

Estrategia de Internacionalización

Propuesta colaborativa – 2019

Coordinación del proyecto:

Lidieth Garro Rojas

Harold Hütt Herrera

Allan Monge Cordero

Abril, 2019

Tabla de contenidos

Presentación	3
Antecedentes	4
Lecciones aprendidas	6
La internacionalización desde la ECCC	7
Perspectivas de la internacionalización	8
Lineamientos generales	9
Objetivos	11
Metodología	
Cronograma estratégico de internacionalización para el quinquenio 2019-2023.	15
Cronograma de cumplimiento táctico según Plan de Desarrollo Estratégico de la ECCC 2016-2019	20
Referencias	23
Anexos	
Anexo No.1: Detalles de la primera sesión participativa	26
Anexo No.2: Detalles de la segunda sesión participativa	28
Anexo No.3: Encuesta aplicada a docentes y estudiantes	30

Estrategia de Internacionalización

Propuesta colaborativa – 2019

Presentación

La Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva (ECCC) decidió incorporar la internacionalización como un eje transversal del proceso formativo desde el año 2011, con el fin de incentivar a docentes y estudiantes a participar en proyectos colaborativos e intercambios académicos. Lo anterior ha permitido impulsar una perspectiva global en el desarrollo de las diversas disciplinas de la comunicación, estimular un proceso reflexivo sobre los alcances de la multiculturalidad en el marco de un entorno inclusivo, y adicionalmente, promover el dominio de una segunda lengua. Estos elementos fueron plasmados en el Plan de Estudios 2012, contribuyendo así a mejorar el perfil de salida de la persona graduada.

Al finalizar el primer quinquenio de trabajo (período 2011 – 2016), se realizó un proceso participativo con el fin de hacer una evaluación general y un balance de resultados sobre la gestión de internacionalización, así como de identificar las expectativas, perspectivas e intereses de la comunidad académica de la Escuela en el marco del contexto actual.

En razón de lo anterior se realizaron tres conversatorios abiertos a la participación de docentes y estudiantes y se hizo una consulta a través de un cuestionario en línea que fue respondido por 18 personas, según se detalla en el Anexo No.3. La Comisión de

Internacionalización¹ se ha reunido periódicamente para analizar estos resultados, así como los informes de los proyectos de innovación docente implementados en esta materia, utilizándolos como insumos para la elaboración de la presente propuesta.

Este documento fue elaborado con el fin de presentar a la consideración de la Asamblea de Escuela los lineamientos y objetivos de acción, con miras a la labor que será desarrollada durante el siguiente quinquenio 2019-2023. Para ellos se incluye una sección de antecedentes que permiten cimentar las bases del nuevo planteamiento para la estrategia; una sección en la que se define la perspectiva de internacionalización que se propone desde la ECCC; así como los objetivos, metodología, guías de acción generales y un plan de trabajo para el período propuesto.

Con lo anterior, la Comisión de Internacionalización da cumplimiento al requerimiento estipulado en el Plan de Desarrollo Estratégico sobre la necesidad de evaluar y replantear la Estrategia de Internacionalización de la ECCC como parte de una política de mejoramiento continuo.

■ Antecedentes ■

En el año 2010 la ECCC inició un proceso orientado a generar una vinculación permanente de docentes y estudiantes con la comunidad internacional, con el fin de promover el desarrollo de capacidades globales a través del intercambio de experiencias e información, así como la exposición a contextos culturalmente diversos.

Con el fin de articular este proyecto, surgió la idea de diseñar una estrategia integral e inclusiva, enfocada en la generación de vínculos externos, así como en el desarrollo de experiencias docentes, de investigación y acción social.

¹ Compuesta actualmente por José Luis Arce, Lidieth Garro, Harold Hütt, Allan Monge, Laura Morales, Elsy Vargas, y las estudiantes Larissa Cabezas (asistente del proyecto), y Fabiola Torres (representante de la Asociación Estudiantil)

A partir de lo anterior se inició un acercamiento con la Oficina de Asuntos Internacionales y Cooperación Externa (OAICE), y posteriormente, con el Centro de Evaluación Académica (CEA), con el fin de definir los lineamientos que regirían esta propuesta, durante los primeros 5 años.

Como resultado de este proceso, el Plan de Estudios 2012 incorporó la internacionalización como parte de la propuesta formativa en calidad de eje transversal, contemplando adicionalmente algunos espacios que pudieran contribuir con la internacionalización como las “horas conferencia” y la oferta de cursos optativos diseñados a la medida, bajo modalidades de 1, 2 o 3 créditos, en aras de potenciar las posibilidades de cooperación con académicos o expertos extranjeros.

Para facilitar la incorporación transversal de la internacionalización, fueron diseñadas diversas propuestas metodológicas y recursos, los cuales pueden ser utilizados según sus características de complejidad, en concordancia con los niveles cognitivos de los cursos de la carrera, utilizando las siguientes herramientas: videoconferencias, proyectos colaborativos, cursos duales, diseño y oferta de cursos para universidades extranjeras (a través del mecanismo de vínculo externo remunerado), y desarrollo de vínculos con contrapartes externas para facilitar la incursión de los estudiantes en programas de posgrado.

Como punto de partida, en el 2011 se procuró un acercamiento con universidades en Estados Unidos, obedeciendo al interés de potenciar el aprendizaje de un segundo idioma, y de aprovechar la fortaleza y trayectoria de los vínculos institucionales establecidos con diversas contrapartes en ese país.

No obstante, desde el principio se esperaba que la internacionalización se extendiera hacia diversas zonas geográficas y permitiera involucrar a tantos docentes y estudiantes como fuera posible.

Desde el 2011 y hasta la fecha, algunas actividades de la estrategia se inscribieron como proyectos de innovación docente, en la Vicerrectoría de Docencia, lo cual permitió contar con apoyo institucional a nivel conceptual y financiero².

Como parte de los resultados obtenidos durante esta primera etapa, se lograron establecer vínculos con 12 universidades contraparte³; desarrollar 3 proyectos colaborativos⁴ y 2 cursos duales⁵; consolidar la feria de internacionalización como una actividad regular; ejecutar una investigación de profundidad, así como también se lograron realizar más de 14 videoconferencias, entre otros esfuerzos.

Lo anterior, se suma a los proyectos y actividades que diversos docentes de la Escuela han establecido con estas y otras universidades en el marco de sus funciones y experiencias académicas.

Lecciones Aprendidas

A partir del análisis realizado, y de la experiencia recopilada durante el primer quinquenio de trabajo, se destacan las siguientes lecciones aprendidas:

1. La internacionalización es una tendencia mundial, basada en la necesidad de aprehender la diversidad cultural, en el marco de realidades sociales, económicas, ambientales culturales y académicas que redefinen las relaciones académicas, laborales y sociales.
2. Es necesario que la ECCC se mantenga a la vanguardia en esta materia debido a las implicaciones que tiene, tanto para estudiantes como para docentes, la adquisición de competencias para interactuar en el entorno global.

² Proyectos inscritos en la Vicerrectoría de Docencia: Estrategia de Internacionalización de la ECCC (2012-2014), Sistematización de experiencias de internacionalización (2015-2016), Identificación de cursos estratégicos para la implementación de la internacionalización (2017-2018) y diseño de indicadores de internacionalización (2019-2020).

³ **Estados Unidos:** Kansas State, Kansas State University, Missouri U., Lee U., Chapman U., Central Florida U., **El Salvador:** Universidad Don Bosco, UCA, **Colombia:** Universidad de Manizales, Universidad Pontificia Bolivariana; **Argentina:** Univ. De la Plata, **Inglaterra:** Chester University.

