



UNIVERSIDAD DE
COSTA RICA



ESCUELA DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN COLECTIVA

DESCRIPTIVOS DE LOS CURSOS ÉNFASIS DE PERIODISMO

*Versión actualizada según Resolución VD-12541-2023
Rige a partir del II-2023*





DESCRIPTIVOS DE LOS CURSOS DEL ÉNFASIS DE PERIODISMO

| | |
|---|-----------|
| C3000 Introducción al Periodismo..... | 4 |
| CURSOS OBLIGATORIOS..... | 7 |
| C3001 Periodismo informativo..... | 8 |
| C3002 Técnicas de reporteo | 12 |
| C3003 Géneros periodísticos | 16 |
| C3004 Periodismo Web | 19 |
| C3005 Derecho para Periodismo | 24 |
| C3006 Periodismo investigativo | 28 |
| C3020 Práctica profesional en Periodismo..... | 31 |
| CURSOS OPTATIVOS | 35 |
| C3100 Análisis de la realidad periodística | 36 |
| C3101 Fotoperiodismo..... | 39 |
| C3102 Periodismo asistido por computadora | 42 |
| C3103 Taller de Periodismo multimedia | 45 |
| C3104 Dirección y gestión de empresas periodísticas | 47 |
| C3105 Periodismo especializado | 50 |
| C3106 Teorías del Periodismo | 53 |
| C3107 Periodismo especializado: Narrativo | 58 |
| C3108 Periodismo especializado: Político | 61 |
| C3109 Periodismo especializado: Deportivo | 64 |
| C3110 Periodismo especializado: Cultural | 66 |
| C3111 Periodismo de datos..... | 69 |
| C3112 Periodismo digital | 72 |



C3113 Periodismo televisivo 78

C3114 Periodismo de radio y podcasts 82

C3116 Actualidad y Periodismo I..... 86

C3117 Actualidad y Periodismo II..... 88

C3118 Actualidad y Periodismo III..... 90

CURSOS OPTATIVOS - TALLERES DE APRENDIZAJE EXPERIENCIAL 92

C0103 Taller de aprendizaje experiencial en Canal 15..... 93

C0104 Taller de aprendizaje experiencial en el Sistema Radiofónico UCR..... 97

C0105 Taller de aprendizaje experiencial en el Semanario Universidad..... 101

C0106 Taller de aprendizaje experiencial en la ODI..... 104

CURSOS OPTATIVOS - CURSOS DE ACTUALIZACIÓN INTERDISCIPLINARIOS..... 107

C0038 Comunicación y actualidad I 108

C0039 Comunicación y actualidad II 110

C0040 Comunicación y actualidad III..... 112

| C3000 Introducción al Periodismo | |
|---|---|
| Créditos | 3 |
| Enfoque pedagógico: | Teórico-Práctico |
| Horas: | 2 teoría, 1 práctica |
| Requisitos: | • C0001 Introducción a la Comunicación |
| Tipo: | Bloque Común - Cursos introductorios Obligatorio |

DESCRIPCIÓN

Este curso introduce a los y las estudiantes al quehacer del Periodismo como una área profesional de las ciencias de la comunicación.

En Introducción al Periodismo se pasará revista de manera general a una breve historia del periodismo, la sala de redacción, el manejo de la información, el reporteo, las fuentes periodísticas, la noticia y los géneros periodísticos, la ética periodística, periodismo para impresos, para radio, televisión y web, así como redacción y edición de piezas periodísticas. Finalmente, se discutirá el papel del periodista frente al periodismo ciudadano y las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.

Estos mismos temas serán abordados de forma mucho más profunda en cursos posteriores de la carrera, por lo que esta materia pretende ser una introducción que brinde las herramientas generales para poder enfrentar, con la preparación adecuada, los temas específicos de la profesión de periodista.

OBJETIVO GENERAL

Que las y los estudiantes desarrollen una visión general del quehacer de la y el profesional del Periodismo, como especialidad del campo de la comunicación, y el contexto en el que se desempeña.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Al finalizar el curso el o la estudiante estará en capacidad de:

1. Conocer los orígenes del Periodismo y su evolución hasta la actualidad.
2. Reconocer las principales características de la profesión y los géneros periodísticos más utilizados.
3. Interpretar la realidad con una actitud crítica.
4. Reconocer el importante papel de la ética en la profesión periodística.
5. Aprender sobre las principales herramientas del reporteo y redacción periodística.
6. Diferenciar las formas en que se produce periodismo escrito, para radio, para televisión y para web.
7. Debatar sobre el papel periodismo ciudadano y las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.
8. Reconocer el papel de los públicos en la agenda y la agenda noticiosa nacional y mundial.
9. Aclarar si esta es el área o una de las áreas por las que le interesa enfocar su carrera en comunicación.

CONTENIDOS

Periodismo en el contexto actual

- Breve historia del Periodismo: origen y evolución.
- La noticia y los géneros periodísticos
- Periodismo impreso, para radio, TV y web
- El / la periodista en los tiempos de la web 2.0. El papel del / la periodista frente al periodismo ciudadano y las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.

Funciones del periodismo en la actualidad

- Principales áreas de especialización.

La profesión del periodismo

- 3.1. Perfil de la y el profesional en periodismo
- 3.2. El periodismo frente a otras disciplinas
- 3.3. La ética en periodismo



- El campo profesional del periodismo en Costa Rica y el mundo
- Análisis de experiencias exitosas de periodismo

BIBLIOGRAFÍA

Marín Carlos (2006). Manual de Periodismo. México: Random House Mondadori.

Orione, Julio (2006). Introducción al Periodismo: el Oficio de Informar. Buenos Aires: Ediciones La Flor.

Grijelmo, Alex (1997). El estilo del periodista. Madrid: Taurus.

Grijelmo, Alex (2000). La seducción de las palabras. Madrid: Taurus.

Grijelmo, Alex (2002). Manual de estilo de El País. Madrid: Taurus.

Grijelmo, Alex (2004) El genio del idioma. Madrid: Taurus.

Sitios web recomendados:

<http://blogs.rtve.es/fransevilla/posts>

<http://www.fnpi.org>

www.elcorresponsal.com

www.saladeprensa.org

www.monde-diplomatique.es/isum/

www.jornada.unam.mx



CURSOS OBLIGATORIOS

C3001 Periodismo informativo

| | |
|---------------------|--|
| Créditos | 3 |
| Enfoque pedagógico: | Teórico-Práctico |
| Horas: | 1 teoría - 2 práctica |
| Requisitos: | <ul style="list-style-type: none">• C3000 Introducción al Periodismo |
| Correquisitos: | <ul style="list-style-type: none">• C3002 Técnicas de reporte |
| Tipo: | Bloque de cursos del énfasis de Periodismo Obligatorio |

DESCRIPCIÓN

El curso de Periodismo Informativo procura facilitar a las y los estudiantes el conocimiento y uso de las herramientas técnicas básicas para informar en diferentes formatos como prensa escrita, radio, televisión y Web.

Este curso semestral combina una conjunción de conceptos teóricos con procedimientos prácticos para proporcionar a cada estudiante los fundamentos científicos de la información periodística, el conocimiento general de las técnicas útiles en el periodismo informativo y para poner en práctica los géneros informativos, el ejercicio para depurar la utilización del idioma en la redacción periodística, y la formación crítica para que sus actos de emisión de noticias se produzcan con profundidad y responsabilidad.

El curso Técnicas de Reporteo es correquisito de este curso para asegurar que las y los estudiantes apliquen las herramientas para el desarrollo de la labor periodística informativa, tanto en prensa escrita como radiofónica, televisiva y Web. Así, el aprendizaje obtenido en ambos cursos permitirá orientar las habilidades y conocimientos de las y los estudiantes hacia la identificación de una noticia, selección de hechos y datos, efectiva cobertura entre diversas fuentes y una redacción adecuada a través de la estructura básica de noticias, como la pirámide invertida.

OBJETIVO GENERAL

Que los y las estudiantes logren identificar un hecho noticioso y abordarlo con un tratamiento social y éticamente responsable al elaborar noticias en diversos formatos (impreso, radiofónico, televisivo y multimedia).

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Al finalizar el curso el o la estudiante estará en capacidad de:

1. Aplicar los conocimientos básicos del periodismo para identificar, reportear, estructurar y procesar informaciones.
2. Identificar un hecho noticioso y abordarlo con un tratamiento social y éticamente responsable.
3. Dominar las estructuras básicas de redacción de noticias.
4. Reconocer las diferencias de estructura de redacción de noticias para prensa escrita, radio, televisión e Internet.
5. Elaborar una noticia en diversos formatos, impreso, radiofónico, televisivo y multimedia.
6. Depurar el empleo del idioma español para garantizar una buena redacción periodística y un mejoramiento en los contenidos de los medios de comunicación.
7. Convertir los ejercicios prácticos en una antesala del ejercicio profesional.
8. Reflexionar críticamente sobre las dimensiones éticas y la responsabilidad social del ejercicio del periodismo informativo.

CONTENIDOS

1. Qué es noticia. Criterios periodísticos para identificar un hecho noticioso. Los valores éticos para informar. El interés público. Responsabilidad social del periodismo.
2. Cómo se construye una noticia. Definición del enfoque. El olfato periodístico: dónde encontrar noticias (relación de hechos o datos, conferencias de prensa, entrevistas, comunicados, los noticieros, etc).
3. La entrevista (como fuente de información). Cómo y qué preguntar. La relación con las fuentes. Un directorio básico, con definiciones de la jerga especializada necesaria para una adecuada cobertura.
4. Estructura básica de una noticia: la pirámide invertida. Las preguntas claves ante un hecho noticioso.
5. Construcción de entradas noticiosas, cuerpo y cierre de una información.
6. La titulación en diversos formatos.
7. Características y estilos de las noticias impresas. Estructuras periodísticas para el impreso. Las transiciones. La atribución de fuentes (declaraciones o documentales).
8. Características y estilos de las noticias para radio. El lenguaje radiofónico, principios básicos de locución.
9. Características y estilos de las noticias televisivas. El valor de las imágenes y principios

básicos de la locución.

10. Características y estilos de las noticias Web. El hipertexto, la inmediatez, la interactividad, el lenguaje multimedia.
11. Cómo se organiza la producción periodística. Quién es quién en una redacción (director, editor, reporteros, etc). A quién informar: conocer e interactuar con el público. La pauta informativa.
12. El estilo bueno y malo del periodista: El uso correcto del idioma, ortografía y puntuación.
13. La ética y la responsabilidad social del periodista: La relación con las fuentes, los métodos y el tratamiento de la información, fotografías, audios y videos.
14. Lecciones para ejercer el buen periodismo.

BIBLIOGRAFÍA

- Benavides, José Luis y otro. (1997) Escribir en prensa. Redacción informativa e interpretativa. México: Editorial Alambra Mexicana.
- Edo, Concepción. (2009). Periodismo informativo e interpretativo. El impacto de Internet en la noticia, las fuentes y los géneros. México: Alfaomega Grupo Editor.
- Fonseca Monge, Edgar. (2006). Periodismo: pasión y razón. 21 testimonios sobre el momento y el futuro del oficio. Costa Rica: Grupo Nación GN, S.A.
- Grijelmo, Alex. (1997) El estilo del periodista. Madrid: Editorial Taurus.
- Goodwin, H. Eugene. (1994) Por un periodismo independiente. Cómo defender la ética. Madrid: TM Editores.
- Hemp, Paul. (1996) Reportería en Economía y Negocios. Washington DC: International Center for Journalists.
- López Hidalgo, Antonio. (2009). El titular. Manual de titulación periodística. Alfaomega México: Grupo Editor.
- Vargas, William. (1998) Me gustan las noticias de sucesos. Costa Rica: Comisión Nacional para el Mejoramiento de la Administración de la Justicia.
- Velásquez, César Mauricio y otros. (2005) Manual de Géneros Periodísticos. Bogotá, Colombia: Universidad de La Sabana.



Enlaces:

Fundación Nuevo Periodismo Iberoamericano. Relatorías sobre periodismo, videos y foros. Nodo digital. <http://www.nuevoperiodismo.org/>

Sala de Prensa <http://www.saladeprensa.org/>

Clases de periodismo. Blog de Esther Vargas (periodista peruana) <http://www.clasesdeperiodismo.com/>



| C3002 Técnicas de reporteo | |
|-----------------------------------|--|
| Créditos | 3 |
| Enfoque pedagógico: | Teórico-Práctico |
| Horas: | 3 teórico prácticas |
| Requisitos: | <ul style="list-style-type: none"> • C3000 Introducción al Periodismo |
| Correquisitos: | <ul style="list-style-type: none"> • C3001 Periodismo informativo |
| Tipo: | Bloque de cursos del énfasis de Periodismo Obligatorio |

DESCRIPCIÓN

“En el buen periodismo, además de la descripción de un acontecimiento, se tiene también la explicación de por qué ha sucedido” afirmó el reconocido periodista polaco, Ryszard Kapuscinski y no cabe duda, que el alcance de la meta que plantea tiene su base en la calidad del reporteo. El presente curso busca acercar a las y los estudiantes a las principales técnicas de reporteo que se implementan de manera cotidiana en la labor periodística como herramientas trascendentales en la búsqueda y la consolidación de la noticia y el reportaje.

El curso se propone que los y las estudiantes fortalezcan su olfato periodístico y desarrollen habilidades propias de la labor reporteril que les permitan actuar y reaccionar de manera astuta ante los diversos escenarios y limitaciones que usualmente plantea la relación con las fuentes y el acceso a la información.

El curso busca la integración de la teoría y práctica. Se estudiarán una serie de elementos conceptuales que serán aplicados y ampliados con su puesta en práctica en situaciones reales de trabajo reporteril. Para ello, y puesto que son cursos correquisitos, se coordinará con el curso Periodismo Informativo.

Se busca que, a través de las actividades prácticas el estudiantado reconozca la variedad de opciones con que cuenta para desarrollar su trabajo de reporteo (correo electrónico, llamadas telefónicas, acceso a archivos documentales, reporteo presencial, entre otros), al tiempo que crea conciencia de las posibilidades y limitaciones que plantea cada uno de los recursos y de la responsabilidad ética de la práctica periodística.



Se fortalecerán valores como la originalidad a la hora de enfocar una tema, la persistencia ante la búsqueda de información exclusiva o de la primicia y la importancia del balance informativo para dar credibilidad y fortaleza a una investigación.

OBJETIVO GENERAL

Que los y las estudiantes conozcan y practiquen las principales técnicas de reporte que se utilizan en la labor periodística.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Al finalizar el curso el o la estudiante estará en capacidad de:

1. Reconocer las diferentes etapas del proceso del reporte.
2. Poner en práctica las principales técnicas y métodos del reporte periodístico.
3. Fortalecer el olfato periodístico y las capacidades reporteriles.
4. Analizar de manera crítica la labor periodística desarrollada por los medios de comunicación nacionales e internacionales.
5. Desarrollar un trabajo de investigación concienzudo en cuanto a los objetivos, posibilidades y los alcances del reporte en la función periodística.
6. Reconocer la responsabilidad ética de la y el profesional en Periodismo.

IV. CONTENIDOS

La labor reporteril

- Fases de la investigación (recolección de información, selección de material, presentación de contenidos)
- Planificación del trabajo
- El reporte como herramienta para la originalidad y la creatividad

Técnicas de reporte

- La entrevista
- La verificación
- La observación
- La experimentación
- Reporte multimedia



Manejo de fuentes

- Fuentes vivas
- Fuentes documentales/uso de archivos
- Acontecimientos
- Información oficial (ruedas y comunicados de prensa)
- Relaciones de poder e interés con las fuentes
- Manejo del on/off the record
- El secreto profesional
- Cultivar a las fuentes, sin caer en favores o relación de regalías.

Valores de la astucia periodística

- El olfato periodístico
- La persistencia, las exclusivas, la primicia, los “fijos”.
- El valor incomparable del reporteo presencial
- Reporteo con “cinco sentidos”.
- La objetividad no existe, pero sí el balance.

Taller

- Análisis de casos relevantes (técnicas de reporteo utilizadas en diferentes escenarios)
- Debate sobre las particularidades del reporteo de controversias
- Evaluación de agendas informativas respecto a las técnicas de reporteo con que fueron abordadas
- Aplicación de técnicas de reporteo en casos reales

V. BIBLIOGRAFÍA

Cantarero, M. (2001). Periodismo de investigación en El Salvador, amarrado por las presiones y los temores. [Versión electrónica]. Razón y Palabra. (23). Recuperado el 09 de marzo, 2011, de http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n23/23_mcantarero.html

Grijelmo, Alex (1997). El estilo del periodista. Madrid: Taurus.

Fonseca, Edgar (2001). Los mejores reporteros. San José: Editorial Costa Rica..

Fundación DESC (2009). Hacia un periodismo de investigación. Guatemala: Talleres de El Periódico.



http://fundaciondesc.org/images/Hacia_un_periodismo_de_investigacion.pdf

Hall, Kell y Merino, Ruth (1995). Periodismo y creatividad. México: Trillas.

Jayaraman, K.S. Cómo reportear controversias. World Federation of Science Journalists.

<http://www.wfsj.org/course/sp/pdf/OnlineCourse-L6-sp.pdf>

Klein, D. (2001) El papel del periodismo de investigación en la sociedad democrática. Razón y Palabra. (22). Recuperado el 09 de marzo, 2011, de http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n22/22_dklein.html

Kapuscinski, Ryszard. (2003) Los cinco sentidos del periodista: estar, ver, oír, compartir, pensar. México: Fundación para un Nuevo Periodismo Iberoamericano.

<http://www.eluniversal.com.mx/graficos/gabiblog/kapus.pdf>

Ulibarri, Eduardo (1994). Idea y vida del reportaje. México: Trillas.

C3003 Géneros periodísticos

| | |
|---------------------|--|
| Créditos | 3 |
| Enfoque pedagógico: | Teórico-Práctico |
| Horas: | 1 teoría, 2 práctica |
| Requisitos: | <ul style="list-style-type: none">• C3001 Periodismo informativo• C3002 Técnicas de reporte |
| Tipo: | Bloque de cursos del énfasis de Periodismo Obligatorio |

DESCRIPCIÓN

Luego de aprender el principal género periodístico, la noticia, en el curso de Periodismo Informativo, las y los estudiantes profundizan los conocimientos y técnicas para estructurar y redactar distintos géneros periodísticos como la entrevista, la crónica, la semblanza, el reportaje y otros géneros periodísticos especiales (o complementarios) que conocieron en el curso de Introducción al Periodismo.

El curso Géneros Periodísticos aborda los géneros básicos y tradicionales (informativos, de análisis y de opinión) y los géneros especializados o complementarios.

El curso prioriza los criterios sobre el empleo de la técnica narrativa escrita (diarios, semanarios y revistas); sin embargo, también se discutirá en torno a la técnica narrativa propia de los diferentes medios y soportes: televisivo, radial y web. Se pretende desarrollar en las y los estudiantes su capacidad de identificar, planificar, reportear y redactar historias en los distintos géneros.

Se persigue el perfeccionamiento del estilo para evitar vicios del idioma y lograr un lenguaje preciso, enriquecedor y efectivo, además de adecuado al medio y soporte que se utiliza.

Se aborda, también, la aplicación de los métodos de investigación científica en el periodismo.

A lo largo del curso se consideran no solo las dimensiones éticas y legales del ejercicio del periodismo, sino también el cambiante contexto profesional y el cada vez más importante papel de los públicos.



OBJETIVO GENERAL

Que los y las estudiantes conozcan y practiquen el desarrollo de los principales géneros periodísticos informativos, de análisis y de opinión en diferentes medios y soportes y dentro de los límites que impone la ética en el ejercicio de la profesión periodística.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Al finalizar el curso el o la estudiante estará en capacidad de:
2. Distinguir los principales géneros periodísticos.
3. Identificar el género y el o los lenguajes más apropiados para cada historia o tema.
4. Planificar, estructurar, redactar y producir cada uno de los géneros estudiados.
5. Analizar diversos métodos y estilos empleados en los distintos géneros periodísticos.
6. Estimular la creatividad, auto-supervisión y generación de enfoques innovadores para sus trabajos periodísticos.
7. Desarrollar interés hacia la actualidad nacional e internacional para enriquecer su producción periodística y mantener una agenda temática propia y no dependiente de fuentes oficiales de información.
8. Fortalecer su olfato periodístico, manejo adecuado de fuentes y técnicas periodísticas.
9. Desarrollar y fortalecer la responsabilidad ética de la y el profesional en Periodismo.
10. Reconocer el papel que juegan las audiencias en el ejercicio periodístico contemporáneo.

