



COMISIÓN DE ACCIÓN SOCIAL
ACTA DE LA SESIÓN EXTRAORDINARIA
Acta de Comisión Acción Social ECCC-25-2025

Celebrada el 25 de febrero de 2025
Aprobada la sesión 26-2025 del 26 de marzo de 2025

TABLA DE CONTENIDO

ARTÍCULO	PÁGINA
1. Orden del día.	2
2. La aprobación del acta 23-2024 y del acta 24-2025.	2
3. La presentación del informe del proyecto: EC- 635 Serie de cápsulas animadas para redes sociales y TV: socialización de conocimientos sobre Democracia, ciudadanía y Comunicación entre personas y audiencias jóvenes, a cargo de la Máster Laura Chinchilla.	3
4. La presentación del informe del proyecto EC-513 Narrativas audiovisuales de resistencia de mujeres indígenas de Talamanca, presentado por la MSc. Mónica Quirós.	16
5. La presentación del informe del proyecto: ED-2477 Proyecto Educación Continua y Permanente de la ECCC, a cargo de la MSc. Laura Morales.	27
6. La presentación del informe del proyecto: ED- 3454 Proyecto permanente de Desarrollo Académico del Programa de Posgrado en Comunicación, presentado por la MSc. Diana Acosta.	36
7. Criterios para selección y asignación de becas del ED-2477	43
8. Varios.	46

Acta de la sesión ordinaria 25-2025, celebrada por la Comisión de Acción Social, del 25 de febrero de 2025, en la sala de sesiones de la Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva, al ser las trece y cincuenta minutos.

Asisten a esta sesión: M.Sc. Mónica Quirós Villalobos, coordinadora del TC-127; La M.Sc. Laura Morales Zúñiga, coordinadora del proyecto ED 2477, la M.Sc. Diana Acosta Salazar, coordinadora del proyecto ED-3454, la MSc. Johanna Rodríguez, coordinadora del ED-3020 y del TC- 636, el estudiante Santiago Sandí y la M.Sc. Elsy Vargas Villalobos, coordinadora de la Comisión de Acción Social, quien preside.

Invitada: La Máster Laura Chinchilla, coordinadora del proyecto EC- 635.

Artículo 1. Orden del día.

La M.Sc. Elsy Vargas Villalobos da lectura al orden del día: "Como les mencionaba por el chat, por omisión, cuando estábamos viendo los temas, hablamos de que Laura tenía un punto, pero a la hora de, de buscarlo pues no lo encontré. Entonces, les pido que, por favor, aprobemos esta modificación del orden del día.

Entonces, tendríamos para hoy:

9. La aprobación del orden del día.
10. La aprobación del acta 23-2024 y del acta 24-2025.
11. La presentación del informe del proyecto: EC- 635 Serie de cápsulas animadas para redes sociales y TV: socialización de conocimientos sobre Democracia, ciudadanía y Comunicación entre personas y audiencias jóvenes, a cargo de la Máster Laura Chinchilla.
12. La presentación del informe del proyecto EC-513 Narrativas audiovisuales de resistencia de mujeres indígenas de Talamanca, presentado por la MSc. Mónica Quirós.
13. La presentación del informe del proyecto: ED-2477 Proyecto Educación Continua y Permanente de la ECCC, a cargo de la MSc. Laura Morales.
14. La presentación del informe del proyecto: ED- 3454 Proyecto permanente de Desarrollo Académico del Programa de Posgrado en Comunicación, presentado por la MSc. Diana Acosta.
15. Criterios para selección y asignación de becas del ED-2477
16. Varios.

Así que quisiera escucharles si están de acuerdo en aprobar el orden del día con esa modificación".

M.Sc. Mónica Quirós: "Mónica aprueba"

M.Sc. Laura Morales: "Laura aprueba"

M.Sc. Diana Acosta: "Diana aprueba"

MSc. Johanna Rodríguez: "Johanna aprueba"

Santiago Sandí: "Santiago aprueba"

M.Sc. Elsy Vargas: "Elsy Vargas aprueba"

Votos a favor: 6
En contra: 0
Abstenciones: 0

Acuerdo 1. Se aprueba el orden del día con la modificación solicitada.

Artículo 2. Aprobación del acta 23-2024 y del acta 24-2025.

MSc. Elsy Vargas: "Muchas gracias. Entonces continuamos con el siguiente punto, que las puse juntitas, que son la aprobación de las actas 23-2024 y 24-2025. ¿Tienen alguna observación o comentario?"

Porque yo a Okay, perfecto. ¿Alguna otra observación o comentario?"

MSc. Laura Morales: "Yo, en la 24-2025, yo le hice una pequeña modificación para la inscripción por la vigencia del proyecto que siempre todas las actividades la vicerrectoría nos recomienda así. Nada más esas dos palabritas que tiene, que generalmente la VAS nos solicita" MSc. Elsy Vargas: "Ok, perfecto, ¿alguna otra observación o comentario?, ok, procedemos a votar entonces"

M.Sc. Mónica Quirós: "Mónica aprueba"

M.Sc. Laura Morales: "Laura aprueba"

M.Sc. Diana Acosta: "Diana se excusa porque... ¿es el orden del día?"

M.Sc. Elsy Vargas: "no, son las actas"

M.Sc. Diana Acosta: "No, en la, en el acta de noviembre yo no estuve presente, entonces me excuso por esa y en el acta del 24-2025 apruebo."

MSc. Johanna Rodríguez: "Johanna aprueba la 23, pero en la 24 me abstengo porque no participé"

Santiago Sandí: "Santiago aprueba"

M.Sc. Elsy Vargas: "Elsy Vargas aprueba".

Votos a favor: 5
En contra: 0
Abstenciones: 1

Acuerdo 2: Se aprueban las actas correspondientes a las sesiones 23-2024 y 24-2025.

Artículo 3. Presentación del informe del proyecto: EC- 635 Serie de cápsulas animadas para redes sociales y TV

MSc. Elsy Vargas: "Continuamos entonces con la presentación del informe del proyecto EC- 635."

MSc. Laura Chinchilla: "Este, muy buenas tardes, colegas y Santiago, estudiante. Eh, esto es un informe parcial, eso es importante considerarlo para que valoremos el avance de los objetivos, eh, en 2 años del EC-635, que es un proceso de producción, validación y y

digamos, despliegue en redes sociales y también para el 15 UCR de una serie de animados, eh, de ficción sobre democracia también hay comunicación entre personas y audiencias jóvenes.

Estas son las instancias que de una u otra forma están participando del proyecto, este y que han hecho aportes concretos. En la columna de la derecha vemos los, los aportes específicos de cada una de estas instancias. En resumen, porque son muchas personas que han aportado voluntariamente al proyecto, el Centro de investigación y comunicación nos dio todo lo que tiene que ver con el contenido de las de las historias, ¿verdad?

Y también a través de la coordinadora de comunicación, de la jefa de comunicación del CICOM que es Melissa Solano, estamos trabajando la estrategia promoción y circulación y también puso a disposición las instalaciones para la grabación de una serie de entrevistas. La escuela hizo toda la gestión del recurso financiero a través de Mariela, la jefa administrativa, pero también en el ICAM nos ayudaron con, con la edición de algunas de las entrevistas que es uno de los subproductos que ya veremos y el BetaLab nos hizo todo el diseño sonoro, *foley art*, musicalización, talento o las voces que se grabaron, etcétera.

El posgrado aportó todo lo que tiene que ver con la guionización a través de la Maestría profesional de Diseño de Lenguaje Audiovisual y Multimedia. Desde ahí salieron buena parte de las historias producidas en el marco de una serie de talleres que ahorita vamos a ver. En el (canal) 15 aportaron este, todo lo que tiene que ver con el recurso de producción para generar el detrás de las historias, que son es una serie de días entrevistas y también, este, apoyará con toda la circulación de contenidos obviamente en la parte televisiva.

Y la OCI nos aportó, eh, en la parte del diseño conceptual, sobre todo en lo visual estético, un diseñador gráfico que aportó al inicio el proyecto y también, este, forman parte de la estrategia de divulgación de los contenidos, que ahora lo vamos a ver también. Bueno, entonces aquí yo hice un recuento, rápidamente, de cuáles son las personas que aportaron ad honorem. Son 29, 11 profesores y estudiantes de la Escuela de Comunicación, que portaron voces de personajes, conducción de entrevistas, impartir talleres, diseño gráfico, redacción de contenido para infografías, entre otras cosas.

Desde el posgrado: 13 personas, tanto profesores que facilitaron el espacio de cursos, como estudiantes que elaboraron los guiones, el ICAM aportó un técnico con voz de personaje, el otro aporte del ICAM no lo metí como ad honorem porque es un aporte en su tiempo laboral, ¿no?. Estudios Generales, una voz de personaje y personas externas a la U voz de personajes también.

Otros apoyos son la producción sonora del BetaLab que les mencionaba, allí cinco personas colaboraron, en el ICAP con la edición de entrevistas tres, bueno, en la coordinación y dos personas editoras y con régimen becario Nicole Nori con 10 horas estudiante. El objetivo general de este proyecto es sensibilizar a la audiencia jóvenes sobre el rol que la comunicación tiene en el ejercicio de la ciudadanía, es decir, nos interesa que la persona, al ver estos episodios, logre entender cómo en el ejercicio de su comunicación está participando de una u otra manera en los procesos de toma de decisión, en los procesos democráticos, o sea, cómo ejerce su ciudadanía a través de la comunicación, que ejercer la ciudadanía no pasa solo por votar cada 4 años, digamos, sino que, cuando decido

qué comparto, qué no comparto en una red social, estoy tomando una decisión, digamos, política, por decirlo de alguna manera.

Este, eh, bueno, yo creo que se consiguieron, no creo, se consiguieron los objetivos pensados para este para este primer momento, este primer año, se hizo la serie que adquirió vida, que adquirió nombre, que adquirió forma, se construyeron las 10 historias de manera colaborativa y se desarrollaron todos los insumos gráficos y las animaciones en postproducción. La primera, el primer objetivo y obviamente el más ambicioso, el más complejo, el que tiene más indicadores y más metas es la producción, por supuesto, de la serie como tal, ¿verdad?. Este, que como sabemos, está basado en resultados de investigación.

Entonces, el primer, la primera meta, el primer indicador era el propiamente el plan de producción que establecía cómo íbamos a ir avanzando en la producción durante los 2 años, se hizo, se generó todo ese diseño conceptual que fue cuando construimos a los personajes, que ahorita los vamos a ver y cuando construimos las historias y construimos cuál era la historia, el hilo conductor de las, de los 10 episodios y demás. Eh, toda la parte estética, también la vimos en esa parte del diseño conceptual.

Establecimos el tema, como iba a digamos todos los episodios se iban a ver saber alrededor de eso que les comenté hace un rato para no reiterar. Y la sinopsis son tres "primex" que navegan su vida cotidiana a través de las redes sociales y descubren cómo la comunicación les impacta. Entonces, el chat de los, las primas y el primo, porque son dos personajes femeninos y uno masculino, es el chat de primex.

Nuestra idea con esto era, bueno, eso está un poquito más adelante, pero la idea era generar como esta familiaridad que tenemos las personas, los que tenemos usualmente, digamos, con los primos y las primas, ¿verdad? Que hace que podamos ser muy distintos, muy distintas entre nosotros, pero que podamos compartir una historia común, que podamos vacilarnos, que podamos burlarnos de la tía, que nos publica el Piolín en Facebook, etcétera, ¿verdad?.

Entonces, como que esa intimidad permite que podamos hablar, digamos, que los personajes se tengan confianza entre sí, pero nos permitía tener una diversidad de personajes que representaron diferentes subgrupos dentro de este grupo etario al que queríamos alcanzar, ¿verdad? Entonces lo resolvimos de esa manera. El título quedó "Crónicas Online", el título de la serie es, como les decía, animación digital, es ficción con base documental y los escenarios y tiempos es el universo real es hoy en Costa Rica, las historias se explican hoy, digamos.

¿Qué sé yo?, el clásico entre primex es un partido, una final entre la entre la Liga y Saprissa y a Liga le va muy mal, ¿verdad? porque... y el universo de las redes sociales. Estas son las principales plataformas donde se va, donde va a circular la serie. Yo soy liguista, todo eso fue súper... sufrí mucho con eso. Bueno, sobre la audiencia, la fuimos afinando realmente hemos hablado de 18 a 25 y después trabajando los procesos de validación lo redujimos aún más.

Estamos pensando gente que está estrenando la ciudadanía, ¿verdad? Que está saliendo del colegio, algunos están estudiando en la universidad, otras personas no, ¿verdad? De

hecho, estamos pensando en gente que trabaja tiempo completo o a tiempo parcial, o sea, la prioridad siempre fue hablarle a personas extrauniversitarias, ¿verdad? Alcanzar esos públicos que trascienden el, la comunidad científica, la comunidad académica, ¿verdad?

Las personas jóvenes que están en la universidad están expuestas un montón de información sobre ciudadanía, comunicación y democracia, pero afuera de la U no necesariamente. Entonces, esa, esa ese era el público que buscábamos, digamos, impactar y creo que por eso también interesaba a la vicerrectora de Acción Social, ¿verdad? Eh, y la participación que esperamos de la audiencia es esa, ¿verdad? Reacciones y comentarios, ojalá compartidos, pero bueno.

Conocemos a nuestra audiencia y lo hemos ido también trabajando con la publicista que maneja comunicación digital y nos decía que sí hay que buscar impactar de otras formas y hay otras formas de medir también que están participando y consumiendo los materiales. Eh, sobre los contenidos derivados de las investigaciones, eh, de de los cuatro programas de la del CICOM, ¿verdad?

Hay representación de los cuatro programas de investigación, de ahí sale las líneas narrativas y las subtramas, el valor público de la investigación, el beneficio para la audiencia. O sea, nosotros establecimos para cada uno cuál era el beneficio específico para la audiencia de cada uno de los episodios y qué esperábamos que la gente hiciera con ese material. Estos son los recursos narrativos, pero ahora los vamos a ver, digamos, ya implementados, entonces no voy a profundizar sobre la dinámica de los personajes, ya les hablé, entonces voy a pasar. Así fue como originalmente los pensamos, ¿verdad?

Dani, Yendry y Fer, Dani es la mayor. Bueno, aquí las van a ir a ver. Esta es la descripción de cada personaje, este, no voy a entrar en detalles, pero bueno, creo que su look habla de ella, ¿verdad?, ella es la única que está en la universidad, porque el primo Fer trabaja, hizo un técnico y la y la prima Yendry acaba de salir del cole. Entonces, Yendry terminó siendo el personaje protagonista de la serie, porque fue el que más usaron a la hora de elaborar los guiones y es interesante porque es una chica que ella es, es católica, es muy comprometida como con las buenas causas, las causas sociales desde una intuición, ¿verdad? no tanto una formación política, sino que es alguien que quiere hacer cosas diferentes, entonces tiene un lado que es como muy, digamos, religioso, que creemos que también interpela a un sector de la población, pero también es este muy crítica, porque es muy inteligente y además porque tiene mucho la influencia de sus primos mayores, sobre todo de Dani que, que que tiene un un perfil feminista, que tiene acceso a la universidad pública, ¿verdad? que tiene, digamos, que está como bastante informada y Fer, este, que tiene un técnico de gestión deportiva y trabaja en un gimnasio, también resulta que porque es, digamos, es hijo de madre soltera, le ha tocado trabajar desde muy temprano y es muy pellizcado, entonces también está informado sobre derechos laborales, este, etcétera, etcétera.

Las metas e indicadores, el tercero tiene con los guiones literarios, se produjeron en el ciclo de talleres que les comenté, que se hicieron se hizo con estudiantes de la maestría, ¿verdad?

Hicimos cuatro sesiones, nos colaboraron Michelle Ferris, José Fonseca y bueno, yo tuve a cargo el inicio y la primera y la última sesión. Este fue muy interesante, los profesores de

los cursos de la maestría nos dieron, no solo espacio dentro de los cursos, sino que además ubicaron un, un porcentaje del curso para que trabajaran en los guiones, entonces nos aseguramos que se lo tomaran en serio. Eso es uno de los ejemplos de los guiones que fueron trabajando, son guiones literarios, por supuesto, los guiones técnicos ya no quedaron en manos de las personas estudiantes.

Era interesante porque bueno, aquí es aquí pueden ver cómo trabajamos los talleres. Este y como bueno, ahí fuimos avanzando con la elaboración. Este es uno de los ahí tomé de la del trabajo que hicimos con José Fonseca, donde era cómo contamos una historia en menos de 2 minutos, porque son historias para TikTok, son historias que no pueden ser largas, entonces ahí él les estaba pasando algunos recursos para poder hacerlo y bueno, para resumir, estos son los 10 episodios, los títulos que tiene cada uno de los episodios.

Ahora vamos a ver un pedacito de algunos. Sobre las contrataciones vía SICOP, ya les mencioné, se hicieron, tardó mucho, empezamos en febrero, apenas nos asignaron los recursos y no fue hasta junio que nos permitieron usar el dinero, entonces hubo que correr mucho de junio a octubre porque había que pagarle a las personas contratadas en, hasta mediados de octubre. Fue muy angustiante, sobre todo para Mariela y para mí asegurarnos de que las entregas estuvieran y al mismo tiempo poder caminar ¿verdad?, pero con tiempos muy reducidos. Entonces sí creemos ahí que la administración debería, yo sé que eso responde a una ley más amplia que trasciende a la universidad, pero creo que son procesos que hay que revisar. Pero bueno, eso ya nos supera, digamos, a nosotras acá.

Sobre el diseño gráfico de la serie, bueno, se contrató, se realizó eh, bien, el diseñador todavía está trabajando en la parte de los materiales promocionales que estamos ya en ese momento, bueno, hicimos el manual de identidad visual, esta es la paleta de color, estos son los identificadores visuales. Voy a pasar muy rápido porque si no, no termino nunca. Esos son los escenarios que fuimos trabajando, los personajes eh, ¿verdad? Como oíste, ¿qué tipo de emoticones usarían, usan en su en su teléfono? ¿Cómo luce su pantalla, digamos. Todo eso lo fuimos trabajando, estos son los personajes secundarios.

