



UNIVERSIDAD DE
COSTA RICA



ESCUELA DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN COLECTIVA

BACHILLERATO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN COLECTIVA CON ÉNFASIS EN COMUNICACIÓN SOCIAL

SEDE DEL CARIBE

*Versión actualizada según Resolución VD-11974-2021
Rige a partir del I-2022*



PLAN DE ESTUDIOS - BACHILLERATO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN COLECTIVA CON ÉNFASIS EN COMUNICACIÓN SOCIAL

El plan de estudios de la carrera se divide en cuatro bloques de cursos:

BLOQUE DE FORMACIÓN HUMANÍSTICA	BLOQUE COMÚN DE COMUNICACIÓN	BLOQUE DE CURSOS ESPECÍFICOS Y OPTATIVOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL	BLOQUE DE CURSOS OPTATIVOS DE OTRO ÉNFASIS
Cursos que deben llevar todas y todos los estudiantes de la Universidad de Costa Rica con el fin de fortalecer su formación humanística. 21 créditos	Cursos que deben aprobar todas y todos los estudiantes de la ECCC para que dominen los elementos generales de la comunicación como teorías y metodologías, investigación, planificación y gestión, análisis del discurso, historia y lenguajes (sonoro, visual, escrito, multimedial). 74 créditos	Las y los estudiantes deben aprobar 40 créditos divididos en una serie de cursos obligatorios y otra de cursos optativos. 40 créditos	Cursos específicos de los otros énfasis de la ECCC que serán ofertados a partir de las necesidades de la generación y considerando las situaciones particulares del contexto nacional e internacional. 9 créditos

Créditos totales de la carrera: 144

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
BLOQUE DE HUMANIDADES - 21 CRÉDITOS				
EGXXXX	Curso integrado de Humanidades I (EGI)			6
EGXXXX	Curso integrado de Humanidades II (EGII)	EGI		6
EGXXXX	Actividad artística			2
EFXXXX	Actividad deportiva			0
RPXXXX	Repertorio			3
SRXXXX	Seminario de Realidad Nacional I (SRI)	EGII		2
SRXXXX	Seminario de Realidad Nacional II (SRII)	SRI		2
CURSO INTEGRADO DE HUMANIDADES I y II Estos cursos están organizados en dos semestres consecutivos y se ofrecen en dos opciones metodológicas: Opción Regular – Tiene como metodología preferente la clase magistral, estimulando, a su vez, la participación activa de los estudiantes. Está constituida por las materias Comunicación y lenguaje, Filosofía y pensamiento e Historia de la cultura, además de la Guía académica. El estudiante que elige esta opción debe matricular independientemente el Repertorio y la Actividad artística. Opción Seminario participativo - Opción interdisciplinaria en la que el estudiante participa activamente, junto con los profesores, en el proceso enseñanza-aprendizaje. En esta opción el estudiante se matricula a la vez en dos cursos: en el Curso integrado de humanidades I y en una Actividad artística o un Repertorio, según sea el caso. Cuando en el Seminario participativo se incluye una Actividad artística, tiene un valor de ocho créditos y cuando incluye un Repertorio, nueve créditos. Las opciones de estos cursos y sus respectivos horarios se publican cada semestre en la Guía de Horarios. Este documento se actualiza cada período de matrícula en la página de la Oficina de Registro e Información REPERTORIO Busca enriquecer la formación del estudiante con conocimientos de otra área de enseñanza. Los estudiantes de la ECCC deben matricular un repertorio que NO pertenezca al área de Ciencias Sociales; o sea, pueden escoger entre los repertorios de Artes y Letras, Ciencias Agroalimentarias, Ciencias Básicas, Salud e Ingenierías. SEMINARIOS DE REALIDAD NACIONAL I y II Son actividades de aprendizaje de carácter teórico. Ambos cursos solo podrán ser matriculados después de aprobar Humanidades I y II. La aprobación del Seminario de Realidad Nacional I es requisito para matricular el Trabajo Comunal Universitario (TCU). ACTIVIDAD ARTÍSTICA Y ACTIVIDAD DEPORTIVA Cursos de asistencia obligatoria para enriquecer la formación de las y los estudiantes.				