CONTENIDOS

1. Diferencias de estilo entre informativo, narrativo, análisis y opinión.
2. La entrevista: Tipos, estructuras y estilos. El valor del humor, la sátira, la ironía, la intriga. El error de la complacencia. Análisis de casos.
3. La semblanza: Tipos, estructuras, estilos. Análisis de casos.
4. La crónica: Tipos, estilos, análisis de casos. La narración periodística. Elaboración de una crónica.
5. El reportaje: Tipos, enfoques, estructuras, estilos, segmentación y recursos complementarios. Análisis de casos. Autoedición.
6. Los géneros de opinión: editoriales, artículos, columnas, discursos y derechos de respuesta.
7. El periodismo de opinión en internet: nuevas formas de ejercer opinión y aprovecharla para el quehacer periodístico en la red (weblogs, redes sociales, radio

en internet).

8. Los géneros especiales o complementarios: reseñas y críticas; salud, bienestar, nutrición y ejercicios; viajes; periodismo del consumidor.

BIBLIOGRAFÍA

- Aguado, Juan Miguel y Martínez Lourdes (2005). Introducción a la comunicación periodística escrita. España: ICE-Universidad de Murcia.
- Balsebre, Armand y otros. (1998) La entrevista en radio, TV y prensa. Madrid: Editorial Cátedra.
- Benavides, José Luis y Quintero, Carlos (2004). Escribir en prensa. Madrid: Prentice Hall.
- Edo, Concepción. (2009). Periodismo informativo e interpretativo. El impacto de Internet en la noticia, las fuentes y los géneros. México: Alfaomega Grupo Editor.
- Escribano, Asunción (2006). Comentarios de textos periodísticos: informativos, interpretativos y de opinión. España: Ediciones Universidad de Salamanca.
- Grijelmo, Álex (2001) El estilo del periodista. Madrid: Taurus.
- Hoyos, Juan José. (2003). Escribiendo historias. El arte y el oficio de narrar en el periodismo. Colombia: Editorial Universidad de Antioquia.
- López Hidalgo, Antonio. (2009). El titular. Manual de titulación periodística. México: Alfaomega Grupo Editor.
- Marín, Carlos (2006). Manual de periodismo. México: Editorial DeBolsillo.
- Kapuscinski, Ryszard. (2002). Este oficio no es para cínicos. Barcelona: Anagrama..
- Ronderos, María Teresa. (2002). Cómo hacer periodismo. España: Aguilar.
- Silva, Miguel & Molano, Rafael. (2008). Las mejores crónicas de Gatopardo. Madrid: Editorial Debate.
- Sims, Norman (1996). Los periodistas literarios. Bogotá: Áncora editores.
- Ulibarri, Eduardo (1994) Idea y vida del reportaje. México: Editorial Trillas.
- Wolf, Tom. (1998) El nuevo periodismo. Barcelona: Anagrama.

| C3004 Periodismo Web | |
|-----------------------------|---|
| Créditos | 3 |
| Enfoque pedagógico: | Teórico-Práctico |
| Horas: | 1 teoría, 2 práctica |
| Requisitos: | <ul style="list-style-type: none">• C3003 Géneros periodísticos |
| Tipo: | Bloque de cursos del énfasis de Periodismo Obligatorio |

DESCRIPCIÓN

Los inicios del siglo XXI empezaron con el surgimiento de una gran cantidad de Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC). Estas se convirtieron en una forma de que los usuarios pudieran elaborar contenidos en un medio de una red comunicación enorme: Internet. De manera que en las últimas décadas las tecnologías de comunicación hicieron al mundo más pequeño y las posibilidades de comunicación más grandes.

La profesión del periodismo se enfrenta a constantes innovaciones y transformaciones que afectan los procesos tecnológicos de producción de mensajes, los lenguajes, así como las formas de recepción y uso.

Las características esenciales de la comunicación digital, tales como hipertextualidad, multimedialidad, interactividad e inmediatez, suponen un periodismo flexible, complejo, atento, con las características propias del periodismo tradicional pero que incluya a la ciudadanía.

Por esto, este curso es un fundamental para el desarrollo periodístico en la medida en que prepara profesionales que entiendan el medio digital y sean capaces de desarrollarse en este cambiante panorama. Asimismo, los y las estudiantes deben explorar las herramientas tecnológicas e interiorizar las formas en que un(a) periodista debe asumir la web y aprovechar sus posibilidades actuales y futuras.

OBJETIVO GENERAL

Que las y los estudiantes aprendan a observar y comprender el cambiante entorno de la comunicación en línea y del ejercicio del periodismo que tiene a la web como plataforma y sean parte de esos procesos para comunicar con asertividad.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Al finalizar el curso las y los estudiantes serán capaces de:

1. Entender cómo funciona el mundo digital como un espacio dinámico, con sus particularidades e historia propia.
2. Aprovechar para su quehacer las posibilidades de participación ciudadana en el proceso de comunicación y generación de opinión pública.
3. Analizar las transformaciones de la profesión periodística tras el boom de la World Wide Web.
4. Utilizar herramientas web para transmitir efectivamente la información a su público meta.
5. Insertarse en el espacio digital para crear y difundir sus proyectos de comunicación.

CONTENIDOS

1. Características de la comunicación digital: inmediatez, hipertextualidad, interactividad, multimedialidad, personalización, interactividad, virtualidad y capacidad documental.
2. El periodismo ciudadano.
3. Historia sobre la sociedad del conocimiento.
4. Funcionamiento legal de la red, registro de dominios, asignación de IP, la IANA e ICANN.
5. Tipos de software útiles para la comunicación (software libre versus software privativo).
6. Opciones de licenciamiento para creaciones en la web (copyright, Creative Commons, copy-left).
7. Teorías del hipertexto.
8. Redacción multimedia de contenidos.
9. Gestión de contenidos.
10. Usabilidad.
11. Características y modelos del periódico electrónico.
12. Redes sociales.
13. Desarrollos de proyectos multimedia.
14. Implementación de los modos de interactividad (foros, chats, podcasts, etc.).
15. Empresa informativa virtual.
16. Fuentes digitales: alcances y limitaciones.

BIBLIOGRAFÍA

- (2007). Welcome, Citizen Journalist. Infor World. EBSCO Academic Source Complete database
- Boczkowski, P. (2006). Digitalizar las noticias: Innovación en los diarios online. Buenos Aires: Ediciones Manantial SRL.
- Camacho, K. (2003). Internet, ¿cómo vamos cambiando?: elaborado a partir de las historias organizacionales de la adopción de la Internet. San José: Fundación Acceso e IDRC.
- Camus, J. (2009) Tienes 5 segundos. [En línea] <http://tienes5segundos.cl/>.
- Casacuberta, D. (2003). Creación Colectiva: en Internet el creador es el público. España: Editorial Gedisa.
- Castells, M. (2001). La galaxia Internet. Barcelona: Editorial DeBolsillo.
- Dido, J. (1996). Taller de periodismo, 150 actividades: Propuesta didáctica para EG.B. 3 y polimodal. Buenos Aires: Ediciones Novedades Educativas.
- Dodge, J.(2007). If Citizens Can Be Journalists, So Can Engineers. Design news. EBSCO Academic Source Complete database.
- Echeverría, J. (2003). Tecnociencias de la información y participación ciudadana. Isegoría: Revista de filosofía, moral y política. Nº28, pp. 73-92.
- Echeverría, J. (2008). Apropiación social de las tecnologías de la información y la comunicación [versión electrónica]. Revista Iberoamericana de Ciencia, Tecnología y Sociedad, Nº 10, Vol.4, pp. 171-182.
- Estudillo, J. (2001). Elementos que conforman la sociedad de la información. investigación Bibliotecológica, Vol. 15, Nº 31, pp. 163-194.
- Franco, G. (2008). Cómo escribir para la web. E-book. Knight Center for Journalism in the Americas. E-book: http://knightcenter.utexas.edu/como_web.php
- Franco, G. (2008). El Impacto de las Tecnologías Digitales en el Periodismo y la Democracia en América Latina y el Caribe. Knight Center for Journalism in the Americas. E-book: <http://knightcenter.utexas.edu/digitaltech.php>
- Feenberg, A. (2005). Teoría crítica de la tecnología [versión electrónica]. Revista Iberoamericana de Ciencia, Tecnología y Sociedad, Nº 5, Vol. 2, pp. 109-123
- Gillmor, D. (2004) We the Media: The Rise of Citizen Journalists. Parte de: This article is excerpted from his new book, We the Media: Grassroots Journalism by the People, for the People (Sebastopol, Calif.: O'Reilly & Associates, 2004). EBSCO Academic Source Complete database. E-book: <http://oreilly.com/catalog/wemedia/book/index.csp>
- Good, K. (2006). The Rise of the Citizen Journalist. Feliciter, Nº2. EBSCO Academic Source Complete database
- Herrera, J. (2003). Costa Rica y la Sociedad de la Informaicón. Tecnología ICE: Energía y telecomunicaciones. Vol 12. Nº1. San José: Grupo ICE.



- Irigaray, Fernando, y otros (2009). Nuevos medios, nuevos modos, nuevos lenguajes. 1º Foro de Periodismo Digital de Rosario. E-book: <http://www.scribd.com/doc/19540523/Nuevos-medios-nuevos-modos-nuevos-lenguajes-1er-Foro-de-Periodismo-Digital-de-Rosario-2008>
- Lessig, L. (2004). Free culture : how big media uses technology and the law to lock down culture and control creativity [versión electrónica]. New York: The Penguin Press.
- Ling, R. (2004). The Mobile Connection. San Francisco: Elsevier Inc.
- Martín, I. (2005). Ciber redacción periodística : Nuevo lenguaje para un nuevo medio [versión electrónica]. Revista Latinoamericana de Comunicación Chasqui, 92, 24-29.
- Marrero Santana, L. (2008) El reportaje multimedia como género del periodismo digital actual. Acercamiento a sus rasgos formales y de contenido. Revista Latina de Comunicación Social 63 (pp 348 a 367)
- Mateos, F. (2008) "Comunidad virtual, red social y entorno mediático de los diarios digitales regionales canarios", en Revista Latina de Comunicación Social, 63, páginas 253 a 264. La Laguna (Tenerife): Universidad de La Laguna, recuperado el 21 de setiembre de 2009, de http://www.ull.es/publicaciones/latina/_2008/20_27_virtual/Francisco_Mateos.html.
- Meso, K. (2005). Periodismo ciudadano: voces paralelas a la profesión periodística [versión electrónica]. Revista Latinoamericana de Comunicación Chasqui, 90, 4-13.
- Murciano, M. (2006) Cambio al en tecnológico y sistema de medios. La transición digital en los medios de comunicación. Comunicación y Pluralismo 00 (pp. 71,72, 77)
- Negroponte, N. (1995). El mundo digital: Un futuro que ha llegado (4ª ed.). Barcelona: Ediciones B.
- Noam C. y Heinz D. (2002). La aldea global (7ª ed.). Tafalla: Editorial Txalaparta SL.
- O'Reilly, T. (2005). What Is Web 2.0. Recuperado el 9 de junio de 2008 de <http://www.oreillynet.com/pub/a/oreilly/tim/news/2005/09/30/what-is-web-20.html>
- Requejo, J. L. (2007). Una llamada a la responsabilidad de las audiencias en el periodismo participativo [versión electrónica]. Palabra Clave. Vol. 10, Nº 1, pp. 37-43. EBSCO Academic Source Complete database.
- Siles, I. (2008). "Blogueando" a la tica: una mirada al uso de los blogs en Costa Rica. Ponencia presentada en las IV Jornadas de Investigación de la Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva, Universidad de Costa Rica, mayo 13.
- Siles, I. (2008). Por un sueño en.red.ado: Una historia de internet en Costa Rica (1990-2005). Editorial UCR.
- Spivack, N. (2006). The Third-Generation Web is Comming. Recuperado el 10 de junio de 2008 de <http://www.kurzweilai.net/meme/frame.html?main=/articles/art0689.html?m%3D3>
- Steinbock, D. (2005) The Mobile Revolution: The making of mobile services worldwide.



London: Kogan Page.

Tejedor, S. (2007). La enseñanza del ciberperiodismo: De la alfabetización digital a la alfabetización ciberperiodística. España: Comunicación social ediciones y publicaciones.

Udell, J. (2005). Routine Citizen Journalism. InforWorld. EBSCO Academic Source Complete database.

Uña , O., Martín A., & Hormigos, J. (2005). Aproximaciones teóricas para una sociología de los medios como instrumentos de comunicación. Sociedad y Utopía: Revista de Ciencias Sociales. Nº 25. pp. 491-505.

Vossen, G., Hagemann, S. (2007). Unleashing Web 2.0: from concepts to creativity. Massachusetts: Elsevier, Inc.

Witt, L. & Seoane, F. (2005). Periodismo del futuro [versión electrónica]. Revista Latinoamericana de Comunicación Chasqui, 91, 28-35.

C3005 Derecho para Periodismo

| | |
|---------------------|--|
| Créditos | 3 |
| Enfoque pedagógico: | Teórico |
| Horas: | 3 teoría |
| Requisitos: | <ul style="list-style-type: none">• C0018 Derecho de la Comunicación• C3003 Géneros periodísticos |
| Tipo: | Bloque de cursos del énfasis de Periodismo Obligatorio |

DESCRIPCIÓN

El propósito esencial del curso es proporcionar a la y el futuro graduado en la concentración de Periodismo el marco jurídico positivo al que deberá someter su actividad profesional, haciendo énfasis en la responsabilidad social, penal y laboral que enfrenta y en las garantías y derechos que lo protegen.

OBJETIVO GENERAL

Que las y los estudiantes aprendan a observar y comprender el cambiante entorno de la comunicación en línea y del ejercicio del periodismo que tiene a la web como plataforma y sean parte de esos procesos para comunicar con asertividad.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Al finalizar el curso el o la estudiante estará en capacidad de:

1. Reconocer las libertades de expresión e información como objeto de regulación jurídica a la luz del Derecho de la Constitución.
2. Comprender las diferencias entre el derecho a la libertad de expresión y el derecho a la información.
3. Analizar la libertad de expresión y el derecho a la información a la luz del desarrollo de las nuevas tecnologías.
4. Entender los límites internos y externos a la libertad de informar y la relación de dichos límites con el tratamiento periodístico de las informaciones.

5. Reconocer el derecho de rectificación y respuesta y su modo de operación en la legislación costarricense.
6. Comprender el derecho de acceso a la información y velar por su cumplimiento.
7. Conocer el régimen profesional y laboral del periodista.
8. Comprender la importancia del derecho en el ejercicio profesional del Periodismo.
9. Analizar críticamente la realidad profesional a la luz del derecho de la comunicación.

CONTENIDOS

Las libertades de expresión e información como objeto de regulación jurídica a la luz del Derecho de la Constitución.

- La naturaleza jurídica de las libertades de expresión e información.
- Contenido y facultades de las libertades de expresión e información
- Las garantías de las libertades comunicativas en el Estado Social y Democrático de Derecho.
- Nuestra Constitución Política y los Tratados Internacionales de Derechos Humanos.

De la libertad de expresión al derecho a la información.

- La libertad de expresión y el derecho a la información ¿son derechos diferentes?
- El derecho a la información y la empresa informativa
- El papel del Estado en el fenómeno informativo
- El consumidor de la información periodística.

Los límites internos y externos a la libertad de informar. El tratamiento periodístico de las informaciones.

- Los límites derivados de los derechos de los demás.
- Los conflictos entre las libertades de expresión e información y el derecho al honor
- Los conflictos entre las libertades comunicativas y el derecho a la intimidad personal y familiar. Límites al derecho a la privacidad: las figuras públicas.
- Los conflictos entre las libertades comunicativas y el derecho a la propia imagen
- Los límites derivados de la defensa de bienes y valores constitucionales.
- La responsabilidad penal y civil derivada del ejercicio de la actividad periodística.
- Justicia mediática
- Responsabilidad penal de las y los periodistas



El derecho de rectificación y respuesta.

- El derecho de réplica. Concepto y características
- Legitimación activa y legitimación pasiva
- Regulación en el ordenamiento jurídico costarricense
- Presupuestos.
- Tiempo, forma y modo de operarse la rectificación o respuesta.

El derecho de acceso a las informaciones públicas.

- Derecho de acceso a la información en el mundo.
- La legislación costarricense y el derecho de acceso a la información pública.
- Acceso a las informaciones públicas y protección de datos.
- Algunos aspectos del hábeas data en la doctrina y la jurisprudencia.
- La propuestas de ley para garantizar el libre acceso a la información pública.

Libertad de expresión y derecho a la información frente a las nuevas tecnologías.

- El problema jurídico básico: libertad de prensa, libertad de comunicación y derecho a la información.
- La intimidación en Internet
- Derecho penal e Internet
- La obra periodística en Internet.

Régimen profesional y laboral del periodista.

- Ley Orgánica del Colegio de Periodistas.
- La cláusula de conciencia y el secreto profesional
- Código de Ética
- Opinión Consultiva de la Corte Interamericana de Derechos Humanos (CIDH). El final de la colegiación obligatoria de los periodistas.

BIBLIOGRAFÍA

- Armanague, Juan y otros. (2002). Derecho a la información, hábeas data e Internet. Buenos Aires: Ediciones La Rocca.
- Barbero Santos, Marino y otro. (2000). Criminalidad, medios de comunicación y proceso penal. Salamanca: Ediciones Universidad de Salamanca.
- Bertoni, Eduardo y otros. (1997). Libertad de prensa y derecho penal. Buenos Aires: Editores del Puerto.



- Borja, Emiliano. (2003). Problemas político-criminales actuales de las sociedades occidentales. San José: Editorial Jurídica Continental.
- Córdoba, Jorge. (2004). La legislación costarricense y el derecho de acceso a la información pública. Instituto de Investigaciones Jurídicas, San José: Universidad de Costa Rica.
- Flores, Oscar. (2004). Libertad de prensa y derecho a la intimidad de los funcionarios públicos. Buenos Aires: Editorial La Ley.
- Instituto Interamericano de Derechos Humanos. (2005). El estado de la libertad de expresión en Centroamérica, México y República Dominicana. San José: IIDH.
- Magdaleno, Antonio. (2006). Los límites de las libertades de expresión e información en el Estado social y democrático de Derecho. Madrid: Colección de Monografías. Congreso de Diputados.
- Ortega, David. (2008). El Derecho a la Comunicación. Un análisis jurídico-periodístico. Madrid: Editorial Universitaria Ramón Areces.
- Rodríguez, Esteban (2000). Justicia Mediática. La Administración de justicia en los medios masivos de comunicación. Colección de Derecho Público. Buenos Aires: Editorial Ad-Hoc.
- Villanueva, Ernesto. (2006). Derecho de acceso a la información en el mundo. México: Cámara de Diputados.
- Villalobos, Enrique. (1997). El derecho a la información. San José: EUNED.
- Jurisprudencia de la Sala Constitucional
- Jurisprudencia del Tribunal Constitucional Español.
- Constitución Política de Costa Rica
- Ley de la Jurisdicción Constitucional
- Leyes diversas.



C3006 Periodismo investigativo

| | |
|---------------------|---|
| Créditos | 3 |
| Enfoque pedagógico: | Teórico-Práctico |
| Horas: | 1 teoría, 2 práctica |
| Requisitos: | • C3004 Periodismo web |
| Tipo: | Bloque de cursos del énfasis de Periodismo Obligatorio |

DESCRIPCIÓN

Uno de los mayores aportes del ejercicio del periodismo a la democracia se deriva de la actitud atenta, vigilante y fiscalizadora de la y el periodista ante los hechos de interés público que afectan a la población.

El periodismo investigativo emerge de esa actitud vigilante como una especialización que permite desarrollar proyectos periodísticos conclusivos, sólidos, de agenda propia y de alto impacto y aporte social.

Este curso está diseñado para que las y los estudiantes dominen el concepto, las herramientas y las técnicas del periodismo de investigación de manera que puedan aplicarlos en el desarrollo de un proyecto individual al que se le dará seguimiento y será evaluado durante el curso. Es un curso que se complementa con el curso optativo Periodismo asistido por computadora.

