UNIVERSIDAD DE COSTA RICA

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN COLECTIVA

BACHILLERATO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN COLECTIVA CON ÉNFASIS EN:

- COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIAL
- COMUNICACIÓN SOCIAL
- PERIODISMO
- PUBLICIDAD
- RELACIONES PÚBLICAS

SINAES CARRERA ACREDITADA COSTA RICA

Versión actualizada según Resolución VD-12541-2023
Rige a partir del II-2023

PLAN DE ESTUDIOS - BACHILLERATO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN COLECTIVA

El plan de estudios de la Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva (ECCC) ofrece una fuerte formación en Comunicación y la oportunidad de optar por cinco especializaciones:

- Comunicación Audiovisual y Multimedial
- Comunicación Social
- Periodismo
- Publicidad
- Relaciones Públicas

Para cualquiera de los cinco énfasis, los cursos se dividen en cuatro bloques:

BLOQUE DE FORMACIÓN HUMANÍSTICA	BLOQUE COMÚN DE COMUNICACIÓN	BLOQUE DE CURSOS ESPECÍFICOS Y OPTATIVOS POR ÉNFASIS	BLOQUE DE CURSOS OPTATIVOS DE OTRO ÉNFASIS
Cursos que deben llevar todas las personas estudiantes de la Universidad de Costa Rica con el fin de fortalecer su formación humanística.	Cursos que deben aprobar todas las personas estudiantes de la ECCC para que dominen los elementos generales de la comunicación como teorías y metodologías, investigación, planificación y gestión, análisis del discurso, historia y lenguajes (sonoro, visual, escrito, multimedial).	Cursos específicos del énfasis seleccionado por la persona estudiante para graduarse. Se deben aprobar 40 créditos divididos en una serie de cursos obligatorios y otra de cursos optativos.	Cursos específicos de los otros énfasis de la ECCC que la persona estudiante puede seleccionar según sus intereses.
21 créditos	**74 créditos**	**40 créditos**	**9 créditos**

Créditos totales de la carrera: 144

CURSOS DEL BLOQUE DE FORMACIÓN HUMANÍSTICA - 21 CRÉDITOS

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	REQUISITOS	COREQUISITOS	CRÉDITOS
BLOQUE DE HUMANIDADES – 21 CRÉDITOS				
EGXXXX	Curso integrado de Humanidades I (EGI)			6
EGXXXX	Curso integrado de Humanidades II (EGII)	EGI		6
EGXXXX	Actividad artística			2
EFXXXX	Actividad deportiva			0
RPXXXX	Repertorio			3
SRXXXX	Seminario de Realidad Nacional I (SRI)	EGII		2
SRXXXX	Seminario de Realidad Nacional II (SRII)	SRI		2

CURSO INTEGRADO DE HUMANIDADES I y II

Estos cursos están organizados en dos semestres consecutivos y se ofrecen en dos opciones metodológicas:

Opción Regular – Tiene como metodología preferente la clase magistral, estimulando, a su vez, la participación activa de las personas estudiantes. Está constituida por las materias Comunicación y lenguaje, Filosofía y pensamiento e Historia de la cultura, además de la Guía académica. La persona estudiante que elige esta opción debe matricular independientemente el Repertorio y la Actividad artística.

Opción Seminario participativo - Opción interdisciplinaria en la que la persona estudiante participa activamente, junto con las y los profesores, en el proceso enseñanza-aprendizaje. En esta opción la persona estudiante se matricula a la vez en dos cursos: en el Curso integrado de humanidades I y en una Actividad artística o un Repertorio, según sea el caso. Cuando en el Seminario participativo se incluye una Actividad artística, tiene un valor de ocho créditos y cuando incluye un Repertorio, nueve créditos.

REPERTORIO

Busca enriquecer la formación con conocimientos de otra área de enseñanza. Las personas estudiantes de la ECCC deben matricular un repertorio que NO pertenezca al área de Ciencias Sociales; o sea, pueden escoger entre los repertorios de Artes y Letras, Ciencias Agroalimentarias, Ciencias Básicas, Salud e Ingenierías.