CURSOS DEL BLOQUE COMÚN DE COMUNICACIÓN - 74 CRÉDITOS	SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
	C0001	Introducción a la Comunicación			3
	OPTATIVOS INTRODUCTORIOS (OPT 1102) - 6 CRÉDITOS				
	C1021	Introducción a la Comunicación Social	C0001		3
	C2000	Introducción a la Comunicación Audiovisual y Multimedial	C0001		3
	C3000	Introducción al Periodismo	C0001		3
	C4000	Introducción a la Publicidad	C0001		3
	C5000	Introducción a las Relaciones Públicas	C0001		3
	LENGUAJES - 21 CRÉDITOS				
	C0002	Producción verbal			3
	C0006	Técnicas de relato y narración	C0001 y C0002		3
	C0007	Comunicación gráfica	C0001	C0008	3
	C0008	Fotografía	C0001	C0007	3
	C0009	Fundamentos de la comunicación digital	C0001, C0007 y C0008		3
	C0010	Introducción a la producción de televisión y vídeo	C0007 y C0008		3
	C0011	Producción básica de audio	C0001		3
	TEORÍAS Y METODOLOGÍAS - 29 CRÉDITOS				
	C0003	Historia de la Comunicación			3
	C0004	Trayectorias de los estudios en Comunicación	C0001		3
	C0005	Tendencias contemporáneas de los estudios de Comunicación	C0004	C0012	3
	C0012	Construcción del objeto de investigación	C0001 y C0004	C0005	3
	C0013	Diseños, construcción de datos y análisis cuantitativos	C0001, C0005 y C0012		3
	C0014	Diseños, construcción de datos y análisis cualitativos	C0001, C0005 y C0012		3
	C0015	Análisis del discurso	C0012		3
	C0016	Investigación de públicos y audiencias	C0013 y C0014		3
	C0034	Estadística y analítica para Comunicación	C0013		3
	C0033	Comunicación y procesos sociales en Costa Rica	C0001		2

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
GESTIÓN - 6 CRÉDITOS (C0017 Y UN OPTATIVO)				
C0017	Planificación de la Comunicación	C0012		3
OPT	C0100 Gestión de negocios en Comunicación (OPT 591)	C0017		3
OPT	C0101 Pensamiento estratégico (OPT 591)	C0017		3
OPT	C0102 Administración de proyectos en Comunicación (OPT 591)	C0017		3
CURSOS ESPECIALES - 9 CRÉDITOS				
C0019	Laboratorio Social de Comunicación	C0013 y C0014		3
F5664	Ética profesional para Ciencias de la Comunicación Colectiva	C0001 y C0018		3
C0018	Derecho de la Comunicación	C0001		3

MATRÍCULA DE CURSOS INTRODUCTORIOS**I ciclo de la carrera (primer año)**

Se matricula el curso **C0001 Introducción a la Comunicación**. C0001 es obligatorio y es requisito para todos los cursos de la carrera. Si la o el estudiante no lo matricula, no podrá avanzar en su plan de estudios.

III ciclo de la carrera (primer semestre del segundo año)

Se matricula el curso C1021 Introducción a la Comunicación Social

IV ciclo de la carrera (segundo semestre del segundo año)

Se matricula un segundo curso introductorio que abre las posibilidades de llevar optativos de otro énfasis.

PRIMER SEMESTRE

Las y los estudiantes deben matricular los siguientes cursos:

- C0001 Introducción a la Comunicación
- C0002 Producción verbal
- C0003 Historia de la Comunicación
- EGXXXX Humanidades I
- RPXXXX Repertorio
- La actividad artística o la deportiva