OBJETIVO GENERAL

Que las y los estudiantes conozcan y ejerciten las técnicas del periodismo investigativo, y que propongan, desarrollen y, en algunos casos, publiquen un proyecto de investigación periodística a partir de los conceptos aprendidos durante el curso.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Al finalizar el curso el o la estudiante estará en capacidad de:

1. Reconocer las técnicas para la elaboración de un proyecto de investigación y diseñar un plan de trabajo para el desarrollo de un proyecto de investigación periodística en el que pueda aplicar las técnicas y herramientas aprendidas durante el curso.



2. Utilizar herramientas del periodismo asistido por computadora en proyectos de periodismo investigativo.
3. Reportear, redactar y, eventualmente, publicar un reportaje de investigación.
4. Estimular la creatividad, auto-supervisión y generación de enfoques innovadores e independientes para sus trabajos de investigación periodísticos.
5. Fortalecer su olfato periodístico, manejo adecuado de fuentes y técnicas periodísticas.
6. Fortalecer la responsabilidad ética de la y el profesional en Periodismo.
7. Reconocer el papel que juegan las audiencias en el ejercicio del periodismo investigativo.

CONTENIDOS

1. Qué es periodismo investigativo. Perfil del periodista investigador.
2. Generación de ideas, delimitación del tema, prueba de viabilidad
3. Planes para el desarrollo de un proyecto de investigación
4. Técnicas para el reporte periodístico
5. Tipos de pruebas y cómo obtenerlas
6. Tipos de fuentes y cuidados especiales
7. Periodismo asistido por computadora y periodismo investigativo
8. El derecho de petición y el acceso a información pública

BIBLIOGRAFÍA

- Bernstein, Carl y Bob Woodward. (1974). Todos los hombres del presidente (El escándalo Watergate). Barcelona: Librería Editorial Argos S.A.
- Cohen, Sarah. (2001). Numbers in the Newsroom. Using Math and Statistics in News. For Investigative Reporters and Editors, INC. Investigative Reporters and Editors (IRE).
- Gerardo Albarrán de Alba. (2001). Diferencias en el periodismo de investigación en Estados Unidos y Latinoamérica. Sala de Prensa (<http://www.saladeprensa.org> No. 32, junio de 2001, Año III, Vol. 2.
- Santoro, Daniel. (2004). Técnicas de Investigación. Métodos desarrollados en diarios y revistas de América Latina. Fundación para un nuevo periodismo Iberoamericano. México: Fondo de Cultura Económica.
- Reyes, Gerardo. (1996). Periodismo de Investigación. México: Editorial Trillas.
- The Nieman Foundation of Journalism at Harvard University. The Nieman Reports. VOL #60



Enlaces

Investigative Reporters and Editors (IRE) Web Site. <http://www.ire.org>

Poynter Institute Web Site. <http://www.poynter.org/>

Página web de Sala de Prensa. <http://www.saladeprensa.org/>

C3020 Práctica profesional en Periodismo

| | |
|---------------------|--|
| Créditos | 4 |
| Enfoque pedagógico: | Práctico |
| Horas: | 3 teórico prácticas (320 horas en el lugar de trabajo) |
| Requisitos: | <ul style="list-style-type: none">• C3005 Derecho para Periodismo• C3006 Periodismo investigativo |
| Tipo: | Bloque de cursos del énfasis de Periodismo Obligatorio |

DESCRIPCIÓN

Este curso permite consolidar los procesos formativos de las y los estudiantes de la concentración en Periodismo de la carrera de Ciencias de la Comunicación Colectiva dentro de su quehacer profesional específico, en ambientes y contextos laborales externos a la Universidad.

El curso pretende mejorar el conocimiento que tienen las y los estudiantes antes de graduarse de las condiciones del contexto, de los recursos disponibles e incluso del verdadero impacto de sus propuestas de comunicación en sus públicos.

Su trabajo en un centro de práctica profesional le permitirá a cada estudiante poner a prueba los conocimientos y destrezas adquiridos durante la carrera así como lograr un mayor acercamiento a la realidad no solo laboral sino también social, lo cual les permitirá identificar oportunidades, delinear un plan de desarrollo profesional e imponerse desafíos y metas personales en relación con sus aportes futuros a la sociedad.

La Práctica Profesional dará a las y los estudiantes una oportunidad para adaptar sus ideas y propuestas a circunstancias de la vida laboral, desarrollar en ellas y ellos la seguridad necesaria para desempeñarse profesionalmente una vez graduados y también para adquirir un mayor entendimiento del entorno socioeconómico en el que trabajarán como profesionales en Comunicación.

Así, este curso permitirá a las y los estudiantes tener una experiencia de trabajo pre profesional, que les enfrente a una realidad profesional específica de manera directa y les permita lograr los propósitos expuestos.

Las y los estudiantes fortalecerán su aprendizaje gracias a la preparación y autorevisión oportuna de sus capacidades y fortalezas y al intercambio de experiencias con sus



compañeros y compañeras del curso.

La intervención de las personas profesionales que supervisan su trabajo, tanto desde la academia como en la organización de forma constante durante el proceso, será determinante para el mejoramiento sustantivo de la y el estudiante.

OBJETIVO GENERAL

Que las y los estudiantes estén mejor preparados para la vida profesional mediante:

- mayor entendimiento de la realidad laboral y profesional.
- mayor conocimiento de la realidad social y económica del país.
- mayor seguridad y confianza en sus capacidades y destrezas profesionales.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Al finalizar el curso las y los estudiantes serán capaces de:

1. Diagnosticar las fortalezas y debilidades de su propia formación y afianzar la seguridad y confianza en sus capacidades y destrezas profesionales.
2. Entender la realidad laboral y profesional de su concentración y su relación con la realidad social y económica del país.
3. Desarrollar las destrezas necesarias para enfrentarse a un medio laboral desconocido.
4. Desarrollar capacidad propositiva ante nuevos retos.
5. Buscar soluciones pertinentes a problemas de comunicación.
6. Desarrollar destrezas para elaborar formas creativas y colaborativas de trabajo.
7. Contribuir con el mejoramiento y adecuación de los planes de estudio de la carrera mediante los informes que le brinde a la o el docente que asuma el curso.
8. Participar en un espacio de diálogo y retroalimentación profesional con sus compañeros y compañeras, el o la docente y el o la supervisora profesional.
9. Lograr mediante la autoreflexión de los procesos de aprendizaje cómo ser generadores de cambios oportunos en las diversas etapas del conocimiento.

DINÁMICA DEL CURSO Y CONTENIDOS

Duración

Un semestre - cuatro meses efectivos de trabajo en jornada de medio tiempo.



Los y las estudiantes matricularán el curso de Práctica Profesional, preferiblemente, en el primer semestre del cuarto año. Eso permitirá que en el segundo semestre se aproveche la experiencia desarrollada en los cursos finales y se refuercen aspectos de formación que se hayan identificado como débiles.

Dedicación de los y las estudiantes

20 horas a la semana más 2 horas de sesión semanal con el o la profesora del curso, en el aula. (Total: 320 horas de práctica en la organización)

Modalidad

Complementario al trabajo que estarán llevando a cabo los y las estudiantes en los centros de práctica, asistirán a una sesión de clase, con el o la docente del curso. Esta reunión o clase semanal incluirá los siguientes aspectos:

- Realización de un diagnóstico sobre los intereses de cada estudiante.
- Información de los centros de práctica existentes.
- Escogencia del centro de práctica.
- Elaboración del plan de trabajo por parte de cada estudiante al inicio del proceso.
- Monitoreo de la experiencia mediante la preparación y entrega semanal de bitácoras.
- Análisis y procesamiento de las experiencias de los y las estudiantes con el resto de las y los compañeros.
- Guía para la preparación del informe final de la Práctica Profesional.
- Presentación de los informes finales de la Práctica Profesional a todas y todos los compañeros de clase.

La evaluación del curso incluirá cuatro aspectos:

- Elaboración del plan de trabajo.
- El seguimiento semanal – bitácoras e informe verbal. Se evaluará el cumplimiento.
- El Informe final. Se evaluará el cumplimiento.
- La evaluación final del o la supervisora profesional del o la pasante. Criterios otorgados por la Escuela que serán orientados hacia el cumplimiento de los siguientes aspectos:
 - Responsabilidad
 - Puntualidad
 - Cumplimiento
 - Actitud



Reglamentación

El curso de Práctica Profesional debe cumplir con lo estipulado en el Reglamento de Práctica Profesional de la Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva, en el cual se especifican funciones y responsabilidades de las organizaciones y personas participantes en el proceso, entre otros.

BIBLIOGRAFÍA

La o el docente responsable del curso elaborará una bibliografía específica de su área, en la cual incluya aspectos como la ética profesional y los que considere oportuno. Cada estudiante la complementará con los documentos que obtenga en el centro de práctica sobre la organización, así como los que considere oportuno para el desarrollo de su práctica.



CURSOS OPTATIVOS

C3100 Análisis de la realidad periodística

| | |
|---------------------|--|
| Créditos | 3 |
| Enfoque pedagógico: | Seminario |
| Horas teóricas: | 1 teoría, 2 práctica |
| Requisitos: | • C3000 Introducción al Periodismo |
| Tipo: | Bloque de cursos del énfasis de Periodismo Optativo |

DESCRIPCIÓN

La realidad es la materia prima del periodismo. Es por esta razón que este curso pretende acercar a la y el estudiante a esta realidad, tanto nacional como internacional, para que pueda analizarla de manera adecuada para cumplir con su responsabilidad social de informar de forma veraz y oportuna a la ciudadanía.

El y la periodista tienen la obligación de dudar, de indagar más allá de lo evidente, de ver lo que está oculto, de buscar detrás de lo que le dicen las fuentes.

En este curso se pretende enseñar a “desmenuzar” la compleja realidad tanto de Costa Rica como del contexto internacional, por lo cual se ha diseñado como un taller, mediante el cual los y las estudiantes puedan poner en práctica los conocimientos adquiridos con el fin de que puedan reflexionar sobre lo que está pasando en el mundo y analizar el por qué.

De esta forma, se debatirán los temas bajo la modalidad del taller pero, posteriormente, bajo un enfoque constructivista, los y las estudiantes pondrán en práctica, a modo de taller, diversos análisis de casos específicos de la realidad junto con la / el profesor.

Esta materia permitirá preparar a la y el estudiante para cursos periodísticos más avanzados, donde un correcto análisis de la realidad se vuelve imprescindible.

A la par del análisis y discusión de la realidad nacional e internacional, en el curso también se analizará la cobertura periodística que sobre esa realidad se hace: ¿qué tipo de cobertura se le está dando a esa realidad por parte de medios nacionales e internacionales?; ¿en qué se falla y en qué se acierta? ¿qué voz y qué papel tienen los públicos? ¿cómo podría mejorarse la cobertura?



OBJETIVO GENERAL

Que los y las estudiantes sean capaces de analizar el contexto nacional e internacional y la cobertura periodística que de esa realidad se hace de forma crítica en aras de fortalecer su ejercicio profesional.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Al finalizar el curso el o la estudiante estará en capacidad de:

1. Analizar procesos históricos y sociopolíticos de su país y otras latitudes.
2. Conocer cuáles son los principales ejes informativos en Costa Rica y el mundo.
3. Entender por qué el conocimiento y análisis crítico de la realidad es intrínseco al buen periodismo.
4. Interpretar las relaciones de hechos y personas que explican una situación determinada.
5. Entender cómo está estructurado el Gobierno de Costa Rica.
6. Conocer e interpretar la realidad con el objetivo de informar sobre ésta de forma clara y concisa.
7. Adoptar una posición crítica en relación con la cobertura que hacen los medios de comunicación colectiva de la realidad nacional e internacional.
8. Estudiar y reconocer el papel de los públicos en la agenda y la agenda noticiosa mundial.

CONTENIDOS

1. ¿Cómo se informa un(a) periodista? Leer, leer, leer. Medios oficiales y alternativos. Salir a la calle
2. Costa Rica. División Política y Económica. Poderes del Estado. Instituciones Públicas.
3. Centroamérica. ¿Conocemos a nuestros vecinos?
4. El resto del mundo
5. El reto de la objetividad y del no reproducir prejuicios
6. La globalización y el multiculturalismo
7. El quehacer periodístico: ¿Qué tipo de cobertura se le está dando a esa realidad por parte de medios nacionales e internacionales?, ¿Podría ser mejor?
8. La voz y el papel de los públicos



BIBLIOGRAFÍA

- Rubio María José, Varas Jesús (2004). El análisis de la realidad en la intervención social. Madrid: Editorial CCS.
- Díaz-Polanco Héctor (2007). Elogio de la Diversidad: globalización, multiculturalismo y etnofagia. Cuba: Instituto Cubano de Investigación Cultural Juan Marinello.
- Rojo Grínor (2006). Globalización e identidades nacionales y postnacionales ¿De qué estamos hablando? Cuba: Fondo Editorial Casa de las Américas.
- Informe Estado de La Nación (2011). Disponible en línea <http://www.estadonacion.or.cr/index.php/biblioteca-virtual/costa-rica/estado-de-la-nacion>

Sitios web recomendados:

<http://blogs.rtve.es/fransevilla/posts>
www.elcorresponsal.com
www.saladeprensa.org
www.monde-diplomatique.es/isum/
www.jornada.unam.mx

| C3101 Fotoperiodismo | |
|-----------------------------|--|
| Créditos | 3 |
| Enfoque pedagógico: | Teórico-práctico |
| Horas teóricas: | 1 teoría, 2 práctica |
| Requisitos: | <ul style="list-style-type: none"> • C0008 Fotografía • C3000 Introducción al Periodismo |
| Tipo: | Bloque de cursos del énfasis de Periodismo Optativo |

DESCRIPCIÓN

Este curso propiciará el manejo del lenguaje, técnicas y valores de la investigación fotográfica en el marco del periodismo contemporáneo.

El y la estudiante aprenderá a analizar y producir mensajes fotoperiodísticos adecuados a segmentos de población específicos, así como el manejo de conceptos y metodologías que lo(a) conviertan en mediador(a) y gestor(a) de procesos comunicacionales, otorgándole la versatilidad para aplicar la fotografía a muy diversos campos de la comunicación colectiva.

OBJETIVOS GENERALES

1. Que el y la estudiante desarrolle habilidades técnicas y capacidades necesarias para desempeñarse en la práctica fotoperiodística básica.
2. Que el y la estudiante aprenda a interpretar una escena para comunicar de manera eficiente y ética lo más relevante de una situación mediante la producción de foto fija, la redacción de pies de fotos y formulación de foto-historias.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Al finalizar el curso el o la estudiante estará en capacidad de:

1. Hacer uso expresivo y eficiente del equipo fotográfico.
2. Implementar de manera estructurada y crítica los elementos básicos del lenguaje fotográfico.
3. Comprender el desarrollo histórico del lenguaje fotoperiodístico, equipos, prácticas y contextos.



4. Interpretar situaciones cotidianas del fotoperiodismo y aplicar estrategias básicas del reporteo fotográfico.
5. Procesar y ajustar fotos en grupos mediante software especializado.
6. Narrar noticias de forma icónica mediante la foto-historia impresa.
7. Redactar pies de foto profesionales y con estilo apropiado.

CONTENIDOS

1. Introducción a la fotografía noticiosa y documental.
2. Tipos de fotografía en fotoperiodismo: retrato ambiental, fotoreporteo de eventos, etc.
3. Foto-historias: estructuras narrativas, pies de foto.
4. Estrategias de la literatura Realista y New Journalism aplicadas al documental fotográfico interpretativo.
5. Valores y estrategias vitales del fotoperiodista.
6. Aspectos legales y éticos del fotoperiodismo. Intervención, manipulación y respeto a intimidad.
7. Copyright, Creative Commons, y derechos de autor alternativos.
8. Alternativas al modelo comunicacional hegemónico en el fotoperiodismo contemporáneo.
9. Técnica fotográfica:
 - Sincronización lenta, uso de planos, estabilización física/óptica/electrónica, ajuste cromático mediante fuente de luz, balance de blancos en cámara, balance de color en GIMP, fuente de luz ambiente, uso de fondo/punto de vista y de compresión/expansión de perspectiva.
 - Atrapar momentos decisivos combinando sensibilidad ISO, velocidad y bloqueo del foco.
 - Técnicas avanzadas de reducción de ruido o “grano digital”, prácticas.
 - Procesado automatizado de fotografías en grupos mediante DBP en GIMP y ajuste de resolución/USM para impresión en distintos aparatos.

BIBLIOGRAFÍA

- Albán, Jorge (2000) Postales de un País sin Memoria. Costa Rica: Áncora, La Nación. <http://www.nacion.com/ancora/2000/octubre/15/ancora3.html>
- Bernal, Pedro J. (2005) Kit de Iniciación a la Fotografía Digital -Vol 1,



- Recuperado por ultima vez el 9 de Febrero del 2010. <http://macuarium.com>
- Michel Serge & Paolo Woods (2009) VIDEO Conference on Long Term Journalism <http://www.youtube.com/watch?v=pf2FyuaXSwg>
- Petteri, Sulonen (2005) Telephoto is for Cowards. Petteri's Pontification http://www.primejunta.net/pont/Pontification/n_Telephoto_Is_For_Wimps/a_Telephoto_Is_For_Cowards.pdf
- Schwartz, D (1992) To tell the Truth: Codes of Objectivity in Photojournalism. Nueva York: Gordon and Breach. (traducido por Jorge Albán)
- White, Robert and others (2007) Street Shooting With Peter Turnley and others <http://www.l-camera-forum.com/leica-forum/leica-m8-forum/36521-street-shooting-peter-turnley.html>
- Wolfe, Tom (1973) The New Journalism, an anthology. Nueva York: Harper & Row.

C3102 Periodismo asistido por computadora

| | |
|---------------------|---|
| Créditos | 3 |
| Enfoque pedagógico: | Teórico-práctico |
| Horas: | 1 teoría, 2 práctica |
| Requisitos: | • C3003 Géneros periodísticos |
| Tipo: | Bloque de cursos del énfasis de Periodismo Optativo |

DESCRIPCIÓN

Periodismo Asistido por Computadora se refiere al análisis de documentos públicos almacenados en un soporte digital. Se puede pensar en esta materia como una extensión del Periodismo de Investigación, con su énfasis en datos públicos.

En gran parte este es un curso para desarrollar habilidades de búsqueda, recolección y análisis de datos con un fuerte componente práctico. Al completar exitosamente este curso, las y los estudiantes estarán en capacidad de examinar datos computarizados usando una hoja de cálculo (Excel) y un administrador de bases de datos (Microsoft Access).

Durante el curso, las y los estudiantes deben pensar como periodistas, evaluar la información críticamente y aplicar lo aprendido para enriquecer noticias y/o reportajes. El Periodismo Asistido por Computadora arroja resultados que se deben complementar con reporteo adicional, puede dar pistas y revelar tendencias de interés. Practicado de la manera correcta, puede contribuir a la especialización y diferenciación de las y los futuros periodistas, permitiendo que sustituyan las anécdotas con un sólido análisis de datos.

Cada vez más profesionales usan el Periodismo Asistido por Computadora al cubrir sus fuentes para mejorar su reporteo diario y a la vez darle contexto a las noticias. Las y los estudiantes aprenderán cómo hacer que estas destrezas adquieran relevancia para su trabajo diario en esta profesión, así como para los grandes proyectos.



OBJETIVO GENERAL

Las y los estudiantes aprenderán sobre el manejo de conceptos y herramientas de computación para la búsqueda, recolección y análisis de información pública -almacenada en formato digital-, tanto para el reporte diario como para proyectos extensos de investigación.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Al finalizar el curso el o la estudiante estará en capacidad de:

1. Identificar y recolectar información pública internacional y nacional almacenada en formato digital.
2. Examinar datos computarizados usando una hoja de cálculo (Excel) y un administrador de bases de datos (Microsoft Access).
3. Aplicar las destrezas del análisis de información pública digitalizada para el reporte diario y para proyectos de largo alcance.
4. Verbalizar los resultados del análisis de bases de datos utilizando una estructura y un lenguaje propios del periodismo.

CONTENIDOS

1. ¿Qué es el periodismo asistido por computadora y para qué sirve?
2. Búsquedas y buscadores.
3. Evaluando la información en Internet.
4. Bases de datos nacionales y bases de datos internacionales
5. Análisis autoconducido de datos
6. Mapeo de información
7. Excel y Microsoft Access
8. Cómo cruzar bases de datos
9. Interpretación y análisis de datos
10. Acceso y negociación a datos públicos digitales

BIBLIOGRAFÍA

Bass, F. (2001). The Associated Press guide to Internet research and reporting. Cambridge, Massachusetts: Perseus Publishing.