SEMINARIOS DE REALIDAD NACIONAL I y II

Son actividades de aprendizaje de carácter teórico. Ambos cursos solo podrán ser matriculados después de aprobar Humanidades I y II. La aprobación del Seminario de Realidad Nacional I es requisito para matricular el Trabajo Comunal Universitario (TCU).

ACTIVIDAD ARTÍSTICA Y ACTIVIDAD DEPORTIVA

Cursos de asistencia obligatoria para enriquecer la formación de las personas estudiantes.

Las opciones de estos cursos y sus respectivos horarios se publican cada semestre en la Guía de Horarios.
Este documento se actualiza cada período de matrícula en la página de la Oficina de Registro e Información

CURSOS DEL BLOQUE COMÚN DE COMUNICACIÓN - 74 CRÉDITOS	SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	REQUISITOS	COREQUISITOS	CRÉDITOS
	C0001	Introducción a la Comunicación			3
	OPTATIVOS INTRODUCTORIOS (OPT 1102) – 6 CRÉDITOS				
	C1021	Introducción a la Comunicación Social	C0001		3
	C2000	Introducción a la Comunicación Audiovisual y Multimedial	C0001		3
	C3000	Introducción al Periodismo	C0001		3
	C4000	Introducción a la Publicidad	C0001		3
	C5000	Introducción a las Relaciones Públicas	C0001		3
	LENGUAJES – 21 CRÉDITOS				
	C0002	Producción verbal			3
	C0006	Técnicas de relato y narración	C0001 y C0002		3
	C0007	Comunicación gráfica	C0001	C0008	3
	C0008	Fotografía	C0001	C0007	3
	C0009	Fundamentos de la comunicación digital	C0001, C0007 y C0008		3
	C0010	Introducción a la producción de televisión y vídeo	C0007 y C0008		3
	C0011	Producción básica de audio	C0001		3
	TEORÍAS Y METODOLOGÍAS – 29 CRÉDITOS				
	C0003	Historia de la Comunicación			3
	C0004	Trayectorias de los estudios en Comunicación	C0001		3
	C0005	Tendencias contemporáneas de los estudios de Comunicación	C0004	C0012	3
	C0012	Construcción del objeto de investigación	C0001 y C0004	C0005	3
	C0013	Diseños, construcción de datos y análisis cuantitativos	C0001, C0005 y C0012		3
	C0014	Diseños, construcción de datos y análisis cualitativos	C0001, C0005 y C0012		3
	C0015	Análisis del discurso	C0012		3
	C0016	Investigación de públicos y audiencias	C0013 y C0014		3
	C0034	Estadística y analítica para Comunicación	C0013		3
	C0033	Comunicación y procesos sociales en Costa Rica	C0001		2

CURSOS DEL BLOQUE COMÚN DE COMUNICACIÓN - 74 CRÉDITOS

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	REQUISITOS	COREQUISITOS	CRÉDITOS
GESTIÓN – 6 CRÉDITOS (C0017 Y UN OPTATIVO)				
C0017	Planificación de la Comunicación	C0012		3
OPT	C0100 Gestión de negocios en Comunicación (OPT 591)	C0017		3
OPT	C0101 Pensamiento estratégico (OPT 591)	C0017		3
OPT	C0102 Administración de proyectos en Comunicación (OPT 591)	C0017		3
CURSOS ESPECIALES – 9 CRÉDITOS				
C0019	Laboratorio Social de Comunicación	C0013, C0014 y C0017		3
F5664	Ética profesional para Ciencias de la Comunicación Colectiva	C0001 y C0018		3
C0018	Derecho de la Comunicación	C0001		3

MATRÍCULA DE CURSOS INTRODUCTORIOS

I ciclo de la carrera (primer año)

Se matricula el curso C0001 Introducción a la Comunicación. C0001 es obligatorio y es requisito para todos los cursos de la carrera. Si la persona estudiante no lo matricula, no podrá avanzar en su plan de estudios.

III ciclo de la carrera (primer semestre del segundo año)

Se matricula el curso introductorio del énfasis seleccionado para graduarse.

IV ciclo de la carrera (segundo semestre del segundo año)

Se matricula un segundo curso introductorio que abre las posibilidades de llevar optativos de otro énfasis.