⁴ Investigación sobre el Dengue (KU), Proyecto Popchips (KU) y Proyecto sobre gestión de crisis (KSU)

⁵ Dos ediciones del curso “Comunicación y Turismo” con KSU

3. La Dirección de la ECCC, en conjunto con la Comisión de Internacionalización, debe velar por la revisión y valoración permanente del “Estado de la Internacionalización”, y deben establecerse mecanismos permanentes de retroalimentación y evaluación.
4. Cada énfasis formativo deberá velar por el desarrollo de este eje transversal en el marco de cursos estratégicos para impulsar esta perspectiva, garantizando la inclusión y la accesibilidad.
5. Las y los coordinadores de cada énfasis deben jugar un papel estratégico en materia de implementación y seguimiento de este tipo de actividades. Es recomendable contar con representantes de cada énfasis en la Comisión de Internacionalización para facilitar los procesos de articulación curricular.
6. Es necesario sensibilizar y motivar al cuerpo docente para que incluya la internacionalización como un eje esencial en sus cursos, y para que participe en actividades y capacitaciones programadas.
7. Para lograr un mayor acceso a la movilidad estudiantil es necesario promover un esquema de generación de recursos y modalidades de intercambio sobre el principio de la reciprocidad y la equidad.
8. Es necesario realizar acciones permanentes de difusión en relación con actividades y oportunidades de internacionalización.
9. La internacionalización deberá ser sistematizada y evaluada regularmente para su mejoramiento continuo y para contar con evidencias para los procesos de reacreditación de la ECCC.
10. La creación de la Comisión de Internacionalización ha permitido trabajar de una manera más participativa, facilitando el diálogo, la construcción conjunta y la incorporación de los diversos puntos de vista sobre el tema, a lo interno de la ECCC.
11. Para facilitar el proceso de implementación, revisión y seguimiento, es necesario mantener vigente la carga académica de al menos un cuarto de tiempo, para la coordinación de internacionalización.

■ La internacionalización desde la ECCC

Para la ECCC la internacionalización es un reto institucional orientado a la generación de sinergias en las tres actividades sustantivas: docencia, investigación y acción social; en el entorno centroamericano, latinoamericano y mundial, bajo una perspectiva inclusiva, integral y multicultural.

Esta perspectiva se torna necesaria en el marco de un contexto global, de flujos económicos, culturales y de comunicaciones; de redes y espacios de generación de conocimiento, de experiencias que trascienden el ámbito de las fronteras del Estado Nación; problemáticas globales, y consecuentemente, actores organizados transnacionalmente, así como mercados y oportunidades laborales internacionales.

La propuesta parte del análisis y la reflexión de los procesos y tendencias mundiales, en perspectiva de los retos y oportunidades para la formación de profesionales éticos, críticos y competentes.

El quehacer de internacionalización en la Escuela se orienta hacia el reconocimiento y fortalecimiento del campo académico de la comunicación mediante el diálogo permanente y esquemas de cooperación con diversas contrapartes alrededor del mundo. El intercambio cultural, la interacción y los procesos colaborativos son elementos que orientan la construcción de conocimiento, perspectivas multiculturales y adquisición de experiencias, en el marco de una visión regional y global.

Se impulsará la búsqueda y generación de oportunidades de intercambio y aprendizaje con organizaciones e instituciones de educación superior de otras latitudes.

La comunidad de la Escuela (docentes, estudiantes y personal técnico-administrativo) será protagonista en esta estrategia y contribuirá a la generación de conocimiento y experiencias relevantes para la formación de profesionales éticos y competentes orientados a promover el bienestar social.

Perspectivas de la internacionalización

El primer período de actividades (2011-2018) tuvo, en muchos aspectos, un carácter exploratorio a partir del cual se iniciaron los primeros acercamientos con contrapartes en diversas regiones, procurando la implementación de estrategias metodológicas innovadoras.

A partir de lo anterior, y en el marco de las prácticas internacionales de la educación superior, se ha considerado que la ECCC debe orientar su quehacer a la construcción del siguiente escenario:

1. El estudiantado de la ECCC tendrá una visión multicultural, local y globalmente responsable. Se fortalecerá la formación de personas comunicadoras más empáticas con capacidades para desempeñarse en diferentes contextos y culturas.
2. La comunidad académica de la Escuela estará sensibilizada sobre la importancia y alcances de la internacionalización y estará comprometida con la planificación y ejecución de las actividades.
3. La internacionalización será transversal en todos los énfasis formativos. Es decir, la gestión de vínculos externos será incorporada en la planificación anual respectiva para garantizar la continuidad y sistematicidad de las acciones.
4. Las y los docentes, incorporarán prácticas pedagógicas con perspectiva internacional.
5. La ECCC será un referente académico en el desarrollo de metodologías innovadoras en la implementación de la internacionalización, manteniendo una actitud reflexiva y crítica.
6. Las relaciones con Centroamérica y Latinoamérica estarán fortalecidas, sin que esto implique un debilitamiento de los vínculos establecidos en otras regiones.
7. Las relaciones se desarrollarán en un marco de reciprocidad con las contrapartes.
8. La internacionalización se realizará bajo una perspectiva de mejoramiento continuo, para lo cual se implementarán acciones permanentes de evaluación.

Lineamientos generales

La estrategia de internacionalización constituye una oportunidad para exponer, desde la perspectiva constructivista, a docentes y estudiantes a experiencias y procesos de intercambio, análisis, investigación y espacios de colaboración multiculturales.

La internacionalización en la ECCC, estará regida por los siguientes principios:

- **Articulación de esfuerzos:** Esta articulación se realiza en tres sentidos:
 - Los vínculos de la internacionalización de la ECCC son producto de la integración de conocimientos, experiencias y contactos que la comunidad académica pone en común para este fin.
 - Los énfasis participan activamente en la planificación y ejecución de las actividades de internacionalización.
 - Se potencian recursos, contactos e iniciativas, a través de una sinergia de esfuerzos entre la ECCC, el CICOM y el Posgrado.
- **Transversalidad:** La internacionalización se realiza en las actividades sustantivas de docencia, investigación y acción social.
- **Solidaridad:** Se entiende la solidaridad desde dos perspectivas:
 - La ECCC pone al servicio de otras instituciones con menor desarrollo relativo, sus capacidades académicas, mediante el intercambio de experiencias e información, proyectos colaborativos, cursos duales, entre otros.
 - Los recursos generados en el marco de la internacionalización, a través de la venta de cursos a universidades extranjeras, serán utilizados para el beneficio de la mayor cantidad de estudiantes (principalmente) y docentes de la ECCC.
- **Equidad:** Los recursos generados con las actividades de internacionalización en la modalidad de vinculación externa remunerada, serán utilizados para favorecer la igualdad de oportunidades en materia de movilidad.

- **Eficiencia:** Para exponer al estudiantado a experiencias académicas internacionales, se generan oportunidades que aprovechan las tecnologías de la información y la comunicación. Asimismo, se buscan modalidades inclusivas de alto nivel de participación.
- **Creatividad:** El desarrollo de los proyectos favorece la generación de nuevas ideas, conceptos y metodologías.
- **Regionalidad:** Se favorece el establecimiento de vínculos con instituciones académicas de la región centroamericana, especialmente universidades públicas.
- **Calidad:** Se tienen en cuenta los siguientes elementos:
 - o Se favorecen vínculos con instituciones de educación superior de excelencia y prestigio internacional.
 - o Se desarrollan prácticas de seguimiento, evaluación y mejoramiento continuo en las actividades de internacionalización.