- Cohen, S. (2001). Numbers in the newsroom. Using math and statistics in the news. Columbia, MO: Investigative Reporters and Editors, Inc.
- Houston, B. (2004). Computer-Assisted Reporting: A Practical Guide. Columbia, MO: Investigative Reporters and Editors, Inc.
- LaFleur, J., Donald, D. (2009, marzo). Statistics for Stories. Presentado en la Conferencia Periodismo Asistido por Computadora 2009, Indianapolis, IN.
- Meckling, J. (2010, Enero/Febrero). Deep Throat Meets Data Mining. Miller-McCune, 2(1), 8-13.
- Meyer, P. (2001). The new precision journalism. Lanham, MD: Rowman & Littlefield Publishers, Inc.
- Sussman, B. (2008). Digital journalism: Will it work for investigative journalism? Nieman Reports, 62(1), 45-47.
- Taylor, M. (2004, agosto 07). How Computer-Assisted Reporters Evolved into Programmer/Journalists. Recuperado agosto 03, 2010, de <http://www.pbs.org/mediashift/2010/08/how-computer-assisted-reporters-evolved-into-programmerjournalists219.html>

C3103 Taller de Periodismo multimedia

| | |
|---------------------|--|
| Créditos | 3 |
| Enfoque pedagógico: | Taller |
| Horas: | 3 prácticas |
| Requisitos: | • C3003 Géneros periodísticos |
| Tipo: | Bloque de cursos del énfasis de Periodismo Optativo |

DESCRIPCIÓN

El Taller de periodismo multimedia es un curso optativo que las y los estudiantes de la concentración de Periodismo pueden llevar hacia el final de la carrera y que les permitirá poner en práctica los conocimientos y las habilidades aprendidas hasta el momento.

Se pretende que las y los estudiantes se enfrenten a los procesos de elaboración de material multimedia que exigen las nuevas dinámicas de comunicaciones. Se abordará el aprendizaje bajo una dinámica que simule una sala de redacción de un medio de comunicación digital, el cual se alimentará del contenido periodístico desarrollado durante el curso y del contenido pertinente producto de la alianza entre la Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva (ECCC) y los medios de la Universidad de Costa Rica (Canal 15, Sistema radiofónico UCR y Semanario Universidad). Las y los estudiantes fungirán como periodistas de dicho medio, mientras que el o la docente tomará el papel de editor(a). En cada lección se hará una reunión de planeamiento editorial y una revisión del trabajo publicado en el transcurso de la semana.

OBJETIVO GENERAL

Que los y las estudiantes apliquen conocimientos y habilidades aprendidos en los cursos de la carrera, especialmente los de la concentración de Periodismo y que comprendan y contribuyan a la dinámica de una sala de redacción convergente.



OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Al finalizar el curso el o la estudiante estará en capacidad de:

1. Emplear con juicio los diferentes géneros periodísticos en una plataforma multimedia.
2. Potenciar las herramientas de comunicación multimedia (lenguaje multimedia, redes sociales, etc.) en su labor periodística.
3. Comprender y adaptarse a las prácticas profesionales en una sala de redacción multimedia.
4. Trabajar de manera colaborativa con un equipo interdisciplinario.

CONTENIDOS

1. La convergencia y el complemento entre los diferentes formatos de comunicación. Los foto reportajes, el audiovisual, los podcast, las crónicas multimedia, la redacción hipertextual de noticias de actualidad, la redacción multimedia de noticias de actualidad, la redacción hipertextual artículo de opinión y las infografías.
2. Los procesos de creación en salas de redacción convergentes y la manera de mantener activo un sitio web de noticias.
3. Las nuevas formas de transmitir mensajes por múltiples medios para proveer contenido a la audiencia cuando lo quieran, donde lo quieran y en el formato que prefieran, pero manteniendo la calidad y la inteligencia.

BIBLIOGRAFÍA

- (2010) Periodismo digital en un paradigma de transición. 2do Foro de periodismo digital de Rosario. Argentina: Fundación La Capital.
- J. García. (2009) Desmitificando la convergencia periodística. Revista Latinoamericana de Comunicación Chasqui, edición 105. Quito: CIESPAL.
- R. Salaverría & S. Negrodo (2008). Periodismo integrado: Convergencia de medios y reorganización de redacciones. Barcelona: Editorial Sol 90.

C3104 Dirección y gestión de empresas periodísticas

| | |
|---------------------|---|
| Créditos | 3 |
| Enfoque pedagógico: | Teórico-práctico |
| Horas: | 1 teoría, 2 práctica |
| Requisitos: | <ul style="list-style-type: none">• C3003 Géneros periodísticos |
| Tipo: | Bloque de cursos del énfasis de Periodismo Optativo |

DESCRIPCIÓN

El y la estudiante obtendrán, durante el curso, los conceptos y elementos prácticos que le permitan diseñar y dirigir un negocio periodístico, contemplado este en la más amplia gama de organizaciones y estructuras posibles acorde con los cambios del entorno periodístico.

Para lograr esto los y las estudiantes conocerán conceptos básicos sobre planificación, estrategia, gestión de proyectos, liderazgo, investigación, análisis, manejo financiero y contable, manejo del recurso humano, todo esto en el entorno legal y económico de Costa Rica, guiados por las decisiones editoriales propias de la profesión y bajo los principios éticos que deben guiar al periodismo.

Esta formación será relevante para un desarrollo profesional tanto en medios de comunicación, empresas de comunicación, organizaciones no gubernamentales y oficinas de comunicación públicas ya establecidas, como para el emprendimiento de nuevas estructuras y organizaciones.

El o la estudiante desarrollará un conocimiento básico de administración de empresas periodísticas y conocerá cuáles son las habilidades y destrezas que deberá desarrollar con mayor profundidad acorde con su proyecto profesional futuro

OBJETIVO GENERAL

Que los y las estudiantes comprendan, dominen y apliquen los conceptos teóricos sobre estrategia, análisis, planificación, de contabilidad, finanzas, administración, mercadeo, comercialización y ética con el fin de que puedan participar activamente en la administración y gerencia de organizaciones periodísticas.



OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Al finalizar el curso el o la estudiante estará en capacidad de:

1. Comprender los conceptos teóricos de administración adaptados a las organizaciones periodísticas.
2. Analizar los conceptos teóricos a partir de experiencias recientes de la industria periodística local e internacional.
3. Reconocer y fortalecer las habilidades de liderazgo y negociación indispensables en la industria.

CONTENIDOS

1. Grandes tendencias mundiales en un entorno de cambio en la industria periodística y en la gestión de la comunicación.
2. La gestión publicitaria.
 - Tendencias mundiales; estadísticas internacionales y locales.
 - Manejo de carteras; relación con agencias de publicidad, personal de ventas, departamentos de mercado, empresas de relaciones públicas; esquemas alternos de venta.
3. Mercadeo e investigación de mercado en la industria periodística. Manejo de audiencias.
4. Otras tendencias: prensa gratuita; ingresos en medios por proyectos relacionados; conglomerados de medios; relaciones con otras organizaciones de la industria.
5. La empresa periodística por dentro:
 - Estructuras y organigramas en organizaciones periodísticas.
 - Manejo de salas de redacción.
6. El negocio:
 - Liderazgo.
 - Planificación.
 - Análisis FODA; Misión, Visión, Valores; Cuadro de Mando Integral.
 - Manejo del recurso humano.
7. Las finanzas de las empresas periodísticas:
 - Estados financieros, razones financieras, flujo de efectivo, valor del dinero en el tiempo, costeo basado en actividades, contabilidad básica.
8. Principios de negociación.
9. Ética en los negocios.

V. BIBLIOGRAFÍA

- Aguado, G. y Galán, J. (2008). Organización y gestión de la empresa informativa. Madrid: Síntesis.
- Bogart, Leo. (1991). Preserving the press. Columbia University Press. Nueva York.
- Brealey, Richard, y Stewart Myers. (1991). Principios de finanzas corporativas. México: McGraw Hill.
- Bueno Campos, E. (2008): Curso básico de economía de la empresa: un enfoque de organización. Madrid: Ed. Pirámide.
- Lavine, John M. y Daniel B. Wackman. (1992). Gestión de empresas informativas. España: Ediciones Rialp.
- Levin, Richard. (1988). Estadística para administradores. México: Prentice Hall.
- Lussier, Roberto y Christopher Assua. (2002). Liderazgo. México: Thomson.
- Nieto Tamargo, Alfonso y Alfonso Sánchez-Taberner. (1996). Servicios comerciales de información. Barcelona: Ariel Comunicación.
- Nieto, Alfonso y Francisco Iglesias. (2000). Empresa informativa. 2ª edición Barcelona: Ariel.
- Población, José Ignacio y Pedro García Alonso. (1997). Organización y gestión de la empresa informativa. Madrid: Edit. CIE.
- Polimeni, Ralph y otros. (1991). Contabilidad de costos: Conceptos y aplicaciones para la toma de decisiones gerenciales. México: McGraw Hill.
- Schoell, William F. y Joseph P. Guiltinan. (1991). Mercadotecnia: Conceptos y prácticas modernas. México: Prentice Hall.
- Sohn Ardyth, Christine Ogan y John Polich. (1988). La dirección de la empresa periodística. Barcelona: Ediciones Paidós.
- Shultz, Don E. (1994). Marketing estratégico de periódicos. Londres: International Newsmedia Marketing Association (INMA).
- Werther, William, y Keith Davis. (1991). Administración de personal y recursos humanos. México: McGraw Hill

C3105 Periodismo especializado

| | |
|---------------------|--|
| Créditos | 3 |
| Enfoque pedagógico: | Teórico-práctico |
| Horas: | 1 teoría, 2 práctica |
| Requisitos: | • C3003 Géneros periodísticos |
| Tipo: | Bloque de cursos del énfasis de Periodismo Optativo |

DESCRIPCIÓN

La teoría periodística contemporánea comprende, además de los géneros básicos y tradicionales (informativos, de análisis y de opinión), los géneros especializados, como el económico, el científico, el judicial, el parlamentario, el ambiental, el deportivo, el cultural y el local, por mencionar solo algunos.

Este curso ofrece a los y las estudiantes de la concentración en Periodismo la posibilidad de profundizar en alguno de los géneros especializados cada semestre.

El curso se abrirá en la especialidad que se decida tomando en cuenta la demanda estudiantil, el criterio de la Comisión de Docencia y la Coordinación de Periodismo y los recursos de la ECCC. Por lo tanto, cada edición del curso podría variar según dichas necesidades.

Cualquiera que sea la especialidad que se escoja, ésta deberá ser abordada, desde la teoría y la práctica, para todo tipo de soportes y medios (escrito, televisivo, radial, web). De igual manera, como en todo curso de Periodismo, es importante tomar en cuenta (en el análisis y la práctica) el creciente papel de la tecnología y la voz y papel activo que le da al público, así como la responsabilidad ética de la y el periodista.

OBJETIVO GENERAL

Que los y las estudiantes sean capaces de profundizar sus conocimientos y práctica en uno de los géneros de periodismo especializado en diferentes medios y soportes y dentro de los límites que impone la ética en el ejercicio profesional.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Que los y las estudiantes estén en capacidad de:

1. Reconocer las bases y la historia de la especialidad de periodismo en cuestión.
2. Aprender a utilizar, de manera responsable y crítica, las fuentes de información de la especialidad de periodismo en cuestión.
3. Debatir, analizar y criticar el desarrollo ético de la especialidad de periodismo en cuestión.
4. Desarrollar la habilidad de planificar, estructurar, redactar y producir diversos géneros periodísticos en diferentes soportes de la especialidad de periodismo en cuestión.

CONTENIDOS

1. Introducción al periodismo especializado en cuestión: qué es, cómo nació, dónde está ahora. Situación de la especialización a nivel mundial, latinoamericano y nacional. Retos y desafíos.
2. Las fuentes del periodismo especializado en cuestión.
3. El reporteo, la redacción y la producción de los distintos géneros típicos del periodismo especializado en cuestión.
4. Análisis de casos.
5. El futuro del periodismo especializado en cuestión y oportunidades profesionales.

BIBLIOGRAFÍA

- Alcoba, Antonio. (2004). Periodismo deportivo. Madrid: Editorial Síntesis.
- Arrese, Ángel. (2002). Prensa económica: de la Lloyd's list al wsj.com. Pamplona: Eunsa.
- Calero, José María, Ronda, Javier. (2000). Manual de periodismo judicial, Ámbitos para la Comunicación no 6. España: Universidad de Sevilla
- Calvo Hernando, Manuel. (2005). Periodismo científico y divulgación de la ciencia. Madrid: Acta.
- Coca García, César, Díezhandino, Pilar. (1999). Periodismo económico. Madrid: Ed. Paraninfo.
- Díezhandino, Pilar. (1994). Periodismo de servicio. Barcelona: Bosch.
- Elías, Carlos. (2008). Fundamentos de Periodismo científico y divulgación mediática; Madrid: Alianza.



- Esteve Ramírez, Francisco y Javier Fernández del Moral (1999). Áreas de especialización periodística. Madrid: Editorial Fragua.
- Esteve Ramírez, Francisco (coord.) (1997). Estudios sobre información periodística especializada. Valencia: Fundación Universitaria San Pablo C.E.U.
- Ludtke, Melissa. (2004) Nieman Reports: Science, Environment, Health, Medicine, Reporting. Massachusetts: Nieman Foundation, Harvard University.
- Maciá Mercader, Juan (ed.). (2001). Parlamento y sociedad mediática, Colección Comunicación. Madrid: Ed. Universitas.
- Núñez Ladevéze, Luis (1995). Introducción al periodismo escrito. Barcelona: Ariel.
- Quesada Pérez, Montserrat (1998). Periodismo especializado. Madrid: Ediciones Internacionales Universitarias.

C3106 Teorías del Periodismo

| | |
|---------------------|--|
| Créditos | 3 |
| Enfoque pedagógico: | Teórico |
| Horas: | 2 teoría, 1 práctica |
| Requisitos: | • C3000 Introducción al Periodismo |
| Tipo: | Bloque de cursos del énfasis de Periodismo Optativo |

DESCRIPCIÓN

Este curso se propone el análisis de algunos de los debates más importantes sobre el periodismo: sus funciones, su dimensión económica, su práctica profesional y su alcance ético.

Se procura una mirada integral de los procesos y medios de comunicación en las sociedades contemporáneas al mismo tiempo que se repasa críticamente las perspectivas y teorías más importantes de la profesión.

Este curso permite realizar una revisión de las teorías de la comunicación producidas desde la profesión y práctica del periodismo y sus impactos en los estudios y desarrollo de la profesión. Tiene como objetivo realizar una mirada histórica y actual al periodismo como disciplina.

OBJETIVO GENERAL

Que las y los estudiantes reflexionen sobre la función social del periodismo, su relevancia en la vida en democracia, su dimensión económica y su alcance ético.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Que los y las estudiantes estén en capacidad de:

- Ampliar y profundizar conocimientos en torno a la profesión periodística y sus principales funciones.
- Reflexionar sobre las implicaciones del periodismo en diferentes escenarios históricos y sociales, su función social, su relevancia en la vida política, su dimensión económica y su alcance ético.



- Tener una visión amplia e históricamente contextualizada del periodismo desde sus orígenes hasta nuestros días, reconociendo su evolución y sus profundas transformaciones.
- Comprender el papel del periodismo en relación con los valores de la convivencia democrática, el respeto a las libertades, los derechos individuales y comunitarios, la diversidad y la interculturalidad.
- Identificar nuevas perspectivas y potencialidades de la profesión en los contextos comunicacionales.

CONTENIDOS

¿Por qué y para qué el periodismo?

- Orígenes socio-históricos del periodismo occidental
- Esfera pública como escenario de deliberación democrática: periodismo, información, opinión pública y democracia liberal
- Interés público y responsabilidad social del periodismo.
- Economía política de la información: periodismo y poder.

Periodismo y construcción de la realidad

- Responsabilidad social de los medios, la agenda setting y la deliberación discursiva
- Construcción de agendas mediáticas, políticas y sociales
- Representaciones sociales y discursos periodísticos
- El periodismo como narración de historias
- Criterios, valores y rutinas que rigen la construcción de la información periodística
- Información y desinformación: consumo y efectos de las noticias

La industria mediática

- Industrialización y mercantilización de la información: mercado vs. democracia
- Agencias y corporaciones mediáticas: estructura de la información periodística en un mundo globalizado
- Periodismo local / comunitario
- Medios y formatos emergentes: nuevos modelos de negocio en comunicación y posibilidades de nuevas iniciativas de emprendimiento
- Especialización y segmentación

El nuevo contexto mediático

- Crisis del periodismo occidental y del modelo de negocio de la prensa
- Blogs, redes sociales y periodismo ciudadano: mitos y realidades de la “red-volución”
- Desafíos del periodismo digital
- Periodismo de datos: nuevas posibilidades y enfoques para el tratamiento de la complejidad informativa
- Periodismo humano, social y educativo: interculturalidad y comunicación para el desarrollo

BIBLIOGRAFÍA

- Boczkowski, P. y Mitchelstein, E. (2015). La brecha de las noticias. Buenos Aires: Manantial.
- Carey, J. W. (1992). Communication as culture: Essays on media and society (Repr ed.). New York: Routledge.
- Castells, M. (2009) Comunicación y Poder. Madrid: Alianza Editorial. pp. 452-473
- Chang, B. G. (1996). Deconstructing communication :Representation, subject, and economies of exchange. Minneapolis: University of Minnesota Press.
- Chapman, J. L., & Nuttall, N. (2011). Journalism today :A themed history. Oxford: Wiley-Blackwell.
- Conboy, M. (2007). The language of the news. Abingdon etc.: Routledge.
- Dader García, J. L. (1992). El periodista en el espacio público. Barcelona: Bosch.
- De Moraes, D. (2005). Por otra comunicación: Los media, globalización cultural y poder. Barcelona: Icaria.
- FAPE (primavera 2013). Perros guardianes. Periodismo de investigación y su contribución a la democracia. Revista Periodistas, nº 32.
- Gans, H. (1979). Deciding What's News: A Study of CBS Evening News, NBC Nightly News, Newsweek and Time. Estados Unidos: Random House.
- García González, M. N. (2005). Fundamentos del periodismo :Conceptos teóricos y aplicaciones prácticas. Madrid: Fragua.
- Gitlin, T. (2003). The whole world is watching : mass media in the making & unmaking of the New Left. Berkeley, CA: University of California Press
- Glasser, T. L. (1999). The Idea of Public Journalism. New York: Guilford Press.
- Gray, J., Bounegru, L. , & Chambers, L. (2012): The Data Journalism Handbook. O'Reilly Media.
- Gumucio Dagron, A., & Tufte, T. (2008). Antología de comunicación para el cambio social:

- Lecturas históricas y contemporáneas. New Jersey: Consorcio de Comunicación para el Cambio Social.
- Kapuscinski, R. Este oficio no es para cínicos.(2002). España. Anagrama.
- López, M. (2004). Nuevas competencias para la prensa del siglo XXI. Barcelona: Paidós.
- Martínez Albertos, J. L. (1997). El ocaso del periodismo. Barcelona: Cims.
- Martini, S. (2000). Periodismo, noticia y noticiabilidad. Enciclopedia Latinoamericana de Sociocultura y Comunicación. Colombia: Editorial Norma.
- Mata, M.C. (2006). Comunicación y ciudadanía. Problemas teórico-políticos de su articulación. En Revista Fronteiras. Estudios Mediáticos. Vol. VIII No. 1 – enero-abril.
- Mattelart, A. (1993). La comunicación-mundo :Historia de las ideas y de las estrategias (1a en caellano rev y amp ed.). Madrid: Fundesco.
- McQuail, D. (1985). Introducción a la teoría de la comunicación de masas. España: Padiós Ibérica.
- Miralles, A.M. (2001). Periodismo, opinion pública y agenda ciudadana. Enciclopedia Latinoamericana de Sociocultura y Comunicación. Colombia: Editorial Norma.
- Meyer, P. (2004). The vanishing newspaper. Columbia: University of Missouri Press.
- Orozco, G. (2002). Recepción y mediaciones. Casos de investigación en América Latina. Enciclopedia Latinoamericana de Sociocultura y Comunicación. Colombia: Editorial Norma.
- Pena de Oliveira, Felipe (2009). Teoría del Periodismo. México. Alfaomega Grupo Editor.
- Reig, R. (2011). Los dueños del periodismo: Claves de la estructura mediática mundial y de España. Barcelona: Gedisa.
- Sampedro, V., & Llera Llorente, M. d. M. (2003). Interculturalidad: Interpretar, gestionar y comunicar. Barcelona: Ediciones Bellaterra.
- Serrano, P. (2010): Desinformación. Cómo los medios ocultan el mundo. Barcelona: Ediciones Península.
- Serrano, P. (2010): El periodismo es noticia. Tendencias sobre comunicación en el siglo XXI. Barcelona: Icaria.
- Serrano, P. (2011): ¿El mejor de los mundos? Un paseo crítico por lo que llaman “democracia”. Barcelona: Icaria.
- Sierra Caballero, F., Moreno Gálvez, F. J., & Grupo Interdisciplinario de Estudios en Comunicación Política y Cambio Social. (2011). Fundamentos de teoría del periodismo. Sevilla: lecd.
- Sierra Caballero, Francisco. (2013) Ciudadanía, Tecnología y Cultura. Nodos conceptuales para pensar la nueva mediación digital. Barcelona: Gedisa, Serie Comunicación Latina, pp. 17-57.
- Sunkel, G. (2001) . La prensa sensacionalista y los sectores populares. Enciclopedia



- Latinoamericana de Sociocultura y Comunicación. Colombia: Editorial Norma.
- Tewksbury, D. y Rittenberg, J. (2012). News on the Internet: Information and citizenship in the 21st century. Nueva York: Oxford University Press
- Tuchman, G. (1983). La producción de la noticia. Estudio sobre la construcción social de la realidad. México: Gustavo Gili.
- Zelizer, B. (2009). The changing faces of journalism: Tabloidization, technology and truthiness. London; New York: Routledge.

