



UNIVERSIDAD DE
COSTA RICA



ESCUELA DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN COLECTIVA

BACHILLERATO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN COLECTIVA CON ÉNFASIS EN COMUNICACIÓN SOCIAL



PLAN DE ESTUDIOS 2012

Nuestra misión es formar profesionales en comunicación social dotados de las herramientas conceptuales y metodológicas que les permitan convertirse en facilitadores de procesos comunicacionales; capaces de responder a las necesidades y a los problemas de la sociedad costarricense, en los diferentes campos de la vida social, política y económica.



RESUMEN DEL PLAN DE ESTUDIOS - COMUNICACIÓN SOCIAL

OBJETO DE ESTUDIO

La comunicación es un bien público y un derecho humano, un factor que incide en la construcción democrática y ciudadana y una herramienta para saldar brechas y procesos de exclusión.

Esta carrera responde a la necesidad de concebir, gestionar e investigar iniciativas de comunicación desde una perspectiva integral e interdisciplinaria en el estado, organizaciones no gubernamentales y sociales. Los espacios de interacción que se abordan van desde los mediáticos tradicionales y el uso de las nuevas tecnologías, a la interacción grupal, interpersonal e individual.

HABILIDADES Y CARACTERÍSTICAS DESEABLES

- Facilidad de expresión escrita, oral y audiovisual.
- Creatividad e iniciativa.
- Ser observador(a), reflexivo(a) y analítico(a).
- Sensibilidad y compromiso social.
- Disposición para trabajar en equipo.
- Disposición para relacionarse de manera asertiva.
- Curiosidad e interés por el entorno.
- Capacidad de síntesis.
- Interés por la investigación.
- Capacidad para trabajar bajo presión.
- Curiosidad y facilidad para trabajar con la tecnología.
- Sentido de la estética.
-

TAREAS TÍPICAS DURANTE LA CARRERA

- Investigación científica, tanto bibliográfica como de campo.
- Observaciones participativas con grupos sobre temas emanados de la vida cotidiana.
- Realización de entrevistas a diferentes personas y actores sociales.
- Asesoría en comunicación a instituciones y grupos organizados.



RESUMEN DEL PLAN DE ESTUDIOS - COMUNICACIÓN SOCIAL

ESTA CARRERA PREPARA A LOS Y LAS PROFESIONALES PARA:

- Tener una visión integrada de la comunicación en diálogo con otras disciplinas.
- Conocer las trayectorias y las tendencias contemporáneas de los estudios de comunicación, incluyendo discusiones sobre redes, ciudadanía, derechos, tecnología y globalización.
- Tener una visión histórica del desarrollo de la comunicación en el mundo y en Costa Rica, identificando las tendencias que la caracterizan.
- Establecer relaciones entre comunicación, economía y cultura.
- Establecer relaciones entre comunicación, tecnología y sociedad.
- Establecer relaciones entre comunicación, procesos y actores políticos.
- Conocer diferentes perspectivas en el estudio de los lenguajes (sentido, significado, representación).
- Conocer el desarrollo de las dinámicas de comunicación en la sociedad contemporánea.
- Conocer los sistemas jurídicos desde la perspectiva nacional e internacional, atendiendo a los efectos de las nuevas tecnologías en el concepto, contenido y alcance de la propiedad intelectual.

MERCADO LABORAL (EJEMPLOS DE PUESTOS DE TRABAJO)

Los comunicadores y comunicadoras graduados de este énfasis podrán desempeñarse tanto en la gestión y construcción de estrategias de comunicación para comunidades y organizaciones, así como en el área de investigación académica. También pueden ejercer su labor de manera independiente.



RESUMEN DEL PLAN DE ESTUDIOS - COMUNICACIÓN SOCIAL

PLAN DE ESTUDIOS

El plan de estudios de la Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva (ECCC) ofrece una fuerte formación en Comunicación y la oportunidad de optar por cinco especializaciones: Comunicación social - Comunicación audiovisual y multimedial – Periodismo – Publicidad - Relaciones Públicas.

Para cualquiera de las cinco concentraciones, los cursos se dividen en cuatro bloques:

BLOQUE DE FORMACIÓN HUMANÍSTICA	BLOQUE COMÚN DE COMUNICACIÓN	BLOQUE DE CURSOS DEL ÉNFASIS SELECCIONADO	BLOQUE DE OPTATIVOS DE OTRO ÉNFASIS
Cursos que deben llevar todas y todos los estudiantes de la Universidad de Costa Rica con el fin de fortalecer su formación humanística.	Deben aprobarlos todas y todos los estudiantes de la ECCC para que dominen los elementos generales de la comunicación en ámbitos como teoría de la comunicación, investigación, planificación y gestión, análisis del discurso, historia y lenguajes (sonoro, visual, escrito).	Cursos especializados para cada énfasis. Las y los estudiantes deben aprobar como mínimo 40 créditos divididos en una serie de cursos obligatorios y otra de cursos optativos.	Cursos específicos de los otros énfasis de la ECCC que el estudiante puede seleccionar según sus intereses. Para llevar esos cursos se deben cumplir los requisitos (en la mayoría de casos, el curso introductorio).
Créditos: 21	Créditos: 75	Créditos: 37	Créditos: 9
Créditos totales de la carrera: 142			

CURSOS DEL BLOQUE DE FORMACIÓN HUMANÍSTICA	
CÓDIGO Y NOMBRE DEL CURSO	CRÉDITOS
EG-I Curso integrado de humanidades 1	6.0
EG-II Curso integrado de humanidades 2	6.0
EG- Curso de arte	2.0
EF- Actividad deportiva	0.0
RP- Repertorio	3.0
SR-I Seminario de Realidad Nacional 1	2.0
SR-II Seminario de Realidad Nacional 2	2.0
7 cursos – 21 créditos en total	