Objetivos

Objetivo general:

Fortalecer la propuesta académica de docencia, investigación y acción social de la ECCC, mediante la adopción de la internacionalización como una actividad transversal.

Objetivos específicos:

1. Promover una mayor información y sensibilización de la comunidad académica, en relación con la importancia de la internacionalización de la educación superior.
2. Impulsar la adopción de metodologías creativas e innovadoras para la construcción del conocimiento, bajo una perspectiva de internacionalización.
3. Propiciar una mayor participación de docentes y estudiantes en proyectos y actividades de internacionalización.

4. Fomentar la actualización permanente y sistemática sobre la realidad global y sus interacciones con el contexto local.
5. Desarrollar un proceso de mejoramiento continuo de la internacionalización, con el fin de impulsar la excelencia académica.

Metodología

Para alcanzar los objetivos previstos se ha diseñado una propuesta de elementos metodológicos que sirvan de punto de partida para impulsar la internacionalización bajo una perspectiva inclusiva e innovadora, contemplando el uso de las nuevas tecnologías, así como de los recursos técnicos, logísticos y jurídicos de la institución.

Estos elementos tienen el propósito de servir de base para la implementación de acciones orientadas al abordaje de temas vinculados a la comunicación, procurando siempre estimular la creatividad dentro y fuera del aula:

- a) **Videoconferencias:** Las video o teleconferencias son un mecanismo práctico y efectivo para promover intercambios académicos debido a la facilidad con que pueden ser diseñadas e implementadas.

Únicamente se requiere contar con acceso a internet (preferiblemente alámbrico por estabilidad de la conexión) y un software común. Posteriormente, se deberá sincronizar o bien pregrabar las intervenciones, según el objetivo definido y franjas horarias de la contraparte.

Adicionalmente, este mecanismo permite el uso de metodologías diversas, incluyendo procesos participativos grupales, análisis de casos, desarrollo de exposiciones temáticas y proyectos, entre otros.

- b) **Proyectos colaborativos:** Los proyectos colaborativos tienen un mayor nivel de complejidad, pero ofrecen ventajas metodológicas y mayores opciones de profundidad para el análisis y abordaje de temas de interés.

Implican una mayor planificación entre las contrapartes, y pueden ir desde una sesión para realizar una lluvia de ideas, hasta la posibilidad de desarrollar un caso o proyecto a lo largo del semestre. De igual manera, permiten el uso de herramientas metodológicas diversas, según el interés y requerimientos de las y los docentes involucrados.

- c) **Cursos duales:** La dualidad desde la internacionalización en la ECCC es comprendida como la participación de dos o más contrapartes en el proceso de diseño e implementación de un curso. Dicha implementación puede tener este elemento mixto en su totalidad o de forma parcial, tanto en términos de la participación de las partes, como en el desarrollo de metodologías presenciales y/o virtuales.
- d) **Cursos a la medida:** como parte del diseño curricular del Plan de Estudios 2012, se contempló la opción de ofertar cursos optativos de 1, 2 o 3 créditos, los cuales pueden implicar el apoyo total o parcial de contrapartes internacionales.

En otro orden de ideas, se consideró necesario establecer una relación entre los niveles cognitivos de los cursos y las prácticas metodológicas, con el objetivo de promover una concordancia entre el nivel de profundidad y complejidad de los temas a tratar y el nivel formativo de los estudiantes, según se detalla en la siguiente tabla:

Tabla No.1
Descripción de los niveles cognitivos previstos para la implementación de la internacionalización, según el nivel de avance de la persona estudiante en la carrera

Niveles	Descripción	Estrategias metodológicas sugeridas
Nivel básico (niveles 1 y 2): formativo / informativo	<p>Es estudiante es de reciente ingreso y no domina aún los temas técnicos propios de la carrera.</p> <p>No obstante, tiene la oportunidad de recibir información sobre contextos internacionales y de escuchar la perspectiva de expertos de diversas partes del mundo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Videoconferencias. • Análisis del contexto internacional en clase. • Uso de bibliografía, videos, documentos, etc., con referentes internacionales.
Niveles medio y avanzado (niveles 3 y 4): formativo - analítico	El estudiante está en un punto medio o avanzado de su carrera, y al tener un dominio medio o avanzado de los aspectos técnicos de la carrera, tiene la posibilidad de interactuar y participar activamente en la discusión de temas de relevancia internacional, así como también, en el intercambio de conocimientos e información.	<ul style="list-style-type: none"> • Videoconferencias (con un componente de discusión y análisis). • Análisis del contexto internacional en clase. • Uso de bibliografía, videos, documentos, etc., con referentes internacionales. • Proyectos colaborativos.

		<ul style="list-style-type: none"> • Participación pasiva en seminarios y actividades internacionales. • Pasantías académicas semestrales.
<p>Nivel avanzado (4 y posgrado): formativo, analítico y constructivo</p>	<p>Su nivel avanzado en la carrera le permite trabajar de manera colaborativa con homólogos de otras universidades, compartiendo conocimientos y experiencias, pero también, impulsando el desarrollo de aprendizajes conjuntos a través de metodologías constructivistas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Videoconferencias (con un mayor nivel de complejidad e interacción, utilizando herramientas como el análisis de casos por ejemplo). • Análisis del contexto internacional en clase. • Uso de bibliografía, videos, documentos, etc., con referentes internacionales. • Proyectos colaborativos. • Participación pasiva y activa en congresos y actividades internacionales. • Cursos duales. • Pasantías semestrales.

Cronograma estratégico de internacionalización para el quinquenio 2019-2023

Participantes	Objetivo	Acciones estratégicas		
		2019-2020	2020-2021	2022-2023
Docentes y estudiantes	Promover una mayor información y sensibilización de la comunidad académica, en relación con la importancia de la internacionalización de la educación superior.	<ul style="list-style-type: none"> • Actividades permanentes de información, sensibilización y motivación: <ul style="list-style-type: none"> ○ Desarrollo de una Feria Anual de Internacionalización ○ Exposición de “casos de éxito” y posters académicos ○ Información sobre oportunidades de movilidad estudiantil 		
		<ul style="list-style-type: none"> • Diálogos académicos para compartir los resultados de la sistematización de las actividades realizadas durante el período 2011-2014. • Espacios académicos que incentiven a las y los coordinadores de énfasis a participar en este tipo de iniciativas y a valorar metodologías innovadoras. • Diseñar materiales que puedan ser utilizados en las sesiones de inducción a nuevos docentes. 	<ul style="list-style-type: none"> • Actividades que incentiven a las y los docentes a participar en este tipo de iniciativas y a valorar metodologías innovadoras. 	

Docentes	Impulsar la adopción de metodologías creativas e innovadoras para la construcción del conocimiento, bajo una perspectiva de internacionalización.	<ul style="list-style-type: none"> • Capacitación, asesoría y acompañamiento a las y los docentes interesados en incursionar en la internacionalización. • Reconocimiento anual para las y los docentes que han llevado a cabo estrategias metodológicas que involucren la internacionalización. 		
		<ul style="list-style-type: none"> • Definición de los cursos estratégicos, por énfasis, en los cuales serán incorporadas las prácticas de internacionalización. • Elección y diseño de metodologías para la implementación de las actividades de internacionalización. • Incorporación del conocimiento y las experiencias de académicos externos, para potenciar los procesos dentro de la ECCC en materia de internacionalización. • Identificación y adquisición de bibliografía relacionada con la internacionalización de la educación superior. 	<ul style="list-style-type: none"> • Actividades orientadas a la adopción de perspectivas de internacionalización en los cursos estratégicos de cada énfasis. • Identificación de foros de diálogo académico internacional para que las y los docentes compartan el conocimiento y experiencia adquiridos en esta materia. 	<ul style="list-style-type: none"> • Adopción permanente de prácticas metodológicas, que permitan incorporar el componente de internacionalización, al menos en cursos estratégicos del plan de estudios. • Fomento de la interacción de docentes con organizaciones internacionales (agencias, empresas, medios, etc), para el desarrollo de proyectos y actividades, en el marco de los diversos cursos.