C3107 Periodismo especializado: Narrativo

| | |
|---------------------|---|
| Créditos | 3 |
| Enfoque pedagógico: | Teórico-práctico |
| Horas: | 1 teoría, 2 práctica |
| Requisitos: | • C3003 Géneros periodísticos |
| Tipo: | Bloque de cursos del énfasis de Periodismo Optativo |

DESCRIPCIÓN

La teoría periodística contemporánea comprende, además de los géneros básicos y tradicionales (informativos, de análisis y de opinión), los géneros especializados, como el económico, el científico, el judicial, el parlamentario, el ambiental, el deportivo, el cultural y el local, por mencionar solo algunos.

El periodismo narrativo es parte de una tradición de la República de las Letras de América Latina. Desde la colonia, pasando por el proceso de independencia y luego la gestación de las nuevas naciones latinoamericanas, los periódicos conforman uno de los principales barrios productivos de la Ciudad Letrada.

En los albores del siglo XIX, en la Ciudad de México, José Joaquín Fernández de Lizardi, considerado el primer novelista latinoamericano, trabaja como periodista publicando el diario *El Pensador Mexicano*. Más tarde, en Nueva York y en varias ciudades latinoamericanas del continente, el poeta cubano José Martí, símbolo del escritor comprometido, frecuenta los periódicos en su trabajo como traductor, corresponsal y activista.

También algunos años después, el padre del modernismo, el nicaragüense Rubén Darío, usa a los diarios como centros de operaciones y de intercambio intelectual en los países por los que peregrina.

En esta misma tendencia, durante el siglo XX, se observa cómo escritores de toda América Latina que ahora son parte del canon literario, trabajan como periodistas en diarios, revistas y agencias de noticias. Algunos de los nombres de esta lista incluyen a Roberto Arlt, Julián del Casal, Carlos Drummond de Andrade, Jorge Amado y Juan Carlos Onetti, sólo para mencionar algunos ejemplos.

En este curso daremos un vistazo a la historia y práctica del periodismo narrativo de finales del siglo XIX así como durante el siglo XX y lo que va del XXI. Estudiaremos detenidamente los casos específicos de José Marín Cañas, Gabriel García Márquez y



Rodolfo Walsh y daremos un repaso por aquellos periodistas que hoy están narrando en América Latina, como Martín Caparrós, Alma Guillermoprieto y Alberto Salcedo Ramos. Además, pondremos en práctica algunos principios del periodismo narrativo en ejercicios de escritura para contar historias de la ciudad de San José.

OBJETIVO GENERAL

Que las y los estudiantes sean capaces de conocer la historia del periodismo narrativo en español, sus principales exponentes desde finales del siglo XIX, sus diferentes registros estilísticos y algunas de las maneras en que se puede poner en práctica en el ámbito local durante el siglo XXI.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Que los y las estudiantes estén en capacidad de:

1. Explicar la historia del periodismo narrativo en América Latina.
2. Conocer los principales teóricos que han escrito sobre periodismo y literatura en América Latina.
3. Conocer a los principales exponentes latinoamericanos del periodismo narrativo.
4. Escribir textos que se salen del molde tradicional de la pirámide invertida y que utilizan otros parámetros de creatividad.

CONTENIDOS

1. El sensacionalismo: los periódicos comienzan a contar historias. Cómo los periódicos de un penique (penny press) son los primeros ejemplos de narración en el periodismo moderno.
2. La crónica modernista hispanoamericana: José Martí, Rubén Darío y compañía escriben periodismo.
3. El periodista escritor: vaivenes entre la no ficción y la ficción.
4. El nuevo periodismo latinoamericano: los casos de José Marín Cañas, Gabriel García Márquez y Rodolfo Walsh.
5. Los periodistas narrativos contemporáneos: ejemplos y técnicas.

BIBLIOGRAFÍA

- Anderson, Benedict. *Comunidades Imaginadas: Reflexiones sobre el origen y la difusión del nacionalismo*. México: Fondo de Cultura Económica, 1993. Print.
- Chillón, Lluís Albert. *Literatura y Periodismo: Una tradición de relaciones promiscuas*. Bellaterra;
- Castelló de la Plana; València: Universitat Autònoma de Barcelona, Servei de Publicacions, 1999. Print.
- González, Aníbal. "Periodismo y novela en Hispanoamérica: la ley del disimulo en Amalia De José Mármol y Tomochic De Heriberto Frías". *Revista Iberoamericana*. Marzo (2006): 227-42. Print.
- Herrscher, Roberto. *Periodismo Narrativo: cómo contar la realidad con las armas de la literatura*. Barcelona: Universitat de Barcelona, 2012. Print.
- Jaramillo Agudelo, Darío. *Antología de crónica latinoamericana actual*. Madrid: Alfaguara, 2012. Print.
- Marín Cañas, José. *Los bigardos del ron*. San José: Editorial Costa Rica, 1978. Print.
- . *Coto: (La Guerra Del 21 Con Panamá)*. 2da ed. San José: Editorial Costa Rica, 1976. Print.
- . *El Infierno Verde (La Guerra Del Chaco)*. Madrid: Espasa-Calpe, 1935. Print. Martí, José. *Martí en los Estados Unidos: Periodismo de 1881 a 1892*. Eds. Roberto Fernández Retamar y Pedro Pablo Rodríguez. 1era crítica ed. 43 Vol. Nanterre: Allca XX, Archivo, 2003. Print.
- Rama, Angel. *La ciudad letrada*. Hanover, N.H., U.S.A.: Ediciones del Norte, 1984. Print.
- Ramos, Julio. *Desencuentros de la modernidad en América Latina: literatura y política en el siglo XIX*. México: Fondo de Cultura Económica, 1989. Print.
- Schudson, Michael. *Discovering the News: A Social History of American Newspapers*. New York: Basic Books, 1978. Print.
- Sterling, Christopher. *Encyclopedia of Journalism*. Los Angeles: SAGE Publications, 2009. Print.
- Villoro, Juan. "Ornitorrincos – Notas sobre la crónica." *Safari Accidental*. México: Joaquín Mortiz, 2005. 9-19. Print.

C3108 Periodismo especializado: Político

| | |
|---------------------|---|
| Créditos | 3 |
| Enfoque pedagógico: | Teórico-práctico |
| Horas: | 1 teoría, 2 práctica |
| Requisitos: | <ul style="list-style-type: none">• C3003 Géneros periodísticos |
| Tipo: | Bloque de cursos del énfasis de Periodismo Optativo |

DESCRIPCIÓN

La teoría periodística contemporánea comprende, además de los géneros básicos y tradicionales (informativos, de análisis y de opinión), los géneros especializados, como el económico, el científico, el judicial, el parlamentario, el ambiental, el deportivo, el cultural y el local, por mencionar solo algunos.

Este curso ofrece a los estudiantes los fundamentos para trabajar como periodista dentro del mundo de la política. Muchos periodistas experimentan en algún momento de su carrera el hecho de tener que lidiar de manera súbita con el mundo de la política y los políticos cuando son enviados sin experiencia previa a escribir sobre temas del gobierno, el congreso o elecciones. Este curso pretende dar un vistazo general sobre cómo enfrentarse a temas y actores políticos.

El curso parte de la premisa de que el periodismo debe servir a la comunidad nacional y, por lo tanto, el propósito del periodismo político es brindar a los ciudadanos información que les permita participar en procesos cívicos y estar informados detalladamente sobre el acontecer público. Para estos fines, los periodistas políticos deben ser vigilantes del interés público y asegurar la transparencia en el ejercicio del poder.

OBJETIVO GENERAL

Que los y las estudiantes sean capaces de conocer las especificidades y el entorno del periodismo político para emprenderlo con destreza y criticidad en el ámbito local o internacional.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Que los y las estudiantes estén en capacidad de:

1. Conocer los obstáculos que un periodista debe enfrentar cuando lidia con fuentes políticas.
2. Identificar estrategias para el ejercicio de un periodismo político crítico e independiente.
3. Escribir informaciones sobre conflictos políticos complejos del ámbito nacional e internacional.

CONTENIDOS

1. El periodismo político en la historia del periodismo: Génesis del periodismo político. Papel del periodismo político en momentos claves. El periodismo político en las sociedades democráticas.
2. El periodismo político como especialización del periodismo: Metodología del periodismo especializado. Elementos diferenciales de la especialización del periodismo político. El periodista como actor político.
3. La noticia política: Definición y diferenciación respecto a otros hechos no políticos. El hecho político, cobertura y rutina productiva.
4. El periodismo político en prensa, radio, televisión e Internet. Sistemas de toma de decisiones en cada medio y sus diferencias. Rutinas del periodista.
5. La comunicación política y el periodismo político. Conflicto entre el emisor institucional y el periodista político. Papel del periodista ante la comunicación política.
6. Los géneros de la información política: tendencias de la noticia, el reportaje y la entrevista. La crónica política. Las fronteras entre la interpretación, el análisis y la opinión política. La información política en el soporte digital.
7. Las fuentes en el periodismo político. El conflicto entre periodista y político. Las fuentes en "off".
8. Derechos y deberes del periodista político en el ejercicio de su profesión. Deontología del periodismo.



BIBLIOGRAFÍA

- Albæk, E., Van, D. A., Jebril, N., & Vreese, C. H. (2014). Political journalism in comparative perspective.
- Barnett, S., & Gaber, I. (2001). Westminster tales: The twenty-first-century crisis in British political journalism. London: Continuum.
- Instituto Internacional para la Democracia y la Asistencia Electoral (IDEA). La política importa. Banco Interamericano de Desarrollo. México. 2006
- Borrat, H. (1989). El periódico, actor político. Barcelona: Editorial Gustavo Gili.
- Cebrián, J. L. (2003). El fundamentalismo democrático. Madrid: Taurus.
- Charron, J., & Université Laval. (2000). La nature politique du journalisme politique. Québec: Département d'information et de communication, Université Laval.
- Enguix, S. (2014). Periodismo político: Fundamentos, práctica y perspectivas. Valencia: Universitat de València.
- Herrera, C. (1984) La ideología como valor periodístico. Sevilla: Comunicación, historia y sociedad. Universidad de Sevilla.
- Waisbord, S. R. (2014). Vox populista: Medios, periodismo, democracia. Barcelona: Gedisa.

C3109 Periodismo especializado: Deportivo

| | |
|---------------------|---|
| Créditos | 3 |
| Enfoque pedagógico: | Teórico-práctico |
| Horas: | 1 teoría, 2 práctica |
| Requisitos: | • C3003 Géneros periodísticos |
| Tipo: | Bloque de cursos del énfasis de Periodismo Optativo |

DESCRIPCIÓN

La teoría periodística contemporánea comprende, además de los géneros básicos y tradicionales (informativos, de análisis y de opinión), los géneros especializados, como el económico, el científico, el judicial, el parlamentario, el ambiental, el deportivo, el cultural y el local, por mencionar solo algunos.

Este curso ofrece a los y las estudiantes de la concentración en Periodismo la posibilidad de profundizar en el periodismo deportivo.

Los medios de comunicación están viviendo un cambio dramático debido a Internet. Pero tal vez es el periodismo deportivo el campo que está sintiendo estos efectos más que ninguna otra sección periodística. Los fanáticos deportivos ahora pueden ver juegos no solo en sus televisores pero también en sus laptops, consultar estadísticas deportivas en la web y leer informaciones o resúmenes prácticamente en vivo.

¿Cómo es que los periodistas deportivos mantienen su relevancia en la actualidad y de cara a un futuro rápidamente cambiante? Esta pregunta la pretendemos responder a través de una mirada crítica, el análisis de la realidad periodística deportiva nacional e internacional, el estudio de técnicas de reporteo y escritura para deportes, la lectura de buenos ejemplos y la práctica directa.

OBJETIVO GENERAL

Que los y las estudiantes sean capaces de caracterizar el panorama actual del periodismo deportivo nacional e internacional, con una mirada crítica, crear productos comunicativos pertinentes para medios de comunicación en la era digital.



OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Que los y las estudiantes estén en capacidad de:

1. Identificar la situación del periodismo deportivo nacional e internacional en medios de comunicación de la era digital.
2. Caracterizar los principales desafíos de los periodistas que trabajan en las secciones de deportes.
3. Desarrollar habilidades para ejercer de una manera crítica y analítica el periodismo deportivo.

CONTENIDOS

1. Panorama nacional e internacional del periodismo deportivo.
2. Análisis de buenos ejemplos.
3. ¿Cómo producir un periodismo deportivo que trascienda el ciclo noticioso del día?
4. ¿Qué constituye un periodismo deportivo de calidad?

BIBLIOGRAFÍA

- Alcoba, Antonio. (2004). Periodismo deportivo. Madrid: Editorial Síntesis.
- Esteve Ramírez, Francisco y Javier Fernández del Moral (1999). Áreas de especialización periodística. Madrid: Editorial Fragua.
- Esteve Ramírez, Francisco (coord.) (1997). Estudios sobre información periodística especializada. Valencia: Fundación Universitaria San Pablo C.E.U.
- Ludtke, Melissa. (2004) Nieman Reports: Science, Environment, Health, Medicine, Reporting. Massachusetts: Nieman Foundation, Harvard University.
- Maciá Mercader, Juan (ed.). (2001). Parlamento y sociedad mediática, Colección Comunicación. Madrid: Ed. Universitas.
- Núñez Ladevéze, Luis (1995). Introducción al periodismo escrito. Barcelona: Ariel.
- Quesada Pérez, Montserrat (1998). Periodismo especializado. Madrid: Ediciones Internacionales Universitarias.

C3110 Periodismo especializado: Cultural

| | |
|---------------------|---|
| Créditos | 3 |
| Enfoque pedagógico: | Teórico-práctico |
| Horas: | 1 teoría, 2 práctica |
| Requisitos: | • C3003 Géneros periodísticos |
| Tipo: | Bloque de cursos del énfasis de Periodismo Optativo |

DESCRIPCIÓN

La teoría periodística contemporánea comprende, además de los géneros básicos y tradicionales (informativos, de análisis y de opinión), los géneros especializados, como el económico, el científico, el judicial, el parlamentario, el ambiental, el deportivo, el cultural y el local, por mencionar solo algunos.

Este curso ofrece a los y las estudiantes de la concentración en Periodismo la posibilidad de profundizar en el área de periodismo cultural.

El curso abordará la vinculación entre la comunicación y el periodismo con la cultura, con el fin de que las y los periodistas se convirtieran en agentes de cambio que promuevan sociedades democráticas más cercanas, inclusivas y solidarias.

Además, el curso pretende que los futuros periodistas culturales obtengan herramientas que les permitan ir más allá de lo puramente informativo y puedan cubrir no sólo el acontecer cultural en las diversas disciplinas artísticas (teatro, danza, música, artes visuales, etc.) sino que puedan abordar y analizar procesos socioculturales mucho más complejos.

Finalmente, el curso también servirá como un punto de convergencia para aplicar las tendencias del periodismo cultural en la web 2.0 mediante el uso de las nuevas tecnologías.

OBJETIVO GENERAL

Que los y las estudiantes sean capaces de profundizar sus conocimientos y práctica en el periodismo cultural en diferentes medios y soportes y dentro de los límites que impone la ética en el ejercicio profesional.



OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Al finalizar el curso el o la estudiante estará en capacidad de:

1. Reconocer las bases y la historia de la especialidad de periodismo cultural.
2. Aprender a utilizar, de manera responsable y crítica, las fuentes de información de la especialidad de periodismo cultural.
3. Debatir, analizar y criticar el desarrollo ético del periodismo cultural.
4. Desarrollar la habilidad de planificar, estructurar, redactar y producir diversos géneros periodísticos en diferentes soportes de la especialidad de periodismo cultural.

CONTENIDOS

1. Definición de cultura. Diferencias y similitudes entre periodismo narrativo y periodismo cultural.
2. Introducción al periodismo cultural: qué es, cómo nació, dónde está ahora. Situación del periodismo cultural en el ámbito mundial, latinoamericano y nacional. Retos y desafíos.
3. Las fuentes del periodismo cultural.
4. El reporteo, la redacción y la producción de los distintos géneros típicos del periodismo cultural.
5. Análisis de casos.
6. El futuro del periodismo especializado en cuestión y oportunidades profesionales.

BIBLIOGRAFÍA

- Castillo, Moisés (2012). El periodismo cultural: el patito feo de las publicaciones. En Animal Político. Recuperado de: http://www.animalpolitico.com/2012/12/el-periodismo-cultural-el-patito-feo-de-laspublicaciones/#_axzz37VAO3Ddl
- CIESPAL (2009). Periodismo Cultural. En : Encuentro Internacional de Periodismo Cultural. Instituto Iberoamericano del Patrimonio Cultural y Natural (Ecuador). Recuperado de: <http://www.ipanc.org/es/acciones-y-proyectos/encuentros-internacionales/periodismocultural.html>
- De León, Juan Carlos (2011). Periodismo Cultural y Redes Sociales: Entrevista con René Avilés. En Revista Replicante. Recuperado de: <http://revistareplicante.com/periodismo-cultural-y-redes-sociales/>
- Dillon, Alfredo (2011). La construcción periodística del campo cultural. Buenos Aires. Recuperado de: <http://bibliotecadigital.uca.edu.ar/repositorio/libros/construccion->



periodistica-campo-culturaldillon.pdf

García Márquez, Gabriel. El mejor oficio del mundo. (1996). Estados Unidos. Recuperado de http://www.fnpi.org/fileadmin/documentos/imagenes/Maestros/Textos_de_los_maestros/elmejor.pdf

Martínez Jan (2012) Sería una tragedia que la cultura acabe en puto entretenimiento. Entrevista a Mario Vargas Llosa. En: El País (14 de abril 2012). Recuperado de: http://cultura.elpais.com/cultura/2012/04/13/actualidad/1334353232_001546.html

Mora, José Eduardo. (2012). La nostalgia del periodismo narrativo. Revista Forja del Semanario Universidad. Recuperado de: <http://www.semanariouniversidad.ucr.cr/index.php/component/content/article/1854-Forja/7340-la-nostalgia-del-periodismo-narrativo-.html>

Ortega, Yemeli (2014). En la frontera México-EEUU nada es lo que parece. En AFP Blogs. Recuperado de: <http://blogs.afp.com/focus/?post%2Fmexico-eeuu-nada-es-lo-que-parece#.U8W9o1ZQoR6>

Rodríguez Natalia (2014). El Principito está de visita en Costa Rica. En RedCultura. Recuperado de: <http://www.redcultura.com/php/Articulos1254.htm>

Saénez Andrés (2012). El mundo es todo representaciones. San José. EUNED

Vargas López, Monserrath. Usted puede ser el próximo linchado en las redes sociales. (2012). Aldea Global del Periódico La Nación. Recuperado de: http://www.nacion.com/archivo/Usted-puede-proximo-linchado-sociales_0_1294670536.html

Vargas Llosa, Mario. (2012). La civilización del espectáculo. Santillana Ediciones (Alfaguara). México.