PRIMER SEMESTRE

Las personas estudiantes deben matricular los siguientes cursos:

- C0001 Introducción a la Comunicación
- C0002 Producción verbal
- C0003 Historia de la Comunicación
- EGXXXX Humanidades I
- RPXXXX Repertorio
- La actividad artística o la deportiva

CURSOS DEL ÉNFASIS DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIAL	SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	REQUISITOS	COREQUISITOS	CRÉDITOS
	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIAL - CURSOS OBLIGATORIOS (OPT 992) – 31 CRÉDITOS				
	C2002	Montaje y edición de video	C0010 C2000		3
	C2001	Producción y dirección de vídeo	C2002 C2100 ó C2111		3
	C2003	Producción avanzada de audio	C0011		3
	C2004	Diseño y desarrollo de aplicaciones interactivas	C0009 C2000		3
	C2005	Producción de aplicaciones interactivas	C2004		3
	C2006	Manejo profesional de la voz	C0011		3
	C2100	Guión de ficción	C0006		3
	C2007	Producción ejecutiva	C0017 C2001		3
	C0035	Guión de documental	C0010 C2100 ó C2111		4
	C2020	Práctica profesional en Comunicación Audiovisual y Multimedial	C2005 C2007		4
	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIAL - CURSOS OPTATIVOS (OPT 1010) – 9 CRÉDITOS*				
	C2101	Producción de audio en directo	C0011		3
	C2102	Efectos digitales y animación	C2004		3
	C2104	Realización de cortometraje de ficción	C2001 C2111 ó C2100		3
	C2105	Gestión de proyectos multimedia	C2004		3
	C2106	Radio	C0011 C2003		3
	C2108	Iluminación para fotografía y video	C0008		3
	C2109	Actuación y dirección de actores	C0010		3
	C2110	Producción de videos musicales	C2001 C2002		3
	C2112	Realización de documental	C0010 C0035 ó C2111		3
	C0032	Medios educativos	C0010 C0012		3
	C0036	Actualización profesional I	C2000		3
	C0037	Actualización profesional II	C2000		3
	Continúa en la página siguiente...				

CURSOS DEL ÉNFASIS DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIAL	SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	REQUISITOS	COREQUISITOS	CRÉDITOS
	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIAL - CURSOS OPTATIVOS (OPT 1010) – 9 CRÉDITOS*				
	C0103	Taller de aprendizaje experiencial en Canal 15	C0010		3
	C0104	Taller de aprendizaje experiencial en el Sistema Radiofónico UCR	C0011		3
	C0038	Comunicación y Actualidad I	C0001		3
	C0039	Comunicación y Actualidad II	C0001		3
	C0040	Comunicación y Actualidad III	C0001		3
	* Las y los estudiantes de Comunicación Audiovisual y Multimedial deben matricular 3 cursos optativos del énfasis.				

CURSOS DEL ÉNFASIS DE COMUNICACIÓN SOCIAL	SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	REQUISITOS	COREQUISITOS	CRÉDITOS
	COMUNICACIÓN SOCIAL - CURSOS OBLIGATORIOS (OPT 997) – 25 CRÉDITOS				
	C1000	Comunicación y relaciones humanas	C0001		3
	C1001	Comunicación y tecnología	C0004		3
	C1002	Comunicación inclusiva	C0001		3
	C1005	Comunicación, lenguaje e interacción social	C0004 C0005 C1021		3
	C1103	Comunicación y poder	C1021 C1000 C0005 C0012		3
	C1003	Comunicación y comunidad	C0005 C0014 C0017 C1103		3
	C1101	Comunicación para el desarrollo	C0004 C0017 C1103		3
	C1020	Práctica profesional en Comunicación Social	C1003		4
	COMUNICACIÓN SOCIAL - CURSOS OPTATIVOS (OPT 1006) – 15 CRÉDITOS*				
	C1004	Seminario de investigación aplicada	C0013 C0014		3
	C1100	Historia contemporánea de la Comunicación	C0003		3
	C1102	Propiedad intelectual y Comunicación	C0018		3
	C1104	Cultura visual	C0013 C0014		3
	C1105	Comunicación, economía y cultura	C0005 C0013 C0014		3
	C1106	Seminario de comunicación, políticas públicas y ciudadanía	C0005 C0012 C1021		3
	C1107	Seminario de temas I	C0005 C0012 C1021		3
	C1108	Seminario de temas II	C0005 C0012 C1021		3
	C1112	Seminario de temas III	C0005 C0012 C1021		3
	C1113	Seminario de temas IV	C0005 C0012 C1021		3
	C1109	Tendencias en comunicación I	C0005 C0012 C1021		3
	C1110	Tendencias en comunicación II	C0005 C0012 C1021		3
	C1111	Comunicación, gestión del riesgo y procesos sociales	C1000		3

Continúa en la página siguiente...