<p>Docentes y Estudiantes</p>	<p>Promover una mayor participación de docentes y estudiantes en proyectos y actividades de internacionalización.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Diseño de mecanismos para la generación de recursos, que permitan incentivar la movilidad estudiantil. • Difusión de la información de las becas y oportunidades de estudio en el exterior. • Promoción del diálogo y la reflexión en la Licenciatura, para desarrollar la internacionalización en ese nivel. 	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de TFG's con perfil internacional. • Diseño de TCU's con un perfil internacional. • Incorporación sistemática y permanente de elementos de internacionalización en cursos específicos del plan de estudio -sin desmérito de que estas puedan ser adoptadas en otras signaturas-, para efectos de garantizar la permanencia y sistematización de esfuerzos. • Diseño de cursos que puedan tener una demanda externa (venta de servicios). • Vínculo de estudiantes con organizaciones (agencias, medios, organizaciones sociales, etc.) ubicadas fuera del país, para desarrollar diversos proyectos y actividades. 	<ul style="list-style-type: none"> • Contar con un listado de cursos, previstos para la oferta internacional, que tengan una demanda externa permanente. • Consolidación de la internacionalización como un eje permanente y transversal en los diversos énfasis. • Posicionamiento de la ECCC con diversas contrapartes externas. • Adopción de prácticas de internacionalización en la Licenciatura.
-------------------------------	---	---	---	--

			<ul style="list-style-type: none"> • Información y motivación de manera permanente y sistemática la participación de estudiantes en actividades académicas internacionales (foros, conferencias, seminarios, congresos etc.) • Impulso de la internacionalización en el plan de la Licenciatura. 	
Docentes y Estudiantes	Impulsar la actualización permanente y sistemática sobre la realidad global y sus interacciones con el contexto local.	<ul style="list-style-type: none"> • Participación permanente de académicos en foros, conferencias, congresos y seminarios internacionales, tanto a nivel pasivo como activo (dar conferencias o presentar ponencias). • Difusión de oportunidades para el establecimiento de vínculos internacionales, así como también, para la participación en actividades, proyectos colaborativos, proyectos de investigación, etc. • Reflexión sobre la importancia de retomar la historia centroamericana en el marco formativo de las y los estudiantes. 		
			<ul style="list-style-type: none"> • Impulso a proyectos regionales, en algunos de los cursos, para hacer abordajes desde la perspectiva centroamericana. 	

Docentes y estudiantes	Desarrollar proceso de mejoramiento continuo de la internacionalización, con el fin de impulsar la excelencia académica.	<ul style="list-style-type: none"> • Documentación de los casos de éxito que se deriven de este tipo de prácticas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Diseño de indicadores de evaluación para el desarrollo de la internacionalización. • Documentación de los casos de éxito, y la presentación de los mismos, tanto a nivel nacional como internacional. 	<ul style="list-style-type: none"> • Sistematización de esfuerzos de internacionalización desarrollados durante el período 2019-2023.

Cronograma de cumplimiento táctico previsto, según el plan de desarrollo de la ECCC 2016-2019

3. Internacionalización							Resultados
1.3.1 Fortalecer la internacionalización para que sirva como vehículo de mejoramiento de la excelencia académica (Ver Objetivo 3.1.5)	a. Plan de internacionalización vigente evaluado y actualizada su estrategia	a.1 Documento del plan actualizado	- Amplia participación de docentes y estudiantes vinculados a acciones de internacionalización	Comisión Ad-Hoc, Dirección	Coordinación de internacionalización	1/12/2016	Concluido.
	b. Divulgadas las políticas y procedimientos de vinculación con el plan de internacionalización	b. 100% del personal docente conoce las políticas y procedimientos de vinculación	- Presentación en Asamblea de Escuela de políticas y acciones. - Establecimiento de medios efectivos de comunicación acerca de las modalidades y actividades de internacionalización - Información en acciones de inducción a docentes y estudiantes	Coordinación de internacionalización	Coordinación de comunicación	Junio 2017	Se elaboró un manual de internacionalización dirigido a las y los estudiantes, y de igual manera, se ha suministrado información para los procesos de inducción.
	c. 50% del cuerpo docente participa en las actividades de internacionalización.	c.1 Docentes participando en actividades de internacionalización	- El aumento de la participación del cuerpo docente en las actividades de internacionalización	Coordinación de internacionalización	Coordinadores de concentraciones	Mayo 2017	Las y los docentes han participado en diversas actividades que implican la internacionalización, tanto desde las actividades en la ECCC, como fuera del país. No obstante, a nivel de indicador, se sugiere segregarlo en un 20% de participación activa, y un 40% de participación

							<p>pasiva (asistencia a conferencias y actividades y recepción de información).</p> <p>De igual manera, es importante anotar que ya se ha venido trabajando con las y los coordinadores de los énfasis, para procurar una implementación sistemática de las actividades de internacionalización, en cada una de las áreas.</p>
d. Plan de internacionalización para las licenciaturas elaborado	d.1 Documento del plan	- Desarrollar un proceso participativo para la elaboración del plan	Coordinación de licenciaturas, coordinación de internacionalización		Agosto 2018		Esta actividad, estaba plantada para el 2017 originalmente, pero fue reprogramada para el 2019, dado que debe tener algún grado de “empate” con la nuestra estrategia prevista para el bachillerato.
e. Cuatro convenios o cartas de intenciones con universidades latinoamericanas	e.1 Documentos firmados	- Fortalecimiento del vínculo con universidades centroamericanas y del resto de América Latina. - Coordinación con direcciones del PPC y el CICOM. - Apoyo a la organización del Congreso Centroamericano en Comunicación.	Coordinación de internacionalización	Coordinadores de concentraciones	2019		<p>Se lograron gestionar los siguientes convenios:</p> <p>U. Don Bosco, El Salvador</p> <p>U. Manizales, Colombia</p> <p>U. Sao Pablo, Brasil</p> <p>U. de Chiriquí, Panamá</p>
f. Dos cursos de actualización a docentes impartido por un docente visitante de universidad latinoamericana, en el marco del Programa de Académicos Visitantes	f.1 Programa del curso, listas de asistencia				Anual		Se han venido realizando diversos esfuerzos en este sentido, incluyendo la organización de congresos y actividades internacionales desde la Escuela, el Posgrado y el CICOM.
g. Dos teleconferencias	g.1 Dos teleconferencias				Anual		

	ofrecidas por docentes de universidades latinoamericanas	realizadas, listas de asistencia					Se realizaron dos teleconferencias con la Universidad Don Bosco, y una lección virtual con la Universidad de Sao Pablo Adicionalmente se diseñó una matriz de informe, a través de la cual las coordinaciones de énfasis deberán seguir informando sobre las actividades realizadas para integrarlas en el informe de gestión de la internacionalización.
	h. Dos cursos duales ofrecidos en coordinación con universidades latinoamericanas	h.1 Programa del curso, listas de asistencia				2018 / 2019	Esta actividad debió ser temporalmente suspendida entre tanto se resuelve la flexibilidad de créditos con registro, dado que esto iba ligado a la posibilidad de diseñar cursos de 1, 2 o 3 créditos, según fuera requerido.
	i. Oportunidades de acceso a recursos internacionales y becas de formación identificadas	i.1 Publicación de información en boletín de la Escuela	- Revisión permanente de fuentes de información	Coordinación de internacionalización		Actividad permanente	Se ha fortalecido la gestión de difusión, tanto a nivel de redes y correo electrónico, como con la pizarra de internacionalización, y las actividades derivadas de la Feria de Internacionalización.