Villa María (1998). El periodismo cultural: reflexiones y aproximaciones. En Revista Latina de Comunicación Social. Recuperado de: <http://www.ull.es/publicaciones/latina/a/83mjv.htm>

| C3111 Periodismo de datos | |
|----------------------------------|---|
| Créditos | 3 |
| Enfoque pedagógico: | Teórico-práctico |
| Horas: | 1 teoría, 2 práctica |
| Requisitos: | <ul style="list-style-type: none">• C3003 Géneros periodísticos |
| Tipo: | Bloque de cursos del énfasis de Periodismo Optativo |

DESCRIPCIÓN

Periodismo de datos se refiere al análisis de documentos públicos almacenados en un soporte digital. Se puede pensar en esta materia como una extensión del Periodismo de Investigación, con su énfasis en datos públicos.

En gran parte este es un curso para desarrollar habilidades de búsqueda, recolección y análisis de datos con un fuerte componente práctico. Al completar exitosamente este curso, las y los estudiantes estarán en capacidad de examinar datos computarizados usando una hoja de cálculo (Excel) y un administrador de bases de datos (Microsoft Access).

Durante el curso, las y los estudiantes deben pensar como periodistas, evaluar la información críticamente y aplicar lo aprendido para enriquecer noticias y/o reportajes. El curso arroja resultados que se deben complementar con reporteo adicional, puede dar pistas y revelar tendencias de interés. Practicado de la manera correcta, puede contribuir a la especialización y diferenciación de las y los futuros periodistas, permitiendo que sustituyan las anécdotas con un sólido análisis de datos.

Cada vez más profesionales usan el periodismo de datos al cubrir sus fuentes para mejorar su reporteo diario y a la vez darle contexto a las noticias. Las y los estudiantes aprenderán cómo hacer que estas destrezas adquieran relevancia para su trabajo diario en esta profesión, así como para los grandes proyectos.



OBJETIVO GENERAL

Las y los estudiantes aprenderán sobre el manejo de conceptos y herramientas de computación para la búsqueda, recolección y análisis de información pública -almacenada en formato digital-, tanto para el reporte diario como para proyectos extensos de investigación.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Al finalizar el curso el o la estudiante estará en capacidad de:

1. Identificar y recolectar información pública internacional y nacional almacenada en formato digital.
2. Examinar datos computarizados usando una hoja de cálculo (Excel) y un administrador de bases de datos (Microsoft Access).
3. Aplicar las destrezas del análisis de información pública digitalizada para el reporte diario y para proyectos de largo alcance.
4. Verbalizar los resultados del análisis de bases de datos utilizando una estructura y un lenguaje propios del periodismo.

CONTENIDOS

1. ¿Qué es el periodismo de datos y para qué sirve?
2. Búsquedas y buscadores.
3. Evaluando la información en Internet.
4. Bases de datos nacionales y bases de datos internacionales
5. Análisis autoconducido de datos
6. Mapeo de información
7. Excel y Microsoft Access
8. Cómo cruzar bases de datos
9. Interpretación y análisis de datos
10. Acceso y negociación a datos públicos digitales



BIBLIOGRAFÍA

- Bass, F. (2001). *The Associated Press guide to Internet research and reporting*. Cambridge, Massachusetts: Perseus Publishing.
- Cohen, S. (2001). *Numbers in the newsroom. Using math and statistics in the news*. Columbia, MO: Investigative Reporters and Editors, Inc.
- Houston, B. (2004). *Computer-Assisted Reporting: A Practical Guide*. Columbia, MO: Investigative Reporters and Editors, Inc.
- LaFleur, J., Donald, D. (2009, marzo). *Statistics for Stories*. Presentado en la Conferencia Periodismo Asistido por Computadora 2009, Indianapolis, IN.
- Meckling, J. (2010, Enero/Febrero). *Deep Throat Meets Data Mining*. *Miller-McCune*, 2(1), 8-13.
- Meyer, P. (2001). *The new precision journalism*. Lanham, MD: Rowman & Littlefield Publishers, Inc.
- Sussman, B. (2008). *Digital journalism: Will it work for investigative journalism?* *Nieman Reports*, 62(1), 45-47.
- Taylor, M. (2004, agosto 07). *How Computer-Assisted Reporters Evolved into Programmer/Journalists*. Recuperado agosto 03, 2010, de <http://www.pbs.org/mediashift/2010/08/how-computer-assisted-reporters-evolved-into-programmer-journalists219.html>

C3112 Periodismo digital

| | |
|---------------------|---|
| Créditos | 3 |
| Enfoque pedagógico: | Teórico-práctico |
| Horas: | 1 teoría, 2 práctica |
| Requisitos: | • C3003 Géneros periodísticos |
| Tipo: | Bloque de cursos del énfasis de Periodismo Optativo |

DESCRIPCIÓN

La profesión del periodismo se enfrenta a constantes innovaciones y transformaciones que afectan los procesos tecnológicos de producción de mensajes, los lenguajes, así como las formas de recepción y uso.

Las características esenciales de la comunicación digital, tales como hipertextualidad, multimedialidad, interactividad e inmediatez, suponen un periodismo flexible, complejo, atento, con las características propias del periodismo tradicional pero que incluya a la ciudadanía.

Por esto, este curso es un fundamental para el desarrollo periodístico en la medida en que prepara profesionales que entiendan el medio digital y sean capaces de desarrollarse en este cambiante panorama. Asimismo, los y las estudiantes deben explorar las herramientas tecnológicas e interiorizar las formas en que un(a) periodista debe asumir la web y aprovechar sus posibilidades actuales y futuras.

Periodismo Digital es un curso teórico-práctico en el que las y los estudiantes aprenderán a construir noticias y reportajes con el uso de fotografías, videos y audios. Este curso tendrá un énfasis en contar historias (storytelling). Durante el semestre se abarcará el proceso que va desde la concepción de una idea periodística, la aplicación de técnicas de reportaje, la escritura del guión, la edición de audios y videos y la incorporación de estructuras para una buena narración (storytelling).

Durante este curso las y los estudiantes tendrán que producir:

- un sitio web personal (que se usará también como portafolio digital de la clase)
- un portafolio de fotografías dentro del sitio personal
- una noticia en audio y otra en video



- un slideshow original con un audio
- un proyecto final de video

OBJETIVOS GENERALES

Que las y los estudiantes aprendan a observar y comprender el cambiante entorno de la comunicación en línea y del ejercicio del periodismo que tiene a la web como plataforma y sean parte de esos procesos para comunicar con asertividad.

Que los y las estudiantes conozcan las técnicas de narración (storytelling) periodística para la web y sean capaces de diseñar productos periodísticos digitales y de calidad que incorporen fotografías, audios y videos.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Que los y las estudiantes estén en capacidad de:

1. Entender cómo funciona el mundo digital como un espacio dinámico, con sus particularidades e historia propia.
2. Aprovechar para su quehacer las posibilidades de participación ciudadana en el proceso de comunicación y generación de opinión pública.
3. Conocer el proceso conceptual y práctico de cómo concebir una idea periodística para desarrollarla en plataformas web.
4. Aprender a crear sitios web personales con una perspectiva crítica donde los y las estudiantes puedan colgar noticias y reportajes digitales.
5. Estudiar las similitudes, diferencias y traslapes entre las técnicas de reporte de textos, audios y videos para la web.
6. Desarrollar la habilidad de planificar, estructurar, redactar y producir noticias y reportajes con fotografías, audios y videos.
7. Insertarse en el espacio digital para crear y difundir sus proyectos de comunicación

CONTENIDOS

1. Características de la comunicación digital: inmediatez, hipertextualidad, interactividad, multimedialidad, personalización, interactividad, virtualidad y capacidad documental.
2. El panorama actual del periodismo digital.
3. Características y desafíos que tiene el periodismo digital en el siglo XXI.



4. El periodismo ciudadano.
5. Técnicas de fotografía, de audio y de videos para medios digitales.
6. Redacción multimedia de contenidos.
7. Gestión de contenidos.
8. Usabilidad.
9. Características y modelos del periódico electrónico.
10. Redes sociales.
11. Desarrollos de proyectos multimedia.
12. Implementación de los modos de interactividad (foros, chats, podcasts, etc.).
13. Empresa informativa virtual.
14. Fuentes digitales: alcances y limitaciones

BIBLIOGRAFÍA

- (2007). Welcome, Citizen Journalist. Infor World. EBSCO Academic Source Complete database
- Artis, A. Q. (2008). The shut up and shoot documentary guide: A Down & dirty DV production. Amsterdam: Focal Press.
- Boczkowski, P. (2006). Digitalizar las noticias: Innovación en los diarios online. Buenos Aires: Ediciones Manantial SRL.
- Camacho, K. (2003). Internet, ¿cómo vamos cambiando?: elaborado a partir de las historias organizacionales de la adopción de la Internet. San José: Fundación Acceso e IDRC.
- Camus, J. (2009) Tienes 5 segundos. [En línea] <http://tienes5segundos.cl/>.
- Casacuberta, D. (2003). Creación Colectiva: en Internet el creador es el público. España: Editorial Gedisa.
- Castells, M. (2001). La galaxia Internet. Barcelona: Editorial DeBolsillo.
- Dido, J. (1996). Taller de periodismo, 150 actividades: Propuesta didáctica para EG.B. 3 y polimodal. Buenos Aires: Ediciones Novedades Educativas.
- Dodge, J.(2007). If Citizens Can Be Journalists, So Can Engineers. Design news. EBSCO Academic Source Complete database.
- Echeverría, J. (2003). Tecnociencias de la información y participación ciudadana. Isegoría: Revista de filosofía, moral y política. N°28, pp. 73-92.
- Echeverría, J. (2008). Apropiación social de las tecnologías de la información y la comunicación [versión electrónica]. Revista Iberoamericana de Ciencia, Tecnología y Sociedad, N° 10, Vol.4, pp. 171-182.
- Estudillo, J. (2001). Elementos que conforman la sociedad de la información. investigación Bibliotecológica, Vol. 15, N° 31, pp. 163-194.



- Franco, G. (2008). *Cómo escribir para la web*. E-book. Knight Center for Journalism in the Americas. E-book: http://knightcenter.utexas.edu/como_web.php
- Franco, G. (2008). *El Impacto de las Tecnologías Digitales en el Periodismo y la Democracia en América Latina y el Caribe*. Knight Center for Journalism in the Americas. E-book: <http://knightcenter.utexas.edu/digitaltech.php>
- Feenberg, A. (2005). *Teoría crítica de la tecnología [versión electrónica]*. Revista Iberoamericana de Ciencia, Tecnología y Sociedad, N° 5, Vol. 2, pp. 109-123
- George-Palilonis, J. (2013). *The multimedia journalist: Storytelling for today's media landscape*. Oxford: Oxford University Press.
- Gillmor, D. (2004) *We the Media: The Rise of Citizen Journalists*. Parte de: This article is excerpted from his new book, *We the Media: Grassroots Journalism by the People, for the People* (Sebastopol, Calif.: O'Reilly & Associates, 2004). EBSCO Academic Source Complete database. E-book: <http://oreilly.com/catalog/wemedia/book/index.csp>
- Good, K. (2006). *The Rise of the Citizen Journalist*. Feliciter, N°2. EBSCO Academic Source Complete database
- Herrera, J. (2003). *Costa Rica y la Sociedad de la Informaición. Tecnología ICE: Energía y telecomunicaciones. Vol 12. N°1*. San José: Grupo ICE.
- Irigaray, Fernando, y otros (2009). *Nuevos medios, nuevos modos, nuevos lenguajes. 1° Foro de Periodismo Digital de Rosario*. E-book: <http://www.scribd.com/doc/19540523/Nuevosmedios-nuevos-modos-nuevos-lenguajes-1er-Foro-de-Periodismo-Digital-de-Rosario-2008>
- Kovach, B., & Rosenstiel, T. (2001). *The elements of journalism: What newspeople should know and the public should expect*. New York: Crown Publishers.
- Lessig, L. (2004). *Free culture : how big media uses technology and the law to lock down culture and control creativity [versión electrónica]*. New York: The Penguin Press.
- Ling, R. (2004). *The Mobile Connection*. San Francisco: Elsevier Inc.
- Martín, I. (2005). *Ciber redacción periodística : Nuevo lenguaje para un nuevo medio [versión electrónica]*. Revista Latinoamericana de Comunicación Chasqui, 92, 24-29.
- Marrero Santana, L. (2008) *El reportaje multimedia como género del periodismo digital actual. Acercamiento a sus rasgos formales y de contenido*. Revista Latina de Comunicación Social 63 (pp 348 a 367)
- Mateos, F. (2008) *"Comunidad virtual, red social y entorno mediático de los diarios digitales regionales canarios"*, en Revista Latina de Comunicación Social, 63, páginas 253 a 264. La Laguna (Tenerife): Universidad de La Laguna, recuperado el 21 de setiembre de 2009, de http://www.ull.es/publicaciones/latina/_2008/20_27_virtual/Francisco_Mateos.html. MediaStorm Field Guide. (s. f.). Recuperado a partir de <http://mediastorm.com/train/product/field-guide>
- Meso, K. (2005). *Periodismo ciudadano: voces paralelas a la profesión periodística [versión*



- electrónica]. *Revista Latinoamericana de Comunicación Chasqui*, 90, 4-13.
- Murciano, M. (2006) Cambio al en tecnológico y sistema de medios. La transición digital en los medios de comunicación. *Comunicación y Pluralismo* 00 (pp. 71,72, 77)
- Negroponete, N. (1995). *El mundo digital: Un futuro que ha llegado* (4ª ed.). Barcelona: Ediciones B.
- Noam C. y Heinz D. (2002). *La aldea global* (7ª ed.). Tafalla: Editorial Txalaparta SL.
- Now printable! Reporter's Guide to Multimedia Proficiency. (s. f.). Recuperado a partir de <http://mindymcadams.com/tojou/2009/now-printable-reporters-guide-to-multimediaproficiency/>
- O'Reilly, T. (2005). What Is Web 2.0. Recuperado el 9 de junio de 2008 de <http://www.oreillynet.com/pub/a/oreilly/tim/news/2005/09/30/what-is-web-20.html>
- Requejo, J. L. (2007). Una llamada a la responsabilidad de las audiencias en el periodismo participativo [versión electrónica]. *Palabra Clave*. Vol. 10, N° 1, pp. 37-43. EBSCO Academic Source Complete database.
- Siles, I. (2008). "Blogueando" a la tica: una mirada al uso de los blogs en Costa Rica. Ponencia presentada en las IV Jornadas de Investigación de la Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva, Universidad de Costa Rica, mayo 13.
- Siles, I. (2008). *Por un sueño en.red.ado: Una historia de internet en Costa Rica (1990-2005)*. Editorial UCR.
- Spivack, N. (2006). The Third-Generation Web is Comming. Recuperado el 10 de junio de 2008 de <http://www.kurzweilai.net/meme/frame.html?main=/articles/art0689.html?m%3D3>
- Steinbock, D. (2005) *The Mobile Revolution: The making of mobile services worldwide*. London: Kogan Page.
- Tejedor, S. (2007). *La enseñanza del ciberperiodismo: De la alfabetizacirszrpsvtzón digital a la alfabetizacittzón ciberperiodprprística*. España: Comunicación social ediciones y publicaciones.
- Tompkins, A. (2012). *Aim for the heart: Write, shoot, report and produce for TV and multimedia*. Washington, DC: CQ Press.
- Udell, J. (2005). *Routine Citizen Journalism*. InforWorld. EBSCO Academic Source Complete database.
- Uña , O., Martín A., & Hormigos, J. (2005). Aproximaciones teóricas para una sociología de los medios como instrumentox de comunicación. *Sociedad y Utopía: Revista de Ciencias Sociales*. N° 25. pp. 491-505.
- Vossen, G., Hagemann, S. (2007). *Unleashing Web 2.0: from concepts to creativity*. Massachusetts: Elsevier, Inc.
- Wenger, D. H., & Potter, D. (2012). *Advancing the story: Broadcast journalism in a multimedia*



world. Washington, D.C: CQ Press/SAGE.

White, T. (2005). Broadcast news: Writing, reporting, and producing. Burlington, Mass: Elsevier/Focal Press.

Witt, L. & Seoane, F. (2005). Periodismo del futuro [versión electrónica]. Revista Latinoamericana de Comunicación Chasqui, 91, 28-35.

C3113 Periodismo televisivo

| | |
|---------------------|---|
| Créditos | 3 |
| Enfoque pedagógico: | Teórico-práctico |
| Horas teóricas: | 2 teoría, 2 práctica |
| Requisitos: | <ul style="list-style-type: none">• C0010 Introducción a la producción de televisión y vídeo• C3001 Periodismo informativo |
| Tipo: | Bloque de cursos del énfasis de Periodismo Optativo |

DESCRIPCIÓN

Este curso optativo ofrece a los y las estudiantes de la concentración en Periodismo la posibilidad de profundizar su conocimiento y práctica en Periodismo Televisivo.

De naturaleza teórico-práctica, la asignatura tiene como propósito que las y los estudiantes adquieran los conocimientos, conceptos, habilidades y destrezas fundamentales para que ejerzan con responsabilidad, conciencia y ética la importante labor social del periodismo televisivo.

La enseñanza de esta forma de periodismo requiere de una excelente combinación de teoría y práctica para lograr una comunicación eficaz y respetuosa con las audiencias.

Debido a lo anterior se emulará la dinámica de producción de un telenoticiario, en donde los y las estudiantes deberán conocer en forma teórica y práctica los diversos géneros periodísticos en televisión desde la realización de una nota informativa, un reportaje, una transmisión en vivo, la conducción de una entrevistas fuera de estudio y en el set, hasta culminar con la realización de un noticiario televisivo.

El curso tiene como eje transversal la ética y el respeto a los derechos humanos.

OBJETIVO GENERAL

Que las y los estudiantes reconozcan y sepan trabajar el lenguaje periodístico para televisión, incluyendo la estructura de un noticiero televisivo y los principales géneros que lo integran.



OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Al finalizar el curso el o la estudiante estará en capacidad de:

1. Comprender y aplicar las normas de redacción y presentación de la información en televisión.
2. Reconocer y trabajar los géneros periodísticos y los formatos que se aplican en el periodismo en televisión.
3. Identificar las etapas y componentes básicos que intervienen en la elaboración de un guión para un noticiario de televisión.
4. Crear la estructura de un noticiario televisivo y elaborar un guión de transmisión en vivo.
5. Realizar el proceso de reportear, locutar y seleccionar imágenes para noticias en diferentes formatos de off, video ligado, pregrabado, transmisión en vivo.
6. Reconocer y aplicar las técnicas de realización y producción de los formatos periodísticos televisivos (nota informativa, entrevista, crónica y reportaje).
7. Reconocer la importancia del uso responsable y ético de la imagen y del sonido en la elaboración de noticias de televisión.
8. Manejarse adecuadamente frente a la cámara para transmitir dentro o fuera de un estudio.
9. Dominar el uso del micrófono en locación y en estudio.
10. Producir los distintos géneros informativos integrando los contenidos del curso.
11. Reconocer el proceso periodístico para informar en televisión con una visión profesional, ética y respetuosa de los derechos humanos.
12. Utilizar con precisión el lenguaje televisivo.
13. Respetar el derecho a la imagen.
14. Editar de manera de no sacar de contexto las opiniones de los demás.
15. Grabar entrevistas sin manipular los ángulos de toma, el sonido o la luz, sin beneficiar posición alguna.

CONTENIDOS

Lenguaje televisivo

- Fórmula audio-video, cómo ensamblarlos y manejarlos simultáneamente
- Audio y video deben complementarse, no repetirse.
- Las normas de redacción periodística para televisión .
- Uso ético del lenguaje televisivo en el periodismo.



Los géneros informativos televisivos

- La noticia
- La crónica
- La entrevista, en estudio y en locación
- El reportaje

Producción y realización

- Estructura periodística en televisión
- Principios básicos de locución
- Principios básicos de montaje y edición de las producciones periodísticas en televisión.
- Introducciones, puentes y cierres en cámaras
- Formatos del periodismo televisivo: en off, video ligado, pregrabado, transmisión en vivo
- El guión para televisión
- Enviar notas por satélite, requisitos, costo

Periodismo televisivo ético y responsable

- Uso de imágenes de archivo
- Diseño gráfico
- Derechos de autor
- Derecho de imagen
- Uso de imágenes de niños y jóvenes
- La limitación del tiempo, la capacidad de síntesis y el respeto de las opiniones.
- El respeto por los fallecidos y sus deudos.
- La ética en la nota roja.