CURSOS DEL ÉNFASIS DE COMUNICACIÓN SOCIAL	SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	REQUISITOS	COREQUISITOS	CRÉDITOS
	COMUNICACIÓN SOCIAL - CURSOS OPTATIVOS (OPT 1006) – 15 CRÉDITOS*				
	C0103	Taller de aprendizaje experiencial en Canal 15	C0010		3
	C0104	Taller de aprendizaje experiencial en el Sistema Radiofónico UCR	C0011		3
	C0038	Comunicación y Actualidad I	C0001		3
	C0039	Comunicación y Actualidad II	C0001		3
	C0040	Comunicación y Actualidad III	C0001		3
	* Las y los estudiantes de Comunicación Social deben matricular 5 cursos optativos del énfasis.				

	SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	REQUISITOS	COREQUISITOS	CRÉDITOS
CURSOS DEL ÉNFASIS DE PERIODISMO	**PERIODISMO - CURSOS OBLIGATORIOS (OPT 989) – 22 CRÉDITOS**				
	C3001	Periodismo informativo	C3000	C3002	3
	C3002	Técnicas de reporteo	C3000	C3001	3
	C3003	Géneros periodísticos	C3001 C3002		3
	C3004	Periodismo Web	C3003		3
	C3005	Derecho para Periodismo	C0018 C3003		3
	C3006	Periodismo investigativo	C3004		3
	C3020	Práctica profesional en Periodismo	C3005 C3006		4
	PERIODISMO - CURSOS OPTATIVOS (OPT 1011)– 18 CRÉDITOS*				
	C3100	Análisis de la realidad periodística	C3000		3
	C3101	Fotoperiodismo	C0008 C3000		3
	C3102	Periodismo asistido por computadora	C3003		3
	C3103	Taller de periodismo multimedia	C3003		3
	C3104	Dirección y gestión de empresas periodísticas	C3003		3
	C3105	Periodismo especializado	C3003		3
	C3106	Teorías del periodismo	C3000		3
	C3107	Periodismo especializado: Narrativo	C3003		3
	C3108	Periodismo especializado: Político	C3003		3
	C3109	Periodismo especializado: Deportivo	C3003		3
	C3110	Periodismo especializado: Cultural	C3003		3
	C3111	Periodismo de datos	C3003		3
	C3112	Periodismo digital	C3003		3
	C3113	Periodismo televisivo	C0010 C3001		3
	C3114	Periodismo de radio y podcasts	C0011 C3001		3
	C3116	Actualidad y periodismo I	C3000		3
	C3117	Actualidad y periodismo II	C3000		3
	C3118	Actualidad y periodismo III	C3000		3

Continúa en la página siguiente...

CURSOS DEL ÉNFASIS DE PERIODISMO	SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	REQUISITOS	COREQUISITOS	CRÉDITOS
	PERIODISMO - CURSOS OPTATIVOS (OPT 1011)– 18 CRÉDITOS*				
	C0103	Taller de aprendizaje experiencial en Canal 15	C0010		3
	C0104	Taller de aprendizaje experiencial en el Sistema Radiofónico UCR	C0011		3
	C0105	Taller de aprendizaje experiencial en el Semanario Universidad	C3001		3
	C0106	Taller de aprendizaje experiencial en la Oficina de Divulgación e Información (ODI)	C3001 ó C4001 ó C5001		3
	C0038	Comunicación y Actualidad I	C0001		3
	C0039	Comunicación y Actualidad II	C0001		3
	C0040	Comunicación y Actualidad III	C0001		3
	* Las y los estudiantes de Periodismo deben matricular 6 cursos optativos del énfasis.				

	SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	REQUISITOS	COREQUISITOS	CRÉDITOS
CURSOS DEL ÉNFASIS DE PUBLICIDAD	**PUBLICIDAD - CURSOS OBLIGATORIOS (OPT 991) – 37 CRÉDITOS**				
	C4001	Mercadeo	C4000		3
	C4002	Redacción creativa publicitaria	C0002 C4000		3
	C4003	Matemática para medios	C0013 C4000		3
	C4004	Comportamiento del consumidor	C0014 C4001		3
	C4005	Producción audiovisual publicitaria	C0010 C0011 C4002		3
	C4006	Producción gráfica publicitaria	C0007 C4002		3
	C4007	Pensamiento estratégico para Publicidad	C4004		3
	C4008	Estrategia de medios	C4003		3
	C4104	Campañas publicitarias	C4007		3
	C4103	Mercadeo 2	C4001		3
	C4105	Taller de creatividad	C4002		3
	C4020	Práctica profesional en Publicidad	C4104 C4008		4
	PUBLICIDAD - CURSOS OPTATIVOS (OPT 1012) – 3 CRÉDITOS*				
	C4100	Sociedad contemporánea y expresiones artísticas	C4000		3
	C4101	Industrias de la comunicación y el entretenimiento	C4001		3
	C4102	Gestión de procesos publicitarios	C4001		3
	C4106	Actualización profesional en Publicidad	C4001		3
	C4107	Creatividad para redes sociales y medios digitales	C4105		3
	C4108	Estrategia de marca	C4007		3
	C0103	Taller de aprendizaje experiencial en Canal 15	C0010		3
	C0104	Taller de aprendizaje experiencial en el Sistema Radiofónico UCR	C0011		3
	C0106	Taller de aprendizaje experiencial en la Oficina de Divulgación e Información (ODI)	C3001 ó C4001 ó C5001		3
	Continúa en la página siguiente...				

CURSOS DEL ÉNFASIS DE PUBLICIDAD	SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	REQUISITOS	COREQUISITOS	CRÉDITOS
	PUBLICIDAD - CURSOS OPTATIVOS (OPT 1012) – 3 CRÉDITOS*				
	C0107	Taller de Agencia Estudiantil de Comunicación	C4004 ó C5003		3
	C0038	Comunicación y Actualidad I	C0001		3
	C0039	Comunicación y Actualidad II	C0001		3
	C0040	Comunicación y Actualidad III	C0001		3
	* Las y los estudiantes de Publicidad deben matricular 1 curso optativo del énfasis.				

CURSOS DEL ÉNFASIS DE RELACIONES PÚBLICAS	SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	REQUISITOS	COREQUISITOS	CRÉDITOS
	RELACIONES PÚBLICAS - CURSOS OBLIGATORIOS (OPT 990) – 31 CRÉDITOS				
	C5001	Comunicación en las organizaciones	C5000		3
	C5003	Públicos organizacionales y áreas prácticas	C5001		3
	C5004	Taller de técnicas de Relaciones Públicas	C0002 C5001		3
	C5005	Estrategias de Relaciones Públicas I	C0017 C5003		3
	C5006	Estrategias de Relaciones Públicas II	C5005		3
	C5007	Relaciones Públicas de la marca	C5003		3
	C5002	Teorías de las Relaciones Públicas	C5005		3
	C5100	Medios, redes de comunicación y Relaciones Públicas	C5003		3
	C5104	Prevención y manejo de crisis	C5005		3
	C5020	Práctica profesional en Relaciones Públicas	C5002		4
	RELACIONES PÚBLICAS - CURSOS OPTATIVOS (OPT 1013) – 9 CRÉDITOS*				
	C5101	Aportes de la psicología social para Relaciones Públicas	C5003		3
	C5102	Cultura e identidad organizacional	C5001		3
	C5103	Imagen y reputación organizacional y de la marca	C5001		3
	C5105	Mercadeo y Relaciones Públicas	C5001		3
	C5106	Protocolo y organización de eventos	C5001		3
	C5107	Comunicación y turismo	C5003		3
	C5108	Actualidad y Relaciones Públicas I	C5000		3
	C5109	Actualidad y Relaciones Públicas II	C5000		3
	C5110	Actualidad y Relaciones Públicas III	C5000		3
	C0103	Taller de aprendizaje experiencial en Canal 15	C0010		3
	C0104	Taller de aprendizaje experiencial en el Sistema Radiofónico UCR	C0011		3

Continúa en la página siguiente...