Bueno, esto es un ejemplo que les traigo del desglose de guion, sobre todo para las que somos de la producción audiovisual porque realmente este, el trabajo de la persona animadora, digamos, convertir ese guion literario en un guion técnico plano por plano y animar. Es una trabajada y ahí quiero reconocer a Sofía Meza porque a Sofía le pagamos, se le pagó, digamos, por la animación, pero todo ese desglose de guion, ella lo hizo, digamos, de manera voluntaria y e implicó muchas semanas de trabajo; bueno, con apoyo de algunas estudiantes, pero las asistentes no sabían de animación, eran, eran estudiantes voluntarias, entonces casi que más bien la formó, lo cual es muy bueno, pero Okay, aquí está como un *storyboard*, un pedacito del *storyboard* de uno de los episodios como para que ustedes vean cómo se van viendo cada imagen, ¿verdad?

Este, sobre el diseño sonoro tengo mucho que contar, muchas anécdotas, fue muy interesante el proceso y agradezco muchísimo. (Voces hablando de fondo). Sí, la mamá de Luisa, como es colombiana, ocupábamos un personaje colombiano, entonces Luisa hizo un personaje colombiano, la mamá, la mamá de Larissa Coto hizo un personaje, o sea, este la señora que cuida mis hijos, que es nicaragüense, la hija de la señora que cuida mis hijos,

o sea, hubo realmente mucho trabajo, mucho apoyo colaborativo sí voluntario ad honorem, que se agradece mucho.

Y propiamente la animación, bueno, aquí les traje unos pantallazos de cómo luce ese proceso riguroso de trabajo, que es una locura, vean la cantidad de entre dos y tres (minutos) dos, algunos duran 20, algunos duran, bueno, a todo esto, ¿en qué momento estamos? Estamos. Veán que aquí están ya los 10, pero solo hay tres listos, listos, cuatro que están super avanzados, le faltan efectos de sonido, cositas así.

Y tres que le falta como meterle, digamos, como que sí pedí, ¿no? Pase a esta escena para acá, aquí te reproduzcamos el tamaño de esta escena, aquí hay una falta de ortografía que hay que corregir, ese tipo de cosas, ¿verdad? Entonces estamos en proceso, pero estamos a tiempo porque, digamos dentro del cronograma estaba estipulado que avanzábamos, lo que pasa es que claro, el tema del pago del nos puso a correr un poquito ahí, pero la idea es que esto circule en agosto 2025, según cronograma, entonces vamos. Este año cierra el proyecto, presentamos los, los episodios.

Vamos a ver un pedacito de tres, digamos. Le digo es que la persona rota el teléfono para que pueda ver en horizonte tal porque esto va a ser emitido también en el canal que requiere esas dimensiones de pantalla.

Diálogos del video que se muestra:

(Empieza el video):

Dani: ¿qué es esa clase de comentario?

Fer: Ya ni saluda.

Dani: Te pasaste, Fernando.

Fer: a ver, Dani, es un simple comentario. La gente ni los lee.

Dani: ya lleva más de 250 reacciones, Fernando.

Fer: O sea, soy en el estrellato.

Dani: Usted nació estrellado, más bien. Vea, le voy a explicar. Eso que usted está haciendo, Fer, es criticar y ensañarse y deslegitimar a las mujeres que se atreven a estar en los espacios públicos, a decir lo que piensan, a participar en política de maneras que además no se emplean con los hombres. El problema es que un simple comentario, como vos decís, Fer, afecta directamente a mujeres que han tenido que enfrentar infinidad de obstáculos para por fin llegar a esos puestos políticos. ¿Me entendés? Tus palabras le echan carbón al fuego. Hace que otros maes se sientan en el derecho de decir cosas violentas y dolorosas contra estas mujeres.

Fer: Sí, sí, primis. Yo no lo había visto desde ese punto de vista. Pero entiendo. Disculpa.

¡Qué pinta la esta señora, parece un...!

¡A vos, también te invitamos a aprender más sobre la violencia política contra las mujeres consultando las investigaciones del CICOM de la Universidad de Costa Rica!

MSc. Laura Chinchilla: "Entonces la idea... Vamos a ver un pedacito del inicio de un par más para, (pausa mientras abre el otro video), este es el de las narrativas de mujeres colombianas, que es una investigación que hizo Luisa. Entonces, bueno.

MSc. Mónica Quirós: "¿Pero eso es parte de la serie?"

MSc. Laura Chinchilla: "Todos son parte de la serie de las mujeres".

MSc. Mónica Quirós: "Pero ahí es cuál personaje, Eh, ¿Yendry?"

MSc. Laura Chinchilla: "Yendry cuenta, bueno, ahorita... lo Ya te cuento.

(Inicia video)

Yendry: "Ya puedo contarle bien. El asunto es que Fer y yo fuimos a la fiesta de una compa. El ambiente estaba todo bonito, buena música y así. Mientras estaba bailando, en algún momento la are es que se me perdió Fede. Entonces me quedé dando chance, pero di nada que parecía. Luego de eso ya veo que al rato regresa, ¡pero veo que viene con una cara!. Para no cansarlos con el cuento, no pasaron ni 3 minutos cuando me dice el mop: Reina, me voy a vomitar. Me fui con él al baño y vomitaba y vomitaba. Oigan, de verdad que no paraba. Y ahí sí ya, ya me Un copita de la fiesta nos nos lleva al hospital.

MSc. Laura Chinchilla: "Este para para responderte. Digamos, en este caso es una investigación sobre que hizo Luis Marroquín sobre la caja, ¿verdad? Sobre las percepciones que hay sobre el valor de lo público a través de la caja. Entonces, todas remiten una investigación. En el caso de la de Colombia, es una historia que Yendry le está contando a sus primos, porque como ella trabaja en organizaciones de ayuda humanitaria de una mamá con su hija que tuvieron que huir porque había violencia doméstica en Colombia, que es una de las causas que Luis encontró en la investigación, de por las cuales las mujeres migran, no solo el conflicto armado, ¿verdad? Entonces es, ella les cuenta, entonces habla sobre la importancia que tiene la tecnología, ¿verdad? Todo está vinculado con los diferentes temas.

Bueno, entonces eh eso, vamos en ese nivel de del proceso de producción. El segundo objetivo tenía que ver con socializar la serie a través de un plan estratégico de comunicación mixta. Para nosotros era muy importante tras como que producción a veces, nos concentramos en el producto y luego no tenemos muy claro cómo va a circular y cómo vamos a asegurarnos alcanzar la audiencia, ¿verdad? Entonces era muy importante pensar esta esta serie en un espacio estratégico.

Sabíamos que no podíamos limitarnos a las redes universitarias por la población meta que teníamos. Entonces hemos venido trabajando en eso, si bien es para el 2025 ese objetivo, ya hemos ido avanzando, como les decía, hemos establecido la circulación en tres etapas, digamos, este esta parte de la estrategia ya está definida ¿verdad? Vamos a trabajar con reels, carruseles, afiches digitales, una promo para tele. Eh, bueno, comunicado prensa, vamos a hacer un kit de prensa.

El estreno y su colocación de los episodios lo estamos trabajando, como les decía, con Elisa Solano y con esa persona de comunicación de publicidad digital. Y también estamos trabajando, porque eso se me olvidó mencionarlo, todo lo que tiene que ver con las infografías y otros materiales que se extienden los temas tratados en los episodios. Ahorita vemos lo de la promoción. Para que entiendan esta otra parte, bueno, esto son como estamos hemos venido trabajando los afiches, ¿verdad? La idea es que y las infografías.

Entonces, estas infografías ya están listas también. Los hemos venido trabajando con una estudiante y con Melissa Solano validando los procesos. Entonces, la persona después de que termina de ver el episodio le da click y puede ir al Instagram del CICOM y ver las infografías que lo que hacen es ampliar los resultados de investigación, manteniendo o procurando mantener esa misma le ese mismo lenguaje coloquial, pero ahí sí tenemos como los datos específicos de la investigación porque son útiles, ¿verdad?

Y allí le di también decimos escanear para ver el episodio, acá en la última, para que, si alguien más bien entró al, al Instagram pueda irse del Instagram a más bien a ver al episodio si no lo ha visto, o sea, como que puedan como, como conversar, digamos, esos dos productos, ¿verdad? Y la infografía se entiende por sí misma.

O sea, no requiere remitir al episodio para ser entendida, para que también pueda, digamos, funcionar de manera autónoma, que es, bueno, el objetivo de un proceso, digamos, un intento de proyecto multimedia, ¿verdad? Entonces, eh la infografía funciona por sí misma y también el, digamos, en el *copy*, ¿verdad? O en el *caption* del Instagram, le decimos a la gente, "Y si usted quiere conocer más sobre esa investigación, vaya, y entonces ahí tiramos al sitio web del CICOM, donde ya quien quiera entra a ver el mamotreto de la investigación completo, ¿verdad? O el libro sobre el como digo, de Nacho o, ¿verdad? O el libro que hicimos nosotras sobre género y como ¿Verdad? Entonces, son como capas, digamos, de profundidad en la información, ¿verdad?

Eh, hicimos un producto adicional que no estaba previsto, pero que por dicha se hizo, que es el detrás de las historias. Entonces, hicimos 10 entrevistas con las 10 personas investigadoras cuyas investigaciones inspiraron los relatos, las historias. Lo grabamos en el CICOM, en las afueras del CICOM, Rodrigo Muñoz y Fiorella, ahí están las personas investigadoras. Eh, Rodrigo Muñoz y Fiorella Ulloa, que también es estudiante de la escuela y que también hizo el trabajo ad honorem, fueron las personas conductoras de la serie que ya salió al aire, ¿verdad? Lo que hacemos es llamar a la gente, ya viene la serie, entonces como que también para generar expectativa.

Esa fue la última que emitimos".

(inicia el video: -el día de hoy aquí estamos en las afueras del Centro de Investigación en Comunicación y es un episodio superespecial porque vamos a cerrar la serie con doña Gisela Boza. Ella es la directora del Programa de Libertad de Expresión y..).

MSc. Laura Chinchilla: "Entonces, bueno, ahí y todavía, verdad, también es un recurso para profundizar en los en los contenidos de las investigaciones. Ok, este y sobre la, los objetivos específicos Ah, y muy importante, no dije acá, otro de los productos en los que estamos trabajando es una sistematización que incluye que, digamos, responde a la pregunta A ver si lo puse acá. Responde a la pregunta No, no lo puse. Así Aquí está. Aquí está.

La sistematización de la experiencia es cómo puede la UCR hacer comunicación pública de la ciencia en formatos audiovisuales y multimediales. Porque la idea de sistematizar esta experiencia, pero sistematizar también otras porque Michelle Febres está trabajando su tesis doctoral en formato documental y la universidad ha venido haciendo esfuerzos aislados para hacer comunicación pública de la ciencia en, en formatos audiovisuales y para, bueno, ¿por qué la OCI está involucrada en este proyecto? Porque lo primero que en su momento dijo Lidieth y que Marlon Mora ya nos reunimos y dice, "Sí, por favor", es darle como una suerte de manual o un ABC, una una ruta metodológica a los centros de investigación que vienen planteando necesidades de comunicación y que no saben qué hacer con eso, ¿verdad?

Entonces, Irene Jiménez, que es la que a través de educación continua da el curso de comunicación de la ciencia, se integró al equipo, Michelle Ferris también, Sofía Meza y yo estamos trabajando en esta sistematización que permite que, digamos, nuestro objetivo es generar una suerte, bueno, un documento escrito que probablemente se publique, pero sobre todo un dossier digital que sea como un manual para la OCI y para los centros de investigación, el CICOM y todo lo demás que quieran como entender estos procesos de producción, cómo se desarrollan y bueno, las complejidades que tienen y las limitaciones que tienen, ¿verdad?

Ah, bueno, parte de la sistematización es un.. estamos reuniendo en el primer capítulo los antecedentes de las cuatro universidades públicas, ¿qué se ha venido haciendo en materia de comunicación de la ciencia? En formato audiovisual porque la ONED tiene mucha experiencia en eso. Ese es otro de los productos en los que estamos trabajando que estará listo para el segundo informe. Y este y ya para el tercer objetivo y último, era importante realizar un proceso de validación de los productos con el fin de garantizar que los mensajes podrían ser asimilados por la población meta.

Muchas veces en producción, las compañeras que son de producción lo saben, este, diay, corremos mucho con la producción y no tenemos siempre el tiempo para ir validando y nosotros nos propusimos como el sueño de ir validando realmente por etapas el proceso. Entonces, el primer grupo focal que se hizo en abril fue para validar la propuesta estética, look and feel del proyecto, cómo se veía, nada más era como, eh, ¿tiene sentido que este personaje se vista así? ¿A qué te remite la la cara de este personaje? Eh, ¿usted veía una cosa que sea más o menos que se vea así? Si la vería, ¿a qué? qué le remite.

Eh, ¿conoce algún personaje? ¿Usted conoce alguien en su vida cotidiana real que se parezca a este personaje o no, ¿verdad? Entonces, de ahí salimos muy contentas. Respondiendo a la población meta que nos habíamos planteado, nos costó mucho configurar el público".

MSc. Mónica Quirós: "O sea, con población... o sea, trajeron gente diferente".

MSc. Laura Chinchilla: Sí, lo hicimos virtual y lo que hicimos fue trabajar con gente que cumpliera con todos los requisitos de la población meta con la que estamos trabajando. Entonces hicimos la validación, recibimos observaciones que por dicha, porque claro, la idea era incorporarlo antes de arrancar con las las animaciones, ¿verdad? Pero en general bien, digamos como que en general, eh gustó el, la propuesta. Eh, validamos las historias, cada una de las historias con la cada una de las personas investigadoras, eso fue un trabajo importante que había que hacer, porque tenemos que asegurarnos que eso tan simple que ustedes vieron, sobre, digamos, ya digamos el que vieron. Yaneth dijera, "Sí, eso es lo que nosotros estamos planteando." ¿Verdad?

Y así con cada una de las 10 investigaciones, digamos, eh ¿verdad?, ¡ay, pusieron un hospital!, decía Liss Marroquí y es un EBAIS porque es el tercer nivel. Le digo, "Bueno, ¿pero te parece que la infografía puede aclarar eso?" Sí, la verdad que sí, okay, perfecto. Con Luisa, bueno, suave. Este personaje no puede lucir así porque es estereotipar, ¿verdad? A sexualizar a la población migrante. Todo lo fuimos validando con cada una de las personas investigadoras.

Hicimos un segundo grupo focal, este fue en octubre para hacer la validación ya propiamente de los contenidos de los primeros tres episodios con otro, otro grupo de que también respondía al público meta. Este, ahí también recibimos *feedback* importante. La sistematización del *feedback* está dentro de los anexos de la, del, del informe y ahí hicimos eh la validación, digamos, más institucional con las jefaturas de las cuatro unidades involucradas.

Entonces, bueno, en el caso de del posgrado Diana las vio, el caso del CICOM Carolina Carazo, del 15, Iván Porras y de la OCI Marlon Mora, porque eso lo hicimos ya en esta nueva administración. Y el producto adicional, ya se lo mencioné, sobre el presupuesto está ejecutado al 100%, ese fue eso fue lo que se gastó. Eh, y el resto se hizo como les decía como aporte ad honorem y la capacidad instalada de las propias instancias participantes. Muchísimas gracias”.

MSC. Elsy Vargas: “Escuchamos a nuestra compañera Laura Morales”.

MSc. Laura Chinchilla: “Quiero tomar nota”

MSc. Laura Morales: “Yo ya le mandé las observaciones a Lau. En realidad, es un informe muy, muy completo que cumple al 100% los objetivos que se tenía planteado, ¿verdad? Para para este primer año. Hay nada más algunas cositas pequeñitas que es, ¿verdad? de formato de esos informes y demás. Eh, por ejemplo, que cuando viene la población objetivo, que me encanta que lo haya acotado porque al principio sí estaba como muy amplia, ¿verdad?, entonces redujeron a de 18 a 21, pero nada más ahí cuando completa el punto 12 dice que entran como adolescentes y yo no, ya 18, ya, ya no entre como adolescentes y también que el sistema a veces lo obliga uno a poner cuál es la condición de vulnerabilidad de esta población, pero, eh, a veces tal vez no hay que forzar esa condición porque más bien es como para un público más amplio.

Entonces a veces, a veces hay que poner de no aplica una condición porque no está dirigido directamente a esto. Eh, luego, bueno, pues el balance de los objetivos. Yo no sé cómo les rinde tanto el tiempo porque maravilloso es la cantidad de trabajo. ¡Vieran, revisar todos esos anexos! y aparte el trabajo adicional de eh las entrevistas con las personas investigadoras, siento que le aporta muchísimo valor también y esa campaña de expectativa y eh esos episodios, esos sí ya están publicados. Y del link que viene ahí es de una plataforma de *streaming* de Canal 15, pero en la plataforma no se menciona en ningún lado, entonces está también como otro de los medios que se está utilizando para la campaña y demás, sería bueno mencionarlo y de momento como todavía no se, no han salido a divulgación, eh, se pone como población beneficiada de momento solo esas 20 personas que fueron las que participaron en los procesos de validación.

Sin embargo, si ya este primer avance de lo estos cortos y demás ya ya se lanzaron, tal vez haya algunas métricas, aunque sea visualizaciones o similar, que se puede incluir ya dentro lo del público meta, ¿verdad? El público beneficiado porque eh, el, el número, ¿verdad? La población beneficiada que pues es bastante alta. Entonces de ahí al final juegan todas las plataformas y los diferentes productos que se hagan ¿verdad?

Entonces, otra cosilla digamos, ahí como de logística que también te he apuntado, es que toda está en carpetas de Drive. Sin embargo, siempre ha sido un problema para ellos ¿qué pasa después cuando tengo que hacer campo en el Drive para ¿verdad? Entonces, ahí eh la recomendación siempre lo que hemos quedado es que en el One Drive de Acción Social, ¿verdad? eh, para compartirlo, entonces ya ahí queda más permanente la evidencia y como es, digamos, no es el One Drive de Elsita, es el de la, del proyecto. ¿Verdad? Entonces, ahí queda ya permanentemente, aunque ya uno "tengo que vaciar este Google Drive porque ya no tiene espacio", no hay problema porque ahí quedan eh reservadas todas las evidencias.