RESUMEN DEL PLAN DE ESTUDIOS - COMUNICACIÓN SOCIAL

CURSOS DEL BLOQUE COMÚN DE COMUNICACIÓN	
CÓDIGO Y NOMBRE DEL CURSO	CRÉDITOS
C-0001 Introducción a la comunicación	3.0
*ATENCIÓN: Es obligatorio matricular este curso el primer semestre, de lo contrario, no podrás seguir avanzando en la carrera.	
OPTATIVOS INTRODUCTORIOS - 6 CRÉDITOS	
El estudiante debe matricular el introductorio a Comunicación Social y escoge un segundo introductorio que le permite llevar cursos de otro énfasis:	6.0
C-1021 Introducción a la Comunicación Social C-2000 Introducción a la Comunicación Audiovisual y Multimedial C-3000 Introducción al Periodismo C-4000 Introducción a la Publicidad C-5000 Introducción a las Relaciones Públicas	
LENGUAJES - 21 CRÉDITOS	
C-0006 Técnicas de relato y narración	3.0
C-0007 Comunicación gráfica	3.0
C-0008 Fotografía	3.0
C-0009 Fundamentos de la comunicación digital	3.0
C-0010 Introducción a la producción de televisión y vídeo	3.0
C-0011 Producción básica de audio	3.0
TEORÍAS Y METODOLOGÍAS - 24 CRÉDITOS	
C-0003 Historia de la comunicación	3.0
C-0004 Trayectorias de los estudios en comunicación	3.0
C-0005 Tendencias contemporáneas de los estudios de comunicación	3.0
C-0012 Construcción del objeto de investigación	3.0
C-0013 Diseño, construcción de datos y análisis cuantitativos	3.0
C-0014 Diseño, construcción de datos y análisis cualitativos	3.0
C-0015 Análisis del discurso	3.0
C-0016 Investigación de públicos y audiencias	3.0
GESTIÓN - 6 CRÉDITOS (C-0017 OBLIGATORIO Y ESCOGER UN OPTATIVO)	
C-0017 Planificación de la Comunicación	3.0
C-0100 Gestión de negocios en Comunicación (OPTATIVO)	3.0
C-0101 Pensamiento estratégico (OPTATIVO)	3.0
C-0102 Administración de proyectos en Comunicación (OPTATIVO)	3.0
MÓDULOS INTEGRADORES - 6 CRÉDITOS	
C-0019 Módulo integrador 1	3.0
C-0020 Módulo integrador 2	3.0



RESUMEN DEL PLAN DE ESTUDIOS - COMUNICACIÓN SOCIAL

CÓDIGO Y NOMBRE DEL CURSO	CRÉDITOS
CURSOS ESPECIALES (9 CRÉDITOS)	
C-0018 Derecho de la Comunicación	3.0
F-5664 Ética profesional para Ciencias de la Comunicación	3.0
OPT Curso optativo del área de Ciencias Sociales	3.0
75 créditos en total	

CURSOS OBLIGATORIOS DE LA CONCENTRACIÓN EN COMUNICACIÓN SOCIAL	
CÓDIGO Y NOMBRE DEL CURSO	CRÉDITOS
C-1000 Comunicación y relaciones humanas	3.0
C-1001 Comunicación y tecnología	3.0
C-1002 Comunicación inclusiva	3.0
C-1005 Comunicación, lenguaje e interacción social	3.0
C-1103 Comunicación y poder	3.0
C-1003 Comunicación y comunidad	3.0
C-1101 Comunicación para el desarrollo	3.0
C-1020 Práctica profesional en comunicación	4.0
25 créditos en total	

CURSOS OPTATIVOS DE LA CONCENTRACIÓN EN COMUNICACIÓN SOCIAL	
CÓDIGO Y NOMBRE DEL CURSO	CRÉDITOS
C-1004 Seminario de investigación aplicada	3.0
C-1100 Historia contemporánea de la Comunicación	3.0
C-1102 Propiedad intelectual y Comunicación	3.0
C-1104 Cultura visual	3.0
C-1105 Comunicación, economía y cultura	3.0
C-1106 Seminario de comunicación, políticas públicas y ciudadanía	3.0
C-1107 Seminario de temas I	3.0
C-1108 Seminario de temas II	3.0
C-1112 Seminario de temas III	3.0
C-1113 Seminario de temas IV	3.0
C-1109 Tendencias en comunicación 1	1.0
C-1110 Tendencias en comunicación 2	2.0
C-1111 Comunicación, gestión del riesgo y procesos sociales	3.0
12 créditos en total	



RESUMEN DEL PLAN DE ESTUDIOS - COMUNICACIÓN SOCIAL

CURSOS OPTATIVOS DE OTRO ÉNFASIS	
CÓDIGO Y NOMBRE DEL CURSO	CRÉDITOS
OPT - Curso optativo de otro énfasis	3.0
OPT - Curso optativo de otro énfasis	3.0
OPT - Curso optativo de otro énfasis	3.0
9 créditos en total	

REQUISITOS PARA GRADUARSE COMO BACHILLER

Para graduarse como bachiller en Comunicación Social los (as) estudiantes deben:

- Aprobar los 142 créditos establecidos en el Plan de Estudios.
- Completar 300 horas de Trabajo Comunal Universitario (TCU).
- Cumplir con la asistencia/participación en 50 horas conferencia.
- Tener un nivel intermedio de un segundo idioma.