



UNIVERSIDAD DE
COSTA RICA



ESCUELA DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN COLECTIVA



SISTEMATIZACIÓN DE ESFUERZOS DE INTERNACIONALIZACIÓN EN LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN COLECTIVA (ECCC) PERÍODO 2011-2014

Lic. Harold Hütt Herrera, M.B.A.

San José, Costa Rica
2016



UNIVERSIDAD DE
COSTA RICA

**Sistematización de esfuerzos de
Internacionalización en la Escuela de Ciencias de la
Comunicación Colectiva (ECCC)**

Proyecto de Innovación Docente
Período 2011-2014

¿Cuáles han sido las propuestas
pedagógicas implementadas?

¿Cuáles han sido las lecciones aprendidas?

Lic. Harold Hütt Herrera, M.B.A.

San José, Costa Rica

2016



ESCUELA DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN COLECTIVA

Tabla de contenidos

8	I. La Estrategia de Internacionalización de la Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva
8	1. Antecedentes
11	2. La Estrategia de Internacionalización en la ECCC
13	3. Objetivos
16	II. Sistematización de experiencias de internacionalización en la ECCC durante el período 2011-2014
17	1. El uso de teleconferencias en el contexto internacional. Caso: ¿cómo utilizar las redes sociales en procesos de investigación?
26	2. Un modelo de trabajo colaborativo internacional: el caso de Popchips
34	3. Software Colaborativo para la docencia: el caso del Voicing Board
45	4. El uso de la Técnica Phillips 66, en el análisis de manejo de crisis. El caso de Carnival Cruice
49	5. Investigación colaborativa para la prevención del Dengue en la Zona Atlántica
58	6. El desarrollo de cursos duales en la docencia. Caso: Curso de Comunicación y Turismo
82	III. Conclusiones Generales
83	IV. Bibliografía



Sistematización de esfuerzos de Internacionalización en la Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva (ECCC)

RESUMEN

En el año 2010, la Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva inició un proceso de reflexión y definición de una Estrategia de Internacionalización, con el fin de impulsar un mayor acercamiento de docentes y estudiantes a un entorno global, en el cual cada vez más se hace necesario conocer las implicaciones de las diferencias culturales y las implicaciones de los procesos de comunicación en diversos contextos.

Como parte de los lineamientos generales previstos, se contempló un esquema inclusivo y el fomento de una segunda lengua, con el fin de dar una mayor competitividad al perfil de salida de las y los estudiantes.

Como resultado de lo anterior, se implementaron diversas actividades durante el período 2011-2014, de las cuales, las más relevantes y representativas fueron sistematizadas en el presente informe, con el fin de ofrecer una guía de base, y algunas reflexiones, a otros docentes que deseen incursionar en este tipo de prácticas.



Este proyecto fue implementado en el marco del Proyecto de Innovación Docente inscrito en la Vicerrectoría de Docencia, bajo el título: “Sistematización metodológica y experiencial de actividades de internacionalización implementadas durante el período 2011-2014 en la Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva”.

Las actividades elegidas para estos efectos fueron:

- El uso de teleconferencias en el contexto internacional. Caso: ¿Cómo utilizar las redes sociales en procesos de investigación?
- Un modelo de trabajo colaborativo internacional: el caso de Popchips
- Diseño conjunto de software colaborativo para la docencia. El caso del Voicing Board.
- El uso de la técnica Phillips 66, en el análisis de manejo de crisis. El caso de Carnival Cruise
- Investigación colaborativa para la prevención del Dengue en la Zona Atlántica
- El desarrollo de cursos duales en la docencia. El caso del curso de Comunicación y Turismo

Además de sistematizar los elementos incorporados en estas actividades, se hacen algunas reflexiones y recomendaciones para impulsar el abordaje conceptual y metodológico, siendo que este tipo de prácticas son de gran valía tanto para docentes como para estudiantes, enriqueciendo los procesos de análisis, así como de intercambio de planteamientos, puntos de vista y perspectivas de contexto.



Desde luego, el proceso de internacionalización en la ECCC continua, y la expectativa es que este aspecto pueda ser concebido como un elemento transversal en la malla curricular, para lo cual es necesario el trabajo conjunto con las y los docentes; así como con los coordinadores académicos, en procura de consolidar un proceso integral, participativo y permanente.



I. La Estrategia de Internacionalización de la Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva

1. ANTECEDENTES

En el año 2010 se inició un proceso reflexivo en la Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva (ECCC), considerando que las y los estudiantes debían estar inmersos en un contexto global, para lo cual era necesario definir algunas líneas de trabajo que permitieran estimular al cuerpo docente a incursionar en esta materia, impulsando vínculos con diversas universidades alrededor del mundo, tomando en cuenta adicionalmente, que la tecnología se consolidaría como un valioso aliado, dadas las facilidades de interacción que permite, así como las múltiples herramientas disponibles para estos efectos.

Es por esta razón que se realiza un análisis de este particular con la Dirección de la Escuela, y se decide trabajar en el diseño de una “Estrategia de Internacionalización” para la ECCC.

Una vez que redactaron algunas ideas generales para estructurar la propuesta, se gestionó un acercamiento con la Oficina de Asuntos Internacionales y Cooperación Externa (OAICE), para presentar el proyecto y valorar alternativas de apoyo.

El proyecto tuvo una gran aceptación, y recibió una importante realimentación de esa Unidad (OAICE), gracias a lo cual pudieron afinarse algunos detalles, y se logró obtener un mayor apoyo financiero-logístico para impulsar la implementación del proyecto.



Asimismo, y como parte de las recomendaciones realizadas, se procuró un acercamiento con el Centro de Evaluación Académica (CEA), donde se generaron algunos aportes adicionales, con respecto de las características de inclusividad que debían preverse, así como también, en relación con algunos aspectos metodológicos relevantes.

Dentro de los lineamientos principales del proyecto, destacan: propiciar el dominio de un segundo idioma, incentivar una visión global en el desarrollo del ejercicio académico y profesional de la comunicación, así como también, impulsar el intercambio cultural, como mecanismos para el reconocimiento de las características de otros contextos.

Posteriormente, en concordancia con estos lineamientos iniciales y atendiendo las recomendaciones de la OAICE, se inicia una fase exploratoria de acercamiento con las siguientes universidades: Kansas University (KU), Kansas State University (KSU), y la Universidad Central Florida (UCF), en Estados Unidos. Las razones para elegir estos centros de enseñanza se basaron en primer lugar en el interés de impulsar un segundo idioma, y en segundo lugar, por recomendación de la OAICE, para aprovechar las estrechas relaciones de cooperación ya generadas por la institución.

De lo anterior, prosperaron con mayor intensidad los acercamientos con KU y KSU, logrando realizar una primera visita a estas sedes, en octubre del 2010.



Posteriormente se logra una reunión con representantes de UCF a finales de ese mismo año, y se diseña un documento con una propuesta para consolidar el proyecto de internacionalización, invitando a las contrapartes identificadas a formar parte del proyecto.