Referencias

- Aguilar, Y. y Riveros A. (2013). Trabajo final de graduación: Evolución del modelo de internacionalización y enfoque regional de la Universidad de Costa Rica. San José, Costa Rica.
- Benavidez, J. (2001). Artículo de Revista. Vol 36. El acceso al desarrollo pedagógico en el nuevo contexto de la tecnología de la información en educación. Meridiano / Facultad de Educación, Universidad de Nariño.
- Carazo, C. y Hütt, H. (2011). Estrategia de Internacionalización. Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva.
- Consejo Nacional de Rectores (2005). Plan Nacional de la Educación Superior Universitaria Estatal 2006-2010 (Planes 2006-2010). San José: CONARE. Oficina de Planificación de la Educación Superior, Comisión de Directores de Planificación.
- Díaz F. y Hernández G. (2002). Estrategias docentes para un aprendizaje significativo. Una interpretación constructivista. Segunda Edición. Editorial McGraw Hill. México.
- Fainholc, B. (1998). Nuevas Tecnologías de la Información y de la Comunicación en la Enseñanza. . Buenos Aires: AIQUE.
- Fernández, J. y Luque, I. (2011). Pedagogía crítica y Web 2.0: formación del profesorado para transformar el aula. Revista Electrónica Interuniversitaria de Formación del Profesorado, 14(2), 81-95.
- Ferreiro, R., y DeNapoli, A. J. (2006). Un concepto clave para aplicar exitosamente las tecnologías de la educación: los nuevos ambientes de aprendizaje. Revista Panamericana de Pedagogía: saberes y quehaceres del Pedagogo, (8), 121-154.
- Gacel, J. (1999) Internacionalización de la Educación Superior en América Latina y el Caribe. Impreso en la Ciudad de México. México.

Knight, J. (1994). Internatioanalization: Elements and checkpoints. CBIE Research, Canadiean, Bureau of International Education No.7, 1994 (pp. 1-14).

López, A. (2001). Artículo de Revista. Vol 16. Introducción de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TICs) en la educación. Perspectivas. Experiencias de la digitalización, ejemplos, valoración. INFOLAC: boletín trimestral del Programa Regional para el Fortalecimiento de la Cooperación entre Redes y Sistemas Nacionales de Información para América Latina y el Caribe.

Pedregal, R. (2003) La internacionalización de la educación superior en América del Norte ante los retos del TLCAN: un estudio comparativo. Tesis profesional para obtener el título de Maestría en Estudios sobre Estados Unidos de Norteamérica. Universidad de las Américas. Puebla, México. Recuperado de http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/mes/pedregal_c_r/

Pérez, H. (1995). La pedagogía en el proceso educativo. Publicaciones Pedagógicas. San José, Costa Rica.

Pimienta, J. (2008). Constructivismo. Estrategias para aprender a aprender. Tercera Edición. Editorial Leticia Gaona Figueroa. México.

Qiang, Z.(2003). Internationalization of Higher Education: towards a conceptual framework. Policy Futures in Education. Volume 1, Number 2. Recuperado de <http://www.unal.edu.co/ori/red-orion/docs/Conceptual-Framework-Internationalization.pdf>

Ruiz, A. (2000) La Educación Superior en Costa Rica: Tendencias y retos en un nuevo escenario histórico. [Versión digital] Recuperado de http://issuu.com/moskar/docs/educacion_superior_en_costa_rica#embed

Samper, J. (2001) De la Escuela nueva al constructivismo. Un análisis crítico. Editorial Normos S.A. Colombia.

Universidad Autónoma de México (2004) Cuadernos americanos, núm. 105. México.

Editorial: Universidad Autónoma de México.

Anexos

Anexo No.1: Detalles de la primera sesión participativa

Estrategia de Internacionalización

Propuesta colaborativa / I sesión 20 mayo del 2016

Tema: ¿Qué entendemos por internacionalización y hacia a dónde vamos?

(Texto construido con los aportes del grupo)

¿Qué entendemos por internacionalización?

Es una perspectiva que facilita una formación global, para responder a los retos del entorno, a través de la docencia y las diversas perspectivas que enmarcan la actividad académica, la investigación y la acción social, bajo una perspectiva multicultural.

Esta gestión implica una perspectiva multipolar y geográfica, que permita ser inclusiva e integral, para lograr abordajes e intercambios en diferentes áreas y perspectivas.

En este marco se impulsará una búsqueda y generación de oportunidades de intercambio y aprendizaje con otras latitudes en las actividades sustantivas de la universidad para el desarrollo de sus docentes y estudiantes, de forma integral, facilitando aprendizajes y experiencias internacionales.

La diversidad cultural es un elemento que aporta y enriquece al análisis y la reflexión, que propicia el proceso académico y constructivo, no solo a nivel profesional, sino que también impulsa la formación de mejores personas.

Adicionalmente, la internacionalización aporta al fortalecimiento y reconocimiento del campo académico de la comunicación. Asimismo, los espacios de intercambio generan y propician un “roce” académico y social que estimula el diálogo y la generación de aprendizajes significativos.

El intercambio, la interacción, la colaboración y la cooperación son elementos que pueden orientar los principios de la construcción de conocimiento, en el marco de una visión regional y global.

Lo anterior responde a los principios de universalidad de la Universidad de Costa Rica, y a los principios filosóficos institucionales.

Esta actividad es un reto institucional, pero en particular para la Escuela, debido a un marco endogámico que ha caracterizado el accionar interno. No obstante, la sinergia que se puede generar a partir de este tipo de acciones, a nivel de la docencia, la acción social y la investigación, potencia oportunidades y posibilidades de integración.

¿Hacia a dónde vamos?

En un plazo de tres años, se espera lograr un nivel de sensibilidad en docentes y estudiantes, suficiente para motivar, impulsar y ejecutar proyectos, en el marco de los vínculos externos, así como también, contar con elementos que faciliten y propicien el análisis y la reflexión de las diversas regiones y espacios culturales.