Eh, otro detallillo ahí, nada más que el objetivo dos, dentro de la estrategia de promoción dice que van a circular aprovechando las redes sociales del CICOM y de la OCI. Pero la OCI por sí misma, ellos yo creo que no tienen redes sociales. Ellos administran las redes sociales de la UCR. ¿Verdad? Las oficiales, entonces no está como contemplado eh ese espacio de las redes de, de la OCI, las demás sí. Eh, lo que hemos hablado con respecto a lo de la pauta, pero todo lo demás lo vi muy bien, como le digo, no sé en qué momento les da para hacer tantísimo trabajo porque como en, en el programa de Educación continua tenemos una especialidad en Animación Digital, los chiquis, el proyecto final después de 2 años son 3 minutos. Y aquí tienen 10 proyectos de un año y yo, wow, ¿qué? ¿Verdad? ¡Qué trabajada!, entonces felicitarle por, por ese trabajo la forma en que la fue sistematizando y las evidencias de todo, porque todo está completamente respaldado, entonces de felicitarte por ese trabajo y al equipo, porque, eh, si ustedes entran al informe, muchísimas personas apoyaron, entonces es gente que también creen el proyecto y ¡qué bonito y qué rico poder involucrarlos!, ¿verdad? Todas las diferentes unidades, docentes y los técnicos y estudiantes y todo ¡Ay, qué bonito! Un proyecto así que es de, ¿verdad? Como yo sé que es coordina y todo lo demás. Pero que ha logrado involucrar a toda la comunidad de de la escuela. Entonces, felicitarte por eso".

MSc. Laura Chinchilla: Eh, muchas gracias. Muchas gracias. Bueno, todas las observaciones super atinadas, Laura, las pude ver ahora en la mañana y dije, "Sí, todo esto tengo que modificarlo en el documento." Todo lo apunté acá también. No sabía que había un One Drive de acción social perfecto porque entonces ahí en el ¿Cómo se llama?"

MSc. Elsy Vargas: "Igual yo te paso el enlace. Pero en el chat del grupo ahí está arriba, en la descripción. Y en la convocatoria de esta sesión también dice la sesión"

MSc. Laura Chinchilla: Ay, vi el link de la sesión y no vi eso. Okay, bueno, yo voy a subir todo ahí efectivamente para que no nos corramos el riesgo de que luego no no haya algo. Y sí, aclarar que lo de las redes sería las redes de la universidad, que son las que administra la OCI y todo lo demás sí, lo voy a tener presente que se puede incorporar. Es que yo quería ser como no ha salido al aire todavía, no quería poner la población impactada que vamos a medir hasta este año. Pero es cierto que a través del "Detrás de las historias" ya hay un, ya hay un pacto mediático que es parte del proyecto. Entonces, no, muchísimas gracias por las observaciones y no sé si hay más preguntas".

Santiago Sandí: "Sí, sí tenía una pregunta. Es que ¿estas cápsulas y episodios, eh, van a estar entonces en la en las redes de la universidad, la red del CICOM y en Canal 15 y también en la plataforma?"

MSc. Laura Chinchilla: "Vamos a crear una un perfil para la serie, que esa fue la recomendación de, de la persona especialista en comunicación digital, que vamos a compartir, digamos, no va a salir de las redes universitarias, porque digamos, de las de las redes sociales universitarias, de ninguna de las redes institucionales, porque sabemos que, este, es difícil que las personas de nuestro público meta lleguen a través de esas redes universitarias.

Entonces, van a crear un perfil propio para la serie y claramente todas los, o sea, las lo que va a hacer las diferentes instancias es compartir lo que se publica en esos espacios. Y además, este parte, es que la estrategia está por llegar. Estamos trabajando, la verdad, pero parte de lo que hemos hablado es que se va a hablar con, con algunas personas influencers, eh, específicas que ya tenemos ubicadas para que nos ayuden también a compartir eh los materiales en su momento según los temas.

Entonces, digamos, por ejemplo, el de migrantes, el de migración colombiana y pues tiene naturalmente una serie de alianzas, de instituciones que les interesa el tema con las que vino trabajando la persona investigadora, entonces nos van a ayudar a mover esos materiales específicamente ese, pero conecta con los demás, ¿verdad? La gente que trabaja depende del tema, ¿verdad? Este, sería como ubicarlo a través de esas alianzas, pero digamos que se se van a generar unos perfiles específicos.

Y ese perfil va a mandar al, al digamos, al sitio web del CICOM donde van a estar albergados ya todas las infografías, todos los materiales que se están creando para ampliar la información. ¿Verdad? O sea, como que hay un diálogo entre este perfil y los perfiles de la universidad, pero la fuente original es el perfil nuevo, que eso no estaba pensado originalmente, pero lo incorporamos este año como por recomendación de esta persona que trabaja comunicación digital en la calle, ¿verdad? Entonces tiene como esta mirada como más si se quiere más comercial pero desde nuestro punto de vista más estratégica, ¿verdad?

Santiago Sandí: "No, sí, esa era justamente mi duda porque eh no me acordaba lo del lo del perfil porque si se quedaba solo en las redes de la universidad te iba a ser difícil llegar a a población extrauniversitaria".

MSc. Laura Chinchilla: Claro. Gracias.

MSc. Mónica Quirós: "Bueno, a mí el proyecto me parece hermoso, lindísimo. Eh, yo nada más en la línea de Santiago, ¿verdad? Estaba pensando que de repente se podrían hacer alianzas con los TCUs, ¿verdad? Con ¿qué sé yo?, los que están trabajando en salud, de repente les podría interesar el capítulo, no sé, específico de salud o los que estamos trabajando como en otros temas como para circularlo en comunidades, por ejemplo, que de los TCS, bueno, yo ahora estoy trabajando en Península de Osa, pero también trabajo con mujeres ngobes en Talamanca, entonces, bueno, obviamente que yo sé que son poblaciones muy específicas, pero creo que sería una forma de llegarle a más población e incluso, no sé si van a hacer la parte dos, ¿me entiende? de la saga, entonces creo que podría ser interesante cómo contextualizarlo teniendo esa plataforma que tiene que, tenemos con los TCUs, que de repente no y uno llega y lo comparte con la Asociación de Desarrollo, no sé, en Osa hay como cuatro. Entonces de repente lo pueden circular y podría

ser como interesante. Sería una forma yo creo que darle más proyección y de todo este trabajo que es un montón de trabajo y y también eso de divulgar la ciencia de una manera más accesible exactamente, que yo creo que es super importante también".

MSc. Laura Chinchilla: "Tomo nota, me parece muy buena idea".

MSc. Mónica Quirós: "Al menos nosotros podemos en nuestro TCU".

MSc. Laura Chinchilla: "Muchas gracias".

MSc. Johanna Rodríguez: "Y en el de nosotros también ahora que estamos en Pital, por cierto.

MSc. Laura Chinchilla: ¿En Pital? Sí, es que estamos trabajando con Radio Cultural Pital. por aquello, pero cuando vi la... lástima que no pude verla no pudimos verla toda, cuando vi la parte de este de migrantes. También se me ocurre que en algunos cursos. Por ejemplo, yo doy cursos que la población es la misma que la del rango de edad que que ustedes proponen, entonces se me... yo decía, "Uy, esto de migrantes me sirve para una lectura que tenemos en base a cada uno sobre migraciones." Entonces creo que también sería bueno como para todos esos cursos, cursos de investigación.

MSc. Laura Chinchilla: "Justo la sistematización que les mencionaba, que estoy trabajando con Michelle Ferris y con Irene Jiménez es esa. Es muy interesante porque digamos Irene tiene mapeados cuáles son las necesidades de comunicación que surgen de los centros de investigación y de la gente que hace investigación. Y entonces este la idea es de ser eso, es como que la que puedan tener esa sistematización a la mano quienes dan ese tipo de cursos como el tuyo".

MSc. Johanna Rodríguez: "Porque se me ocurre digamos una cápsula tan bonita y todo para que las y los estudiantes puedan hacer un análisis de esas cápsulas a partir de las, de las lecturas, porque son cursos muy teóricos, entonces yo ando buscando a ver qué hacemos para que es para que tengan más para que se motiven más más insumos y entonces yo dije, "Este, pero debe haber otro superinteresante. Entonces, se me ocurre también el de salud porque también vemos una parte sobre el estado de ¿Para cuándo van a estar?

MSc. Laura Chinchilla: "Claro. Es que es que vean, eso les iba a decir, digamos, en ese One Drive van a estar estas 10, ya están en esas 10, como les digo, o sea, lo que pasa es que no están terminadas al 100. Entonces, a mí me da mucho susto que salga si le faltó un detalle, un efecto sonido hace la diferencia, una risa que le falte, meter el efecto sonido hace la diferencia, porque cada vez es un chiste, ajá, vemos. ¿Sabes? Entonces, ahí van a estar para que las vean. Las pueden ver las 10, porque las 10 están, digamos, que le faltan cositas así y hay unas que ya están listas".
Pero, por favor, no las publiquen todavía y no las compartan porque las porque los Ajá, yo les aviso en agosto, digamos, vamos a ver toda la, está pensada para eh mayo y junio, toda la estrategia de, digamos, la parte promocional la estrategia de expectativa".

MSc. Johanna Rodríguez: Sí, pero es un material valiosísimo también para cursos en, para hasta teóricos, ¿verdad? Porque permiten hacer análisis desde la teoría de de diferentes

realidades. Entonces, felicidades, ¡me encantó!. Me quedó la expectativa para después. Y también con el TCU porque hay otro grupo que se llama ASONI, que todavía no lo conozco muy bien, porque estoy empezando con esto, pero son también y IPEC que son adolescentes también, entonces eso también se puede reproducir.

MSc. Laura Chinchilla: "Bueno. Muchas gracias"

MSc. Elsy Vargas: "Me uno a la felicitación. Definitivamente es un proyecto pues lindísimo. No sé si, bueno, luego hablamos de eso para ver si lo integramos al sitio web en la parte de acción social que está pendiente.

Y bueno, nos unimos para votar y el acuerdo que vamos a votar dice, ah bueno, y les recuerdo, todos los informes tienen que irse aprobados en firme, ¿verdad? Para cumplir con la fecha. Entonces, aprobar en firme el informe del proyecto EC-635 serie de cápsulas animadas para redes sociales y televisión, etcétera, etcétera, a cargo de la master Laura Chinchilla".

M.Sc. Mónica Quirós: "Mónica aprueba y en firme"

M.Sc. Laura Morales: "Laura Morales aprueba y en firme"

M.Sc. Diana Acosta: "Diana Acosta aprueba y en firme"

MSc. Johanna Rodríguez: "Johanna Rodríguez aprueba y en firme"

Santiago Sandí: "Santiago aprueba"

M.Sc. Elsy Vargas: "Elsy Vargas aprueba y en firme".

Votos a favor: 6

En contra: 0

Abstenciones: 0

Acuerdo en firme

Votos a favor: 6

En contra: 0

Abstenciones: 0

Acuerdo 3: Aprobar en firme el Informe del proyecto EC- 635 Serie de cápsulas animadas para redes sociales y TV: socialización de conocimientos sobre Democracia, ciudadanía y Comunicación entre personas y audiencias jóvenes, a cargo de la Máster Laura Chinchilla.

Artículo 4. Presentación del informe del proyecto EC-513 Narrativas audiovisuales de resistencia de mujeres indígenas de Talamanca

MSc. Mónica Quirós: Bueno, muy buenas tardes a todas y a todos y a todos. Yo voy a presentar el informe parcial, porque este es el informe parcial de la versión 2.0 narrativas audiovisuales de resistencia mujeres indígenas de Talamanca porque bueno, esta es la reformulación que se había aprobado el año pasado me parece ¿verdad? no, antepasado donde lo que hicimos bueno, hicimos, sí, bueno, sí, yo y las asistentes, fue también ampliar la población para trabajar con mujeres indígenas, no es de Sixaola. Eh, el bueno, este fue el año pasado fue como el primer año.

Fue un año, donde estuvimos trabajando mucho, mucho en el diagnóstico, es una población, bueno, ahora lo vamos a ver, como bastante compleja por sus características. Entonces, bueno, bueno, la población objetivo son mujeres indígenas, ngobes oves, adultas y jóvenes de Sixaola de Talamanca, por eso el proyecto mantuvo el también el nombre.

Eh, las comunidades de la población meta en general, o sea, porque las personas de Sixaola, indígenas, eh, no tienen como un territorio, como las otras poblaciones indígenas, digamos, entonces, están mezcladas, digamos, con la población, bueno, es que mestiza, digamos, de la comunidad, lo cual tiene sus pro y sus contra. Bueno, la comunidad universitaria en general y la escuela en particular.

Eh, bueno, esos son como los beneficios generales, lo que viene en la formulación: acceso a herramientas de investigación, colaboración y técnicas innovadoras, bueno, el covisage, que es un método que yo utilizo de fotocartas para trabajar en narrativas audiovisuales, que de hecho luchamos con ella, con ellas, la fotografía social participativa, bueno, procesos autogestionados de investigación, difundir los saberes de las mujeres que luchan por los bienes comunes y territorios, las producciones comunicativas, el fortalecimiento de identidades individuales y colectivas, fortalecimiento de las relaciones entre personas de la comunidad y la promoción de los derechos humanos de las mujeres y la defensa de los territorios.

Eh, bueno, vamos a ver los, ese es el objetivo general que es desarrollar narrativas comunitarias audiovisuales con mujeres indígenas ngobes de Sixaola, para la defensa y recuperación del territorio cuerpo-tierra. Este concepto del territorio cuerpo-tierra, bueno, eso está como más, se amplifica en la formulación, ¿verdad?

Como yo les había contado, viene de las feministas comunitarias guatemaltecas, específicamente, bueno, Lorena Cabnal y algunas compañeras. También algunas de Bolivia, pero yo trabajo más como desde la perspectiva de las mujeres guatemaltecas indígenas, que se habla de que, así como las personas indígenas, hombres y mujeres defienden el territorio contra las mega empresas, contra las bueno, en este caso las bananeras, ¿cómo se llama? Los proyectos hidroeléctricos, entre otros. El primer territorio es el territorio cuerpo de las mujeres, ¿verdad? Entonces, si el territorio cuerpo, que es el cuerpo el territorio cuerpo de las mujeres y las niñas es violentado, no puede haber un equilibrio entre esas dos cosas.

Entonces, desde ahí es como la narrativa que nosotros trabajamos mucho en Talamanca para abordar el tema de las diferentes tipos de violencias que pueden experimentar las mujeres y, bueno, las niñas y los grupos vulnerabilizados y además, porque es un marco conceptual que proviene de mujeres indígenas, digamos. Entonces, un poco desde ahí.

Eh, bueno, para este, no, para el año pasado, lo que teníamos para, para la formulación en el cronograma era eh sobre todo lo que estaba relacionado con el objetivo uno que tiene que ver con el diagnóstico, las entrevistas y algunas producciones comunicacionales que igual se extienden hasta el 2025 y bueno, los otros objetivos, eh dependen, digamos, de lo que se hizo el año pasado.

Eh, bueno, los objetivos y las metas propuestas para el 2024 se cumplen casi en, digo, casi en un 100% eh porque aunque realizamos entrevistas en video con mujeres y hombres de la comunidad... bueno, ahora les voy a contar por todo el trabajo, el diagnóstico y ciertas cosas que pasaron, yo decidí dejar las entrevistas en profundidad para después, eh, por las situaciones que vamos a ver ahora y incluso ver si hay que hacer alguna reformulación del proyecto en algunas cosas.

Eh, bueno, se inician los contactos de coordinación con las mujeres indígenas ngobes de Sixaola. Estos contactos parten del trabajo previo que realizó la escuela de Comunicación Colectiva cuando estaba Regueyra en en el énfasis, que se estuvo varios años trabajando con población ngobe, sobre todo con el tema de la cedulación. Eh, de hecho ahí estuvo ¡ay, el del frente amplio!, el diputado Villalta, él estuvo y dio de hecho un curso de comunicación política y creo que con él hicieron un trabajo, pero creo que fueron varios años y en esos años, eh, se consolida esta asociación de mujeres indígenas ngobes Meridre, que es como mujeres tejedoras y con ellas es con las que empezamos como los contactos.

El diagnóstico comunitario que nos permitió conocer de manera más cercana al contexto sociocultural, económico y político de una población como La población ngbes de Sixaola, que es muy diferente a los otros no es de incluso eh en el país. Ellos y ellas mismas, de hecho, se diferencian de los otras personas ngobes, digamos. Eso es muy interesante también.

Bueno, las entrevistas en profundidad, pero hicimos varias entrevistas en video y había cinco giras programadas, realizamos tres porque nos cancelaron dos, que también tiene que ver como con la situación del del espacio en el que estamos trabajando.

Bueno, el primer objetivo es promover el ejercicio del derecho a la comunicación de las mujeres indígenas ngobes sobre las luchas y resistencias en torno a las violencias que experimentan sobre su territorio cuerpo, tierra, que aquí...eh, bueno, eso se cumple al 100% se realiza primero y se hizo un diagnóstico documental.

No es un secreto, porque ahora estoy eh haciendo un repaso de diagnósticos, que que no hay información actualizada de las mujeres, bueno, de la población indígena y general, pero de las mujeres indígenas, o sea, ahora que estoy haciendo la actualización del artículo que hice hace de la investigación que hice hace 10 años con mujeres de Talamanca, estoy como anonada de que realmente el avance a nivel de datos, de estadísticas, incluso de las situación de violencia no hay como datos desagregados.

Bueno, lo cual no me sorprende, pero es algo, digamos, tuvimos que trabajar con datos del INEC del 2012.

Entonces, ahora estaba, yo quiero ver si podemos actualizar el tema, es que mucha de la información no está desagregada por etnia, a veces como muy general y específicamente, digamos, de las situaciones de violencia siempre de prácticamente hay que ir a los juzgados, ir a contar manualmente porque muchas personas no les preguntan, digamos, si usted o es no ve bribri y eso nos pasó digamos en Talamanca.

Entonces bueno, pero el diagnóstico en la comunidad que fue muy muy interesante, nos permitió identificar eh primero cuál era la situación que están viviendo, no solo estas mujeres, sino estas personas. Las personas indígenas ngobes de Sixaola no tienen territorio propio, o sea, ellos y ellas viven en los territorios de la bananera porque trabajan para la bananera y de hecho, hay toda una amenaza bastante como cercana de desalojarlos y desalojarlas de las casas de la bananera.