A partir de lo anterior, y de la coincidencia de criterios, se logró iniciar el desarrollo de vínculos de cooperación con KU, KSU y UCF.

Por lo pronto, estas han sido actividades puntuales, para efectos de desarrollar videoconferencias, proyectos colaborativos, intercambio de experiencias e información, investigaciones, cursos duales y pasantías, así como también, para propiciar el intercambio de experiencias e información, constituyendo un excelente punto de partida para el proceso que recién iniciaba.

Es importante anotar que en el marco de este proceso, se consideró oportuno la inscripción de un proyecto de Innovación Docente, siendo que los aportes y aprendizajes metodológicos y tecnológicos, implicarían retos innovadores para las y los profesores. Es así como en el año 2012 se logra inscribir -ante la Vicerrectoría de Docencia-, el primer proyecto denominado “Internacionalización de la Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva”, y en el año 2014 se inscribe un segundo proyecto, con el título “Sistematización metodológica y experiencial de actividades de internacionalización implementadas durante el período 2011-2014 en la Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva”. En razón de lo anterior, se contó con la guía, orien-



tación y apoyo presupuestario de la Vicerrectoría de Docencia, dándole un valioso aporte al proceso, y permitiendo potenciar los alcances, implicaciones e impacto del mismo.

2. LA ESTRATEGIA DE INTERNACIONALIZACIÓN EN LA ECCC

Con motivo del desarrollo del nuevo Plan de Estudios del 2012 de la ECCC, se contempló –entre otras innovaciones-, la implementación de la Estrategia de Internacionalización descrita anteriormente, consolidándose como un esquema transversal dentro de la malla curricular.

Para estos efectos, se partió de que esta estrategia, colaborativa y solidaria, sería promovida en los diversos niveles y cursos, procurando impactar a la mayor cantidad de estudiantes y profesores, de manera directa.

Para cumplir con este propósito, se ha contemplado el desarrollo de proyectos académicos, de investigación y acción social.

Asimismo, se ha contemplado el desarrollo de videoconferencias, teleconferencias, el desarrollo de proyectos colaborativos, trabajos conjuntos de investigación, docencia, acción social y asuntos estudiantiles, así como el uso de herramientas tecnológicas y metodológicas, que permitan contribuir con el esquema formativo, de una forma innovadora y dinámica, bajo una perspectiva global.



“De esta forma, se reconoce la importancia de la internacionalización no solo desde el punto de vista del perfil de salida de las y los graduados y las oportunidades que dicha estrategia puedan llegar a significar en el ámbito económico profesional de ellas y ellos, sino también en lo referente a las oportunidades de crecimiento socio-cultural de toda la comunidad de la escuela (estudiantes, docentes, graduados y graduadas, personal administrativo y técnico) en el plano personal y en el plano institucional, no solo para nuestra Unidad Académica, sino para la Universidad de Costa Rica también” (Plan de Desarrollo Estratégico 2010-2015).

Asimismo, el Plan de Estudios 2012 establece otra innovación, requiriendo el conocimiento intermedio- avanzado de un segundo idioma como requisito de graduación de todas y todos los estudiantes del Bachillerato en Ciencias de la Comunicación Colectiva en todas sus concentraciones y proponiendo dos cursos «flexibles», Comunicación y Tendencias 1 y Comunicación y Tendencias 2, de uno y dos créditos que podrán impartirse en periodos intensivos cortos (de 1 a 4 semanas) y que permitirán que académicas y académicos extranjeros invitados por la ECCC (a través del programa de Académicos Visitantes de la Oficina de Asuntos Internacionales y Cooperación Externa OAICE y a través de otras posibilidades de intercambio), contribuyan de una manera más significativa con este propósito; incentivando la



interacción de estudiantes de diversos contextos e impulsando el fortalecimiento de un segundo idioma.

Adicionalmente, se han previsto desarrollar actividades de interacción remota, con recursos tecnológicos como sistemas de videoconferencia, plataformas de mediación virtual en conjunto con proyectos colaborativos y sistemas de intercambio de información (Moodle, Blackboard, Skype, Messenger, Facebook, etc.) Inicialmente este programa ha previsto una interacción inmediata con Universidades en Estados Unidos, tomando como parámetros para estos efectos, el interés en un segundo idioma y la cercanía geográfica, pero posteriormente, el objetivo es ampliarlo hacia el ámbito Centroamericano, Latinoamericano y Mundial.

3. OBJETIVOS

Objetivo General

Facilitar las condiciones para el desarrollo de un modelo formativo internacional mediante el cual estudiantes y docentes lleven a cabo actividades académicas, de investigación y acción social, enmarcadas en contextos interculturales que fortalezcan sus capacidades para el desarrollo de proyectos y propuestas de comunicación que trasciendan al ámbito local.



Objetivos Específicos

Propiciar en las y los estudiantes, desde una perspectiva inclusiva, el deseo por compartir experiencias e información, con el fin de potenciar sus posibilidades de aprendizaje, y motivar a su vez con mayor comprensión del contexto internacional, en los ámbitos económico, político y social.

Introducir a las y los estudiantes en el uso de tecnologías relacionadas con las “redes de trabajo”

Fortalecer las capacidades de docentes y estudiantes en el uso de medios remotos para el desarrollo de proyectos colaborativos.

Procurar el intercambio de experiencias docentes, con el fin de fortalecer las capacidades del docente, y de propiciar una motivación permanente para el desarrollo de nuevos esquemas didácticos, innovadores, dinámicos y contextualizados en el marco mundial

Incentivar la innovación en el diseño de estrategias pedagógicas, a través del fomento de procesos colaborativos para construir herramientas y elaborar plataformas de aprendizaje, que motiven el desarrollo cognitivo, social y cultural, de estudiantes y docentes.

Facilitar espacios de interacción cultural, por medio de los cuales, las y los estudiantes comprendan los aspectos que deben



tomarse en cuenta al momento de desarrollar propuestas de comunicación de alcance internacional, así como también, para incentivar en ellas y ellos una mejor comprensión del fenómeno de la globalización. Lo anterior, en el marco de innovadoras metodologías didácticas, que faciliten y propicien el constructivismo.

Propiciar un fortalecimiento de la currícula académica, bajo un contexto internacional que permita dinamizar el acceso a las corrientes de pensamiento del ámbito mundial, para que bajo mecanismos pragmáticos y experiencias vivenciales, se logre enriquecer y nutrir el desarrollo personal y profesional de docentes y estudiantes.



II. Sistematización de experiencias de internacionalización en la ECCC durante el período 2011-2014

En el marco de la Estrategia de Internacionalización de la ECCC, los primeros pasos se dieron durante el período 2011-2014, a partir de los primeros vínculos establecidos con Universidades contrapartes, cuya finalidad ha sido la de impulsar un intercambio académico, análisis de casos en diversos contextos culturales; así como también, propiciar el espacio para una mejor comprensión de la globalización y su impacto en las diversas áreas de la comunicación.