Asimismo, la internacionalización será una perspectiva que se tome en cuenta en todos los ámbitos académicos, bajo una perspectiva transversal, teórico- práctica, con una incidencia formativa en la dimensión profesional y personal, propiciando una visión multicultural, de ciudadanía local y globalmente responsable (responsabilidad social y planetaria, comunicadores más empáticos, comunicadores socialmente responsables, comunicador integral, con capacidad de actuar profesionalmente en diferentes contextos y culturas, impulsar la reflexión colectiva, reconocer realidades comunes)

Sugerencias generales:

1. Revisión de convenios existentes, para potenciar oportunidades
2. Antecedentes / valoración de contactos y experiencias de exbecarios, para generar contactos
3. Lograr la gestión de conferencias en streaming

4. Difundir becas a través de diversos mecanismos y pizarras, incluyendo la ventana de la Oficina de Internacionalización
 5. Definir y establecer indicadores de éxito
 6. Validación de públicos (universidades contrapartes) y contenidos temáticos de interés
 7. Nutrir datos estadísticos, a partir de informes de viajes de docentes y académicos visitantes
 8. Valorar incluir organizaciones y otras entidades, además de Universidades (ONG'S, agencias, sector privado y gobierno etc.)
 9. Valorar aportes a la investigación y la acción social
 10. Valorar visión y tendencias de RRPP en las diversas regiones del mundo
-

Participantes en la sesión:

- 1. Diana Acosta**
- 2. Margot Mena**

3. Lidieth Garro*
4. Carolina Carazo*
5. Allan Monge*
6. Harold Hütt*
7. Francesca Brunner*
8. Mónica Solano**

*Miembros de la Comisión de Internacionalización

**Asistente de Internacionalización

Anexo No.2: Detalles de la segunda sesión participativa

II Sesión reflexiva – Estrategia de Internacionalización

5 de julio del 2016

Reflexiones sobre los alcances y políticas de la Estrategia de Internacionalización de la ECCC

- Nuestro objetivo principal debe ser brindar la oportunidad de exponer a nuestros estudiantes a experiencias internacionales, más allá de los alcances financieros.
- Es posible pensar en la venta de cursos. No obstante, la lógica de la generación de ingresos no debe ser una prioridad, sino más bien, la generación de lazos de cooperación.
- La Universidad está impulsando este tipo de iniciativas, reconociendo la importancia de la internacionalización, lo cual es un ambiente positivo para generar este tipo de vínculos.
- Es necesario identificar los niveles de trabajo en materia de vínculos externos.
- La internacionalización permite trabajar desde diversas perspectivas, y tiene diversas potencialidades.
- Es necesario revisar las tendencias de internacionalización y revisar las políticas universitarias en esta materia.
- Se considera necesario retomar la visión, y revisar las relaciones y vínculos con Centroamérica. En este sentido, se deberían impulsar investigación y TFG's para propiciar el análisis regional.
- Es importante acuñar el término de "internacionalización solidaria".
- En las gestiones de vínculos externos es importante procurar proyectos concretos, para procurar resultados muy específicos, no quedarnos en la generalidad.
- Se considera oportuno generar un documento de tendencias y contexto internacional. Posterior a esto definir los objetivos y prioridades desde la Escuela. Asimismo, se deberían establecer objetivos según las regiones geográficas que se desean abordar. Esto podría plasmarse en cuadro con objetivos de corto y mediano plazo por región. Es necesario de igual manera, procurar un registro de las actividades que se desarrollan en materia de internacionalización, dentro y fuera de la gestión de la estrategia.
- Se podría impulsar un seminario con contenidos regionales.

- Es importante reflexionar sobre la importancia de retomar la historia centroamericana en el marco formativo de los estudiantes.
- Debería impulsarse que nuestros docentes salgan a congresos y a impartir conferencias afuera del país.
- Impulsar que en los programas del I ciclo 2017 se incluyan elementos regionales. De igual manera, hay que tomar en cuenta que tenemos docentes que tienen como ámbito de trabajo, la región centroamericana y esto se puede potenciar.

Participantes

Silvia Hidalgo
 Carolina Carazo
 José Luis Arce
 Allan Monge
 Víctor Gutiérrez
 Lidieth Garro
 Miguel Regueyra
 Harold Hütt

 Mónica Solano

Anexo No.3: Encuesta aplicada a docentes y estudiantes

“Consulta sobre la internacionalización en la ECCC”

Con el objetivo de conocer su opinión y poder brindar un mejor servicio a las y los integrantes de la Escuela de Ciencias de Comunicación Colectiva, la Coordinación de Internacionalización agradece su colaboración completando el siguiente cuestionario.

Usted es: docente () estudiante ()

¿En cuál(es) énfasis(es) estudia o trabaja?: _____

1. ¿Cuáles considera que deberían ser los principios que orienten la internacionalización en la ECCC?:
2. ¿Cómo considera usted que la internacionalización puede aportar a su énfasis?
3. De las actividades que ha venido impulsando la Comisión de Internacionalización desde el año 2011, ¿cuáles le parecen más valiosas para la ECCC? (puede marcar varias opciones):

- Realizar pasantías académicas en el exterior
- Participación en Congresos Internacionales
- Cursar semestres en otra universidad
- Proyectos y actividades de docencia (colaboración entre dos cursos: uno de la ECCC y uno de una universidad extranjera)
- Cursos duales (un curso que puede matricular estudiantes de la ECCC y de otra universidad)
- Conferencias o teleconferencias con académicos extranjeros
- Proyectos internacionales de investigación
- Proyectos internacionales de acción social

4. De las actividades que ha venido impulsando la Comisión de Internacionalización, en cuáles le interesaría a usted participar, a partir del año 2017:

- Realizar pasantías académicas en el exterior
- Participación en Congresos Internacionales
- Cursar semestres en otra universidad
- Proyectos y actividades de docencia (colaboración entre dos cursos: uno de la ECCC y uno de una universidad extranjera)
- Cursos duales (un curso que puede matricular estudiantes de la ECCC y de otra universidad)
- Conferencias o teleconferencias con académicos extranjeros
- Proyectos internacionales de investigación
- Proyectos internacionales de acción social
- Otra (especifique):

5. ¿Qué otro tipo de actividades o proyectos considera usted que deberían desarrollarse en su énfasis?

6. ¿Cuáles zonas geográficas considera usted que deberían tener prioridad para la ECCC?

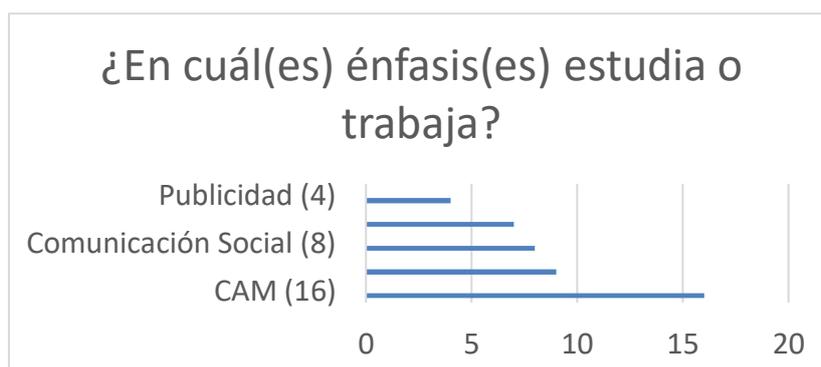
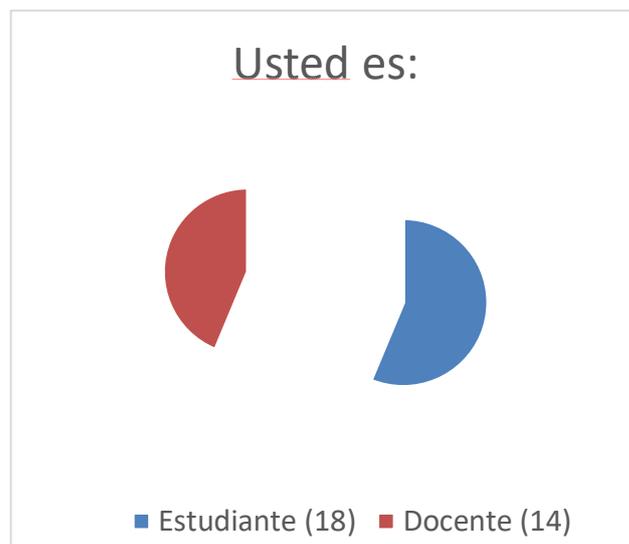
- América Central
- Suramérica
- México