Se suponía que se les iba a dar un territorio, pero, di, ellos no se quieren ir, o sea, hay un tema también identitario con el lugar, ¿verdad? Creo que eso quedó como ahí. Eh, las condiciones en las que viven son bastante precarias, o sea, son casas que están en condiciones muy precarias, donde en una casa pueden vivir tres o cuatro familias con dos cuartos ¿verdad?

Entonces, sí hay como que condiciones de hacinamiento y de precariedad que yo no digo que no haya situaciones de pobreza en otras comunidades, pero en Talamanca es muy diferente. Digamos, la gente tiene tierra, puede sembrar, puede comerse lo que siembra y sus condiciones pueden ser como muy distintas.

Y además de eso eh di bueno, todo el tema de que las mujeres, esto es un tema más de antropológico, pero las mujeres ngobes son patrilineales y urolocales, ¿qué significa eso?

que todo la, como la herencia o toda la cosa de parentesco se hace por el lado del hombre y urolocal significa que cuando, bueno, en este caso, cuando una mujer se junta o se casa con un hombre, se tiene que ir a vivir a la tierra del hombre. Eso implica que si hay una situación de violencia o una situación de vulnerabilidad, ella no tiene para dónde irse, que es muy diferente con las mujeres bribri y cabeceras que son matrilineales y que es al revés, digamos. Entonces, de hecho, eso es algo que yo en la otra investigación identifiqué como un factor de protección. Pero bueno, Sixaola además es una zona transfronteriza, ¿verdad? Eh, muchas de estas personas nuevas se mueven entre Panamá y Sixaola. De hecho, había toda una familia que había estudiado en la Escuela Panamá.

Porque no me acuerdo si era porque era más barato. Bueno, era y luego cuando se vienen para acá no les reconocen los títulos. Entonces, hay como un montón de situaciones o que van a comprar allá porque es más barato. Eh, pero bueno, esas son como.... Y luego eh con la compañera Talía. Talía es una de las líderes más importantes de, de la zona y eh, su papá Celestino.

Que esos fueron como de que los conflictos que tuvimos, que yo no sé si estaba más adelante o no me acuerdo si yo lo... a ver. Sí, creo que sí. Ah, bueno. Bueno, igual creo que lo puse como en las limitaciones. El único lugar donde nosotras nos podíamos reunir es en la escuela, porque no hay dónde reunirse. O sea, es, no sé si alguien conoce Sixaola, pero es como tierra de nadie, digamos, no hay asociación, ¿verdad? Es una población como bastante..., ahí es donde nos reunimos porque fue de ir a la única lugar que a mí me ofrecieron.

El papá, él es el maestro de cultura. Es uno de los líderes comunales más importantes, pero hay dos bandos, digamos, por decir algo. Él es de uno y hay otros como son de otro. Resulta que como él es el que tiene las llaves de la escuela, yo dependo de su buena voluntad para abrirme o cerrarme la escuela, entonces, una vez me canceló una gira porque él no iba a estar y yo le dije, "Pero no puede dejar las llaves con... no.

Entonces, bueno, yo al principio digo, "bueno, está bien, entendida, todo bien." Eh, lo que pasa es que luego empezaron a pasar otras cosas y es que, de para mí, lo más importante en estos espacios es que sean espacios seguros y de confianza para las mujeres porque dí, si no menos con mujeres indígenas. Eh, cada vez que yo hacía los talleres, él llegaba con un grupo de hombres de la comunidad, porque él es el maestro, porque les estaba dando un taller de... lo que sea.

Entonces, claro, era muy incómoda la situación, muchos de los que venían a veces eran los esposos de las señoras, entonces, eh a veces estábamos en medio taller y llegaban a dejarle la chiquita, ¿verdad? Fueron como situaciones bueno, para mí bastante como molestas, pero además ya lo que la gota que para mí era el amor al vaso fue cuando estábamos en medio taller y él entró con una bolsa de pan gritando: "pan, pan, les vendo pan", en medio taller, y yo hablando, digamos, era como... y yo le dije, "Celestino, pero es que o sea, era como....

Entonces, ya para mí eso era como, bueno, primero, yo no quería estar en ninguno de los dos bandos porque eso me genera que hay mujeres que no vienen al taller porque nosotros estamos yendo con la familia de ellos.

Entonces, bueno, esas son situaciones que pasan en las comunidades con, ¿verdad? Yo, yo ya después me empecé a ya después me empezaron a contar y me dijeron, "Ah, no, Mónica, es que resulta que tal y tal." y ya después, ¿verdad?, como como todo el cuento. Yo eh después de la última cancelación, porque fue igual, porque no había dónde y entonces decidí, hicimos como el igual hicimos los los talleres, hicimos la cartografía, tenemos un chico de geografía del TCU que nos ayuda, se hizo una cartografía de la comunidad. Talía nos llevó a hacer todo el recorrido por las zonas de la bananera, se hicieron entrevistas y ellas hablaron de la situación de las mujeres. Pero está esta situación que eh nos hizo, digamos, replantear eh bueno, como irnos, digamos, como conseguir un lugar."

MSc. Diana Acosta: "¿La bananera no tiene?"

MSc. Mónica Quirós: "Ah, no, no, no, y no, pero ellos tienen, hay todo una... o sea, ellos tienen un sindicato que está peleando en contra la bananera, porque la bananera es la que los quiere desalojar. O sea, hay una situación como de mucha vulnerabilidad. De hecho, yo grabé como, bueno,... porque son las, como tres se grabaron, bueno, no sé si las viste, todas las entrevistas y ahí ellos hablan de toda la situación, de todo lo que pasa, son, ¿verdad?"

Es como eh luego algo que pasa con la población ngobe y ya yo que había trabajado y es que sí, yo lo que he visto, no, no digo que tenga que ser así, pero por lo menos con la población de Panamá, siempre hay más situaciones de violencia y abuso que se justifica con el tema de la cosmovisión y las prácticas culturales.

Eso ya en Talamanca me había pasado, pero aquí, digamos, este maestro, por ejemplo, está como con una cosa muy fuerte de la vuelta a ciertas prácticas y, pero bueno, una de esas prácticas es que cuando a las mujeres le viene la menstruación, creo que es o no sé

si es cuando están recién paridas, eh, las aíslan completamente de la comunidad porque están impuras, sí, parecen judíos en todo eso, o sea.

Son prácticas culturales que, o sea, yo sé dónde vienen, pero de hay muchas que para mí, atentan contra los derechos de las mujeres. Yo, obviamente, no puedo decir eso ahí, pero era muy fuerte escucharlo a ella y a Talía defendiendo y diciendo que los blancos o las mestizas no entendemos eso, lo cual, pues está bien, o sea.

MSc. Diana Acosta: "Y Talía está de acuerdo?"

Eh, di es que tal y a la hija de Celestino y es como su mano derecha, o sea, hay lo que pasa es que esa familia es como toda, ¿verdad?, como ... sin embargo, ya habla de las situaciones y que vino no sé quién y ¿verdad?, yo creo que no es que están a favor, o sea, obviamente están en contra de la violencia, pero sí muy a favor de recuperar ciertas prácticas, incluidas esas. Yo no investigué, o sea, no pregunté un poco más porque estaba como sondeando un poco la situación, pero sí lo dijo como varias veces. Eh, pero bueno, esas son cosas en las que uno tiene que tener muchísimo cuidado porque de yo no soy esa.

Sin embargo, pues también una de las situaciones que también, eso lo sé por la otra población ngobe, que yo espero que no sea aquí, pero que a veces en estos hacinamientos que hay y es que en esa familia se dan muchas situaciones de abuso sexual a niños o incesto, ¿verdad? Yo no he visto estadísticas, no me he metido tanto en eso.

Pero bueno, es parte como los replanteamientos que tengo que hacer y ver dónde mover a a buscar.

MSc. Diana Acosta: "Sí, porque tu discurso está contrario, estaría contrario a"...

MSc. Mónica Quirós: "Sí, en real en realidad, yo pues di, el tema de las narrativas, yo di, porque ya lo experimentamos en Talamanka, digamos, es como mi escuela, porque a mí ahí me dijeron, "Usted ,o sea, usted no puede decir nada porque usted es mujer, indígena, eh usted es mujer, perdón, blanca, universitaria y y la violencia la trajeron los blancos." Cuando trajimos a Lorena Camnal, eso fue un gran cambio porque a ella sí te ella era una indígena, la, ¿verdad?, entonces sí hubo como un cambio y ella les habló del eh patriarcado ancestral originario, que es que ya existía el patriarcado y el intercambio de mujeres y la violencia antes de que llegaran los españoles a América. Entonces como que, de ahí, o sea, hay narrativas que yo he ido tomando y obviamente yo tengo muy claro cuál es mi lugar, desde la universidad, yo soy mujer, universitaria, clase media, eh mestiza, yo me defino por mestiza.

Eh pero bueno, es parte como de los retos para mí, sobre todo a la hora de trabajar estos temas... Con lo de las producciones comunicacionales, eh, bueno, se hicieron los dos talleres de fotografía sobre identidad de las mujeres ngobes, aquí fue donde hicimos las cartografías, me enteré de todo eso, ellas contaron como para ellos es muy importante el tema del vestido aunque es muy interesante que no lo usaron en ninguna de las sesiones hasta que hicimos las entrevistas y las fotos.

Se lo ponían encima de la ropa, era muy...

MSc. Diana Acosta: eso es un traje de gala".

MSc. Mónica Quirós: Sí, claro, pero además es que con el calor que hace ahí, o sea, a mí me llamó mucho la atención. Pero sí. Entonces, el día que le dije que iba a hacer entrevistas, entonces yo les decía, "¿Por qué se pusieron el vestido hoy?" Y me decía, "Ah, mi profe." Porque le dicen profe siempre, ¿verdad? Es que hace mucho calor.

Nos costó mucho con los, los talleres por todas las distracciones, entonces teníamos que hacer versión uno, volvíamos y era como versión 1.1 de lo que quedó la vez pasada porque fulanito interrumpió, porque los otros decían, "Ya hay que tomar café." Pero bueno, es parte como del proceso. Y ahí fue ah, bueno, hicimos una entrevista a Celestino. ¿Quieren conocer a Celestino?.

No, el audio el audio nos quedó bastante bien, y bueno, eso sí está bueno, lo está haciendo, está recuperando como, las danzas tradicionales de... Creo que es ahí. Es que, a ver si si va. Se supone que va al drive, pero no sé si No, pero es que tengo este puntero muy gruesito, entonces Me lo devuelve. Bueno, si no ahora es que yo creo que nada más va al drive. Están en el One Drive.

Yo subí todo, todo al One Drive, pero creo que bueno. Y entonces grabamos, eso fue muy bonito, grabamos una danza realizada por los niños y las niñas de la escuela, una una danza tradicional eh que se grabó ahí. Él ahora anda presentando las danzas y O sea, yo rescato mucho el trabajo que él hace de rescate cultural, no voy a decir que no, digamos, creo que... pero bueno, di en general, no solo los hombres indígenas, eh porque a veces dicen, "es que los hombres indígenas son más violentos." Bueno, eso no es así. O sea, tienen otras prácticas distintas, pero, eh, efectivamente sí tienen prácticas machistas, digamos, eso no, digamos, eso no yo no lo voy a a poner, digamos, a poner en duda, pero las mujeres también.

Digamos, las mujeres justifican también estas prácticas y también pues ellas tienen, que es una crítica que se les hace mucho, eh tienen muchos bebés, que eso es como algo que sí yo, ¿verdad? Como cuando digo muchos son cuatro, cinco, seis bebés, ¿verdad? O sea, esto como y eso era algo que ellas quieren trabajar con el tema porque no hay un lugar, eh o sea, como que la ginecóloga llega a la bananera, no sé cuántas veces, no había un lugar ni siquiera adecuado para que las pudieran atender. Y a ellas no puede atenderlas un hombre, jamás. O sea, eso es como porque además hay un tema con el cuerpo.

MSc. Diana Acosta: "¡Que falta de todo de no enviar una mujer, sabiendo como son las cosas".

MSc. Mónica Quirós: De hecho, una de las cosas, hicimos un, un diagnóstico....

MSc. Elsy Vargas: "¿Es este?"

MSc. Mónica Quirós: Si, es todo un personaje. Todo un personaje, aunque no me escuche, pero están grabando. Es un personaje, él. Yo creo que efectivamente el eh pues ellos están como muy atinentes a los talleres, pero para mí es muy difícil como llegar y decirle, "Vea,

hágame el favor y se va de su escuela, digamos." Yo no Digamos eso, yo no lo Sería muy respetuoso, o sea, la que, di ya yo por todo lo aprendido en Talamanca, pues uno tiene el manejo muy delicado de las relaciones públicas, digamos el en las comunidades, eso es todo un eje, con quién usted habla, con quién no habla, porque verdad, y es que los de la UCR son solo de estos.

Entonces, un poco yo quiero ver si puedo como enmarcarme eh y ver si me puedo meter en, o sea, si hay una asociación o bueno, eso es como algo que tenemos que investigar. Las instituciones, hay varias instituciones, una de las cosas que más dijeron las mujeres es que las instituciones las violentan mucho. Eh, pero eso bueno, o sea, por, porque son indígenas, porque muchas, a veces no hablan muy bien el español por desuso, entonces no hay traductores en los lugares, ellas dicen que los del IMAS tienen preferencia por las mujeres mestizas y que no les dan becas.

Hay como toda una, una situación donde ellas se sienten discriminadas frente a la población mestiza de Sixaola, porque además ellos no tienen un territorio. Entonces están, literalmente en las casas de las bananeras que cuando usted pasa son las casas más pobres y realmente, cuando uno entra, uno dice cómo vive la gente aquí. O sea, no, o sea, ya son no es como que no, es que se están cayendo, digamos.

Eh, también por eso una parte del, de, del, una de las cosas de estar ahí para mí, digamos, lo difícil que es y todo es de que yo siento que esta realidad no es conocida de los ngobes de Sixaola. Y de la situación no solo, de la de los niños y las niñas también.

Entonces, bueno, la idea siempre del proyecto ha sido como que sea amplificar las voces de las mujeres y que ellas puedan contar sus historias, pero además, yo he estado pensando en eso de ampliar en el proyecto, de pensar en una estrategia de comunicación donde pueda articular con las instituciones. Como para que haga un poco más de empatía hacia la población. Eso no está en el proyecto, creo que era algo que no era, pensamos mucho"...

MSc. Elsy Vargas: "¿Los hombres participaban?"

MSc. Mónica Quirós: "Es que eran parte de la asociación de mujeres. Eso es muy común. Entonces, en la primera sesión estuvieron, cuando se dieron cuenta que yo hablaba mucho en femenino y que hablaba, como que ya se sintieron un poco incómodos y ya no vinieron más. Porque yo siento, voy a decir algo, di, que a veces también están ahí porque están viendo las chiquillas...Entonces, sí, era como una situación un poquito incómoda, pero bueno".

MSc. Diana Acosta: "Pensé que estaban en modo... en modo vigilancia.

MSc. Elsy Vargas: "Sí, yo también pensé lo mismo."

MSc. Mónica Quirós: Bueno, eso también nos pasó con los papás. Enoch, que es uno que siempre llegaba y ese también me daba cosita porque era como, Enoch era como el más fiel de nuestros talleres y era como siempre estaba ahí, digamos.

Pero bueno, lo de las producciones hicimos esos y se hicieron las entrevistas, se hicieron como los videos, eh, yo ahora quiero como ver como replantear esto un poco como de cara a los 2 años que quedan, que es lo mejor y pensar en una estrategia de comunicación más institucional y ver qué es lo que podemos producir con ellas, digamos y yo quiero ampliar la población para, porque hay más mujeres ngobes, no solo son estas que llegaban, entonces yo quisiera poder tener una amplificación, digamos. En Panamá, de lo que yo conozco, lo que pasa es que en Panamá sí tienen bueno, a mí no me gusta ese nombre, pero ahí sí, tienen reservas, las reservas. Talamanca tienen reserva indígena. Las ngobes de de San Vito tienen reserva indígena, ellos no. Ellos no tienen tierra.

MSc. Diana Acosta: "¿Ni aquí ni allá?"

MSc. Mónica Quirós: "No".

MSc. Diana Acosta: "Ah, okay".

MSc. Mónica Quirós: "O sea, la tierra donde viven es de la bananera, las casas donde viven son de las bananeras acá y la bananera los quiere sacar porque ellos han estado peleando mucho el tema de derechos laborales por toda la explotación que ha habido hacia esta población también.

MSc. Diana Acosta: "Pero lo que digo es, en Panamá cuando, o sea, yo no sé si ellos se movilizan hacia Panamá, porque ahora decías sí, pero si están en Panamá, por ejemplo, si están en Panamá ¿están en igual condición que aquí o hay algún momento en que pasan la frontera y se quedan allá?

MSc. Mónica Quirós: "Hasta donde yo me entero no, porque el creo que van a como a comprar cosas en la pura, pura lo que se llama Changuinola, creo, que es cuando uno ¿han ido a Bocas del Toro?"

Varias voces: "Sí".

MSc. Mónica Quirós: "Cuando uno va a para Bocas del Toro, pasa por Sixaola, o sea de hecho uno llega a Changuinola creo y ahí toman la lancha, ahí es donde ellos cruzan porque ellos y ellas, por el convenio 169 de la OIT pueden pasar incluso sin, sin pasaporte.

Esa es otra situación que hay, hay con tema la cedulación y el seguro, que eso fue una de las cosas que el proyecto con Regueyra estuvo trabajando un montón. Eh, pero bueno, esas son como como las situaciones. Eh, bueno, ese objetivo y el objetivo tres están proyectados para el 2026, 2025, 2026. Pero yo yo lo que pensaba era, bueno, esto un poco, lo de la hacer una reformulación de a partir del diagnóstico.

