

MAPA SEMESTRAL - PUBLICIDAD - 144 CRÉDITOS

UCR

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN COLECTIVA

I SEMESTRE

EGXXXX
HUMANIDADES
I - 6C

RPXXXX
REPERTORIO
3C

EGXXXX
ACTIVIDAD
ARTÍSTICA - 2C

C0002
PRODUCCIÓN
VERBAL- 3C

C0003
HISTORIA DE LA
COMUN. - 3C

C0001
INTRODUCCIÓN
A LA COM. - 3C

*Versión actualizada
según Resolución
XXXXXXX*

20 CRÉDITOS

II SEMESTRE

EGXXXX
HUMANIDADES
II - 6C

EFXXXX
ACTIVIDAD
DEPORTIVA - 0C

C0007
COMUNICACIÓN
GRÁFICA - 3C

C0008
FOTOGRAFÍA
3C

C0004
TRAYECTORIAS
DE LOS EST. - 3C

C0006
TÉCNICAS DEL
RELATO Y N. - 3C

18 CRÉDITOS

III SEMESTRE

SRXXXX
SEMINARIO R.
NACIONAL I - 2C

C0011
PRODU. BÁS.
DE AUDIO - 3C

C0010
INTRO A LA PR.
TV Y VIDEO - 3C

C0012
CONSTRUCCIÓN
DEL OBJETO - 3C

C0005
TENDENCIAS
CONTEMP. - 3C

C4000
INTRO. A LA
PUBLICIDAD - 3C

LMXXXX
IDIOMA
4C

17/21 CRÉDITOS

IV SEMESTRE

SRXXXX
SEMINARIO R.
NACIONAL II - 2C

CXXXX
INTRODUCTORIO
O. ÉNFASIS - 3C

C0009
FUNDAMENTOS
C. DIGITAL - 3C

C0014
D. CUALITATIVO
3C

C4002
RED. CREATIVA
PUBLICITARIA - 3C

C4001
MERCADEO
3C

LMXXXX
IDIOMA
4C

17/21 CRÉDITOS

TCU

V SEMESTRE

CXXXX
COMU. Y P.
SOCIALES - 2C

CXXXX
OPTATIVO OTRO
ÉNFASIS - 3C

C0015
ANÁLISIS DEL
DISCURSO - 3C

C0013
D. CUANTITATIVO
3C

C4105
TALLER DE
CREAT. - 3C

C4004
COMPORT. DEL
CONSUM. - 3C

C4103
MERCADEO 2
3C

20 CRÉDITOS

VI SEMESTRE

C0018
DERECHO DE LA
COMUN. - 3C

CXXXX
OPTATIVO OTRO
ÉNFASIS - 3C

C0017
PLANIFICACIÓN
DE LA COM. - 3C

CXXXX
ESTADÍSTICA Y
ANALIT. - 3C

C4006
PROD. GRÁFICA
PUBLIC. - 3C

C4007
PENSAM. ESTR.
PARA PUB. - 3C

C4003
MATEMÁTICA
P. MEDIOS - 3C

21 CRÉDITOS

VII SEMESTRE

F5664
ÉTICA PARA
CCC - 3C

C0019
LAB SOCIAL DE
COMUN. - 3C

CXXXX
OPT. DE GESTIÓN
3C

C0016
INV. PÚBLICOS Y
AUDIENCIAS - 3C

C4005
PROD. AUDIOV.
PUBLIC. - 3C

C4104
CAMPANAS
PUB. - 3C

C4008
ESTRATEGIA DE
MEDIOS - 3C

21 CRÉDITOS

VIII SEMESTRE

C4020
PRÁCTICA PRO.
EN PUBLI. - 4C

OPTATIVO
PUBLICIDAD
3C

CXXXX
OPTATIVO OTRO
ÉNFASIS - 3C

10 CRÉDITOS

SIMBOLOGÍA

 BLOQUE FORMACIÓN HUMANÍSTICA - 21C

BLOQUE COMÚN - 74C

 INTRODUCTORIOS

 LENGUAJES


 TEORÍAS Y MET.


 GESTIÓN

 CURSOS ESPECIALES

 BLOQUE PUBLICIDAD OBLIGATORIOS - 37C

 BLOQUE PUBLICIDAD OPTATIVOS - 3C

 OPTATIVOS DE OTRO ÉNFASIS- 9C

 OPTATIVOS SEGUNDO IDIOMA