- () Estados Unidos y Canadá
- () Europa
- () Asia
- () Oceanía
- () África
- () Otro (especifique):

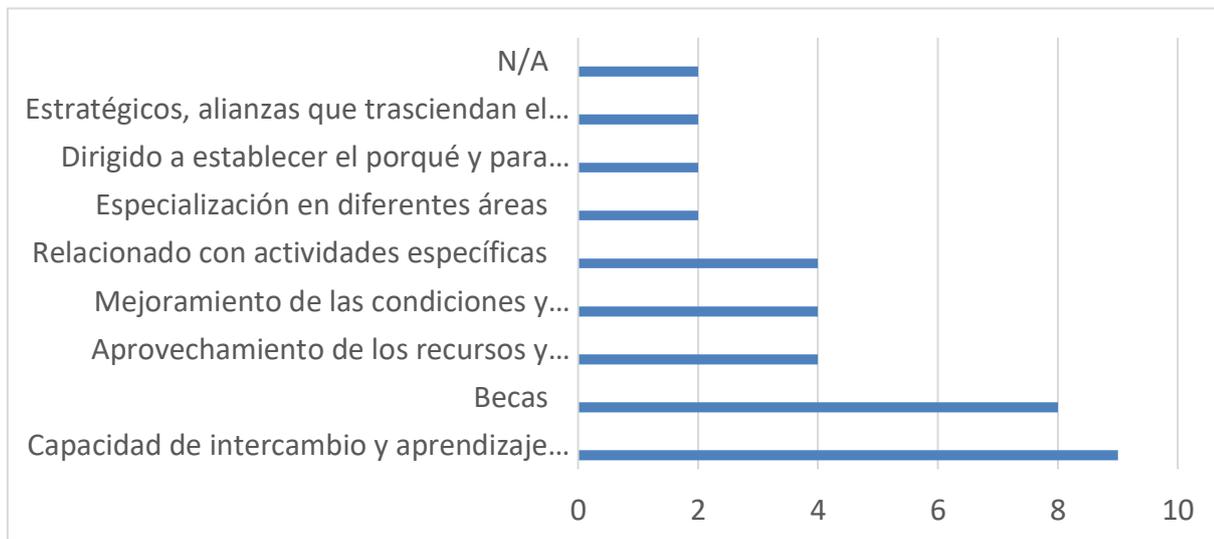
7. ¿Cuáles actividades de internacionalización que se han realizado en la ECCC conoce?
8. ¿Cuál es su valoración de las actividades realizadas (Muy bueno, bueno, regular, malo, muy malo)? (valorar integración con la anterior, según formato permitido)
9. Considerando que la labor de internacionalización en la ECCC requiere de la participación de toda la comunidad académica, apreciaríamos sus comentarios y sugerencias para su fortalecimiento:

Anexo No.6: Resultados obtenidos de la encuesta aplicada a docentes y estudiantes

Características de la población encuestada



¿Cuáles principios y lineamientos considera que deberían orientar la internacionalización?



Otros aportes sobre los principios y lineamientos:

1. La reciprocidad y el aprendizaje compartido; la solidaridad; la vinculación con la docencia, la investigación y la acción social.
2. Diferenciación, nuevo conocimiento y implementación de temas menos trabajados en el país.
3. Integración regional.
4. La identificación de necesidades en temas particulares para que las relaciones que se establezcan con otras universidades complementen lo que tenemos.
5. Los principios deberían orientarse a la promoción del intercambio como medio para acrecentar el conocimiento y la tolerancia; responsabilidad para desarrollar de principio a fin una iniciativa de intercambio; transparencia para mostrar el proceso y dar acceso a los resultados a todos/as miembros de la Escuela; y equidad para generar acciones y oportunidades en todos los ámbitos y especialidades contempladas en la ECCC.
6. Primero que todo, se deben tener claros los objetivos de la escuela a mediano y largo plazo, de esa forma se podrían determinar mejor una ruta en cuanto a la internacionalización. Dicho esto, para los docentes procesos de mejoramiento académico ya sea con estudios superiores, pasantías o estancias, entre otros. Para los

estudiantes, ampliar las posibilidades y ofertas a la hora de acceder por estudio de posgrados o especializaciones en distintas áreas. Además se debería tener también la posibilidad de abrir espacios de mejoramiento académico y personales al personal administrativo y técnico de la escuela.

¿Cómo considera usted que la internacionalización puede aportar a su énfasis?

Intercambio de conocimiento para fortalecer vacíos.

2- Homogeneización de términos.

3- Intercambio cultural.

4- La posibilidad de usar equipo técnico diferente.

5- Producciones en conjunto.

6- Obtención de aptitudes de una forma más especializada (por ejemplo, neuromarketing).

7- Abriendo grandes temas de discusión como tendencias de la producción audiovisual en la región, por ejemplo.

8- Redes de contacto.

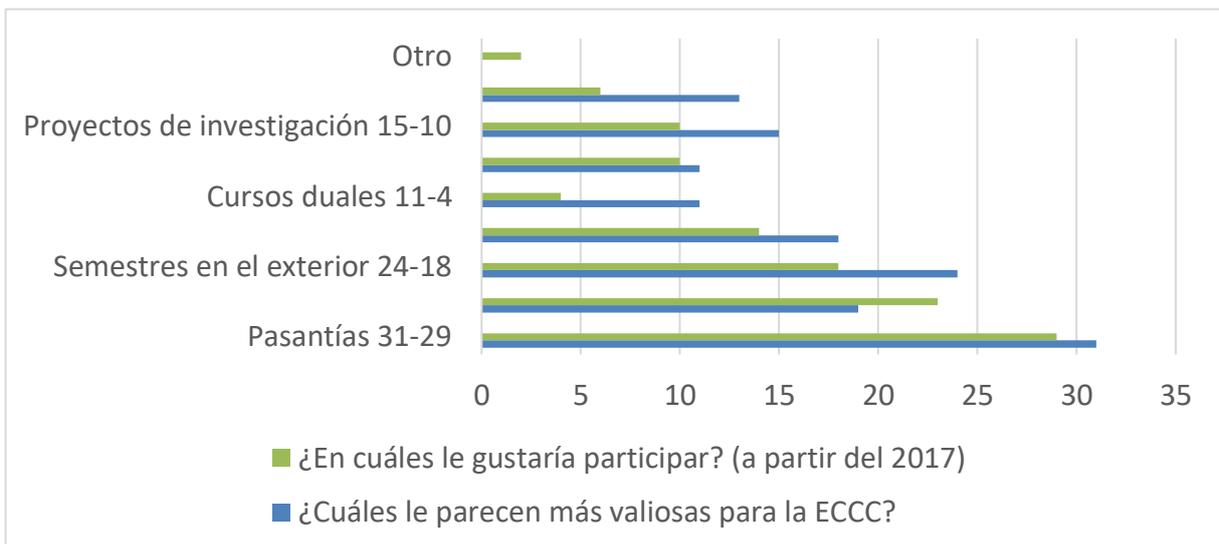
9- Búsqueda de fondos en conjunto con otras universidades.

10- Tropicalizando conocimiento sobre tecnología desarrollada en otros países.