Una de las cosas, uno de los objetivos que eso lo hicimos con las otras mujeres, ahí después es producir con las mujeres indígenas ngobes, con las de Talamanca hicimos como una serie una propuesta narrativa audiovisual comunitaria que la vez pasada, ustedes vieron, habíamos hecho los, las estas animaciones sobre la cosmovisión y la cultura de las mujeres, porque yo para ellas, ellas son las que muchas veces enseñan la lengua, aunque no todos hablan ngäbere . Eh, pero además las que pasan las tradiciones, por eso la

importancia de esto, de la de la regla y estas cosas porque son ellas las que le dicen a las otras, como de eso que tengo que investigar más, pero la idea es poder producir una de las cosas eh también para Santiago, nosotros siempre tenemos abierto el espacio si eh yo llevo mis estudiantes de TCU pero yo lo he abierto para que si estudiantes de la escuela de cada uno quieren ir a las giras, eh nosotros tenemos como un presupuesto para ir a las giras. Este, lo que pasa es que en general trabajamos con chicas indígenas, universitarias o se con chicas en general. Eso no quiere decir que no, por un tema a veces de los talleres, pero cuando digo eso es que también el proyecto está abierto a si hay estudiantes que quieren ir y hacer trabajo comunitario desde el proyecto, yo en algunos momentos, o sea, puedo llevarme estudiantes y se les da el subsidio, digamos, a la alimentación y y el hospedaje".

Santiago Sandí: "Ah ok, el TCU es".

MSc. Mónica Quirós: "Eh, eh no, es el TCU es una cosa, este es un proyecto de acción social. Yo tengo el TCU y tengo Ahora estoy con el otro sombrero, con el de este proyecto".

Santiago Sandí: "Ah, okay. Sí, porque para el eh ir hacia el trabajo comunal sí sería muy interesante, ¿verdad?"

MSc. Mónica Quirós: "Ah, bueno, también han ido estudiantes del TCU a apoyarnos en este proyecto. El chico que hizo la cartografía que va a ser geógrafo, nunca había tenido una cartografía tan chiva. Él era del TCU, entonces yo a veces me llevo estudiantes del TCU, también estás invitado a no sé si ya hiciste TCU, pero Okay.

Bueno, la metodología, ahí están las chicas, es una metodología participativa que se enfoca en las personas, trabajamos, eso creo que... y creo que lo que sigue, bueno, una de las cosas más importantes y yo por eso insisto tanto en eso es como ¿por qué es tan importante el diagnóstico en cualquier trabajo que hagamos de comunicación y sobre todo en las comunidades?, yo sé que la palabra diagnóstico a veces a la gente no le gusta, llámele mapeo, llámele investigación, pero si uno no hace el diagnóstico, no se da cuenta de todas estas cosas que yo me di cuenta. Y entonces va y hace cosas que no tiene que hacer porque no conoce la comunidad. Entonces para mí, hacer lectura de contexto... Bueno, yo además como tengo el sombrero de antropóloga me permite como decir, "Uy, mira estas prácticas culturales." Y mira como eso con ah, el contexto político, ¿verdad?, todo ese tipo de cosas que a la hora de trabajar tienen mucha importancia, digamos, como comunicadores y comunicadoras en los territorios, de cómo movernos en el territorio.

La RP comunitaria, que sería como una parte y yo creo que ya... Ah, bueno, el presupuesto, ¿qué sigue? No sé. Ya. El presupuesto se gastó en el 99% y tan, tan."

MSc. Elsy Vargas: "¿Algún comentario?... Bueno, a mí me correspondía evaluar la propuesta y yo le ponía en el documento que siempre es un placer leer el proyecto porque es tan bonito, a mí me encanta!. Pero a mí me preocupó lo de, lo de ¿Cómo se llama el señor? ¿Es Celestino?. Ah, Celestino.

Sí, justamente porque una de las, uno de los ejes que fundamentan, como decía Mónica, es el hecho de que las mujeres puedan participar en este ambiente privado y demás, ¿verdad?, pero bueno, aparte de eso, todo está muy claro, nuevos cambios. Apoyo lo de lo

de las modificaciones, ¿verdad? Para Sí. ver cómo se cómo se mejora, presentó lo que es un informe parcial y que aun así tiene el 100% casi de cumplimiento.

Bueno, que todo como siempre muy claro, en este evidencia avances y detalles y además, bueno, todas las limitaciones que ha tenido. Y en algún momento sentí como que era hasta sabotaje. Bueno, y lo digo muy de la lectura personal, obviamente, ¿verdad? De esto que justamente lleguen todos los hombres ahí a interrumpir... “

MSc. Mónica Quirós: “Pero eso, eso a mí ya me ha pasado muchas veces en como ellos, siempre que trabajamos como temas de derechos Yo nunca hablé de violencia, digamos, o sea, salió después, pero en general siempre llegan. O sea, hay una cosa ahí de ir a ver qué están haciendo, de qué están hablando por ¿Qué están hablando de eso? ¿Por qué no invitamos a los hombres? Siempre es como una,

MSc. Diana Acosta: “Una trama”.

MSc. Mónica Quirós: “Ajá. Sí, es una trama”.

MSc. Elsy Vargas: “Vamos a ver qué más. Ah, bueno, Mónica siempre lo pone y me gusta mucho, que pone como el porcentaje del grado de cumplimiento de los objetivos, que eso ayuda también a visibilizar, ¿verdad? Porque pone los indicadores, las metas y toda la cuestión. Y vamos a ver, bueno, muy bien la ejecución presupuestaria y luego le ponía en observaciones para futuro “considerar que era más nacional y realista de llevar a cabo de acuerdo con este conocimiento que ella tiene de ese contexto para que el proyecto no se vea afectado con las posturas de poder de ciertas personas en la comunidad y creo que principalmente... ah, bueno, y unas recomendaciones ahí de como de unos verbos y otras cosas que sí. Bueno, está bien, muchas gracias. Vamos a continuar con la votación.

Okay, entonces nuestro acuerdo sería aprobar en firme el informe del proyecto EC-513, a cargo de nuestra compañera Mónica Quirós.

MSc. Mónica Quirós: “Yo me abstengo porque soy la que presenta el proyecto. Soy Mónica.

M.Sc. Laura Morales: “Laura aprueba y en firme”

M.Sc. Diana Acosta: “Diana aprueba y en firme”

MSc. Johanna Rodríguez: “Johanna aprueba y en fire”

Santiago Sandí: “Santiago aprueba y en firme”

M.Sc. Elsy Vargas: “Elsy aprueba y en firme”.

Votos a favor: 5

En contra: 0

Abstenciones: 1

Acuerdo en firme: 5

Votos a favor: 5

En contra: 0

Abstenciones: 1

Acuerdo 4: Aprobar en firme el Informe del proyecto EC-513 Narrativas audiovisuales de resistencia de mujeres indígenas de Talamanca, a cargo de la Máster Mónica Quirós Villalobos.

Continuamos con nuestra compañera Laura con la presentación del informe del ED 2477. MSc. Laura Morales: "No sé si vamos a hacer una pausita, unos cinco minutitos o así.

MSc. Elsy Vargas: "Como ustedes quieran".

MSc. Laura Morales: "si es yo creo que hay unas personas como que tenían que retirarse antes o así, ¿cómo estamos con tiempo?.

MSc. Elsy Vargas: "Es que ahora tenemos actividad presencial, entonces no sé, yo creo que ya no va a ser necesario.

Entonces vamos a hacer una pausa, minutos. (Se pausa la grabación a las quince con 7 minutos).

Se reinicia la sesión y la grabación a las quince y dieciocho minutos.

Artículo 5. Presentación del informe del proyecto: ED-2477 Proyecto Educación Continua y Permanente de la ECCC, a cargo de la MSc. Laura Morales.

MSc. Laura Morales: "Bueno, buenas tardes, compañeras. Eh, este es el informe del Programa de Extensión Docente y eh, puchis, ahí bueno, al programa le hemos modificado el nombre, ¿verdad? Proyecto, proyecto de extensión docente y no, educación continua y formación permanente de la ECCC 2024. Eh, como para un poquito en orden.

Eh, esta formulación, si ustedes recuerdan, era a 3 años. Este ya es el último año de esta formulación. Entonces, hay algunos indicadores o algunos objetivos que siguen el orden de cuando se presentó la primera vez, que fue hace 3 años y, bueno, el proyecto ha crecido muchísimo.

Tal vez una de las cosas que se ha modificado fue la parte de la ubicación, porque todo antes era presencial, entonces sí trabajamos mucho acá en San Pedro, San José o de Alajuela. Teníamos la idea de trabajar también en Limón por la apertura de Comunicación Social en la Sede de Caribe. Sin embargo, con la postpandemia y vuelta a la normalidad, la modalidad virtual para muchísimas personas siguió funcionando y esto nos ayudó también a extender la población con la que se trabaja y las zonas donde provienen las personas. Ya no solo GAM o Limón, sino que es un poco más complicado tal vez medir de dónde vienen, porque vienen de todas las provincias y algunas personas también de, del exterior han llevado cursos o actividades de educación continua, entonces es muchísimo más amplio que solo estas localidades que se han puesto al inicio.

Con respecto a vinculación, bueno, seguimos trabajando con el ED 482 de Programa de Cursos de Conversación de la Escuela de Lenguas Modernas. Se imparten cuatro niveles de inglés diferentes. El año pasado asumió una persona nueva en en este ED y estamos en proceso de reformular la carta de entendimiento para el trabajo conjunto, pero siempre hay anuencia de ambas escuelas de seguir trabajando.

También se trabajó con el Posgrado en Comunicación para el diseño y ejecución de la especialista profesional en comunicación y género. Eso, eh, dentro de pues son unidades académicas dentro de la universidad.

Eh, como hablábamos con respecto a la población planteada, el proyecto quería impactar unas 250 personas entre estudiantes, docentes, egresados de la ECCC, que ahí todavía lo manteníamos por eso mismo que era la formulación antigua, ya sabemos que para nueva simulaciones. Tenemos que dirigirlo más a públicos externos que internos.

Y para el 2024, 1025 personas participaron en las diferentes actividades. ¿Cómo medimos? ¿Cuántas son las personas beneficiadas? Personas que se matricularon en actividades y participaron por lo menos en una sesión. Porque como algunos cursos son gratuitos, bueno, cuando uno abre el formulario, 400 quieren, pero que ya realmente se conecten y estén por lo menos en una sesión, ya es diferente.

Entonces, eh, dentro de los anexos ahí pueden ver, digamos, la cantidad de personas matriculadas, las que sí estamos contemplando dentro de el público y también la cantidad de personas que lo finalizaron. Aquí hay que tomar en cuenta también que algunas de estas personas son las de los programas especializados y el que menos dura, dura 1 año. ¿Verdad? Entonces, son personas que se mantienen a lo largo del año, pero se contabiliza eso solo una vez. Y las otras son las personas que ya matricularon cursos cortos de manera individual.

El objetivo general del proyecto es promover el fortalecimiento académico, la actualización y especialización profesional en comunicación a través de planificación, ejecución de actividades de educación continua y abierta, dirigidas a diferentes segmentos establecidos como prioritarios en este proyecto, con el fin de contribuir con el ejercicio ético, responsable de la comunicación, así como el desarrollo, eh... al derecho, disculpen, ciudadano de la comunicación.

Entonces, el objetivo se cumplió nuevamente 100%, todas las actividades y demás eh, buscan tener eh ese equilibrio de cursos de actualización profesional, pero sin olvidar que es un proyecto de acción social de la vinculación y no necesariamente irnos por solo temas que son muy populares, sino también que, otros que pueden ser de impacto y beneficio para las diferentes organizaciones o comunidades con las que trabajamos. Dentro del objetivo específico uno, ¿verdad?

Era, este que venimos trabajando que siempre se lanza como un cuestionario en línea para que las personas, ¿verdad? como un sondeo para que nos digan qué les parecen los cursos y qué otras opciones. Nos seguimos manteniendo como en años anteriores que les... están contentos con los cursos que tenemos ahorita y es que tenemos una gama bastante amplia, ¿verdad?

Tenemos muchísimas actividades inscritas y eso nos da bastante flexibilidad. Entonces, a partir de esas es que escogemos algunas para que se den en los diferentes periodos. Luego con la parte de diseño y ejecución y evaluación de los cursos y actividades de educación continua y permanente, ahí hay diferentes metas, entonces las vamos a ir viendo una a una y como les digo, estas metas están también formuladas de hace 3 años, entonces ahora

tal vez se ven muy grandes. Por la evolución que ha tenido el proyecto y ya para la próxima formulación, bueno, ya se van a ajustar. Entonces, eh la aprobación de las propuestas de cursos eh de cursos cortos. En realidad, no hubo como un bloque así exacto donde solo en esta, sino que de manera continua se presentaron las diferentes actividades a lo largo del año, ¿verdad? que se requerían.

Con respecto a cursos de educación continua, que esos son dirigidos a un público profesional, gente que ya conoce de comunicación y es un curso de actualización profesional se ejecutaron y evaluaron 26 cursos. Luego, dentro de las metas está el desarrollo anual de al menos un programa técnico especializado.

Y bueno, se abrieron del Programa Especializado en Publicidad digital y Social Media Marketing cuatro grupos, dos en enero y dos en julio. Del Programa Especializado en Animación Digital se abrieron dos grupos que empezaron en enero 2024 y también, bueno, se le dio seguimiento a los que han empezado en 2023 porque recordemos que este programa dura 2 años.

También tuvimos la primera generación de la Especialización en Comunicación y Género en un grupo, la Especialización en Diseño y Creación de contenidos, un grupo y una Especialización en Periodismo Crossmedia con enfoque de Derechos Humanos con la DW Academy, que finalizó ahorita en... bueno, en febrero, en las primeras semanas de febrero. Luego con respecto a cursos de educación abierta, estos son talleres que o cursos que las personas pueden llevar, pero que no necesariamente tienen que tener un conocimiento previo. Algunos de estos son más recreativos, ¿verdad? Y de esos cursos se abrieron 21 en total.

Luego, Ejecución y Evaluación de al menos dos cursos o actividades de formación dirigidas a grupos organizados, pymes, medios regionales, ONGs. En estos, las metas, era dos, se llevaron a cabo siete. Dentro de estos cursos destaco el trabajo que hicimos con UNICEF para la formación eh de jóvenes y adolescentes en diferentes comunidades con el proyecto que tienen ellos de jóvenes comunicadores.

Entonces, es un proyecto muy bonito que queremos continuarlo durante este año. Luego con el objetivo tres, diseñar y ejecutar el plan de comunicación, este se mantiene como años anteriores. Entonces, no me voy a detener tanto, pero básicamente el diseño, ¿verdad?, después de la coordinación y se definió qué es lo que se iba a hacer, el diseño y la publicación de los materiales, la actualización de espacios web, porque cada uno de esos cursos, que en total cursos cortos, fueron, si no me equivoco, 54, para cada uno de esos tiene su espacio en el sitio web. Y tiene que tener sus formularios y tiene que tener su programa de curso y tiene que tener todo, todo todo, de manera independiente igual los programas especializados.

Eh, el siempre tenemos como un machote de diseño para envío de correos de información y demás, para que sea más fácil brindar la información y eh eh constante seguimiento a las solicitudes de información por diferentes medios y luego hasta la confección de los certificados.

El proceso metodológico, como digamos, un poco también, orden de los objetivos. Siempre se trata de hacer un estudio del contexto para detectar necesidades, tanto por el sondeo que se envía, algunas veces por referencia también de otras personas docentes o necesidades explícitas que llegan a la escuela.

Se busca las personas instructoras, siempre le damos prioridad a las personas docentes de la escuela y si no entonces se buscan personas externas, se desarrolla el programa y bueno, ya se hace la divulgación de los contenidos, toda la logística queda desde ya van a pedir información, matricularse, eh darle seguimiento, enviarle a los docentes la lista de de asistencia, a crear las cuentas de Zoom para que entren, ¿verdad?

Todo eso es una logística bastante compleja y luego, finalizamos con la evaluación de las actividades y la confección del certificado, que en el caso de los cursos cortos son un certificado digital, entonces se le manda persona, una por una, por correo electrónico y tiene que ser un correo individual. Y con los programas especializados, entonces tenemos graduación donde se entrega, el certificado en una actividad un poquito más más amplia. Aciertos, bueno, se siguen fortaleciendo los programas de formación técnica, a la gente le interesa mucho actualizarse, venir a la escuela, muchas personas egresadas han participado en estas actividades porque ven esa necesidad y encuentran también el programa esa, ¿verdad? esa capacitación que necesitan. También el tener reservado los espacios subvencionados para personas funcionarias o instituciones públicas como apoyo a los procesos que realizan.

Y el año pasado también desarrollamos un curso para personas con discapacidad cognitiva con el PROIN, que ahora viéndolo yo, mira, tenía que estar el otro lado también, porque los chiquis estuvieron acá llevando un curso durante todo el semestre, cumpliendo horario normal, teníamos dos grupos, uno martes y otro jueves. Y durante el 2024 se otorgaron eh esos espacios subvencionados, espacios beca que llamamos, eh, en diferentes cursos de pago estudiantes de la escuela y bueno, ahí está el total incluyendo los de las organizaciones.

De esos, ocho espacios fueron para que estudiantes de la escuela con beca socioeconómica cuatro y cinco pudieran llevar el programa de inglés conversacional y ellos, eh, incluye hasta la compra de los libros y el material y todo lo que ellos necesitan para poder cumplir con, con este requisito. De los aprendizajes, la apertura de nuevas especializaciones; bueno, refuerza lo mismo que les decía, este tipo de de formación que es más flexible. Entonces, la idea es poder trabajar en los próximos años en otras que tenemos ahí en el tintero y entre más personas matriculen los cursos y especializaciones, se hace necesario contar con reglamentos que ordenen los procesos administrativos y docentes.

Si bien se cuenta con normativa de carácter institucional, como el Reglamento de Régimen Estudiantil eh que cubren también a las personas de educación continua, bueno, hemos ido elaborando diferentes, eh, reglamentos internos de cada una de las especialidades. Esto lo veníamos haciendo desde hace 2 años por recomendación de la Vicerrectoría de Acción Social, porque ante la consulta de, ¿verdad?, en algunos casos específicos y no ustedes pueden tener como su propio reglamento. Entonces, cada año le aumentamos algunos apartados más a esos reglamentos de situaciones, ¿verdad?, porque lo que queremos es

velar por el buen desarrollo de las relaciones internas y externas, porque es muchas personas llevando cursos a, al mismo tiempo.

Entonces, no solo hay que crecer, sino que todo lo que se vaya haciendo se vaya haciendo como orden y estructurado, por el bienestar de las personas docentes, estudiantes y la parte administrativa también.

Con respecto al presupuesto, nosotros, como ustedes saben, no recibimos dinero de la Universidad, sino que como el proyecto es vínculo externo remunerado, todo este dinero que aparece ahí se generó durante 2024 de cero. El monto aprobado con la CAS está, tenemos el presupuesto ordinario y luego había pedido un presupuesto adicional, si ustedes recuerdan.