Para estos efectos, se trabajó en el diseño de actividades y dinámicas que permitieran involucrar tanto a docentes como estudiantes, así como también se han hecho esfuerzos para procurar que estas actividades puedan ser implementadas de manera sistemática en los diversos cursos que se imparten durante la carrera, teniendo en cuenta desde luego, que la interacción y profundidad conceptual de los abordajes, e incluso, las perspectivas metodológicas, deberán estar acordes con el nivel de los cursos dentro de la malla curricular.

En este sentido, y como parte de los esfuerzos realizados, se ha logrado trabajar en la sistematización de las siguientes experiencias:



1. El uso de teleconferencias en el contexto internacional. Caso: ¿cómo utilizar las redes sociales en procesos de investigación?

Las teleconferencias son un mecanismo práctico y efectivo para promover intercambios académicos, debido a la facilidad con que pueden ser programadas e implementadas.

El único requerimiento es contar con una tecnología adecuada, un salón de clase o espacio adecuado, y desde luego, un metodología previamente definida.

En este sentido, es necesario indicar que las metodologías y formatos que ofrece esta modalidad son diversos, y dentro de ellos, se pueden destacar los siguientes:

- Conferencia en vivo o pregrabada: Una vez que las partes acuerdan el tema a abordar y el tiempo previsto para su desarrollo, se procede a calendarizar el evento.
- Conferencia con espacio para preguntas: este tipo de espacios siempre son enriquecedores, por cuanto permiten que haya una interacción entre las partes, motivando una mayor atención al desarrollo del tema, y mayores posibilidades de cubrir aquellos elementos que sean de mayor valía para la audiencia. No obstante, por razones de control de tiempo, principalmente, se recomienda que las preguntas sean realizadas al final de la sesión.



- Conferencia con una contraparte que comente, complemente o amplíe la información: esta alternativa implica un valor agregado, dado que un comentarista, es un experto que tiene la posibilidad de complementar y ampliar el tema, bajo un ángulo o perspectiva adicional, y el mismo puede estar o no en el mismo país de las o los interlocutores, lo que permite agregar una visión cultural adicional en el proceso. En este sentido, es importante indicar que la dinámica debe ser debida y previamente coordinada entre las partes, para efectos de tener claridad en el manejo de la metodología, así como de los tiempos previstos.
- Conferencia interactiva: en esta alternativa, se pueden definir parámetros o elementos que puedan requerir de comentarios y/o participación de la audiencia, sea a nivel individual o grupal. Desde luego, tiene una ventaja con respecto a las modalidades anteriores, por cuanto implica un rol más dinámico y activo de todas y todos los participantes. Este elemento se ve acentuado, si además la interacción se da en un segundo idioma.

Estos son algunos ejemplos metodológicos, pero desde luego, la creatividad de los docentes es muy valiosa en este tipo de actividades, ya que permite darle un mayor dinamismo al proceso, ajustándolo a los requerimientos y características del grupo y del tema.



En cuanto a las tecnologías disponibles, se han utilizado diversos mecanismos, dentro de los cuales destacan los siguientes programas:

- **WebEx:** La Universidad de Costa Rica tiene la licencia, y es un software que permite una interacción entre las partes, no solo a nivel de audio y video, sino también, permite habilitar una pantalla para escritura, la cual puede ser utilizada de manera simultánea por las y los participantes. El software es versátil, pero es poco conocido, lo que limita su potencial de uso.
- **Skype:** Es una tecnología de uso común, y es de muy fácil uso. No obstante, no permite la integración de más de dos partes, a excepción de que se tenga acceso a una conexión de muy alta velocidad de Internet, para evitar “caídas” o cortes en la transmisión, así como desfaseamientos entre la imagen y el audio. En razón de lo anterior, lo recomendable es utilizar una sola conexión, o bien, dos conexiones pero únicamente de audio.
- **Zoom:** Esta aplicación demostró tener la mayor idoneidad para este tipo de actividades, y puede ser accesada a través de la dirección www.zoom.us. No obstante, aunque permite descargar una versión de prueba por tres meses de forma gratuita, lo requerido es el pago de una anualidad que ronda los \$100. Es importante anotar que solo el administrador requiere de este pago, dado que los “invitados” a la sesión, pueden asistir de manera gratuita, descargando el “enlace”



de acceso que envía el administrador. El sistema permite múltiples conexiones, y tiene el valor agregado de que identifica automáticamente a la persona que habla, dándole la prioridad en la pantalla, lo que permite una fácil ubicación de los demás usuarios remotos.

Es importante indicar, que una recomendación general para cualquier una de las tecnologías que se desee utilizar, es contar con una conexión alámbrica de alta velocidad, lo que dará más estabilidad y calidad a la conversación.

CASO DE ESTUDIO

Videoconferencia: las redes sociales como mecanismo de recolección de datos en la investigación

En el año 2011, se programó la primera teleconferencia internacional, en el marco de la Estrategia de la ECCC, para lo cual se convocó a la Doctora Natalie Undelberg, de la Universidad Central de Florida, quien es socióloga, y para entonces, había venido





desarrollando diversas experiencias para recolectar datos, para proyectos de investigación, a través del uso de redes sociales.

En esa ocasión, se invitó como comentarista a la Doctora Joye Gordon de la Universidad Estatal de Kansas, quien complementó los contenidos abordados durante la sesión.

En esta ocasión, se utilizó el Skype, con una conexión alámbrica, procurando la comunicación tripartita, tanto en audio, como en video.



No obstante, hubo algunas fallas de conexión durante el proceso, lo que implicó que tuviera que eliminarse el acceso al video, y continuar únicamente con el audio.

En razón de lo anterior, en el transcurso de experiencias posteriores, se han venido utilizando y probando, nuevas tecnologías y posibilidades.



Como parte de este proceso, se adquirieron incluso unos dispositivos específicos para amplificar, tanto el audio, como el micrófono, lo que facilita la interacción en el salón de clase, así como también se adquirieron cámaras “de cuello de ganso”, lo que facilita de igual manera, realizar la visualización de los participantes, para facilidad de la contraparte:

Polycom: esta tecnología está diseñada para ampliar tanto el audio, como la capacidad de alcance del micrófono.



WEBCAM – cuello de ganso: este tipo de cámaras facilitan controlar el esquema de visualización, y por ende, permite al interlocutor tener diferentes tomas del auditorio, pudiendo incluso realizar paneos (giro de cámara), así como cualquier otro movimiento y/o ajuste que fuera requerido.

En términos generales, siempre es recomendable seguir las siguientes recomendaciones:

- a. Coordinar la dinámica de previo con la contraparte, incluyendo los detalles relativos a tiempo, abordaje del tema y cualquier otro elemento que se considere relevante.
- b. Probar la tecnología en días previos a la actividad, para corroborar que todo funcione adecuadamente.
- c. Realizar la conexión 30 minutos antes del evento, para poder subsanar cualquier detalle que fuera necesario. En este sentido, es importante indicar que herramientas como Skype solicitan



actualizaciones con regularidad, y al momento de la videoconferencia, puede ser necesario realizar este procedimiento (se activa de forma automática), el cual toma varios minutos.