BIBLIOGRAFÍA

- Balsebre, A., Mateu M. y Vidal D. (1998). La entrevista en radio, televisión y prensa. pp. 149-243. Madrid: Ediciones Cátedra.
- Biasuto, M. A. (1994). Realizar un documental. Revista Comunicar, 3. pp. 142-145. Recuperado de <http://www.revistacomunicar.com/index.php?contenido=detalles&numero=3&articulo=03->
- Galán, E. (2009) Presentadores en un escenario virtual. En Revista Latina de Comunicación Social, 64. Recuperado de http://www.revistalatinacs.org/09/art/13_812_07_



escenario/Esteban_Galan_Cubillo.html

- Linde, A. (2005). Reflexiones sobre los efectos de las imágenes de dolor, muerte y sufrimiento en los espectadores. *Revista Comunicar*, 25, Recuperado de <http://www.revistacomunicar.com/verpdf.php?numero=25&articulo=25-2005-076>
- Rodríguez, JM. (2004). Errores comunes en el lenguaje periodístico. La pluma es lengua del alma. *Chasqui*, 86, pp. 80-81.
- Salgado, A. (2005) El presentador de noticias: Las cualidades necesarias para una comunicación eficaz, En *Revista Comunicar*, 25, pp.1-8, Recuperado de <http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/pdf/158/15825101.pdf>
- Soengas, X. (2008). El Enfoque informativo de la noticia en televisión. pp. 13-27. España: Ediciones del Laberinto. Tac 12, (2011) Noticiero regional de Tarragona, España. Recuperado de <http://tac12.xiptv.cat/programa/102/tacvilaseca? a7eca8862593b770ffa28e0532e39562>
- Valverde, J. (1990) *Manual del Periodista de Televisión*. San José, Costa Rica. Villalta i Casas. (2007). *Técnicas de producción y realización en televisión*. Madrid: Instituto oficial de radio y televisión. *El espíritu del reportaje*. Barcelona: Universidad de Barcelona.

C3114 Periodismo de radio y podcasts

| | |
|---------------------|---|
| Créditos | 3 |
| Enfoque pedagógico: | Teórico-práctico |
| Horas: | 2 teoría, 2 práctica |
| Requisitos: | <ul style="list-style-type: none">• C0011 Producción básica de audio• C3001 Periodismo informativo |
| Tipo: | Bloque de cursos del énfasis de Periodismo Optativo |

DESCRIPCIÓN

Este curso optativo ofrece a los y las estudiantes de la concentración en Periodismo la posibilidad de profundizar su conocimiento y práctica en periodismo radiofónico y para podcasts.

El proceso informativo radiofónico tiene tres fases: los hechos, la recogida de datos (observación, selección y consulta de fuentes) y la elaboración de la información. El noticiero constituye el formato que permite la máxima exposición de los géneros periodísticos. Por ello, es necesario estudiar su estructura y trabajar sobre los principales géneros que integra.

El curso busca que las y los estudiantes aprendan la estructura de un noticiero y los principales géneros que lo integran, poniéndolos en práctica a través de la realización de trabajos en estudio. Las y los estudiantes aprenderán a construir noticias, reportajes y diversos podcasts como si estuvieran trabajando para una estación de radio. Una parte importante de este curso será el aprender a identificar cuáles son temas y fuentes pertinentes para la radio así como cuáles son las técnicas de reporteo características de este medio.

OBJETIVO GENERAL

Que las y los estudiantes reconozcan y sepan trabajar el lenguaje periodístico para radio y que sepan desarrollar productos comunicativos críticos propios para este medio que se difundan tanto al aire como en plataformas multimedia.



OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Al finalizar el curso el y la estudiante estará en capacidad de:

1. Identificar las características de la industria de la radio, tanto en el ámbito nacional como internacional.
2. Comprender y aplicar las normas de redacción y exposición de la información en radio y para podcasts.
 - Trabajar los principales géneros informativos radiofónicos.
 - Crear la estructura de un programa de información.
 - Elaborar un guión de transmisión en directo.
 - Profundizar en las técnicas de realización y producción de entrevistas y reportajes.
 - Desarrollar las etapas y las tareas del proceso de producción.
 - Grabar un producto informativo integrando los contenidos del curso.

CONTENIDOS

El tratamiento de la información radiofónica

- El libro o manual de estilo
- Las normas de redacción
- El tratamiento visual de texto

Los géneros informativos radiofónicos:

- La noticia
- La crónica
- La entrevista
- El reportaje

Tipos de entrevistas y reportajes:

- Entrevistas: informativas, interpretativas y de carácter
- Reportajes: de actualidad inmediata o intemporal

El proceso de elaboración:

- Preparación
- Materialización
- Edición
- Puesta en antena



BIBLIOGRAFÍA

- Aguaded, I. (2014). Desde la infoxicación al derecho de la comunicación. *Revista Comunicar*, 42, 7-8
- BALSEBRE, A. (1964) La credibilidad de la radio informativa. Ed. Feed-back. Barcelona, España.
- BALSEBRE A., MATEU M., y VIDAL D. (1998) La entrevista en radio, televisión y prensa. Ed. Cátedra, Signo e Imagen. Madrid, España.
- Conerlla, A. (2000). Cómo sobrevivir a la infoxicación. Conferencia clausura del posgrado UOC. Barcelona: Infonomía, 2000.
- Cornella, A. (2010). Infoxicación: buscando un orden de la información. Barcelona: Zero Factory S.L.
- Cuesta, M. J. (April 04, 2013). Los axiomas de la radio, la tecnología y el periodismo radiónico. *Poliantea*, 8, 14.)
- ESCOBAR, MARTINEZ y VARGAS (2001) El quehacer periodístico. Ed. Castro Madriz. San José, Costa Rica.
- GARCIA, A. (2001) Manual del comunicador radiofónico. Ed. CIMS 97. Barcelona, España.
- García, . C. M. (2014). Información audiovisual en el entorno digital: La televisión y la radio informativa. Madrid: Tecnos.
- HUERTAS, A. y PERONA, J.J. (1999) Redacción y locución en medios audiovisuales: la radio. Ed. Bosch. Barcelona, España.
- Jenkins, H. (2003, enero 15). Transmedia Storytelling. Moving characters from books to films to video games can make them stronger and more compelling, en *Technology Review*. Recuperado de: <http://www.technologyreview.com/biomedicine/13052>
- Jenkins, H. (2008). *Convergence Culture: La cultura de la convergencia de los medios de comunicación*. Barcelona: Paidós.
- Jenkins, H. (2007, marzo 22). Re: Transmedia Storytelling 101. Recuperado de http://henryjenkins.org/2007/03/transmedia_storytelling_101.html
- Jenkins, H. (2008). *Convergence culture: La cultura de la convergencia de los medios de comunicación*. Barcelona: Paidós.
- Kern, J. (2008). *Sound reporting: The NPR guide to audio journalism and production*. Chicago: University of Chicago Press.
- MARTINI, S. (2000) *Periodismo, noticia y noticiabilidad*. Ed. Norma, Enciclopedia Latinoamericana de Sociocultura y Comunicación. Bogotá, Colombia.
- MAZA, M. y CERVANTES, C. (1994) *Guión para medios audiovisuales. Cine, radio y televisión*. Ed. Longman. México.
- Moragas, M. (1981). *Teorías de la comunicación. Investigaciones sobre medios en América*



y Europa. Barcelona: Gustavo Gili.

- MUÑOZ, J.J. y GIL, C. (1986) La radio: teoría y práctica. II Edición IORTV. Madrid, España.
- Organización Panamericana de la Salud (2011) Manual periodístico para la cobertura ética de las emergencias y los desastres. Colegio de Periodistas de Costa Rica.
- ORTIZ, M.A. y VOLPINI, F. (1996) Diseño de programas de radio. Ed. Paidós, Papeles de la Comunicación 11. Barcelona, España.
- Scolari, C. A. (2010). Ecología de los medios. Mapa de un nicho teórico. Quaderns del CAC 34, 17-25.
- Scolari, C. A. (2013). Narrativas transmedia: Cuando todos los medios cuentan. Barcelona: Deusto.
- Smith, A. (2009). Transmedia Storytelling in Televisión 2.0. Strategies for Developing Televisión Narratives Across Media Plataforms.
- SOENGAS, X. (2003) Informativos radiofónicos. Ed. Cátedra, Signo e imagen. Madrid, España.
- ULIBARRI, E.(1988) Periodismo para nuestro tiempo: informar e interpretar. Asociación Libro Libre. San José, Costa Rica

C3116 Actualidad y Periodismo I

| | |
|---------------------|--|
| Créditos | 3 |
| Enfoque pedagógico: | - |
| Horas: | 3 teórico prácticas |
| Requisitos: | <ul style="list-style-type: none">• C3000 Introducción al Periodismo |
| Tipo: | Bloque de cursos del énfasis de Periodismo Optativo |

DESCRIPCIÓN

Con la apertura de los cursos Actualidad y periodismo 1, 2 y 3 se pretende crear un espacio flexible en el Plan de Estudios para el análisis, desarrollo e investigación de los más variados temas que la ECCC considere de interés en el área del Periodismo ya sea por su actualidad, su importancia en la agenda nacional y/o internacional y/o la vigencia o trascendencia de alguna(s) de sus manifestaciones sociales o profesionales.

El espacio que se abre con estos tres cursos le asegura flexibilidad y actualidad al Plan de Estudios. Por otra parte, también permite que la o el docente a cargo reflexione, desarrolle y profundice una temática de su interés de manera constructiva con un grupo de estudiantes, fortaleciendo así el vínculo entre docencia e investigación y, en algunos casos, también acción social.

Uno, dos o tres de los cursos podrán ser matriculados por las y los estudiantes de la concentración como cursos optativos. La temática de cada curso será definida por la Dirección de la Unidad Académica en consulta con las comisiones de Docencia y de Investigación.

OBJETIVO GENERAL

Que los y las estudiantes reflexionen e investiguen sobre la temática particular del curso.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Al finalizar el curso el o la estudiante estará en capacidad de:

1. Reconocer por qué la temática es de interés en el área del Periodismo.
2. Reconocer los antecedentes y el contexto de la temática.



3. Establecer las relaciones entre la temática del curso y otros cursos de la carrera.
4. Reconocer las y los principales autores que han escrito e investigado sobre el tema.
5. Realizar una investigación sobre el tema para contribuir con el desarrollo de la temática en Costa Rica

CONTENIDOS

Variarán dependiendo de la temática del curso.

BIBLIOGRAFÍA

Variará dependiendo de la temática del curso.

C3117 Actualidad y Periodismo II

| | |
|---------------------|--|
| Créditos | 3 |
| Enfoque pedagógico: | - |
| Horas: | 3 teórico prácticas |
| Requisitos: | • C3000 Introducción al Periodismo |
| Tipo: | Bloque de cursos del énfasis de Periodismo Optativo |

DESCRIPCIÓN

Con la apertura de los cursos Actualidad y periodismo 1, 2 y 3 se pretende crear un espacio flexible en el Plan de Estudios para el análisis, desarrollo e investigación de los más variados temas que la ECCC considere de interés en el área del Periodismo ya sea por su actualidad, su importancia en la agenda nacional y/o internacional y/o la vigencia o trascendencia de alguna(s) de sus manifestaciones sociales o profesionales.

El espacio que se abre con estos tres cursos le asegura flexibilidad y actualidad al Plan de Estudios. Por otra parte, también permite que la o el docente a cargo reflexione, desarrolle y profundice una temática de su interés de manera constructiva con un grupo de estudiantes, fortaleciendo así el vínculo entre docencia e investigación y, en algunos casos, también acción social.

Uno, dos o tres de los cursos podrán ser matriculados por las y los estudiantes de la concentración como cursos optativos. La temática de cada curso será definida por la Dirección de la Unidad Académica en consulta con las comisiones de Docencia y de Investigación.

OBJETIVO GENERAL

Que los y las estudiantes reflexionen e investiguen sobre la temática particular del curso.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Al finalizar el curso el o la estudiante estará en capacidad de:

1. Reconocer por qué la temática es de interés en el área del Periodismo.
2. Reconocer los antecedentes y el contexto de la temática.



3. Establecer las relaciones entre la temática del curso y otros cursos de la carrera.
4. Reconocer las y los principales autores que han escrito e investigado sobre el tema.
5. Realizar una investigación sobre el tema para contribuir con el desarrollo de la temática en Costa Rica

CONTENIDOS

Variarán dependiendo de la temática del curso.

BIBLIOGRAFÍA

Variará dependiendo de la temática del curso.



| C3118 Actualidad y Periodismo III | |
|--|--|
| Créditos | 13 |
| Enfoque pedagógico: | - |
| Horas: | 3 teórico prácticas |
| Requisitos: | • C3000 Introducción al Periodismo |
| Tipo: | Bloque de cursos del énfasis de Periodismo Optativo |

DESCRIPCIÓN

Con la apertura de los cursos Actualidad y periodismo 1, 2 y 3 se pretende crear un espacio flexible en el Plan de Estudios para el análisis, desarrollo e investigación de los más variados temas que la ECCC considere de interés en el área del Periodismo ya sea por su actualidad, su importancia en la agenda nacional y/o internacional y/o la vigencia o trascendencia de alguna(s) de sus manifestaciones sociales o profesionales.

El espacio que se abre con estos tres cursos le asegura flexibilidad y actualidad al Plan de Estudios. Por otra parte, también permite que la o el docente a cargo reflexione, desarrolle y profundice una temática de su interés de manera constructiva con un grupo de estudiantes, fortaleciendo así el vínculo entre docencia e investigación y, en algunos casos, también acción social.

Uno, dos o tres de los cursos podrán ser matriculados por las y los estudiantes de la concentración como cursos optativos. La temática de cada curso será definida por la Dirección de la Unidad Académica en consulta con las comisiones de Docencia y de Investigación.

OBJETIVO GENERAL

Que los y las estudiantes reflexionen e investiguen sobre la temática particular del curso.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Al finalizar el curso el o la estudiante estará en capacidad de:

1. Reconocer por qué la temática es de interés en el área del Periodismo.
2. Reconocer los antecedentes y el contexto de la temática. Establecer las relaciones



- entre la temática del curso y otros cursos de la carrera.
3. Reconocer las y los principales autores que han escrito e investigado sobre el tema.
 4. Realizar una investigación sobre el tema para contribuir con el desarrollo de la temática en Costa Rica

CONTENIDOS

Variarán dependiendo de la temática del curso.

BIBLIOGRAFÍA

Variará dependiendo de la temática del curso.



CURSOS OPTATIVOS - TALLERES DE APRENDIZAJE EXPERIENCIAL

C0103 Taller de aprendizaje experiencial en Canal 15

| | |
|---------------------|--|
| Créditos | 3 |
| Enfoque pedagógico: | Teórico-Práctico |
| Horas: | 3 teórico prácticas |
| Requisitos: | <ul style="list-style-type: none">• C0010 Introducción a la producción de televisión y vídeo |
| Tipo: | Optativo |

DESCRIPCIÓN

El nuevo plan de estudios que propone la Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva ha incorporado en forma transversal una estrecha relación del desarrollo de los diversos cursos en consonancia con las características de la realidad productiva que le permita a la y el estudiante tener una visión más cercana de lo que acontece en la vida profesional y, por tanto, su inserción laboral sea un proceso más fluido. Esta relación se verá fortalecida de varias maneras, por una parte promoviendo el desarrollo de la investigación, por otra promoviendo el acercamiento de representantes de empleadores a la dinámica particular de los cursos y, de otra manera, promoviendo el aprendizaje experiencial como motor de desarrollo de habilidades técnicas y profesionales que enriquezcan en el perfil de salida de la población egresada.

En este marco, el Taller de Aprendizaje Experiencial en el Canal 15 permitirá que las y los estudiantes se incorporen de forma activa a procesos de producción televisiva en sus diversas etapas, asumiendo retos y desafíos propios del desempeño profesional y bajo la supervisión de una persona tutora, quien, además de favorecer el aprendizaje práctico, rendirá cuenta de la calidad del trabajo desarrollado que facultaría a la o el estudiante a obtener los créditos de dicho taller. Esto implica, lógicamente, que el desarrollo de las actividades profesionales de la o el estudiante deberá ser sometido a evaluación bajo estándares claros y previamente definidos por parte de la ECCC, el Canal 15 en general y del tutor o tutora asignado en particular.

Así, el curso busca:

1. Asegurar el desarrollo de habilidades profesionales mediante la incorporación de las y los estudiantes a procesos de producción y trabajo de la realidad productiva.
2. Promover las capacidades de gestión de la producción a través de la asignación de proyectos de producción previamente determinados, que estén bajo responsabilidad del o la estudiante y supervisados por una persona del centro de trabajo que asume su tutoría.

3. Facilitar el desarrollo de habilidades creativas mediante la asignación de proyectos y tareas cuyos desafíos de feliz término dependan de estas capacidades del o la estudiante.
4. Asegurar que el o la estudiante logre concluir el taller con un producto que sea parte de su carpeta de presentación profesional.

OBJETIVOS GENERALES

Que los y las estudiantes se incorporen a los procesos de producción televisiva del Canal 15 y desarrollen, a través del aprendizaje experiencial, las habilidades técnicas y profesionales necesarias para un buen desempeño en televisión.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Al finalizar el curso el o la estudiante estará en capacidad de:

1. Conocer la dinámica de trabajo, operación y funcionamiento de un medio de comunicación, concretamente, un canal de televisión.
2. Reconocer las habilidades profesionales necesarias para el trabajo en producción televisiva y, concretamente, en un canal de televisión.
3. Mejorar sus capacidades de gestión, manejo del tiempo, trabajo bajo presión, trabajo en equipo y trabajo con presupuestos (limitados).
4. Fortalecer el desarrollo de sus habilidades creativas.
5. Desarrollar un producto que sea parte de su carpeta de presentación profesional.

CONTENIDOS

- Asignación de proyecto de producción televisiva en Canal 15.
- Desglose de funciones y tareas en relación con el proyecto asignado.
- Memorandum de asignación y presentación al personal del Canal 15.
- Pre-producción (Bitácora)
- Producción (Bitácora)
- Post-producción (Bitácora)
- Validación y Evaluación (Bitácora)



METODOLOGÍA

En el caso del taller de aprendizaje experiencial desarrollado en el Canal 15, la población estudiantil que quiera acceder al mismo tiene las siguientes opciones:

- Producir promociones y mantenimientos de planta de la programación del Canal 15, para lo cual se le asignaría un proyecto que indicaría la programación que debe abarcar en este esfuerzo de divulgación.
- Elaborar reportajes, cápsulas y avances informativos que se constituyan en productos televisivos de corta duración cuya producción sea posible realizar en forma autónoma a la línea de producción de la temporada televisiva que desarrolla el Canal 15, aunque dichos productos se inserten tanto en los programas regulares como en la programación especial. La meta en esta modalidad es de al menos 4 horas por semana presenciales en el centro de trabajo para poder asegurar la grabación y la postproducción de al menos 8 productos por semestre.
- Realizar asistencia de producción para las grabaciones en estudio que implica la convocatoria de invitadas e invitados con documentación que lo certifique, organización de la grabación (producción de campo), logística de la grabación en estudio. (Generalmente los programas pregrabados se realizan cada 15 días por un total de 4 horas de grabación de manera que en un semestre esta asistencia de producción por semana sería de 3 horas efectivas por 16 semanas) Naturaleza de las funciones: convocatoria a invitadas e invitados especiales, logística de ingreso a la Universidad, confirmación de asistencia, recibimiento, maquillaje y organización del trabajo previo a la grabación.
- Otros proyectos. El medio puede asignarle al taller varias formas de articular un nuevo proyecto de producción y transmisión (televisivo y web) de manera que las y los estudiantes puedan asumir en forma parcial cada quien el desarrollo del proyecto.



EVALUACIÓN

Los criterios de evaluación serán precisados para cada proyecto en concordancia con la naturaleza de las funciones y tareas asignadas en el Taller de Aprendizaje Experiencial. Estos serán el resultado de un consenso entre el o la profesora que la ECCC asigne al Taller de Aprendizaje Experiencial en su condición de coordinador(a) de las y los tutores del Canal 15 asignados por la dirección del Canal.

La evaluación constará de tres fases: Evaluación exante que busca identificar el perfil de entrada del o la estudiante, la evaluación durante que medirá indicadores de rendimiento y la evaluación expost que medirá el perfil de salida y por ende las habilidades y destrezas desarrolladas durante el taller.