En total, eso sumaba ciento setenta y un millones trescientos noventa y cinco mil. Al final el ingreso total del año pasado fueron ciento cincuenta y siete millones setenta y nueve mil doscientos treinta y uno. Este dinero se distribuyó de la siguiente manera para gastos administrativos: un 21.11% la Fundación UCR, ellos de todo el dinero se administra en la fundación directamente en las cuentas de ellos.

Entonces ellos se apartan un 5% de de la administración de la cuenta y el fondo de desarrollo institucional de una vez cogen también un 15% y lo pasan a OAF. Y, eh, a nivel, eso es de administrativos.

Y otros servicios financieros que ahí tenemos la plataforma que se usa para pago por medio de la Academia, ese es el otro monto que viene acá. Lo, la parte más gruesa de este dinero que entró se invierte en pago para las personas docentes, porque ahí damos cursos. Hay que pagarles a los personas docentes y también para horas, eh, que ahí es donde se les remunera también a los estudiantes de la escuela que participan con iniciativas del semillero estudiantil de educación en comunicación.

Entonces en remuneraciones del año pasado, como les digo, esto es lo ejecutado 83 millones de colones y estas otras partidas si bien, eh, es la Fundación la que las paga directamente a nivel de el presupuesto que uno descarga las trae aparte, entonces por eso también vienen, pero esto no es opcional, sino que apenas yo pongo un monto que se le va a pagar alguna persona, el sistema calcula todas las cargas, la póliza, prestaciones legales y demás porque todas las personas que se contratan es por planilla.

Todas las personas que dan cursos es por planilla y 3 millones de colones fue en horas para estudiantes de la escuela. Ya con la parte de Servicio que ya ven ahí, ¿verdad? Del 57 a un 3.92. Ahí tenemos la partida de Publicidad y Propaganda que se va la mayoría en en pauta o en creación de materiales y demás para divulgación.

De Impresión encuadernación fue bastante poco, 195 000. Gastos de capacitación y protocolo es otra de las partidas que está tal vez un poquito más alta en comparación con las otras, pero es que acá incluye todo lo que tiene que ver con las graduaciones, las placas, los certificados, los porta títulos de todas las actividades presenciales también ahí entra todos los refrigerios, alimentación y demás.

Entonces, va de la mano entre más cursos, más se requiere también en esta partida. En Alimentos y bebidas solo 13 000 colones, en bienes duraderos, el año pasado no hubo como tanta inversión. Esta partida de equipo educativo, recreativo vivo y demás. Esa es la compra de los libros para los diferentes módulos de inglés.

Eh, también se hizo un cambio en, si van por la oficina, habían muchos fluorescentes quemados. Entonces, como así trabajando así, entonces se hizo el cambio de los paneles, de la oficina. Otros útiles y materiales fueron 171 000 y mantenimiento y reparación de equipo: 125 000 porque tenemos otra laptop que se le había jodido la, la pantalla.

Entonces se se le tuvo que cambiar porque ya estaba un poquito grande, entonces ya no cubría la garantía. Y eh, lo que sobró, que no es que sobra, sino que es el remanente del año pasado, fueron 26 millones de colones, que recuerden que eso se presentó en el presupuesto de gastos indispensables que se aprobó, si no me equivoco septiembre o octubre del año pasado.

Entonces, este fue el monto del remanente que equivale a un 17%. Muchas gracias. Me queda 1 minuto. No sé si hay alguna consulta.

MSc. Diana Acosta: "Yo solo quiero decir que me parece muy bien, felicitaciones por el proyecto. Educación Continua es todo un éxito, para la Escuela, para las personas graduadas, muy importante porque ya tienen, digamos, esa posibilidad de venir a refrescar conocimiento, venir a actualizarse. Yo creo que muchas de las personas que que asisten probablemente ni siquiera son son graduados nuestros. Son profesionales de otra cosa o de graduados de otros lados que encuentran aquí una posibilidad importante, así que me parece muy bien que la escuela la esté proporcionando para todos y todas y eh incluso para y para para gente del posgrado que ven la posibilidad de hacer especializaciones muy Sí, como más puntual específicas, ¿verdad?

Este en algunas en algunas áreas y bueno, eh en buena hora que, que lo tienen todo, así que más bien felicitaciones".

Santiago Sandí: "Me parece muy útil porque yo ahorita estoy llevando dos cursos de educación continua, uno con un espacio becado y me parece ver que super útiles muy chivas estos cursos".

MSc. Laura Morales: ¡Qué bueno, qué bueno, no sabía, qué bueno que lo puedes disfrutar!.

MSc. Elsy Vargas: "Testimonio de primera mano".

MSc. Laura Morales: "Sí. Bueno, no, y Diana y Mónica que han sido docentes durante el este 2024 de la especialización también, entonces..."

MSc. Diana Acosta: "Ah, sí. Y todos los veranos..."

MSc. Laura Morales: "Bueno, también, sí. Voy a desconectar acá para tomar nota, con permiso."

MSc. Mónica Quirós: "Bueno, a mí me tocó hacer la evaluación del proyecto de, que bueno, que coordina Lau, que bueno, estoy de acuerdo, yo se lo decía y que yo creo que este

proyecto como todos y todas, todes estamos comentando, es un proyecto que no solo creo que es como de mucha proyección para fuera, bueno, para la comunidad, pero además ha crecido enor..., o sea, desde que yo cuando entré a la Escuela ahora, ¿verdad?, es como que ha crecido un montón, de hecho, Yo le ponía eso a Laura en el documento, bueno, yo te dije comentarios en que son como más de... porque en general el proyecto cumple obviamente con sus metas y objetivos, incluso más del 100%, ¿verdad?. Se amplían ubicaciones, participantes, todo el tema la virtualización a partir de la pandemia. Como yo le decía a ella, mis comentarios iban más en la línea de explicitar más las actividades y resultados en los objetivos. Esto porque, o sea, yo de hecho pensaba y decía, "Wow, ¿Cómo para coordinar esto? Ahí yo le ponía una de las recomendaciones que contratara más asistentes para la coordinación de ella. O solo tiene una persona.

MSc. Laura Morales: "No, hoy entró hoy entró una persona más".

P MSc. Mónica Quirós: porque yo decía, "Wow, es que son ¿cuántas especializaciones? Cuatro, ¿verdad?"

MSc. Laura Morales: "Es que de inglés no la tengo como especialización, pero también sí. es como propio mundo".

MSc. Mónica Quirós: "Entonces, bueno, esa parte que yo que yo ponía ahí como más del de Bueno, yo sé que eso no se puede hacer en los informes de BITÉ, pero hasta yo me imaginaba tal vez en las, bueno, esto sí lo hace Laura, como estos gráficos de queque, que tienen como todo el impacto más a nivel de números, pero yo le sugería que tal vez sería interesante como profundizar en ese impacto más a nivel cualitativo eh que tiene este proyecto en las en las personas. Me acuerdo que, creo que una vez habían hecho unos videos que se hicieron como de El Semillero".

MSc. Laura Morales: "Sí, pero ya hace varias generaciones".

MSc. Laura Morales: "¡Que, que, que bueno, que eso yo sé que ya vos, pero de repente yo por eso también decía, tal vez tener más personas asistiendo podría esa parte como más cualitativa de qué implica para alguien!.

Bueno, es que yo cuando cuando di, no sé, leía lo de Diana en la Especialización de género y bueno, nosotros que fuimos profes ahí, a mí realmente me conmovió muchísimo su bueno, el discurso que ella da, pero además, que realmente yo creo que ese impacto va más allá de llevar los cursos, y no todo el impacto que tiene en la vida de ella como persona, pero en las personas que van a trabajar con ella. Entonces, yo creo que, que las personas realmente te pueden dar como, no sé, no digo un testimonio, pero creo que eso se podría recoger, tal vez puedas recoger en algún instrumento, ¿verdad?

Como esa parte para posicionar aún más el proyecto, bueno, como yo le decía en muchos de los comentarios eran más como si había si sistematizar los datos, o sea, como ¿yo no sé? si cambia la persona que hace la evaluación, allá en la en VAS, la asesora. Digo yo, porque a veces, o sea, yo te preguntaba en uno de, de los anexos, si este anexo estaba como en algún lado, ¿verdad? Es el, como enumerar los anexos y ese tipo de cosas, bueno,

eso de que como que el proyecto ha crecido mucho, yo no sé, la reformulación es. ¿Este es un proyecto, es un informe parcial, verdad?"

MSc. Laura Morales: "No, digamos este, vamos a ver, sí, todavía sí, todavía sí. Sí, sí es parcial".

MSc. Mónica Quirós: "Que, que eso no se dice en ninguna parte, yo no sé si es importante explicitar que es un informe parcial y que yo pensaba que como observaciones, pero eso ya es como generales que tal vez, cuando en el proyecto esto se reformule, se podrían agrupar los objetivos como por categorías, o sea, digo yo, yo es que ando categorizando, pero no sé, las especializaciones para mí yo creo que es una categoría diferente que los cursos cortos o que los cursos que son como más dirigidos a la como este de UNICEF, ¿verdad?"

Entonces, creo que podría visibilizar y decir, "Bueno, ese objetivo tiene que ver, ¿verdad? Como como esas categorías. Eh, y yo creo lo que valdría la pena, yo porque yo sé que vos lo tenés todo ahí en la página, pero digo yo creo que ustedes producen un montón de materiales de divulgación.

Eh, que no sé si tal vez se puede como redirigir como todo el proceso todo visibilizar aún más todo el proceso que se hace de divulgación del proyecto. Eh, que yo creo que eso también es como importante, digamos, sobre todo porque..."

MSc. Laura Morales: "Ahorita, digamos, a nivel de divulgación, en realidad es como un poco más publicitario de cada actividad. Entonces, está en la página web de lo que está en matrícula, pero ya luego no está visible. Pero de resultados así en realidad no, no, no tenemos materiales."

MSc. Mónica Quirós: "No, más que resultados yo decía como las, ¿qué sé yo?, o sea, las infografías que hacen, las plantillas, o sea, no sé si tienen como un *backup* de..."

MSc. Laura Morales: "Como infografías o así, no..o sea, se podría hacer, pero no está ahorita"

MSc. Diana Acosta: "pero como de los posteos, digamos, todos los posteos que ustedes generan..."

MSc. Mónica Quirós: Y luego que vos decías lo de los formularios, ¿verdad? Yo supongo que, pero que, a veces a uno se le va, bueno, a mí me pasa también, entonces..."

MSc. Diana Acosta: "Como hacer un documento de digamos del esfuerzo de divulgación y..."

MSc. Mónica Quirós: O sea, aunque sea de los screenshot de, ¿verdad?"

MSc. Laura Morales: "Ya les entendí, sí."

MSc. Mónica Quirós: "Porque todo eso es un montón de trabajo que se hace desde el proyecto. Y bueno, y las recomendaciones de más horas de asistente para Laura, para la coordinación, porque yo creo que sí podría como apoyar mucho como en esas actividades

que yo decía ahora, bueno, entrevistar algunas personas de las especializaciones como para ver cómo es el impacto, porque eso se puede usar también a la hora de hacer la publicidad de las especializaciones, ¿verdad?, como los testimonios, no sé, entonces creo que ... pero por lo demás..”

MSc. Elsy Vargas: “Lau, me acuerdo que había algunos como de gente de animación específicamente, de chicas que hablaban de animación.

MSc. Diana Acosta: Sí, sí, bueno, ahora puedes tomar el discurso de Diana y...

MSc. Laura Morales: “De hecho, tenía ganas más bien de que le hicieran una nota en la página de la escuela, porque es la primera generación de, ¿verdad? Entonces, eh ya otras veces se ha hecho y también hasta publican ahí el discurso. Este, entonces esas de las cositas que tengo ahí pendientes para hablar con Laura Montero, estaba esperando como que le asignen estudiante para ¿verdad?...

MSc. Diana Acosta: Es proyección, es exacto.

MSc. Laura Morales: “Primera generación, entonces. Sí, eso es importante para visualizarlo. Eh, pero sí, de parte nosotros casi nunca hacemos como material así de divulgación, pero sí te entiendo muy bien y más que todo que a mí me tocó revisar el de Laura Chinchilla. Y ella lo tiene así tan todo tan ordenado, tan bonito y yo ya sé a qué te refieres.

MSc. Mónica Quirós: “Sí. Sí, lo que pasa es que yo sé. O sea, que la magnitud de su proyecto es, por eso yo decía, o sea, tendría la asistente del informe”.

MSc. Diana Acosta: “Es casi como una carrera”

MSc. Laura Morales: “Eso es como un deporte de alto rendimiento. Muchas gracias, tomo nota, sí, de todas las anotaciones, todss muy pertinentes, voy a hacer los ajustes. Muchas gracias”.

MSc. Elsy Vargas: ¿Algún otro comentario? Yo quisiera destacar, aparte de lo que ustedes han dicho, del crecimiento, del duro trabajo, de todo lo que representa educación continua en este momento, también el hecho de que todo esto se ha fundamentado en estudios que ha realizado Laura junto con su equipo para ver las necesidades, ¿verdad? que antes, antes nuestros cursos eran así como, ¡qué bonito hacer un curso de tal cosa!.

Sc. Diana Acosta: Más intuitivos

MSc. Elsy Vargas: “Exactamente y que ahora todo responde justamente a las necesidades de público en meta, entonces, bueno, que además es otro trabajo adicional, ¿verdad?, Que ha fortalecido todo el crecimiento, así que ¡muchísimas felicidades, Laura!.

MSc. Laura Morales: “¡Muchas gracias!”.

MSc. Elsy Vargas: “Y vamos a votar entonces nuestro acuerdo cinco que sería “aprobar en firme el informe del ED-2477, Proyecto de Extensión Docente y Educación Continua, presentado por nuestra compañera Laura Morales”.

MSc. Laura Morales: "Eh, bueno, yo me abstengo porque presenté el proyecto, Laura Morales".

MSc. Mónica Quirós: "Mónica aprueba y en firme".

M.Sc. Diana Acosta: "Diana aprueba y en firme"

MSc. Johanna Rodríguez: "Johanna aprueba y en firme"

Santiago Sandí: "Santiago aprueba y en firme"

M.Sc. Elsy Vargas: "Elsy aprueba y en firme".

Votos a favor: 5

En contra: 0

Abstenciones: 1

Acuerdo en firme: 5

Votos a favor: 5

En contra: 0

Abstenciones: 1

Acuerdo 5: Aprobar en firme el informe del 2024 del ED-2477, Proyecto de Extensión Docente y Educación Continua, presentado por la MSc. Laura Morales.

Artículo 6. informe del proyecto: ED- 3454 Proyecto permanente de Desarrollo Académico del Programa de Posgrado en Comunicación.

MSc. Elsy Vargas: "Continuamos con el punto 6 que es la presentación del informe del ED 3454 proyecto permanente de desarrollo académico del a cargo de nuestra compañera Diana Acosta".

MSc. Diana Acosta: "Está en vista Gracias. Okay. Bueno, este, bueno, buenas tardes a todas, todos, todos. Este es el Proyecto de Desarrollo Académico del Posgrado y este es informe parcial, porque nuestro programa está como el de Laura, termina este año. Entonces, iniciamos el 23 y terminamos este año.

Entonces, en primera instancia, bueno, nosotras, este, partimos, digo nosotras porque Laura también, es Laura Solórzano, la funcionaria administrativa del posgrado es parte, digamos, del proceso. Yo siempre digo que por qué no la puedo visibilizar ahí, ¿verdad? Pero no hay dónde ponerla. Es una barbaridad. Es que no es que no se puede, si no es docencia o si. Bueno, la cosa es que nosotras, este, hicimos una indagación con las personas docentes, hicimos un monitoreo, digamos, de tendencias y entonces eso lo hicimos el año 2023.

Y entonces con base en eso, digamos, hicimos un planeamiento y dijimos, "Bueno, abarquemos todos estos temas y en el 24 abarcamos esos otros temas." porque no nos daba la cobija para ver tanto. Entonces, este ese, digamos así, montamos el plan de trabajo con los temas que nos quedaban pendientes. Eh, tuvimos participaciones del CICOM, del Instituto de Investigaciones Sociales y de la Escuela.

Y bueno, la idea es que a nosotros también nos pasó que en la formulación pusimos de primero y eso fue lo que me había señalado me acuerdo Johanna, que habíamos puesto de primero a la comunidad universitaria. Eh, pero en realidad nosotros además le dimos vuelta en cuanto al esfuerzo de invitación. Invitamos a actores fuera de, de la comunidad universitaria, organizaciones sociales, medios de comunicación, instituciones públicas y personas graduadas, digamos como que ese es el fuerte de nuestra divulgación y además hacemos un esfuerzo por comunicarlo también internamente.

Bueno, el objetivo promover la reflexión y el aprendizaje permanente de nuevos saberes sobre comunicación social mediante la creación de un programa con actividades de educación permanente y continua como una forma de fortalecer procesos de comunicación más democráticos y bueno, tuvimos actividades con buena cantidad de público, buena participación, sobre todo, diversidad de personas y procedencia. Como siempre este nos pasa, no sé si a todos, todas, todes les pasa, pero siempre tenemos problemas porque las evaluaciones siempre son muy pocas.

Entonces en las presenciales decidimos que íbamos a pasarlo. Bueno, porque aun cuando estamos en modalidad taller y todo y que estamos ahí, le recordamos al final que todo. No, igual no, ¿verdad? Entonces evalúan tres, cuatro personas, una cosa así, más el que más tuvimos fue en el curso corto que evaluaron como seis, siete personas, una cosa así, pero de un grupo grandecito.

Entonces, bueno, en cuanto al cumplimiento, el cumplimiento en relación con el objetivo uno, que era desarrollar esa agenda de actividades eh hicimos el plan, como les decía ahora, trabajamos tres actividades este en formato de foro un taller y eh, por último un curso corto. Hicimos las tres actividades con video, las grabamos todas. La idea del video era precisamente cumplir con uno de los objetivos que nos habíamos puesto para este periodo que era poder hacer, digamos, eh rescatar lo que ahí se discutía en los foros y hacerlo en video para ponerlo a disposición de la gente.