Principales retos:

Metodología idónea: uno de los principales retos en este proceso, es lograr identificar una metodología de trabajo idónea, para procurar que la actividad sea dinámica y participativa, pero principalmente, que permita el desarrollo de aprendizajes significativos a través de un método constructivista.

Tecnología adecuada: la tecnología pareciera ser un factor “dado por defecto”, pero en realidad, es importante contar con las condiciones idóneas, según las previsiones que se hayan tomado para efectos de interacción, el tamaño de la audiencia, y desde luego, las expectativa de interacción.

Asistencia: Uno de los principales aprendizajes obtenidos en el proceso, es que la asistencia a actividades “libres” no es tan intensa como se había previsto al inicio, por lo que se recomienda que estas actividades puedan programarse en el marco de algún curso específico, y eventualmente “abrirla al público en general”; y en el caso de la ECCC, anunciarla como una actividad de “horas conferencia”, lo que incentivará una mayor participación.



Impulso de un segundo idioma

Es importante anotar que esta actividad fue en inglés, por lo que se previó el apoyo de estudiantes avanzados de Lenguas Modernas, con el fin de que pudieran brindar apoyo y soporte a los estudiantes que lo requirieran, pero nunca se ha utilizado el sistema de “traducción simultánea”, precisamente para no dar una sensación de “facilidad” en este sentido. Por el contrario, la idea es que los participantes reconozcan la necesidad y la importancia de realizar un esfuerzo de aprendizaje.



Ficha resumen:

Proyecto: Teleconferencia

Tema: El uso de las redes sociales en procesos de investigación

Fecha de ejecución: II ciclo, 2011

Docentes involucrados:

Conferencista: Natalie Undelberg, Central Florida University.

Comentarista: Joye Gordon, Kansas State University.

Coordinador y moderador: Harold Hütt, UCR.

Total de beneficiarios: 10 estudiantes*

*Nota: esta fue la primera actividad de libre asistencia, y se contó con muy baja participación. No obstante, esto fue un incentivo para proponer, que en el marco del nuevo plan de estudios que se gestaba, incluir un rubro denominado “horas conferencia”, en cual se estableciera un mínimo de actividades extracurriculares, a las cuales las y los estudiante debieran participar como requisito de graduación. Esto para estimular una participación más activa, en las actividades académicas que se programaran, procurando estimular las y los graduandos, para que escuchara nuevas posturas y visiones, de expertos y profesionales, dentro y fuera del ámbito académico regular.



2. Un modelo de trabajo colaborativo internacional: el caso de Popchips

El desarrollo de proyectos colaborativos en la docencia, potencia y faculta el trabajo en equipo entre docentes y estudiantes, fomentando el intercambio de experiencias y conocimientos, y aunado a esto, en los proyectos internacionales, permite adicionar un enfoque multicultural.

Según Koschmann (1996) y Lipoonen (2002), citados por Sáez, Lorraine y Miyata (2013, p2), “existen numerosos estudios que resaltan las ventajas del aprendizaje colaborativo, apoyado por ordenador.... en los que se trata de analizar las posibilidades colaborativas en el proceso de aprendizaje”, utilizando entornos virtuales.

En este sentido Holland & Muilenburg (2011), citados por Sáez, Lorraine y Miyata (2013), consideran que el trabajo cooperativo es positivo, incluso desde una perspectiva psicológica, ya que en comparación con el aprendizaje individual y competitivo, el aprendizaje colaborativo mejora considerablemente la autoestima, desarrollando adicionalmente orientaciones y oportunidades para desarrollar interacciones grupales en la que se identifican y resuelven problemas.

Según Serrano, M. (2010), existen varios elementos que conforman los proyectos colaborativos:

- a. La metodología debe fundamentarse en concepciones educativas acordes con la audiencia



- b. Los objetivos de la actividad deben estar debidamente definidos, y deben estar vinculados a un contexto real, vinculándose a competencias como el pensamiento crítico y la solución de problemas
- c. Debe utilizarse una tecnología adecuada, para facilitar la interacción entre las partes



Asimismo, y según indica Serrano, M. (2010, p6), “los proyectos colaborativos ofrecen a los estudiantes una forma diferente de aprender en comparación con la enseñanza tradicional. Ofrecen cierta libertad para la recolección de materiales en diferentes medios de comunicación, y luego organizarlos

para la presentación de las tareas que se sugieren como actividades que conforman los proyectos colaborativos. El ejercicio de seleccionar un tema, diseñar un proyecto, reunir información, organizar material y analizarlo, requiere de gran iniciativa”.

CASO DE ESTUDIO:

El caso de Popchips

En el segundo ciclo del 2011, y en coordinación con la profesora Linda Lee de la Universidad de Kansas – desde el curso Messages Development-, el profesor Harold Hütt de la ECCC, UCR, -desde el curso Relaciones con los Medios de Difusión-, trabajaron



de manera conjunta en el diseño de un proyecto colaborativo, para la empresa Popchips, ubicada en San Francisco, California.

La empresa Popchips se encarga de la fabricación de papas fritas, bajo una nueva modalidad de cocimiento, que permite combinar las características de las palomitas de maíz, con las papas tostadas regulares, permitiendo obtener una reducción en las grasas saturadas que se retienen en el producto.

Ketih Belling, Co-fundador y Director de la empresa, afirma que “Popchips es más que un snack, este es un nuevo giro de negocio en este mercado” (website: popchips.com).

El reto de comunicación era cómo diseñar mensajes que permitieran sustentar una estrategia de comunicación, y que pudiera funcionar en ambos países (Estados Unidos y Costa Rica).

A partir de lo anterior, se definió una estrategia metodológica que consistía en:

- a. Una introducción al proyecto por parte de los profesores involucrados, con el fin de brindar las instrucciones a los estudiantes.
- b. El Vicepresidente de la Compañía facilitó la grabación de un video, con su directora de mercadeo, para brindar más insights al grupo.
- c. Se compartieron los lineamientos promocionales de la empresa, donde se incluía la reciente –en ese entonces-, contratación del actor Ashton Kutcher



Durante este proceso, los estudiantes desarrollaron estrategias para el lanzamiento del producto, incluyendo desde luego, propuestas para la introducción del mismo en el mercado costarricense:



El proceso estimuló a ambos grupos a crear spots para radio, estrategias “on-line”, comunicados de prensa, y principalmente, trabajar en la esencia de los mensajes claves.



Como parte de estas actividades fueron desarrollados 19 spots de radio.



Uno de los principales retos durante el proceso, fue el impacto que el producto podría tener en la salud de las personas, y la incidencia de la obesidad en el mercado. Esto implicó realizar una investigación sobre el tema en ambos países, y desarrollar una preparación de mensajes estratégicos para el abordaje de esta perspectiva, y desde luego, tener una sensibilidad sobre el particular –implícita- en todas las comunicaciones que se emitieran.

Varios meses después de este proceso, se logró que el producto ingresara al país, y actualmente se distribuye en varios puntos de venta, incluyendo la cadena “Fresh Market”.

