



UNIVERSIDAD DE  
COSTA RICA



ESCUELA DE CIENCIAS DE LA  
COMUNICACIÓN COLECTIVA

## BACHILLERATO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN COLECTIVA CON ÉNFASIS EN PERIODISMO



### **PLAN DE ESTUDIOS 2012**

Nuestra misión es formar profesionales en comunicación social dotados de las herramientas conceptuales y metodológicas que les permitan convertirse en facilitadores de procesos comunicacionales; capaces de responder a las necesidades y a los problemas de la sociedad costarricense, en los diferentes campos de la vida social, política y económica.



## RESUMEN DEL PLAN DE ESTUDIOS - PERIODISMO

### OBJETO DE ESTUDIO

La ECCC forma profesionales en periodismo con fuerte desarrollo teórico, práctico y ético y promueve una visión amplia de la práctica de la profesión, dado su entorno cambiante, con el fin de que los y las estudiantes sean creativos en la búsqueda y generación de opciones laborales. Los estudiantes se preparan para dominar los medios tradicionales así como los nuevos medios de comunicación producto de las tecnologías de la información y la comunicación.

El objeto de estudio del periodismo son los procesos de comunicación relacionados con la búsqueda, identificación, selección, verificación, intercambio y divulgación de contenidos de actualidad, de interés público, mediante distintas técnicas, soportes mediáticos, formatos y lenguajes.

La vocación esencial del periodismo es la información veraz y de amplio interés para la colectividad. La profesión atiende las necesidades y aspiraciones de públicos específicos, con el uso de medios y soportes simbólicos múltiples, y se ocupa de la interpretación, guía, orientación, opinión y discusión sobre distintas facetas de la actualidad, con apertura a una agenda temática en evolución.

### HABILIDADES Y CARACTERÍSTICAS DESEABLES

- Facilidad de expresión escrita, oral y audiovisual.
- Ser observador(a), reflexivo(a) y analítico(a).
- Interés por la investigación.
- Curiosidad y facilidad para trabajar con la tecnología.
- Curiosidad e interés por el entorno y los temas de actualidad.
- Capacidad de síntesis.
- Disposición para trabajar en equipo.
- Creatividad e iniciativa.
- Disposición para relacionarse de manera asertiva.
- Capacidad para trabajar bajo presión.
- Sentido de la estética.
- Sensibilidad y compromiso social.



## RESUMEN DEL PLAN DE ESTUDIOS - PERIODISMO

### TAREAS TÍPICAS DURANTE LA CARRERA

- Realización de entrevistas a diferentes personas y actores sociales.
- Elaboración de productos periodísticos (noticias, reportajes, semblanzas, crónicas, etc.).
- Investigación científica, tanto bibliográfica como de campo.
- Investigación periodística.
- Realización de producciones audiovisuales y multimedia.

### ESTA CARRERA PREPARA A LOS(AS) PROFESIONALES PARA:

- Conocer los fundamentos teóricos de la comunicación en general, y del periodismo en particular, y su vinculación con las necesidades comunicativas de las personas, organizaciones y grupos.
- Conocer los fundamentos teóricos de la libertad de expresión como derecho humano y la importancia en sus facetas individual y social.
- Tener una visión histórica del desarrollo de la comunicación y del periodismo en el mundo y en Costa Rica, e identificar las principales tendencias que lo caracterizan.
- Conocer el desarrollo de las dinámicas de comunicación en la sociedad contemporánea, en todas aquellas dimensiones relevantes socialmente, y reflexionar sobre las funciones del periodismo en ese cambiante contexto.
- Conocer y dominar las técnicas y géneros periodísticos, según formatos (medios) e integrarlos en distintos soportes mediáticos para atender mejor el potencial de los medios y las necesidades de los públicos.
- Investigar, rastrear, seleccionar, valorar, procesar e integrar en mensajes claros, atractivos y relevantes, contenidos de diversa índole (informativos, interpretativos, de opinión y entretenimiento, entre otros).
- Conocer el quehacer de la industria y la dinámica periodística nacional e internacional, así como los permanentes retos que esta enfrenta.
- Conocer la legislación en materia de libertad de prensa, libertad de expresión y acceso a la información.
- Reflexionar sólidamente sobre ética periodística.



## RESUMEN DEL PLAN DE ESTUDIOS - PERIODISMO

### MERCADO LABORAL (EJEMPLOS DE PUESTOS DE TRABAJO)

El profesional en periodismo puede ejercer la profesión de manera independiente, o bien, trabajar en organizaciones como:

- Periódicos, noticiarios de radio y televisión.
- Medios informativos digitales.
- Agencias de comunicación.
- Oficinas de divulgación o información de entidades públicas o privadas.