En el caso del curso del curso corto, eh, la idea es editarlo para, ¿verdad?, para que le quede también, porque la gente decía, "Son muy pocas sesiones, ¿verdad? siempre se quejan de esa parte." Muy pocas sesiones, ¿verdad? Bueno, fueron cinco sesiones. Este, no, ellos querían un curso de por lo menos 10 sesiones con Víctor y no se podía, ¿verdad? Entonces, este, por lo menos poder facilitarles el acceso a ese material para que repasen y ya lo vean con más calma.

Y bueno, este, la semana temática y las actividades con otras instituciones, que fue otra cosa que nos planteamos en las metas dos y cinco, eh, pues eso lo, lo estamos dejando para este año.

Bueno, en el objetivo uno, entonces eh la quedó actualizada la base de datos, ¿verdad? Que eso estaba contemplado en esas metas. La coordinación, hicimos una coordinación con DIPROVID, ¿verdad?, este, con la idea de poder más bien pensar en un curso para facilitarle digamos un cierto acompañamiento a las personas emprendedoras que están ahí. ¿verdad? Entonces nosotras decimos, bueno, que sean 20 personas emprendedoras di, fantástico que reciban un curso de cómo desarrollar su sitio web".

MSc. Mónica Quirós: "¿DIPROVID es una...?"

MSc. Diana Acosta: DIPROVID es como el que absorbe, digamos, toda la parte de ¿cómo es? eh de innovación, de emprendurismo de la U. Sí. de conocimiento Entonces, ahí está, digamos, toda la parte de emprendedores y dijimos, bueno, eh, vamos, íbamos a aprovechar que teníamos alguna relación con, con Geanina, ¿verdad?

Pero, este, estaba en un momento de transición, eso se fue exactamente entre los días finales, ¿verdad? La administración y todo eso y sí estaba muy enredado, sí, la cosa es que no se no se pudo, pero entonces lo abrimos, ¿verdad? Este, y más bien estuvimos que parar la promoción porque se había inscrito como 32 personas. Y Víctor nos había dicho, "Como 16 está bien, ¿verdad?" Y ya íbamos por 30 y entonces le digo, "Laura, cierra eso, ¿verdad?" De cómo hacer un sitio web. Tuvimos que cerrar, entonces le digo a Víctor: "Víctor, es que se matricularon esta cantidad y hace ¡Ay, no, qué barbaridad!" Me dice, "No, no, pero bueno, ya ahí me la juego." De todos modos siempre sale gente y efectivamente, ¿verdad? Siempre eh sale gente y al final queda un grupo pues más un poquito más grande de lo que había dicho, pero bueno. Y este bueno, detectamos también organizaciones de interés con las cuales trabajar este año.

En el objetivo dos, promover vínculos con instituciones y organizaciones sociales eh ¿de qué fue eso? Espérate para ver. No, ese no era el objetivo, no Disculpenme. Ay, no, espérese. Perdón. El objetivo uno era desarrollar una agenda anual de actividades, no sé qué me pasó aquí. Desarrollar una agenda anual de actividades académicas, abierta a la comunidad. anterior sí está. No, por eso. Ese era el objetivo uno, por eso es que yo hablé de la base de datos y todo el asunto. No sé qué me pasó aquí que se me copió la cosa, ¿verdad?, solo falta que... Okay, el objetivo dos dice promover vínculos con instituciones y organizaciones sociales que trabajan los temas definidos en la agenda académica del posgrado y bueno, ahí como les decía anteriormente, detectamos las organizaciones y bueno, por eso fue también la la coordinación con la DIPROVID, que era una interna, pero que nos interesaba por el rol externo que tiene. Disculpen esa parte.

El objetivo tres, entonces ese sí es desarrollar productos de comunicación a partir de las actividades ejecutadas que sirvan a la comunidad de estudiantes como material de apoyo a sus acciones.

Bueno, grabamos las cuatro actividades, desgraciadamente el taller en Limón no, no, el audio muy mal, entonces por más que el muchacho de ICAM le hizo todas las peripecias, no se pudo por rescatar.

Entonces, eh por lo menos estos tres sí, los dos ya están. Hay dos que están subidos este en el en la cuenta de YouTube y este del curso está en post, proceso de producción, porque de ahí son cinco sesiones como de 2 horas y resto, entonces, ¿verdad? Aquí hay que trabajarlos un poquito más, no dio tiempo de todo. Eh, y además vamos a utilizar los materiales grabados para sacar digamos algunos tips ahí, ¿verdad?, de los foros, sacar cositas, del taller, que si podemos escuchar, por lo menos nosotros, este, si podemos sacar algo, otras cositas y Exactamente. Exacto. Entonces De nosotros utilizamos así, nos traemos a alguien, entonces alguien de diseño, entonces lo ponemos a hacer esas cosas que no sirva para para el siguiente año y ahí vamos.

Bueno, la metodología que nosotros utilizamos este es a partir de ese de ese diseño de plan, de la consulta, sigue el plan de actividades y luego este definimos el formato.

Cambiamos, la idea era hacer dos o tres foros más, como fue el año pasado que tenemos más actividades, pero pensamos que el curso corto podía ser como más aprovechado porque la gente en todas las actividades dice, "Lástima que, lástima que no se puede discutir más rato, no tiene verdad, entonces nos Bueno, ahí, ¿por qué no hacemos caso a esa evaluación y hacemos un curso?" Y entonces, eh, pensamos en este curso y vimos que tenía ¿verdad? Este Sí, mucho pull, mucho muy mucho atractivo para la gente, entonces por eso lo hicimos así.

De hecho, al final del año hicimos una consulta con las personas graduadas del posgrado y nos dijeron que, o sea, que estaban super interesados en actividades de actualización, pero que le servía el formato de curso corto, que no le servían las charlas. Entonces, dijimos, okay, entendido, ¿verdad? Entonces, vamos a a ver si este año cuadramos por lo menos una, ojalá nos alcance para dos, este, para poder impartirles a los graduados, ¿verdad? Que ya necesitan actualización porque bueno, ya los primeros son del 18, los primeros de diseño de lenguaje audiovisual y multimedia. Entonces como para ellos que esta temática se mueve muchísimo más rápido. Entonces, para para ellos y ellas.

Entonces, bueno, siempre tratamos de que nuestras actividades tengan ese, por lo menos, ese eje disciplinar y transdisciplinar. Entonces, por ejemplo, por ejemplo, vimos lo de inteligencia artificial y trajimos a Óscar para que lo viera desde la parte más más computina, ¿verdad? Bueno, ahí estuvo Óscar y estuvo Michelle y estuvo Víctor, ¿verdad? Que estaba muy metido en la parte de inteligencia artificial. Y bueno, igualmente cuando, cuando tratamos el tema de desinformación, eh, pues entonces trajimos ahí a las a las personas del CICOM y también del Instituto de Investigaciones Sociales para que hablaran del tema. Entonces, bueno, eh tratamos de que un poco se vea desde diferentes perspectivas.

Y bueno, el proceso de divulgación que tenemos una base de datos, pues bien, bien sentimos nosotras, ¿verdad?, y cada año tratamos de que exactamente en este momento nosotras estamos en con el apoyo de las de las horas estudiantes estamos tratando que la persona siempre esté actualizándolos a principio de año, porque hay hay unos movimientos sobre todo en la parte de comunicación que son terribles, ¿verdad?, y en la parte política también, entonces las instituciones cambian las personas y todo esto, entonces, bueno, estamos tratando siempre de de hacer eso de sus cambios. Eh, en cuanto a los logros, pues una asistencia satisfactoria y digo satisfactoria porque no es maravillosa, ¿verdad? Este, porque sí nos damos cuenta que las actividades presenciales tienen que ser en el primer semestre, por la lluvia, ¿verdad?

En el segundo semestre tienen que ser virtuales definitivamente. Y cuando invertimos las cosas porque tenemos mucha presión de trabajo al principio o lo que sea, ya después estamos en el invierno y la gente no llega, ¿verdad? Entonces, nos llega un número de 14 personas, pero diay, uno quiere un número más sustancial porque es mucho esfuerzo, ¿verdad?

Este, igual nos pasó en Limón, el año pasado tuvimos 27 personas, perdón, en el 23 tuvimos 27 personas y este año este, ¿no? Tuvimos ¿qué? 12 personas. Y eso fue no por un tema de lluvia, ¿verdad? Sino más bien porque no logramos coincidir con la parte de, del de los cursos de allá de la escuela, ¿verdad? Entonces, nos llegaron las gentes que son de afuera, de instituciones, emprendedoras y toda la cosa, pero no nos llegó la parte estudiantil. Entonces, bueno, eh, tampoco. No se puede. Bueno, grabación y y postproducción de los de los videos, que eso fue importante porque nos lo habíamos puesto como como objetivo. Pocas, aunque relevantes sea evaluaciones porque bueno, sí, lo que nos señalan, bueno, que siempre hay cosas que tienen que ver con el horario, tienen que ver con el tema de es que el curso sea largo. Vieras que las en las presenciales nos va muy bien porque el refrigerio es muy bueno, ¿verdad? Eso sí, pero este, ya ahí en las, en la parte virtual, diay, no terminás de quedarle bien a nadie, ¿verdad? Es como si fuera en la mañana y los otros dicen que tarde y los otros dicen que qué bien, entonces ya uno no sabe.

Bueno, los aprendizajes eh como decía ahora, más actividades en el primer semestre, formato físico para la evaluación, a ver si en las presenciales lo logramos e iniciar la coordinación con las ideas externas desde el primer semestre, ¿verdad? Porque después se enreda mucho y es complicado. Bueno, en cuanto al seguimiento, evaluación y divulgación lo que decía, baja cantidad este, pero importante retroalimentación.

Nos hablaron de que había dominio del tema, contribución a lograr una mejor comprensión sobre la temática que se trató. Insumos, nosotras siempre tratamos de que la evaluación vaya más allá de la forma de la actividad y centrarnos más en si eso mejoró su comprensión sobre la temática, de si eso siente que es útil para su estudio, para su trabajo, ¿verdad? Entonces, en ese sentido, pues sí.

Los horarios siempre generan discrepancias, eh, foros apreciados por el tiempo, ¿verdad?, este porque son limitados de tiempo, hora y media más o menos. Eh, pero para algunos algunos cursos requerirían más sesiones, ahí no se puede hacer mucho porque no se pueden hacer cursos tan largos, pero diay, por lo menos para saber. Lo que tenemos que hacer ahí es decir, si desea cursos de mayor cantidad de sesiones puede dirigirse a Educación Continua de la Escuela de Comunicación.

Bueno, y logramos pues una ejecución del 94% del presupuesto. Realmente la subejecución fue por porque una de las personas no fue al taller de las que iban a presentar, entonces ahí los viáticos nos afectaron, digamos, el balance, pero por lo demás estuvo bien. Muchas gracias y no sé si preguntas. Este es el más sencillito de todos...

MSc. Elsy Vargas: "Bueno, le damos la palabra a Joha que fue a quien le correspondió evaluar el informe".

MSc. Johanna Rodríguez: "MSc. Johana Rodríguez: Bueno, felicitar a Diana y a y a Laura también para reconocerle este sistema tan extraño que tiene la U de de esa separación entre personas administrativas y docentes que nunca voy a entender. Otra vez decirle Diana, bueno, presenta toda la información general del proyecto que me parece muy bien, pero en la población objetivo aparece primero la comunidad estudiantil..."

MSc. Diana Acosta: "Sí, porque digamos es que así estaba en el título original, entonces yo no puedo cambiarlo, pero después yo lo puedo cambiar ya para el siguiente..."

MSc. Johana Rodríguez: "Ah, bueno, pero ya este año ustedes terminan, ¿verdad? y no se lo ponen en el oficio de, de que recuerden que..."

MSc. Diana Acosta: "Viera que no porque como en el desarrollo, o sea, en en en la explicación de los objetivos y resultados y todo, yo lo digo muy claramente que nos dirigimos primero a esa otra población".

MSc. Mónica Quirós: "Yo lo que hago a veces, como que en la parte de anotaciones del formulario de Bité, pongo: se aclara que en el punto y aclaro todo ahí y eso aparece abajo y entonces es como una forma de que la persona que te lee el informe sepa que es un un tema la formulación".

MSc. Diana Acosta: "Okay, okay, muy bien".

MSc. Johana Rodríguez: "Eh, después bueno muestra los resultados de forma detallada, se muestra la información de forma detallada y clara y presenta con detalle todas las actividades realizadas, que el año pasado yo me acuerdo que ya había dicho porque mencionaba, pero era muy importante visualizar cuáles son las actividades que se hacen desde el Posgrado. Eh, luego con el balance de las actividades, la información está completa y también de, sobre las actividades realizadas.

Se incluyeron consideraciones eh sobre las evaluaciones, ¿verdad? Hasta dónde llega, digamos, lo que la gente hace y la información es completa y clara. Eh, con respecto a la ejecución presupuestaria, bueno, ya lo lo menciona, lo mencionó Diana, ¿verdad? De que se ejecutó alrededor del 94% y qué se explica por qué no se pudo ejecutar el 100% del presupuesto.

Eh y y las observaciones es lo mismo, pero bueno, eso ya está aclarado la valorar la población, dar prioridad a organizaciones o actores sociales externos a la UCR porque digamos, esa la observación que nos hacen, ¿verdad? de que es para fuera, a las comunidades externas de la universidad, pero me parece muy bien. Y eso sería".

MSc. Diana Acosta: "Muchas gracias, no sé si..."

MSc. Elsy Vargas: "Bueno, yo leí todos, pero en el caso tuyo, Diana, me llamó la atención cuando aparece el cuadro de la caracterización de los de los públicos..."

MSc. Diana Acosta: "Ajá, que yo que es absolutamente general. Sí, porque es absolutamente general. Es que nos llega población, igual que nos llega población profesional, nos llega población no profesional, ¿verdad? como por ejemplo al taller o por ejemplo cuando, eh, esto que decía Laura, ¿verdad? Que, que incluyó más poblaciones, bueno, precisamente desde el inicio yo lo tengo así porque nos llegaba gente de todos lados, igual gente de Heredia, igual gente de Cartago, igual gente de ¿verdad? Y Limón porque íbamos al Limón, ¿verdad? Alajuela, etcétera. Y no podíamos decir, yo lo único que puedo decir es que todos son mayores de edad.

Pero de ahí fuera tengo una diversidad de personas, porque incluso en las actividades nos llega gente que es graduada nuestra, nos llegan dos a una actividad y después llegan seis estudiantes de la escuela y llegan estudiantes de aquí de la facultad, ¿verdad? Y después llega alguien de, no sé, alguien profesional de una institución. Entonces, diay no sé, no sé, digamos, más allá de puedo decir que, que sí.

MSc. Mónica Quirós: "Yo sugeriría que tal vez puedes incluir las personas, o sea, como las características de las personas externas de la universidad, no sé qué. Creo que uno puede poner todos, adultos y ahí puedes poner persona de instituciones públicas, pa, pa, pa. No sé, personas empresarios y empresarias, porque si hay una parte donde uno pone todos, mujeres"...

MSc. Diana Acosta: "Ajá. Ajá".

MSc. Mónica Quirós: "Yo eso es lo que hago". Todos hombres adultos.

MSc. Diana Acosta: "Caracterizar un poquito".

MSc. Elsy Vargas: "Sí, yo hacía eso con La Estación, porque tenía, a veces había de todo, ¿verdad? población indígena, no sé qué, no sé qué. Mujeres emprendedoras de la zona rural de no sé, ¿verdad? Entonces esto le permite dar como mayor, como no es la sensación de que estás así disparando con perdigones como diría Beto Moreno, sino que verdad que que se está que se está llegando a un público muy diverso".

MSc. Diana Acosta: "Sí. Sí, sí, sí, sí, efectivamente. Sí, tenés razón, voy a hacerlo, ¿okay? Lo anoto. Lo anoto".

MSc. Elsy Vargas: "Perfecto. Entonces, eh procedemos a votar.

Santiago Sandí: "Entonces, yo Santiago Sandí, apruebo y en firme".

MSc. Johanna Rodríguez: "Johanna Rodríguez, apruebo y en firme".

MSc. Laura Morales: "Laura Morales, apruebo y en firme".

MSc. Mónica Quirós: "Mónica Quirós, apruebo y en firme".

MSc. Diana Acosta: "Diana Acosta, me abstengo porque yo presenté el proyecto, el informe.

MSc. Elsy Vargas: "Elsy Vargas apruebo y en firme"

Votos a favor: 5

En contra: 0

Abstenciones: 1

Acuerdo en firme: 5

Votos a favor: 5

En contra: 0

Abstenciones: 1

Acuerdo 6: Se aprueba en firme el informe del proyecto ED 3454, Proyecto permanente de desarrollo académico del Programa de Posgrado en Comunicación, presentado por nuestra compañera Diana Acosta Salazar.

Artículo 7. Criterios para selección y asignación de espacios subvencionados del ED-2477

MSc. Elsy Vargas: "Muy bien, nos quedan dos puntitos. El punto siete son los términos y condiciones de espacios para becas del proyecto ED 2477. Lau, no sé si querés, hacer así como referirte. ¿O querés exponer?"

MSc. Laura Morales: "Okay. Y bueno, como ustedes saben, existe un marco de trabajo para educación continua que desarrolló la Comisión de Acción Social, si no me equivoco, se aprobó en 2017-2018. Y este marco de trabajo indica que hay que reservar ciertos espacios para docentes, estudiantes, personal administrativo de la escuela que quiera participar en por espacios subvencionados en las actividades de educación continua.

Entonces, a raíz de esto fue que se crearon, primero el documento que tenía que ver con eh, las personas estudiantes, ¿verdad? Para que ellos tengan claridad de cómo pueden participar. Entonces, cuando cada ciclo de cursos se comparte la información de cuáles cursos tienen espacios y un formulario donde también viene el link para los términos y condiciones, en el caso de las personas estudiantes se asignan en, de acuerdo a la beca socioeconómica que las personas tengan y ahí para abajo, porque también estudiantes que no tengan beca socioeconómica, pero si hay espacios disponibles, se les puede asignar dependiendo el eh la cantidad de espacios que tenga.

Entonces, este documento la idea era, ¿verdad? si ustedes tenían alguna sugerencia y demás, que es el que hemos venido aplicando y bueno, en igualdad de condiciones de estudiantes lo que hacemos es que es por promedio. Normalmente hay bastantes espacios en todos los cursos, más bien algunas veces quedan espacios adicionales.