Il ciclo 2011, curso:
Relaciones con los
Medios de Difusión
Masiva, UCR.





Principales retos

Identificación de una contraparte idónea: Elegir una contraparte no siempre es sencillo, dado que se requiere de mucho compromiso y dedicación extraclase para el planeamiento de una actividad de esta naturaleza. En este sentido, debe evaluarse muy bien la universidad contraparte que se desea elegir, así como los docentes que estarán involucrados en el proceso.

Elección de una propuesta retadora para los interesantes: El proyecto elegido debe motivar a los estudiantes a participar, y debe tener un grado de dificultad acorde con el nivel de los mismos. Adicionalmente, el objetivo debe estar claramente definido, y debe promover idóneamente el pensamiento crítico, la resolución de problemas, así como también, debería permitir la confrontación entre teoría y práctica.

Idioma: en el marco del impulso de una segunda lengua, lo óptimo es elegir una contraparte que no tenga el español como primera lengua. No obstante, y desde luego, también es válido impulsar y promover el acercamiento con contrapartes de habla hispana, en Latinoamérica y la región centroamericana.

Recomendaciones

Motivación de los estudiantes: al inicio del proceso, deben realizarse acciones para motivar a los estudiantes a participar de la iniciativa, y asumir con responsabilidad y entusiasmo el proyecto.



Confección de una estrategia metodológica dinámica: la metodología elegida debe resultar retadora, pero también participativa y gratificante para los involucrados. En este sentido, es importante trabajar con los grupos involucrados, para incentivar el sentido de pertenencia y afiliación hacia el proyecto, por parte de todos los integrantes, y motivarlos para incentivar el trabajo colaborativo, rescatando las ventajas de la multiculturalidad.

Coordinación del proceso de implementación: Durante el diseño, implementación y evaluación, los docentes deben estar activamente involucrados, en el marco de una coordinación constante, para lograr un proceso exitoso.

Evaluación de los resultados del proceso: Siempre es importante procurar una evaluación y cuantificación de los resultados obtenidos, para que tanto docentes como estudiantes, puedan percibir el aprendizaje y el progreso alcanzado.

Documentación: es muy recomendable tener la oportunidad de archivar documentos, producciones y fotografías, que puedan irse generando durante todo el proceso, así como el registro de estudiantes respectivo.



Ficha resumen:

Proyecto: Popchips

Tema: Desarrollo de mensajes claves para estrategia comercial

Fecha de ejecución: II ciclo, 2011

Docentes involucrados:

Linda Lee, Kansas University.

Harold Hütt, Universidad de Costa Rica.

Total de beneficiarios: 25 estudiantes (12 estudiantes de la UCR y 13 de KU).



3. Software colaborativo para la docencia: el caso del Voicing Board

En una era digital, el uso de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación han potenciado en muy diversos campos, las posibilidades y alternativas para el desarrollo de proyectos conjuntos, en el caso de la académica, desde el punto de vista de investigación, acción social y docencia.

Es por esta razón, que el software se ha constituido como un pilar fundamental en el proceso de internacionalización, dado que se convierte en el medio y/o canal, para promover la interactividad entre grupos, estudiantes y/o docentes, indistintamente de cuál sea su localización geográfica.

Según indican Islas, C. y Martínez, E., “para que el crecimiento y enriquecimiento de los procesos de enseñanza puedan darse, es necesario que los docentes tengan capacidad, conocimientos y habilidades para el manejo de tecnologías educativas en el aula y administración de plataformas” (2008, s.n.)

Para que este proceso sea exitoso, el docente debe conocer e identificar las TIC más adecuadas a sus necesidades y expectativas, en términos del proyecto o actividad a desarrollar, tomando en cuenta desde luego, que el mismo pueda ser utilizado por la contraparte.

Un elemento valioso es que “el uso de las TIC en la educación eleva la calidad del proceso educativo porque permiten



superar las barreras de espacio y tiempo donde hay una mayor comunicación e interacción entre profesores y alumnos. Ésto lleva a que exista una construcción distribuida de diferentes fuentes de información donde se participa de manera activa en la construcción del conocimiento y así se potencializan los individuos que en este proceso participan, puesto que se desarrollan una serie de habilidades por lo que este contexto implica”. (Islas, C. y Martínez, E, 2008, s.n.).

Dentro de los beneficios que ofrecen las plataformas virtuales, se pueden destacar los siguientes:

- Las plataformas, en tanto sean elementos comunes entre las partes, facilitan la conectividad, permitiendo el uso de herramientas multimedia, contemplando desde luego, la posibilidad de interactuar a través de videos, audios, conversaciones individuales o colectivas, y de compartir presentaciones o documentos en línea, así como también, espacios para elaborar o generar contenidos.
- Su utilización puede ser sincrónica o asincrónica, permitiendo almacenar información común, teniendo la posibilidad de desarrollar procesos fraccionados, en el marco de un mismo curso, o bien, de varios cursos.
- La mayor parte de estas herramientas son de acceso gratuito, lo que permite potenciar sus posibilidades de uso, así como también, generalmente son sencillas de operar.



- La búsqueda continua de opciones tecnológicas, permite potenciar las habilidades en docentes y estudiantes, del conocimiento y dominio de herramientas que puedan ser de gran utilidad en otras áreas y procesos profesionales, generando desde la perspectiva del conocimiento, un valor agregado.
- El hardware requerido para este tipo de plataformas es muy básico, lo que de igual manera facilita su utilización en prácticamente cualquier espacio, en tanto se cuente con una conexión estable de Internet (idóneamente alámbrica).
- La creatividad es un recurso que puede renovarse y potenciarse constantemente, lo que permite que una misma herramienta pueda tener múltiples usos e impactos en las audiencias beneficiarias, motivando un proceso dinámico y lúdico que beneficia y facilita el aprendizaje y la aprehensión de conceptos.

No obstante lo anterior, para que el proceso sea exitoso es necesario contar con una estrategia metodológica adecuada, y coordinada entre las y los docentes que estén coordinando y supervisando el proceso de implementación, para garantizar que existan objetivos de aprendizaje específicos, y que el cumplimiento de los mismos pueda ser monitoreado y evaluado.

En cuanto al tipo de herramientas, existen múltiples en el mercado, y continuamente siguen surgiendo nuevas alternativas.



No obstante, Islas, C. y Martínez, E. (2008), hacen referencia a las siguientes opciones:

Training Coordinator Tralcom / México

www.tralcom.com

Plataforma de formación e-learning desarrollado en español. Este software permite llevar la trayectoria de aprendizaje de los alumnos e integra herramientas de colaboración como foros, chats y aula virtual. Cuenta con herramientas para el intercambio de aplicaciones como la pizarra compartida. Permite a los estudiantes y profesores la publicación de documentos. Utiliza especificaciones IMS (Instructional Management Systems) establecidos por el Global Learning Consortium, Inc. (www.imsglobal.org) para la estandarización de sus contenidos.