BIBLIOGRAFÍA

Por definir.

C0104 Taller de aprendizaje experiencial en el Sistema Radiofónico UCR

| | |
|---------------------|------------------------------------|
| Créditos | 3 |
| Enfoque pedagógico: | Teórico-Práctico |
| Horas: | 3 teórico prácticas |
| Requisitos: | • C0011 Producción básica de audio |
| Tipo: | Optativo |

DESCRIPCIÓN

El nuevo plan de estudios que propone la Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva ha incorporado en forma transversal una estrecha relación del desarrollo de los diversos cursos en consonancia con las características de la realidad productiva que le permita a la y el estudiante tener una visión más cercana de lo que acontece en la vida profesional y, por tanto, su inserción laboral sea un proceso más fluido. Esta relación se verá fortalecida de varias maneras, por una parte promoviendo el desarrollo de la investigación, por otra promoviendo el acercamiento de representantes de empleadores a la dinámica particular de los cursos y, de otra manera, promoviendo el aprendizaje experiencial como motor de desarrollo de habilidades técnicas y profesionales que enriquezcan en el perfil de salida de la población egresada.

En este marco, el Taller de Aprendizaje Experiencial en el Sistema Radiofónico UCR permitirá que las y los estudiantes se incorporen de forma activa a procesos de producción radiofónica en sus diversas etapas, asumiendo retos y desafíos propios del desempeño profesional y bajo la supervisión de una persona tutora, quien, además de favorecer el aprendizaje práctico, rendirá cuenta de la calidad del trabajo desarrollado que facultaría a la o el estudiante a obtener los créditos de dicho taller. Esto implica, lógicamente, que el desarrollo de las actividades profesionales de la o el estudiante deberá ser sometido a evaluación bajo estándares claros y previamente definidos por parte de la ECCC, la dirección del Sistema Radiofónico y del tutor o tutora asignada.

Así, el curso busca:

- 1.-Asegurar el desarrollo de habilidades profesionales mediante la incorporación de las y los estudiantes a procesos de producción y trabajo de la realidad productiva.



2.-Promover las capacidades de gestión de la producción a través de la asignación de proyectos de producción previamente determinados, que estén bajo responsabilidad del o la estudiante y supervisados por una persona del centro de trabajo que asume su tutoría.

3.-Facilitar el desarrollo de habilidades creativas mediante la asignación de proyectos y tareas cuyos desafíos de feliz término dependan de estas capacidades del o la estudiante.

4.-Asegurar que el o la estudiante logre concluir el taller con un producto que sea parte de su carpeta de presentación profesional.

OBJETIVOS GENERALES

Que los y las estudiantes se incorporen a los procesos de producción radiofónica del Sistema Radiofónico UCR y desarrollen, a través del aprendizaje experiencial, las habilidades técnicas y profesionales necesarias para un buen desempeño en radio.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Al finalizar el curso el o la estudiante estará en capacidad de:

1. Conocer la dinámica de trabajo, operación y funcionamiento de un medio de comunicación, concretamente, una estación de radio.
2. Reconocer las habilidades profesionales necesarias para el trabajo en producción radiofónica y, concretamente, en una estación de radio.
3. Mejorar sus capacidades de gestión, manejo del tiempo, trabajo bajo presión, trabajo en equipo y trabajo con presupuestos (limitados).
4. Fortalecer el desarrollo de sus habilidades creativas.
5. Desarrollar un producto que sea parte de su carpeta de presentación profesional.

CONTENIDOS

- Asignación de proyecto de producción radiofónica en una de las estaciones del Sistema Radiofónico UCR.
- Desglose de funciones y tareas en relación con el proyecto asignado.
- Memorandum de asignación y presentación al personal del Sistema Radiofónico.
- Pre-producción (Bitácora)



- Producción (Bitácora)
- Post-producción (Bitácora)
- Validación y Evaluación (Bitácora)

METODOLOGÍA

En el caso del taller de aprendizaje experiencial desarrollado en el Sistema Radiofónico UCR, la población estudiantil que quiera acceder al mismo tiene las siguientes opciones:

- Producir promociones y mantenimientos de planta de la programación de las estaciones (varias o una de ellas) del Sistema, para lo cual se le asignaría un proyecto que indicaría la programación que debe abarcar en este esfuerzo de divulgación.
- Elaborar reportajes, notas y avances informativos que se constituyan en productos radiofónicos de corta duración cuya producción sea posible realizar en forma autónoma a la línea de producción de la estación, aunque dichos productos se inserten tanto en los programas regulares como en la programación especial.
- Realizar asistencia de producción para las grabaciones en estudio que implica la convocatoria de invitadas e invitados con documentación que lo certifique, organización de la grabación (producción de campo), logística de la grabación en estudio. Naturaleza de las funciones: convocatoria a invitadas e invitados especiales, logística de ingreso a la Universidad, confirmación de asistencia, recibimiento, maquillaje y organización del trabajo previo a la grabación.
- Otros proyectos. El medio puede asignarle al taller varias formas de articular un nuevo proyecto de producción y transmisión (radiofónico y web) de manera que las y los estudiantes puedan asumir en forma parcial cada quien el desarrollo del proyecto.



EVALUACIÓN

Los criterios de evaluación serán precisados para cada proyecto en concordancia con la naturaleza de las funciones y tareas asignadas en el Taller de Aprendizaje Experiencial. Estos serán el resultado de un consenso entre el o la profesora que la ECCC asigne al Taller de Aprendizaje Experiencial en su condición de coordinador(a) de las y los tutores del Sistema RAdiofónico asignados por la dirección de éste.

La evaluación constará de tres fases: Evaluación exante que busca identificar el perfil de entrada del o la estudiante, la evaluación durante que medirá indicadores de rendimiento y la evaluación expost que medirá el perfil de salida y por ende las habilidades y destrezas desarrolladas durante el taller.

BIBLIOGRAFÍA

Por definir.



C0105 Taller de aprendizaje experiencial en el Semanario Universidad

| | |
|---------------------|--------------------------------|
| Créditos | 3 |
| Enfoque pedagógico: | Teórico-Práctico |
| Horas: | 3 teórico prácticas |
| Requisitos: | • C3001 Periodismo informativo |
| Tipo: | Optativo |

DESCRIPCIÓN

El nuevo plan de estudios que propone la Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva ha incorporado en forma transversal una estrecha relación del desarrollo de los diversos cursos en consonancia con las características de la realidad productiva que le permita a la y el estudiante tener una visión más cercana de lo que acontece en la vida profesional y, por tanto, su inserción laboral sea un proceso más fluido. Esta relación se verá fortalecida de varias maneras: por una parte, promoviendo el desarrollo de la investigación; por otra, promoviendo el acercamiento de representantes de empleadores a la dinámica particular de los cursos y, de otra manera, promoviendo el aprendizaje experiencial como motor de desarrollo de habilidades técnicas y profesionales que enriquezcan en el perfil de salida de la población egresada.

En este marco, el Taller de Aprendizaje Experiencial en el Semanario Universidad permitirá que las y los estudiantes se incorporen de forma activa a procesos de producción de prensa escrita en sus diversas etapas, asumiendo retos y desafíos propios del desempeño profesional y bajo la supervisión de una persona tutora, quien, además de favorecer el aprendizaje práctico, rendirá cuenta de la calidad del trabajo desarrollado que facultaría a la o el estudiante a obtener los créditos de dicho taller. Esto implica, lógicamente, que el desarrollo de las actividades profesionales de la o el estudiante deberá ser sometido a evaluación bajo estándares claros y previamente definidos por parte de la ECCC, el Semanario Universidad y del tutor o tutora asignado en particular.

Así, el curso busca:

1. Asegurar el desarrollo de habilidades profesionales mediante la incorporación de las y los estudiantes a procesos de producción y trabajo de la realidad productiva.
2. Promover las capacidades periodísticas a través de la asignación de proyectos previamente determinados, que estén bajo responsabilidad del o la estudiante y supervisados por una persona del centro de trabajo que asume su tutoría.



3. Facilitar el desarrollo de habilidades creativas mediante la asignación de proyectos y tareas cuyos desafíos de feliz término dependan de estas capacidades del o la estudiante.
4. Asegurar que el o la estudiante logre concluir el taller con varios reportajes que sean parte de su carpeta de presentación profesional.

OBJETIVOS GENERALES

Que los y las estudiantes se incorporen a los procesos periodísticos del Semanario Universidad y desarrollen, a través del aprendizaje experiencial, las habilidades técnicas y profesionales necesarias para un buen desempeño en prensa escrita en el contexto actual.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Al finalizar el curso el o la estudiante estará en capacidad de:

1. Conocer la dinámica de trabajo, operación y funcionamiento de un medio de comunicación, concretamente, un periódico semanal.
2. Reconocer las habilidades profesionales necesarias para el trabajo en prensa escrita y, concretamente, en semanario.
3. Mejorar sus capacidades de gestión, manejo del tiempo, trabajo bajo presión, trabajo en equipo y trabajo con presupuestos (limitados).
4. Fortalecer el desarrollo de sus habilidades creativas.
5. Desarrollar varios reportajes que sean parte de su carpeta de presentación profesional.

CONTENIDOS

- Asignación de fuente(s) o proyecto específico en el Semanario Universidad.
- Desglose de funciones y tareas en relación con la o las fuentes y/o el o los proyectos asignados.
- Memorandum de asignación y presentación al personal del Semanario.
- Bitácora de trabajo.
- Validación y Evaluación (Bitácora)



EVALUACIÓN

Los criterios de evaluación serán precisados para cada proyecto en concordancia con la naturaleza de las funciones y tareas asignadas en el Taller de Aprendizaje Experiencial. Estos serán el resultado de un consenso entre el o la profesora que la ECCC asigne al Taller de Aprendizaje Experiencial en su condición de coordinador(a) de las y los tutores del Semanario Universidad asignados por la dirección del medio.

La evaluación constará de tres fases: Evaluación ex ante que busca identificar el perfil de entrada del o la estudiante, la evaluación durante que medirá indicadores de rendimiento y la evaluación ex post que medirá el perfil de salida y por ende las habilidades y destrezas desarrolladas durante el taller.

BIBLIOGRAFÍA

Por definir.

| C0106 Taller de aprendizaje experiencial en la ODI | |
|---|--|
| Créditos | 3 |
| Enfoque pedagógico: | Teórico-Práctico |
| Horas: | 3 teórico prácticas |
| Requisitos: | <ul style="list-style-type: none"> • C3001 Periodismo informativo ó C4001 Mercadeo ó C5001 Comunicación en las organizaciones |
| Tipo: | Optativo |

DESCRIPCIÓN

El nuevo plan de estudios que propone la Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva ha incorporado en forma transversal una estrecha relación del desarrollo de los diversos cursos en consonancia con las características de la realidad productiva que le permita a la y el estudiante tener una visión más cercana de lo que acontece en la vida profesional y, por tanto, su inserción laboral sea un proceso más fluido. Esta relación se verá fortalecida de varias maneras: por una parte, promoviendo el desarrollo de la investigación; por otra, promoviendo el acercamiento de representantes de empleadores a la dinámica particular de los cursos y, de otra manera, promoviendo el aprendizaje experiencial como motor de desarrollo de habilidades técnicas y profesionales que enriquezcan en el perfil de salida de la población egresada.

En este marco, el Taller de Aprendizaje Experiencial en la Oficina de Divulgación e Información (ODI) permitirá que las y los estudiantes se incorporen de forma activa a procesos de divulgación e información en sus diversas áreas y etapas, asumiendo retos y desafíos propios del desempeño profesional y bajo la supervisión de una persona tutora, quien, además de favorecer el aprendizaje práctico, rendirá cuenta de la calidad del trabajo desarrollado que facultaría a la o el estudiante a obtener los créditos de dicho taller. Esto implica, lógicamente, que el desarrollo de las actividades profesionales de la o el estudiante deberá ser sometido a evaluación bajo estándares claros y previamente definidos por parte de la ECCC, la ODI y del tutor o tutora asignado en particular.

Así, el curso busca:

1. Asegurar el desarrollo de habilidades profesionales mediante la incorporación de las y los estudiantes a procesos de producción y trabajo de la realidad productiva.



2. Promover las capacidades de gestión de la producción a través de la asignación de proyectos de producción previamente determinados, que estén bajo responsabilidad del o la estudiante y supervisados por una persona del centro de trabajo que asume su tutoría.
3. Facilitar el desarrollo de habilidades creativas mediante la asignación de proyectos y tareas cuyos desafíos de feliz término dependan de estas capacidades del o la estudiante.
4. Asegurar que el o la estudiante logren concluir el taller con un producto que sea parte de su carpeta de presentación profesional.

OBJETIVOS GENERALES

Que los y las estudiantes se incorporen a las prácticas y rutinas profesionales de una oficina de divulgación y comunicación y desarrollen, a través del aprendizaje experiencial, las habilidades técnicas y profesionales necesarias para un buen desempeño en alguna de las áreas de trabajo de la oficina (Periodismo, Publicidad o Relaciones Públicas).

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Al finalizar el curso el o la estudiante estará en capacidad de:

1. Conocer la dinámica de trabajo, operación y funcionamiento de una oficina de divulgación e información.
2. Reconocer las habilidades profesionales necesarias para el trabajo en esta área.
3. Mejorar sus capacidades de gestión, manejo del tiempo, trabajo bajo presión, trabajo en equipo y trabajo con presupuestos (limitados).
4. Fortalecer el desarrollo de sus habilidades creativas.
5. Desarrollar un producto que sea parte de su carpeta de presentación profesional.

CONTENIDOS

- Asignación del o de los proyectos en la ODI.
- Desglose de funciones y tareas en relación con el o los proyectos asignados.
- Memorandum de asignación y presentación al personal de la ODI.
- Bitácora de trabajo.
- Validación y Evaluación (Bitácora)



METODOLOGÍA

En el caso del taller de aprendizaje experiencial desarrollado en la Oficina de Divulgación e Información (ODI), la población estudiantil que quiera acceder al mismo tiene las siguientes opciones:

- Trabajar en el área del Periodismo cubriendo fuentes y actividades universitarias y produciendo para los distintos medios a cargo de la ODI (sitio web, revistas, etc.)
- Colaborar en el área de las Relaciones Públicas.
- Apoyar en el área de Publicidad.

EVALUACIÓN

Los criterios de evaluación serán precisados para cada proyecto en concordancia con la naturaleza de las funciones y tareas asignadas en el Taller de Aprendizaje Experiencial. Estos serán el resultado de un consenso entre el o la profesora que la ECCC asigne al Taller de Aprendizaje Experiencial en su condición de coordinador(a) de las y los tutores de la ODI asignados por la dirección de la Oficina.

La evaluación constará de tres fases: Evaluación ex ante que busca identificar el perfil de entrada del o la estudiante, la evaluación durante que medirá indicadores de rendimiento y la evaluación expost que medirá el perfil de salida y por ende las habilidades y destrezas desarrolladas durante el taller.

BIBLIOGRAFÍA

Por definir.



CURSOS OPTATIVOS - CURSOS DE ACTUALIZACIÓN INTERDISCIPLINARIOS

C0038 Comunicación y actualidad I

| | |
|---------------------|--|
| Créditos | 3 |
| Enfoque pedagógico: | Teórico-Práctico |
| Horas teóricas: | 2 teoría - 1 práctica |
| Requisitos: | • C0001 Introducción a la Comunicación |
| Tipo: | Optativo |

DESCRIPCIÓN

La Comunicación es un área en constante evolución y actualización, por lo que se hacen necesarios algunos espacios que permitan avanzar en el campo más allá de lo posible en los cursos establecidos de manera ordinaria en el plan de estudios vigente.

Los cursos de Comunicación y Actualidad I, II y III permiten una profundización en temas específicos relevantes para el desarrollo académico y profesional que sean de actualidad en el contexto nacional e internacional.

Los tres cursos son optativos, por lo que podrán definirse los temas y abrirse de manera puntual antes las necesidades identificadas por la Coordinación de Bloque Común en consulta con la Comisión de Docencia y la Dirección de la Unidad Académica.

Este espacio también permite una vinculación con otros énfasis, la investigación y la acción social, según el tema y la metodología adoptada en cada ocasión.

OBJETIVOS GENERALES

Que los y las estudiantes reflexionen e investiguen sobre la temática particular del curso de actualización.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Al finalizar el curso el o la estudiante estará en capacidad de:

1. Reconocer por qué la temática es de interés para la Comunicación y/o alguna o algunas de las áreas de la ECCC.



2. Reconocer los antecedentes y el contexto de la temática.
3. Establecer relaciones entre la temática del curso y otros contenidos vistos en la carrera.
4. Realizar una investigación o proyecto profesional que sea valioso para el desarrollo del tema en Costa Rica.

CONTENIDOS

Dependerán del tema de actualidad seleccionado.

BIBLIOGRAFÍA

Dependerá del tema de actualidad seleccionado.



C0039 Comunicación y actualidad II

| | |
|---------------------|--|
| Créditos | 3 |
| Enfoque pedagógico: | Teórico-Práctico |
| Horas: | 2 teoría - 1 práctica |
| Requisitos: | • C0001 Introducción a la Comunicación |
| Tipo: | Optativo |

DESCRIPCIÓN

La Comunicación es un área en constante evolución y actualización, por lo que se hacen necesarios algunos espacios que permitan avanzar en el campo más allá de lo posible en los cursos establecidos de manera ordinario en el plan de estudios vigente.

Los cursos de Comunicación y Actualidad I, II y III permiten una profundización en temas específicos relevantes para el desarrollo académico y profesional que sean de actualidad en el contexto nacional e internacional.

Los tres cursos son optativos, por lo que podrán definirse los temas y abrirse de manera puntual antes las necesidades identificadas por la Coordinación de Bloque Común en consulta con la Comisión de Docencia y la Dirección de la Unidad Académica.

Este espacio también permite una vinculación con otros énfasis, la investigación y la acción social, según el tema y la metodología adoptada en cada ocasión.

OBJETIVOS GENERALES

Que los y las estudiantes reflexionen e investiguen sobre la temática particular del curso de actualización.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Al finalizar el curso el o la estudiante estará en capacidad de:

1. Reconocer por qué la temática es de interés para la Comunicación y/o alguna o algunas de las áreas de la ECCC.



2. Reconocer los antecedentes y el contexto de la temática.
3. Establecer relaciones entre la temática del curso y otros contenidos vistos en la carrera.
4. Realizar una investigación o proyecto profesional que sea valioso para el desarrollo del tema en Costa Rica.

CONTENIDOS

Dependerán del tema de actualidad seleccionado.

BIBLIOGRAFÍA

Dependerá del tema de actualidad seleccionado.

C0040 Comunicación y actualidad III

| | |
|---------------------|--|
| Créditos | 3 |
| Enfoque pedagógico: | Teórico-Práctico |
| Horas: | 2 teoría - 1 práctica |
| Requisitos: | • C0001 Introducción a la Comunicación |
| Tipo: | Optativo |

DESCRIPCIÓN

La Comunicación es un área en constante evolución y actualización, por lo que se hacen necesarios algunos espacios que permitan avanzar en el campo más allá de lo posible en los cursos establecidos de manera ordinaria en el plan de estudios vigente.

Los cursos de Comunicación y Actualidad I, II y III permiten una profundización en temas específicos relevantes para el desarrollo académico y profesional que sean de actualidad en el contexto nacional e internacional.

Los tres cursos son optativos, por lo que podrán definirse los temas y abrirse de manera puntual antes de las necesidades identificadas por la Coordinación de Bloque Común en consulta con la Comisión de Docencia y la Dirección de la Unidad Académica.

Este espacio también permite una vinculación con otros énfasis, la investigación y la acción social, según el tema y la metodología adoptada en cada ocasión.

OBJETIVOS GENERALES

Que los y las estudiantes reflexionen e investiguen sobre la temática particular del curso de actualización.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Al finalizar el curso el o la estudiante estará en capacidad de:

1. Reconocer por qué la temática es de interés para la Comunicación y/o alguna o algunas de las áreas de la ECCC.



2. Reconocer los antecedentes y el contexto de la temática.
3. Establecer relaciones entre la temática del curso y otros contenidos vistos en la carrera.
4. Realizar una investigación o proyecto profesional que sea valioso para el desarrollo del tema en Costa Rica.

CONTENIDOS

Dependerán del tema de actualidad seleccionado.

BIBLIOGRAFÍA

Dependerá del tema de actualidad seleccionado.