En esas organizaciones puede desempeñar puestos como:

- Encargado de redes sociales (Community manager)
- Generador(a) de contenido
- Asistente de prensa
- Redactor(a)
- Periodista
- Presentador(a)
- Editor(a)
- Director(a)

## RESUMEN DEL PLAN DE ESTUDIOS - PERIODISMO

### PLAN DE ESTUDIOS

El plan de estudios de la Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva (ECCC) ofrece una fuerte formación en Comunicación y la oportunidad de optar por cinco especializaciones: Comunicación social - Comunicación audiovisual y multimedial – Periodismo – Publicidad - Relaciones Públicas.

Para cualquiera de las cinco concentraciones, los cursos se dividen en tres bloques:

| BLOQUE DE FORMACIÓN HUMANÍSTICA  | BLOQUE COMÚN DE COMUNICACIÓN  | BLOQUE DE CURSOS DEL ÉNFASIS SELECCIONADO  | BLOQUE DE OPTATIVOS DE OTRO ÉNFASIS   |
|--|---|--|---|
| Cursos que deben llevar todas y todos los estudiantes de la Universidad de Costa Rica con el fin de fortalecer su formación humanística. | Deben aprobarlos todas y todos los estudiantes de la ECCC para que dominen los elementos generales de la comunicación en ámbitos como teoría de la comunicación, investigación, planificación y gestión, análisis del discurso, historia y lenguajes (sonoro, visual, escrito). | Cursos especializados para cada énfasis. Las y los estudiantes deben aprobar como mínimo 40 créditos divididos en una serie de cursos obligatorios y otra de cursos optativos. | Cursos específicos de los otros énfasis de la ECCC que el estudiante puede seleccionar según sus intereses. Para llevar esos cursos se deben cumplir los requisitos (en la mayoría de casos, el curso introductorio). |
| Créditos: 21   | Créditos: 75  | Créditos: 37   | Créditos: 9   |
| <b>Créditos totales de la carrera: 142</b>   |   |  |   |

| CURSOS DEL BLOQUE DE FORMACIÓN HUMANÍSTICA |          |
|--|----------|
| CÓDIGO Y NOMBRE DEL CURSO                  | CRÉDITOS |
| EG-I Curso integrado de humanidades 1      | 6.0      |
| EG-II Curso integrado de humanidades 2     | 6.0      |
| EG- Curso de arte                          | 2.0      |
| EF- Actividad deportiva                    | 0.0      |
| RP- Repertorio                             | 3.0      |
| SR-I Seminario de Realidad Nacional 1      | 2.0      |
| SR-II Seminario de Realidad Nacional 2     | 2.0      |
| <b>7 cursos – 21 créditos en total</b>     |          |



## RESUMEN DEL PLAN DE ESTUDIOS - PERIODISMO

| <b>CURSOS DEL BLOQUE COMÚN DE COMUNICACIÓN</b>  |                 |
|---|-----------------|
| <b>CÓDIGO Y NOMBRE DEL CURSO</b>  | <b>CRÉDITOS</b> |
| C-0001 Introducción a la comunicación   | 3.0             |
| *ATENCIÓN: Es obligatorio matricular este curso el primer semestre, de lo contrario, no podrás seguir avanzando en la carrera.  |                 |
| <b>OPTATIVOS INTRODUCTORIOS - 6 CRÉDITOS</b>  |                 |
| El estudiante debe matricular el introductorio a <b>Periodismo</b> y escoge un segundo introductorio que le permite llevar cursos de otro énfasis:  | 6.0             |
| <b>C-3000 Introducción al Periodismo</b><br>C-1021 Introducción a la Comunicación Social<br>C-2000 Introducción a la Comunicación Audiovisual y Multimedial<br>C-4000 Introducción a la Publicidad<br>C-5000 Introducción a las Relaciones Públicas |                 |
| <b>LENGUAJES - 21 CRÉDITOS</b>  |                 |
| C-0002 Producción verbal  | 3.0             |
| C-0006 Técnicas de relato y narración   | 3.0             |
| C-0007 Comunicación gráfica   | 3.0             |
| C-0008 Fotografía   | 3.0             |
| C-0009 Fundamentos de la comunicación digital   | 3.0             |
| C-0010 Introducción a la producción de televisión y vídeo   | 3.0             |
| C-0011 Producción básica de audio   | 3.0             |
| <b>TEORÍAS Y METODOLOGÍAS - 24 CRÉDITOS</b>   |                 |
| C-0003 Historia de la comunicación  | 3.0             |
| C-0004 Trayectorias de los estudios en comunicación   | 3.0             |
| C-0005 Tendencias contemporáneas de los estudios de comunicación  | 3.0             |
| C-0012 Construcción del objeto de investigación   | 3.0             |
| C-0013 Diseño, construcción de datos y análisis cuantitativos   | 3.0             |
| C-0014 Diseño, construcción de datos y análisis cualitativos  | 3.0             |
| C-0015 Análisis del discurso  | 3.0             |
| C-0016 Investigación de públicos y audiencias   | 3.0             |
| <b>GESTIÓN - 6 CRÉDITOS (C-0017 OBLIGATORIO Y ESCOGER UN OPTATIVO)</b>  |                 |
| C-0017 Planificación de la Comunicación   | 3.0             |
| C-0100 Gestión de negocios en Comunicación (OPTATIVO)   | 3.0             |
| C-0101 Pensamiento estratégico (OPTATIVO)   | 3.0             |
| C-0102 Administración de proyectos en Comunicación (OPTATIVO)   | 3.0             |
| <b>MÓDULOS INTEGRADORES - 6 CRÉDITOS</b>  |                 |
| C-0019 Módulo integrador 1  | 3.0             |
| C-0020 Módulo integrador 2  | 3.0             |