WebCT.com

University of British Columbia, Canadá

www.webct.com

Se utiliza para crear cursos completos en línea o simplemente para publicar materiales que complementen los cursos existentes. Los programas utilizan la tecnología de los navegadores para el acceso de los estudiantes y para los profesores. Se incorporan herramientas como: correo electrónico, sistema de conferencias, conversación en línea, gestión de cursos, control y evaluación.



Learning Space

Lotus Development Corp.

www.lotus.com

Es una aplicación desarrollada para soportar un aprendizaje colaborativo en un ambiente educativo. Aprovecha las ventajas de la estructura de bases sobresaliente de Lotus Notes y de la capacidad de difusión en Internet de Domino. Actualmente, algunos centros educativos han optado por la plataforma Notes y Domino para desarrollar sus propias herramientas a la medida de las necesidades.

LearnLinc

Mentergy Ltd.

www.learnlinc.com

Software colaborativo con la integración de herramientas síncronas y asíncronas. Basado principalmente en videoconferencias a través de Internet. Los alumnos tienen acceso a través de cualquier navegador común con cualidades de video y audio interactivo.

Forum Enterprises

Forum Enterprises, Inc.

www.foruminc.com

Sistema de conferencia que permite la colaboración en grupo además de mensajería, foros de discusión y el intercambio de archivos. Aunque no sea conocido por sus aplicaciones educativas es muy utilizado para poner materiales educativos en línea. Permite crear ligas entre documentos y otros sitios en la Web.



Virtual-U

Simon Fraser University, Canadá

www.virtual-u.cs.sfu.ca

Desarrollado para la enseñanza media y superior y para la educación en el trabajo. Es un sistema integrado que permite el uso de conferencia, chat y herramientas para el tratamiento de textos que establece un marco para manejar cursos o programas enteros.

Symposium

Centra Software, Inc.

www.centra.com

Es un programa de difusión de formación sobre la Web que ofrece un grupo de colaboración directo y un aprendizaje asíncronico en un ambiente integrado en línea. Los estudiantes pueden tener acceso a través de los navegadores comunes de la Web.

Google Docs

Google Inc.

docs.google.com

Google Docs es un sistema de administración de documentos basado en el web que contiene hasta el momento, un editor de textos, una hoja electrónica y una aplicación para presentaciones. Permite la compartición de documentos en un ambiente en línea. Puede ser utilizado por un maestro para compartir documentos con sus estudiantes. Es precisamente esta herramienta la que se utilizó para la escritura de este artículo, compartiendo un mismo documento en dos sitios remotamente lejanos.



No obstante, de las diversas herramientas disponibles, las que se utilizan con mayor frecuencia a nivel de educación superior, destacan el Blackboard y el Moodle:

“Blackboard (www.blackboard.com) es un sistema de aprendizaje y administrador de contenidos y cursos en línea, propiedad de Blackboard Inc., empresa fundada en Washington, D.C. en 1997. A la fecha Blackboard ofrece una gama de productos de software para administrar aprendizaje en línea (e-learning), procesamientos de transacciones, comercio electrónico y manejo de comunidades en línea. Sus productos de software propietario son utilizados por miles de instituciones educativas y empresas de todo el mundo”. (Islas, C. y Martínez, E, 2008, s.n.).

“Moodle (www.moodle.org) por su parte, es sistema de gestión de contenidos y cursos de distribución libre (open source) creado por Martin Dougiamas, quien fuera administrador de WebCT en la Universidad Tecnológica de Curtin, un sistema comercial de aprendizaje virtual que se fusionará en 2005 con Blackboard, Inc. Dougiamas basó su diseño en las ideas del constructivismo en pedagogía, el cual menciona que el conocimiento se construye en la mente del estudiante en lugar de ser transmitido sin cambios a partir de libros o enseñanzas y en el aprendizaje colaborativo”. (Islas, C. y Martínez, E, 2008, s.n.).

Ambas plataformas son muy completas y permiten el desarrollo de cursos en línea.



CASO DE ESTUDIO

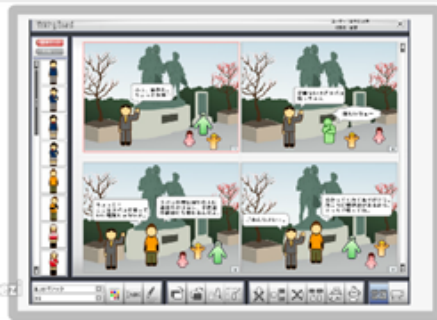
El caso del Voicing Board

Como una iniciativa del profesor Aaron Mena, se llevó a cabo un proceso de coordinación con la Universidad de Ibaraki, la Universidad Abierta de Japón, la Universidad de Utsunomiya, la Universidad de Soka; todas de Japón, a través de un grupo de investigación en tecnología educativa denominado UMEGUMI. A partir de este acercamiento se inició un proyecto para desarrollar software colaborativos, que facilitaran procesos de aprendizaje, para lo cual diseñaron el Voicing Board.



Este software fue donado por UMEGUMI a la Unidad de METIC'S de la UCR en el año 2014, y quedó a disposición de la comunidad universitaria.

De acuerdo con la información suministrada por el profesor Aaron Mena, el Voicing Board es una herramienta para el desarrollo del aprendizaje colaborativo, a través de la elaboración de historietas tipo “Manga”.



Este software es de utilidad para el abordaje de contenidos específicos, en diversas áreas del conocimiento, impulsando dos competencias de manera transversal: pensamiento polifónico y trabajo colaborativo.

El pensamiento polifónico consiste en incorporar distintas voces, utilizando el diálogo con “otros” imaginarios, para organizar y afinar ideas. El voicing board facilita este proceso, dado que al utilizar las historietas, se obliga a pensar dialógicamente, a partir de lo cual, se hace necesario partir de tres preguntas básicas: ¿Quién?, ¿Qué voces? y ¿Qué relación?

Lo anterior, permite reflejar “la voz” de distintas personas, a favor o en contra de un tema, o bien, beneficiadas o afectadas por este.

¿Cómo se puede cultivar el pensamiento polifónico desde el Voicing Board? Para esto, se pueden llevar a cabo los siguientes pasos:

- a. Elaboración de dos o más personajes, predeterminados con edades y emociones.
- b. Iniciar diálogos diversos, representando visiones o puntos de vista.
- c. Personalizar los escenarios de fondo



Según agrega el profesor Mena, hay tres preguntas a partir de las cuales se puede valorar si se expresó el pensamiento polifónico:

- a. ¿La historia está narrada correctamente?
- b. ¿Personas relacionadas con el tema fueron excluidas?
- c. ¿Los personajes refuerzan solo el punto de vista del autor o autora?

Por otra parte, en lo que respecta al aprendizaje colaborativo es importante anotar que el mismo se refiere a un proceso de enseñanza, involucrando a grupos de estudiantes que trabajan de manera conjunta para solucionar un problema, completar una tarea o crear un producto.

El Voicing Board contribuye en este sentido, por cuanto permite el desarrollo de trabajo simultáneo, representaciones gráficas, expresión de ideas, discusiones y creación de contextos comunes. Lo anterior, implica un proceso de construcción conjunta, análisis y debate de ideas.