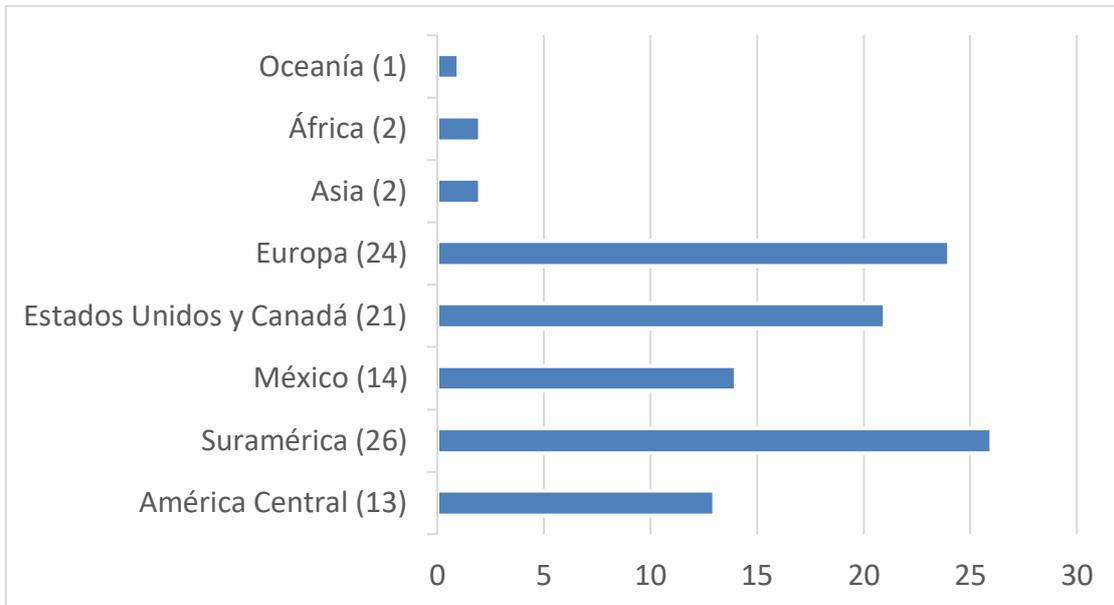
11- Posibilidades de aumentar el dominio de un idioma extranjero.

También por medio de: movilidad estudiantil y docente, colaboración en investigación, pasantías, acción social, clases virtuales con profesores extranjeros, elaboración de proyectos en conjunto con otros estudiantes de forma virtual, apoyo económico y difusión de oportunidades.

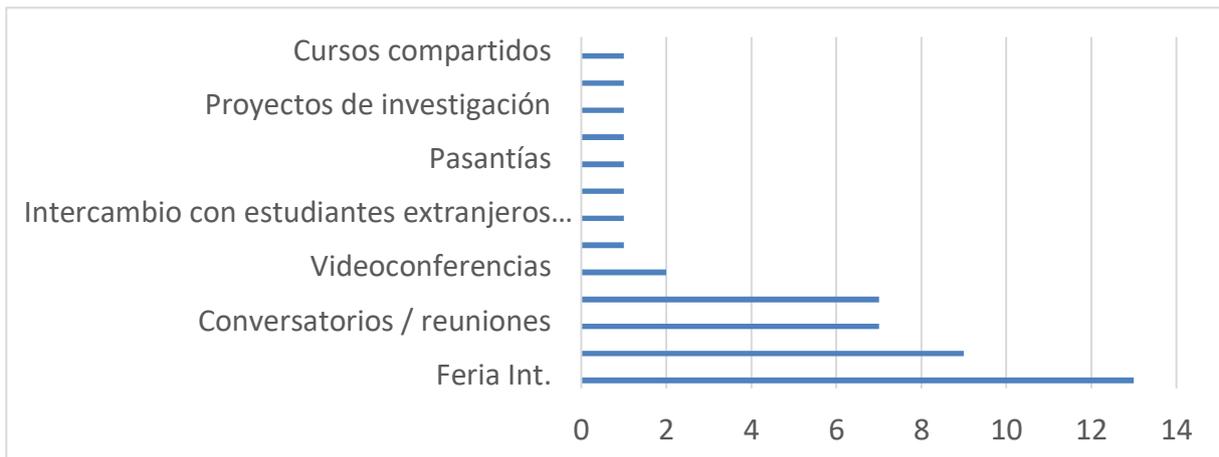
¿Qué actividades recuerda que haya impulsado la Comisión de Internacionalización?



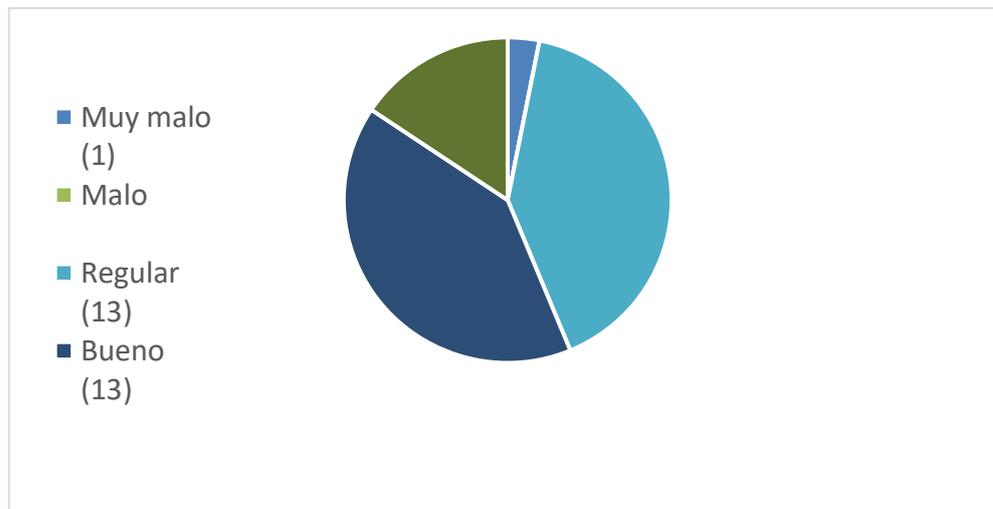
¿Cuáles zonas geográficas considera usted que deberían tener prioridad para la ECCC?



¿Cuáles actividades de internacionalización que se han realizado en la ECCC conoce?



¿Cuál es su valoración de las actividades realizadas?



Considerando que la labor de internacionalización en la ECCC requiere de la participación de toda la comunidad académica, apreciaríamos sus comentarios y sugerencias para su fortalecimiento:

1. Divulgación (10) – 1 en cuanto a Congresos.
2. Agregarle una dimensión de planificación estratégica clara en relación con el plan de desarrollo estratégico planteado y las áreas de crecimiento sugeridas.
3. Mayor atención a estudiantes
4. Registro de contactos, recomendaciones e intereses. Planificar charlas de otras universidades.
5. Mayor unión con el CICOM.
6. Ayuda económica o apoyo para obtenerla.
7. Convenios a nivel nacional también (ej. Veritas en Cine).
8. Convalidación de cursos.
9. Transversal a la formación.

Otros comentarios:

- “Gracias por el esfuerzo realizado hasta ahora. Ha sido muy valioso. Creo que ahora entramos en una nueva etapa, un segundo piso de la internacionalización de la ECCC donde aspiramos a lograr un mayor intercambio que incluya la movilidad tanto de docentes como de profesores. Sin duda, el roce internacional ayuda a

formar mejores docentes y mejores estudiantes, con una visión del mundo más abierta”

- “Se siente diferente este año la labor. Más en trabajo conjunto”