Eh, también dado una necesidad expresa de diferentes instituciones u organizaciones que no pueden invertir en capacitación para sus personas de unidades de comunicación. Algunas veces mandaban correos electrónicos directamente a la dirección o algún una carta. Entonces también generamos un documento de términos y condiciones para las instituciones, ONGs o pymes que deseen participar por estos espacios. Entonces también aparte de lo que reservamos para estudiantes, reservamos para instituciones y esta asignan en función del orden que llegue.

MSc. Diana Acosta: "Yo tengo una pregunta..."

MSc. Laura Morales: "Entonces, quería presentar algo con ustedes para ver si, si ustedes consideran que debería hacerse alguna modificación o si se aprueba como tal como se está ejecutando hasta el momento.

Dentro de sus términos, bueno, si pudieron revisar, ahí viene también la importancia de comprometerse a participar en todas las sesiones, todas las personas que se les da un espacio y también llevamos el control de si una persona tiene un espacio y dejó el curso votado en el siguiente semestre no puede aplicar, ¿verdad?, sino que hay que dar espacio a otras personas y si lo llevó todo bien y en verdad obtuvo el certificado y demás en el siguiente ciclo también puede aplicar si lo desea. Para las personas estudiantes estas actividades cuentan como horas conferencia también, entonces les apoya mucho en el desarrollo profesional.

MSc. Diana Acosta: "Lau, una consulta", este, en relación con, con esas becas para, no sé, para instituciones, ONG, muchas instituciones cuentan con un rubro precisamente de capacitación que más bien tienen como que llenar como que a veces, ¿verdad?, les agarra más bien la precisa de ver dónde colocan. Este, digamos, ustedes se, se fijan o cómo hacen para determinar si esa institución las está, si los está digamos, si la institución más bien se está aprovechando de que..."

MSc. Laura Morales: "Cuando hablamos de instituciones, hablamos más que todo de gobierno central, ministerios e instituciones públicas. Sí, ¿verdad?, y no son tantísimas, no es como que queda una lista ahí de gente que no se atendió, más bien son esporádicas, igual se les avisa, ¿verdad? Y este es el mecanismo y va a depender de los espacios que estén disponibles. Pero no hay como ningún filtro porque de no tendríamos acceso a saber cuál es el presupuesto que tiene cada institución para su área, pero sí es conocido que las, eh, ante recortes económicos, el asunto de capacitación es lo primero que se va.

MSc. Diana Acosta: "Sí, sí, sí".

MSc. Laura Morales: "Y sentimos que es parte de la acción social del proyecto porque si está mejor la comunicación en las instituciones públicas, el servicio que brindan y todo lo demás, va a mejorar también las condiciones de los públicos que atienden. Entonces, partiendo de esa premisa de, de ese proyecto de acción social, pero eh en caso de instituciones o organizaciones es el primero en llegar, primero que se beneficiarse, ¿sí?".

MSc. Diana Acosta: "Y en el caso de ustedes tienen, digamos, solicitudes de ONGs internacionales".

MSc. Laura Morales: "No, nunca hemos tenido. Ahí está el espacio en algún momento, pero no el año pasado, creo que en algún momento alguien Women Connection, o de HIVOS quería participar en alguna actividad, pero que es esporádico, o sea, no es como todos los años, que recuerde, pero la mayoría son como personas de de instituciones eh públicas."

MSc. Diana Acosta: "Yo más bien lo decía por, por, por, digo, por ONGs internacionales que en realidad tienen, tienen presupuesto. Y entonces a veces llegan, yo me acuerdo cuando le llegó a Elsy Hábitat para la Humanidad, y yo decía, Hábitat me tuvo a mí contratada como 3 años por una suma que no voy a decir, pero ¿verdad?, pero tenía mucha plata, Y sí, y le decía, y vos la estás atendiendo ad honorem, no, corte eso porque ¿verdad? Este, di, a veces simplemente se aprovechan, ¿verdad?"

MSc. Laura Morales: "De ONGs en realidad no. Son más instituciones y sí, tampoco son muchas y qué sé yo, el año pasado habrían sido unas cinco. Sí. A largo del año, siete. Sino que más bien en muchos de los cursos que son de pago, a veces más bien sobran espacios. Okay. Entonces, si sobra el espacio y ya esa institución había mostrado su interés y todavía, ya se asignaron los espacios de estudiantes, entonces, ¿por qué no aprovechar para que para que lo lleve?

Pero sí, no, con ONGs grandes de lo que hemos trabajado más bien es en de proyectos como el de People in Need, que más bien ellos vienen y nos buscaron para ser los facilitadores de este proceso con unidades de comunicación de municipalidades o lo mismo del trabajo con la Doble Academy, ¿verdad? que es un trabajo conjunto, pero en realidad ellos están pagando ellos los docentes y todos los costos y demás, pero si buscan ese, okay, y quieren una persona profesional en este tema, ¿cómo trabajamos en conjunto?, entonces no, no, organizaciones así grandes no. Okay. Y no sé si tienen alguna otra observación.

MSc. Elsy Vargas: "Me pareció muy claro. Y me pareció que está muy claro qué es lo que tiene que cumplir el estudiante, la persona estudiante y que tienen que cumplir las organizaciones, entonces me parece una muy buena herramienta. Bueno, si les parece bien, votamos. No necesitamos que sea firme, ¿verdad?

MSc. Laura Morales: "En realidad, eh yo te agradecería también eso. A ver, el el documento este de de trabajo para se me olvidó cómo se llama, el que me decía al principio. No, no, no, el el documento de las del marco de trabajo para la educación continua que creó la Comisión de la Social utiliza la palabra beca. Sin embargo, eso ha generado un poco de ruido porque como yo estoy asignando becas.

Entonces, si todo el caso de los comentarios dice espacios subvencionados. Entonces, yo agradecería más bien que en el acuerdo lo dejemos como espacios subvencionados, ¿verdad? Pero ahí dice escuela de verano, en realidad es para todos.

MSc. Elsy Vargas: "Entonces, hay que corregir esa parte porque sí, las dos solo decían escuela de verano.

MSc. Laura Morales: "Es que seguro subí la última versión y como estamos en la parte de escuela de verano fue por eso, pero en realidad en la escuela grande donde más espacios hay, pero para las personas estudiantes en el segundo semestre también

Santiago Sandí: "Bueno, Santiago Sandí aprueba".

MSc. Johanna Rodríguez: "Johanna Rodríguez aprueba".

MSc. Laura Morales: "Laura Morales se abstiene".

MSc. Mónica Quirós: "Mónica Quirós aprueba".

MSc. Diana Acosta: "Diana Acosta aprueba".

MSc. Elsy Vargas: "Y Elsy Vargas aprueba".

Votos a favor: 5

En contra: 0

Abstenciones: 1

Acuerdo en firme: 5

Votos a favor: 5

En contra: 0

Abstenciones: 1

Acuerdo 7: Se aprueban los Criterios para selección y asignación de espacios subvencionados en cursos y actividades del ED-2477.

Artículo 8. Varios

Tenemos un "varios" que nos va a comentar Joanna de una situación que le pasó, entonces la vamos a escuchar. MSc. Johanna Rodríguez: "Eh, bueno, era para ya se lo comenté a Elsy ayer, pero para comentarle y ver como qué soluciones se pueden hacer.

Bueno, nosotros estamos haciendo un proceso de talleres en Pital de San Carlos y el domingo teníamos nuestra primera sesión. Entonces, por seguridad, yo puse para transportes que la microbús nos recogiera en en acá en en la Facultad de Ciencias Sociales porque era a las 5 de la mañana, ¿verdad? Y por ejemplo, un estudiante llegó a las 4:30. Y no, digamos en Generales porque siento que es un espacio muy abierto y esa hora pues llegan chicos y chicas y y llego yo también y pues me da susto. Pues la cosa es que cuando yo llego ya estaba el chofer y ya estaba la mayoría, alguna algunos estudiantes y la asistente del del TCU y estaban en la entrada, ¿verdad?

Entonces yo llego con el carro y sale la guarda, ¿verdad? yo decía, ni siquiera pude verle la cara porque estaba con una cosa aquí, ¿verdad? Y entonces me hacía así como y yo, pero yo no entendía qué era. Hasta que llegó el asistente y le digo, "Es que ella es la profesora." Bueno, entonces de muy mala gana trató a los estudiantes, a uno de ellos, a Miguel que llegó a las 4:30 no lo dejó entrar.

Este, ya después, Noidys, digamos ella es un poco más grande que el resto de estudiantes, que ella es la asistente, entonces habló y le dijo qué es que teníamos que entrar. Eh, regañó al chofer, ¿verdad? ¿Que por qué llegábamos ahí y cuando llegué yo, este, entonces ya le digo que dónde puedo dejar el carro y me dice que como es domingo y como la universidad no trabaja los domingos, diay, todos los, los parqueos están cerrados, entonces que vaya Ciencias Sociales o creo que ella estaba en muy mal humor porque porque además el parqueo de LANAMME estaba abierto, ya después me dijo, "Puede dejarlo ahí." Pero ya me imaginaba yo ir con el carro hasta ciencias sociales y volverme caminando porque ella no dejó entrar a la microbús, ¿verdad?

Entonces fue bastante grosera, bastante, eh a mí, o sea, yo me controlé, ¿verdad? para no generar este problemas, pero eh es un poco, o sea, eso visualiza el desconocimiento que hay, de digamos de otras instancias de que la U porque la U no trabaja, digamos, en Acción Social no trabajamos de ¿qué? De 8 a 5, ¿verdad? y de lunes a viernes, ¿verdad? Y no es solo eso me pasó porque cuando me cuando fuimos a Guanacaste en enero, también como que el guarda en los comentarios que hacía me cuestionaba de que porque llegaba esa

hora como yo le digo a Elsy no es que yo quiera llegar a las a las 4:45 de la mañana a la universidad un domingo".

MSc. Mónica Quirós: "¿Pero eso te pasa aquí en en Finca Dos?"

MSc. Johanna Rodríguez: "Sí, en Finca Dos". Yo no he, no sé en Finca Uno porque en Finca Uno, eh, fuimos a Grecia, pero ese día era las 6:30 y ya estaba abierto".

MSc. Mónica Quirós: "Es que yo creo que eh porque eso nos pasaba cuando íbamos a Limón. Que había que tomar la buseta a las 5. Creo que Gréttel, que fue, bueno, los primeros que fueron no, o sea, como que las agujas todo no sé qué, no se abre hasta cierta hora.

Entonces hubo que mandar una carta, no sé si te acordás Elsy, hubo que mandar una carta pidiendo permiso para que los profes pudiéramos dejar el carro en el parqueo antes de las 5 de la mañana y además informar como que bla bla bla bla. No sé si tiene que ver con eso. Yo es que en general, bueno, yo no salgo tanto, pero siempre salgo de Generales, entonces yo salgo a las 6 de la mañana".

MSc. Johanna Rodríguez: "Sí, es que un a mí me preocupa mucho la actitud de ella y y no dejó pasar ni siquiera a, no quería dejar pasar ni siquiera al chófer, no quería que entrara el microbús. Pero además trató muy mal a los a los chicos, no lo no los dejaba entrar y bueno, a mí casi no me deja entrar, fue que le dijeron que yo era la profesora y además la es que me pidió hasta el carnet.

Y, o sea, la actitud fue, a mí no me gustó. Yo no le dije nada porque quería evitar, pero en la noche, yo le contaba a él, si en la noche llegamos, el guarda abrió el portón, lo más bien y me dejó entrar y es más, dejó el portón abierto porque había un chico que estaba esperando que fueran por él. Abajo, sí. En LANNAME, pero, pero sí la actitud de esta señora que no sé quién es ni porque es que no se quitó...es que me desconcertó porque llegaras ahora y que te cuestionen además que por qué estás trabajando un domingo a las 5 de la mañana.

Entonces, o sea, y la comunidad, di, la comunidad dijo, "Podeos los domingos a las 9 de la mañana tenemos que ir a esas horas." Pero digamos, fue con todos, o sea, hasta hasta el chofer salió regañado y no quería dejarlo entrar y ahí no pasamos. Y digamos la actitud como así, o sea, yo no tengo problema en dejar en algún lado.

Ahora, yo no sé qué voy a hacer el domingo, voy a tener que irme en Uber porque creo que porque vamos a pasar el lugar, la verdad no quiero que expongan, que los y las estudiantes expongan más a esos tratos de esa de ella si es que estuviera ella.

MSc. Mónica Quirós: ¿Y porqué no hacés una queja formal?

MSc. Johanna Rodríguez: "Sí, la idea era hacerla desde la CAS. o sea, porque imagínense que seguim eh las giras nosotros terminamos el 23. ¿Verdad? De marzo, o sea, todos los domingos tienen que hay que ir. Entonces y a esas horas porque es en Pital de San Carlos. Y por ejemplo, el viernes 28 vamos, de marzo, vamos para la zona sur a la sede del

sur para un encuentro en medios y nos tenemos que ir a las 4 de la mañana de aquí para poder estar.

MSc. Mónica Quirós: "Es que yo tal vez lo haría en el sentido de que, porque la vez pasada era un tema de permisos. Me acuerdo que hay como un reglamento, pero entonces tal vez decir si nosotros tenemos aquí porque por un tema de seguridad, estoy de acuerdo que no es lo mismo estar a las 4 de la mañana para los estudiantes ahí en al frente del Saprissa que vamos a esa hora, que mucha gente viene de los bares, sí, todo es exacto. Digo que todo bien. Y aquí es que se supone que es nuestra Facultad".

MSc. Johanna Rodríguez: "Bueno, es más, ni siquiera, está bien que no nos dejara venir hasta acá, pero que nos dejara estar mientras todas las personas llegaban, que estén ahí abajo y que si ella dice, "Bueno, es que ustedes no cumplieron y tenían que mandar una carta." Yo, okay, está bien, pero la forma del trato que ella nos dio, eso es lo que no está bien, ¿verdad?"

MSc. Mónica Quirós: "Porque si eso no está bien, yo creo que podría, yo no sé si desde la CAS o de la Dirección de la Escuela, porque de una vez para todos los TCU y como decir, bueno, nosotros hacemos actividades sábados, domingos, entre semana MSc. Elsy Vargas: "y a veces feriados y días de guardar".

MSc. Johanna Rodríguez: Pero, pues es que sí la comunidad dice, "Es que podemos ese día que vamos a decir, no, es que yo no trabajo, yo trabajo de lunes a viernes y no trabajo los fines, ni los feriados."

MSc. Elsy Vargas: "Es que eso le comentaba yo ayer a yo a que Mariela, y ella me decía, "Es que acordate de Limón, que se mandó una carta sé qué." Bueno, pero con lo que estamos de acuerdo es en que el trato no es el más adecuado, nadie va a estar por gusto a esas horas de la mañana del domingo".

MSc. Johanna Rodríguez. "Exacto, exacto, si ella y había, digamos, estaba abierto el parqueo de LANAMME, la aguja estaba levantada, entonces ella me hubiera dicho, "Nada más entre ahí." Claro, es que estaba de de mal humor, pero decirme que todos los parqueos Estaban cerrados porque la universidad trabaja de lunes a viernes. No trabaja los sábados..."

MSc. Elsy Vargas: "Yo hice la consulta a las otras CASES de la Facultad y me dijeron que iban a averiguar si les había pasado algo similar y doña Isabel lo que me contestó fue que le mandáramos una carta directamente a doña vicerrectora".

MSc. Mónica Quirós: "Sí, sí, mejor, sí. O sea, diciendo que porque di, igual en cualquier momento necesitamos salir de aquí y diay..."

MSc. Johanna Rodríguez: "Sí, o por lo menos, o sea, a mí por lo menos de de la entrada de LANAMME, pero que que las personas puedan entrar, no queden afuera, ¿verdad? Pero es que ella no quería dejarnos entrar".

MSc. Diana Acosta: "Y es que ahí si si presentan, o sea, vamos a ver, poniéndose uno en zapatos de ¿verdad?, de la otra persona, bueno, 4:30 de la mañana, yo tal vez si pido que me enseñen el carnet o algo porque uno no lo sabe, ¿verdad?"

MSc. Elsy Vargas: "Bueno, nosotros para el Limón nos dijeron: "tienen que llevar el carnet."

MSc. Diana Acosta: "Sí, presentar el carnet, pero no ponerse agresivos porque diay, es no tener conciencia precisamente de lo que dice Jonathan de que hay proyectos que se desarrollen así. Nosotros nos pasaba eso en investigación..."

MSc. Johanna Rodríguez: "Y mi carro tenía el marchamo, pero me decía el chofer que ya el marchamo ya muchos carros ya ni lo tienen, pero el mío lo tenía, o sea, por lo menos di eso".

MSc. Mónica Quirós: "Entonces sería como, ver si hay que avisar, o sea, como qué sé yo, mandar la carta, pero si hay que mandarle un correo a alguien específicamente.

MSc. Johanna Rodríguez: "Entiendo que sí, pero a mí se me olvidó. Pero bueno, entonces eso es independientemente de la forma en que nos trató.

MSc. Mónica Quirós: "Ya, yo diría que si vos que si se va a hacer la queja, lo que pasa es que tendrías que decir, "La señora que estaba a las 8"..."

MSc. Johanna Rodríguez: "Sí, pero es que hay hay bitácoras, hay bitácoras, yo creo que eso no está bien, digamos como, o sea, como decir que hay una, ¿verdad? Que hubo un de una forma inapropiada. Sí. Y grosera de tratar a los estudiantes y bla y a la profesora y por lo menos"..."

MSc. Elsy Vargas: "Yo puedo redactar el borrador para Gréttel y que se la mande..."

MSc. Mónica Quirós: "Pero yo creo que son dos cosas diferentes, porque me parece que como una es como el permiso y la claridad y que nos digan claramente a dónde tenemos que mandar el correo para decir, "Queridos todos"..."

MSc. Johanna Rodríguez: "Y que se tramite, porque es que no lo hacen tampoco."

MSc. Diana Acosta: "Bueno, yo debo irme, porque tenemos el curso..."

MSc. Elsy Vargas: De acuerdo.

Se levanta la sesión a las dieciséis y cuarenta y nueve.




M.Sc Elsy Vargas Villalobos
Coordinadora, Comisión de Acción Social

Escuela de Ciencia de la Comunicación Colectiva