Finalmente, es importante indicar que todos los proyectos desarrollados con el software, quedan disponibles en la plataforma, y pueden ser consultados o accedidos en cualquier momento.



Ficha resumen:

Proyecto: Software colaborativo

Tema: Vociing Board

Fecha de ejecución: año 2014

Docentes involucrados:

Hideyuki Suzuki, Universidad de Ibaraki.

Hideo Funaoi, Universidad de Soka.

Horoshi Kato, Universidad Abierta de Japón.

Aaron Mena, Universidad de Costa Rica.

Total de beneficiarios: este software cuenta con 500 usuarios registrados entre docentes y estudiantes.



4. El uso de la Técnica Phillips 66, en el análisis de manejo de crisis. El caso de Carnival Cruice

En el marco de las herramientas grupales, la Técnica Phillips 66 ha tenido un destacado reconocimiento, debido al tipo de abordaje y análisis que permite.

De acuerdo con Barbero A. (2011, s.n.), “esta técnica consiste en dividir al grupo en grupos de 6 personas y pedirles que discutan durante 6 minutos sobre un tema que han de llegar a una conclusión y presentarla al grupo”.

Esta técnica, según agrega Barbero (2011), se compone de tres etapas principales:

- a. El facilitador explica la técnica y brinda las instrucciones generales, divide al grupo en subgrupos, y les indica la forma en que deben proceder (instrucciones generales). Asimismo, formula la pregunta sobre el tema a tratar y se encarga de llevar el control del tiempo.
- b. Cada subgrupo elige un coordinador y un secretario. Cada persona expresa sus opiniones y el secretario se encarga de hacer la síntesis respectiva.
- c. Se reúne al grupo en una plenaria (o grupo integrado nuevamente), y los secretarios se encargan de transmitir la posición de sus respectivos grupos de trabajo.

Es importante anotar, que aunque esta es una técnica relativamente simple, motiva a la reflexión y participación activa de todos



los miembros del equipo, logrando una valiosa síntesis de ideas.

CASO DE ESTUDIO

El caso de Carnival Cruise

El caso que se decidió analizar, para efectos de la implementación de esta dinámica, fue el de la empresa “Carnival Cruise”, utilizando como referencia un crucero que se quedó sin energía en el Atlántico, dejando a los pasajeros “atrapados” por más de una semana, con limitaciones de comida, fallas en el sistema eléctrico, y causando múltiples afectaciones a las personas que debían llegar al puerto en una fecha determinada para tomar sus respectivos vuelos de regreso.



Para efectos de esta actividad, se hicieron algunas variaciones en la dinámica, las cuales implicaron lo siguiente (todo se desarrolló en idioma inglés, con el fin de incentivar a los estudiantes de la UCR a practicar este segundo idioma):

- Se realizaron varias gestiones de coordinación entre los docentes



involucrados (Harold Hütt – UCR y Barbara DeSanto – KSU), con el fin de definir el tema, contenido y metodología.

- Se suministró a los estudiantes un artículo académico publicado sobre este caso de “Administración de Crisis”, para que lo estudiaran de previo a la fecha pactada para la actividad.
- Se realizó la conexión vía Skype para establecer la comunicación, los docentes dieron unas palabras iniciales y explicaron la dinámica respectiva. Posteriormente, la profesora Barbara DeSanto, quien además era la autora del artículo, hizo una breve introducción.
- Los grupos de ambas universidades se dividieron en 4 subgrupos (esto fue estimado de acuerdo con la cantidad de estudiantes), y cada subgrupo debía analizar un punto específico de la estrategia: aciertos, desaciertos, acciones que se pudieron haber ejecutado de previo al accidente y acciones que se pudieron haber ejecutado de manera posterior. Esta segregación temática fue la misma para los grupos de ambas universidades.
- Se nombraron relatores en cada equipo, y posteriormente, los equipos homólogos (subgrupos con el mismo tema asignado) compartieron sus impresiones y criterios, a través de los respectivos relatores.
- Al final se abrió un espacio para comentarios y preguntas.



- Los docentes realizaron comentarios finales, a manera de cierre y conclusión.
- Se dio por finalizada la actividad.

Una vez que concluyó el proceso, se hizo una valoración general de la actividad con los estudiantes, quienes manifestaron sentirse muy satisfechos con el ejercicio, y destacaron haber podido intercambiar criterios académicos con estudiantes de un contexto cultural distinto.

Ficha resumen:

Proyecto: Técnica Phillips 66

Tema: Administración de Crisis / Carnival Cruise

Fecha de ejecución: II ciclo 2013

Docentes involucrados:

Barbara DeSanto, Kansas State University.

Harold Hütt, Universidad de Costa Rica.

Total de beneficiarios: 52 estudiantes (24 locales).



5. Investigación colaborativa para la prevención del Dengue en la Zona Atlántica

En el año 2012 se inscribió el proyecto denominado “Fomento a la capacidad para investigaciones basadas en la participación de la comunidad dirigidas hacia campañas de salud pública para la prevención y control de la epidemia de dengue en la provincia de Limón, Costa Rica”, cuya implementación se extendió hasta el año 2014.

Este proyecto constituyó la primera iniciativa en el marco de la estrategia de internacionalización que permitiría trabajar una investigación en un marco de trabajo internacional, vinculando a docentes y estudiantes de la Universidad de Kansas y la Universidad de Costa Rica.



Este proyecto surge en el marco de la visita del profesor Mugur Geana de KU, quién además de ser comunicador, es médico, y tenía interés en desarrollar una iniciativa que vinculara ambas disciplinas.



Como producto de lo anterior, se realizaron reuniones con diversas autoridades del sector salud, en procura de identificar problemas que requirieran del apoyo de una estrategia de comunicación, para ser atendidos, o al menos atenuados.

Es interesante mencionar que el principal problema identificado por las autoridades correspondientes, fue el de las afectaciones respiratorias, y en ese momento, el segundo elemento que captaba la atención de las autoridades, era la rápida expansión del Dengue, y la dificultad que existía para controlar la situación.

En el marco de estas reuniones, se analizó que el primer tema (problemas respiratorios), debían solucionarse con políticas públicas, principalmente orientadas a evitar o reducir situaciones de polución, y que era poco lo que las personas a título individual podrían hacer por contribuir a solucionar este problema.

Es en razón de lo anterior que se elige el tema del Dengue como objetivo de estudio.

Posteriormente, y a partir de un libro escrito por la exministra de Salud María Luisa Ávila, se hace un análisis de cuáles eran las zonas que presentaban mayores problemas de afectación por el virus, quedaron claramente identificada desde esta perspectiva la zona Atlántica.

En razón de lo anterior, se procede a realizar un acercamiento con diversas unidades, en procura de conformar un equipo de trabajo que pudiera llevar a adelante la iniciativa, para lo cual



se logró contar con el apoyo de los siguientes participantes:

- Dra. Lissette Marroquín
- M.Sc. Adrián Avendaño
- Msc. Yanet Martínez
- M.Sc. Gabriela Murillo
- Bach. Carlos Murcia
- M.Sc. Elsy Vargas

Por su parte, la persona a cargo del proyecto en Kansas, fue el profesor Mugur Geana.