## RESUMEN DEL PLAN DE ESTUDIOS - PERIODISMO

| <b>CÓDIGO Y NOMBRE DEL CURSO</b>                          | <b>CRÉDITOS</b> |
|---|-----------------|
| <b>CURSOS ESPECIALES (9 CRÉDITOS)</b>                     |                 |
| C-0018 Derecho de la Comunicación                         | 3.0             |
| F-5664 Ética profesional para Ciencias de la Comunicación | 3.0             |
| OPT Curso optativo del área de Ciencias Sociales          | 3.0             |
| <b>75 créditos en total</b>                               |                 |

| <b>CURSOS OBLIGATORIOS DE LA CONCENTRACIÓN EN PERIODISMO</b> |                 |
|--|-----------------|
| <b>CÓDIGO Y NOMBRE DEL CURSO</b>                             | <b>CRÉDITOS</b> |
| C-3001 Periodismo informativo                                | 3.0             |
| C-3002 Técnicas de reporteo                                  | 3.0             |
| C-3003 Géneros periodísticos                                 | 3.0             |
| C-3004 Periodismo Web  | 3.0             |
| C-3005 Derecho para periodismo                               | 3.0             |
| C-3006 Periodismo investigativo                              | 3.0             |
| C-3020 Práctica profesional en Periodismo                    | 4.0             |
| <b>22 créditos en total</b>                                  |                 |

| <b>CURSOS OPTATIVOS DE LA CONCENTRACIÓN EN PERIODISMO</b> |                 |
|---|-----------------|
| <b>CÓDIGO Y NOMBRE DEL CURSO</b>                          | <b>CRÉDITOS</b> |
| C-3100 Análisis de la realidad periodística               | 3.0             |
| C-3101 Fotoperiodismo                                     | 3.0             |
| C-3102 Periodismo asistido por computadora                | 3.0             |
| C-3103 Taller de periodismo multimedia                    | 3.0             |
| C-3104 Dirección y gestión de empresas periodísticas      | 3.0             |
| C-3105 Periodismo especializado                           | 3.0             |
| C-3106 Teorías de periodismo                              | 3.0             |
| C-3107 Periodismo especializado - Narrativo               | 3.0             |
| C-3108 Periodismo especializado - Político                | 3.0             |
| C-3109 Periodismo especializado - Deportivo               | 3.0             |
| C-3110 Periodismo especializado - Cultural                | 3.0             |
| C-3111 Periodismo de datos                                | 3.0             |
| C-3112 Periodismo digital                                 | 3.0             |
| C-3114 Periodismo de radio y podcasts                     | 3.0             |
| C-3116 Actualidad y Periodismo I                          | 3.0             |
| C-3117 Actualidad y Periodismo II                         | 2.0             |
| C-3118 Actualidad y Periodismo III                        | 1.0             |
| <b>15 créditos en total</b>                               |                 |



## RESUMEN DEL PLAN DE ESTUDIOS - PERIODISMO

| CURSOS OPTATIVOS DE OTRO ÉNFASIS     |          |
|--------------------------------------|----------|
| CÓDIGO Y NOMBRE DEL CURSO            | CRÉDITOS |
| OPT - Curso optativo de otro énfasis | 3.0      |
| OPT - Curso optativo de otro énfasis | 3.0      |
| OPT - Curso optativo de otro énfasis | 3.0      |
| <b>9 créditos en total</b>           |          |

### REQUISITOS PARA GRADUARSE COMO BACHILLER

Para graduarse como bachiller en Periodismo los (as) estudiantes deben:

- Aprobar los 142 créditos establecidos en el Plan de Estudios.
- Completar 300 horas de Trabajo Comunal Universitario (TCU).
- Cumplir con la asistencia/participación en 50 horas conferencia.
- Tener un nivel intermedio de un segundo idioma.