CURSOS DEL ÉNFASIS DE RELACIONES PÚBLICAS	SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	REQUISITOS	COREQUISITOS	CRÉDITOS
	RELACIONES PÚBLICAS - CURSOS OPTATIVOS (OPT 1013) – 9 CRÉDITOS*				
	C0106	Taller de aprendizaje experiencial en la Oficina de Divulgación e Información (ODI)	C3001 ó C4001 ó C5001		3
	C0107	Taller de Agencia Estudiantil de Comunicación	C4004 ó C5003		3
	C0038	Comunicación y Actualidad I	C0001		3
	C0039	Comunicación y Actualidad II	C0001		3
	C0040	Comunicación y Actualidad III	C0001		3
	* Las y los estudiantes de Relaciones Públicas deben matricular 3 cursos optativos del énfasis.				

CURSOS DEL BLOQUE DE OPTATIVOS DE OTRO ÉNFASIS - 9 CRÉDITOS

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	REQUISITOS	COREQUISITOS	CRÉDITOS
CURSOS OPTATIVOS DE OTRO ÉNFASIS – 9 CRÉDITOS*				
OPT	Curso optativo de otro énfasis 1			3
OPT	Curso optativo de otro énfasis 2			3
OPT	Curso optativo de otro énfasis 3			3

* Las y los estudiantes deben matricular 3 cursos optativos de un énfasis diferente al seleccionado para graduarse.

Para que estos cursos aparezcan en oferta, es necesario cumplir con los requisitos respectivos.

En E-Matrícula las y los estudiantes encontrarán estos cursos como parte de los bloques "optativos de otro énfasis".

Como parte de este bloque, también es posible escoger introductorios de otros énfasis.

CURSOS INTRODUCTORIOS				
C1021	Introducción a la Comunicación Social	C0001		3
C2000	Introducción a la Comunicación Audiovisual y Multimedial	C0001		3
C3000	Introducción al Periodismo	C0001		3
C4000	Introducción a la Publicidad	C0001		3
C5000	Introducción a las Relaciones Públicas	C0001		3

REQUISITOS DE GRADUACIÓN

Además de aprobar los **144 créditos** establecidos en el plan de estudios, para graduarse como bachilleres, las personas estudiantes deben:

COMPLETAR 300 HORAS DE TRABAJO COMUNAL UNIVERSITARIO (TCU)	PARTICIPAR EN 50 HORAS CONFERENCIA	ADQUIRIR UN NIVEL INTERMEDIO DE UN SEGUNDO IDIOMA	REALIZAR LA PRÁCTICA PROFESIONAL DE SU ÉNFASIS
El TCU es una actividad interdisciplinaria en íntima relación con las comunidades para contribuir con la atención y resolución de problemas concretos de la sociedad costarricense en general. Podrán participar en un proyecto de TCU las personas estudiantes que hayan cursado el primer Seminario de Realidad Nacional y hayan aprobado al menos el 50% de los créditos de su plan de estudios.	Es una de las actividades extracurriculares que enriquece la formación profesional y humanística de las personas graduadas de la ECCC. Cada estudiante debe acumular un mínimo de 50 horas de participación en actividades organizadas tanto por la UCR como por otras instituciones	El requisito puede cumplirse matriculando los cursos de idioma que aparecen en la lista de Cursos Complementarios en E-matrícula, o bien se pueden presentar las pruebas certificadas que acepta la Universidad de Costa Rica.	Las personas estudiantes deben cumplir con 320 horas de práctica profesional en el último año de carrera. Así pondrán en práctica los conocimientos teóricos, prácticos y metodológicos, así como las habilidades y destrezas adquiridos en las distintas áreas que conforman su plan de estudios. Para iniciar la práctica es requisito matricular el curso indicado para cada énfasis.
Más información en BuscaTCU	Más información en Horas conferencia	Más información en Segundo Idioma	Más información en Práctica profesional

ORDEN SUGERIDO PARA LA MATRÍCULA DE CURSOS

Recuerde que el orden sugerido para la matrícula de cursos puede consultarse en la herramienta interactiva

Navegá por el Plan de Estudios