CURSOS DEL ÉNFASIS DE COMUNICACIÓN SOCIAL - 40 CRÉDITOS	SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
	COMUNICACIÓN SOCIAL - CURSOS OBLIGATORIOS (OPT 997) - 25 CRÉDITOS				
	C1000	Comunicación y relaciones humanas	C0001		3
	C1001	Comunicación y tecnología	C0004		3
	C1002	Comunicación inclusiva	C0001		3
	C1005	Comunicación, lenguaje e interacción social	C0004, C0005 y C1021		3
	C1103	Comunicación y poder	C0005, C0012, C1021 y C1000		3
	C1003	Comunicación y comunidad	C0005, C0014, C0017 y C1103		3
	C1101	Comunicación para el desarrollo	C0004, C0017 y C1103		3
	C1020	Práctica profesional en Comunicación Social	C1003		4
	COMUNICACIÓN SOCIAL - CURSOS OPTATIVOS (OPT 1006) - 15 CRÉDITOS*				
	C1004	Seminario de investigación aplicada	C0013 y C0014		3
	C1100	Historia contemporánea de la Comunicación	C0003		3
	C1102	Propiedad intelectual y Comunicación	C0018		3
	C1104	Cultura visual	C0013 y C0014		3
	C1105	Comunicación, economía y cultura	C0005, C0013 y C0014		3
	C1106	Seminario de comunicación, políticas públicas y ciudadanía	C0005, C0012 y C1021		3
	C1107	Seminario de temas I	C0005, C0012 y C1021		3
	C1108	Seminario de temas II	C0005, C0012 y C1021		3
	C1112	Seminario de temas III	C0005, C0012 y C1021		3
	C1113	Seminario de temas IV	C0005, C0012 y C1021		3
	C1109	Tendencias en comunicación I	C0005, C0012 y C1021		3
	C1110	Tendencias en comunicación II	C0005, C0012 y C1021		3
	C1111	Comunicación, gestión del riesgo y procesos sociales	C1000		3
* Las y los estudiantes de Comunicación Social deben matricular 5 cursos optativos del énfasis.					

CURSOS DEL BLOQUE DE OPTATIVOS DE OTRO ÉNFASIS - 9 CRÉDITOS	SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
	CURSOS OPTATIVOS DE OTRO ÉNFASIS - 9 CRÉDITOS*				
	OPT	Curso optativo de otro énfasis 1			3
	OPT	Curso optativo de otro énfasis 2			3
	OPT	Curso optativo de otro énfasis 3			3
* Los cursos por ofertar en este bloque dependerán de las necesidades de los y las estudiantes, así como de las particularidades del contexto.					

REQUISITOS DE GRADUACIÓN

Además de aprobar los **144 créditos** establecidos en el plan de estudios, para graduarse como bachilleres, las y los estudiantes deben:

COMPLETAR 300 HORAS DE TRABAJO COMUNAL UNIVERSITARIO (TCU)	PARTICIPAR EN 50 HORAS CONFERENCIA	ADQUIRIR UN NIVEL INTERMEDIO DE UN SEGUNDO IDIOMA	REALIZAR LA PRÁCTICA PROFESIONAL EN COMUNICACIÓN SOCIAL
El TCU es una actividad interdisciplinaria en íntima relación con las comunidades para contribuir con la atención y resolución de problemas concretos de la sociedad costarricense en general. Podrán participar en un proyecto de TCU las y los estudiantes que hayan cursado el primer Seminario de Realidad Nacional y hayan aprobado al menos el 50% de los créditos de su plan de estudios. Más información en BuscaTCU	Es una de las actividades extracurriculares que enriquece la formación profesional y humanística de las y los graduados de la ECCC. Cada estudiante debe acumular un mínimo de 50 horas de participación en actividades organizadas tanto por la UCR como por otras instituciones Más información en Horas conferencia	El requisito puede cumplirse matriculando los cursos de idioma que aparecen en la lista de Cursos Complementarios en E-matricula, o bien se pueden presentar las pruebas certificadas que acepta la Universidad de Costa Rica. Más información en Segundo Idioma	Las y los estudiantes deben cumplir con 320 horas de práctica profesional en el último año de carrera. Así pondrán en práctica los conocimientos teóricos, prácticos y metodológicos, así como las habilidades y destrezas adquiridos en las distintas áreas que conforman su plan de estudios. Para iniciar la práctica es requisito matricular el curso C1020 Práctica profesional en Comunicación Social. Más información en Práctica profesional

ORDEN SUGERIDO PARA LA MATRÍCULA DE CURSOS

Recuerde que el orden sugerido para la matrícula de cursos puede consultarse en la herramienta interactiva

[Navegá por el Plan de Estudios](#)