De esta forma, dio inicio lo que sería un proceso participativo e interdisciplinario, que permitiera identificar las características de la población de la zona, en aras de tener los cimientos adecuados para el lanzamiento de una campaña de comunicación y sensibilización que permitiera mitigar el impacto del zancudo *Aedes Aegypti* en la zona.

Es necesario anotar que una de las razones por las cuales había una alta incidencia de contagios en esta área, era por cuestiones de carácter cultural, según la información preliminar que se obtuvo del Ministerio de Salud, y que impedían que las personas colaboraran con la eliminación de criaderos potenciales del mosquito.

En este sentido, y de acuerdo con la información suministrada por la docente Lissette Marroquín, se llevó a cabo el proceso de diagnóstico, y posterior implementación de una cam-



paña piloto, para la prevención del Dengue en las Comunidades Luis XV y El Humo (San Antonio).

Durante las primeras fases del trabajo, las actividades que se desarrollaron fueron las siguientes:

Mapeo de actores comunitarios: para estos efectos, las investigadoras realizaron entrevistas a funcionarios de instituciones públicas y organizaciones de la localidad, logrando además llevar a cabo un mapeo de líderes locales.

Primer Contacto: Se realizaron entrevistas con líderes de las comunidades, para realizar un “mapeo” de actores. Asimismo, se hizo una valoración del interés que tenían de participar en el proyecto.

Diagnóstico Participativo: Se convocó a un taller para identificar cuáles eran los problemas más importantes que afectaban a la comunidad. Como resultado del diagnóstico se identificaron los siguientes temas: manejo de residuos sólidos, escases de oportunidades laborales, delincuencia y drogadicción.

Establecimiento de una agenda de trabajo: Se llevó a cabo un proceso participativo para definir un plan de trabajo, priorizando aquellos temas de mayor interés. En este marco se acordó trabajar sobre el manejo de residuos sólidos, esencialmente para incentivar la prevención del Dengue.



Fomento a la capacidad de organización comunitaria: se implementaron varios talleres con el objetivo de fortalecer las capacidades de las y los participantes, para que pudieran asumir un papel más dinámico y activo en el plan de comunicación relativo a la prevención del Dengue. En este marco, se desarrolló el tema del reciclaje con énfasis en transformación de residuos sólidos en artículos de uso cotidiano. Adicionalmente, se trabajó el tema de la comunicación asertiva y el liderazgo.

Elaboración de un plan de comunicación: En este proceso participaron agentes comunitarias y representantes de las instituciones públicas relacionadas con los temas de dengue y el manejo de residuos sólidos (Dirección Regional de Salud Pococí, Área de Salud (EBAIS), Gestión Ambiental de la Municipalidad de Pococí, Supervisión de las escuelas del circuito 5 del Ministerio de Educación Pública de Guápiles). A partir de esta articulación de esfuerzos, se realizaron cuatro sesiones para el establecimiento de acciones conjuntas, dentro de la campaña denominada “Ambiente Limpio, Comunidad Feliz”.

Implementación de la campaña: La campaña se concentró en la eliminación de posibles criaderos del Dengue, a partir de un manejo adecuado de residuos sólidos en los hogares. Adicionalmente, y con el fin de contribuir con este propósito, se coordinó un sistema gratuito de recolección de residuos reciclables. El servicio se complementó con los talleres de “mi casa verde”, que son espacios de co-aprendizaje sobre reciclaje, eliminación o transformación de criaderos y recuperación de residuos por medio de la reutilización de materiales.



Evaluación: Con el fin de medir el alcance e impacto de la campaña, se administró una encuesta de conocimientos, actitudes y prácticas en torno a la prevención del Dengue antes y después de la implementación de la campaña.

De forma complementaria a este proceso se publicaron varios artículos académicos, dentro de los cuales destacan los siguientes:

- Conocimientos, actitudes y prácticas alrededor del Dengue en La Roxana de Pococí. Autores: Adrián Avendaño y Lissette Marroquín, III Congreso Latinoamericano y del Caribe de Salud Global, 19-21 de noviembre 2014, San José, Costa Rica.
- Influencia de la relación “medio ambiente - ser humano” en la prevención del dengue en Roxana de Guápiles, Limón. Autor: Calors Murcia, III Congreso Latinoamericano y del Caribe de Salud Global, 19-21 de noviembre 2014, San José, Costa Rica.
- Community-Based participatory research for prevention of Dengue Fever from the approach to health communication: the experience in the Caribbean slope of Costa Rica. Autores: Lissette Marroquín, Adrián Avendaño López, Carlos Murcia, Yanet Martínez, Elsy Vargas, Gabriela Murrillo, Viviana Ramírez, Mugur Geana, ASTMH (American Society of Tropical Medicine & Hygiene) 63, 2-6 de noviembre 2014, New Orleans, USA.
- Community-Based participatory research for prevention of Dengue Fever as a social medicine Issue: the experience at



the Caribbean slope from Costa Rica. Autores: Adrián Avenaño López, Lissette Marroquín, Carlos Murcia, Yanet Martínez, Gabriela Murrillo, Elsy Vargas, Viviana Ramírez, Mugar Geana, ICOPA (International Congress of Parasitology) XIII, 10-15 de agosto 2014, México.

- Alternativas desde la comunicación de la salud para la prevención del dengue. Autores: Carlos Murcia Salazar y Elsy Vargas Villalobos. I Congreso Centroamericano de Comunicación, Desafíos de la Comunicación en Centroamérica, 19 al 23 de agosto 2013, San José Costa Rica.
- De mosquitos y de mujeres: Un análisis de los discursos acerca del dengue y su prevención en la comunidad de Luis XV en Roxana de Guápiles. Autoras: Lissette Marroquín Velásquez y Yanet Martínez Toledo. I Congreso Centroamericano de Comunicación, Desafíos de la Comunicación en Centroamérica, 19 al 23 de agosto 2013, San José Costa Rica.
- ¿Quién previene el dengue en la casa? Análisis de los discursos de las mujeres acerca del dengue y su prevención en el espacio doméstico y en la comunidad de Luis XV en Roxana de Guápiles. Autoras: Lissette Marroquín Velásquez y Yanet Martínez Toledo. X Congreso Latinoamericano de la Asociación Latinoamericana de Estudios del Discurso, 28 al 31 de octubre 2013, Puebla, México.
- Capacity-building for community based participatory research to address the dengue epidemic in Costa Rica. Autores: Mugar Geana, Lissette Marroquín, Ana Leonor Rivera, Christine Daley,



Barbara Barnett. II Congreso Latinoamericano y del Caribe sobre salud global, 9 al 11 de enero 2013, Santiago, Chile.

Es importante anotar que el proyecto contó con un gran apoyo estudiantil, incorporando adicionalmente, el desarrollo de dos proyectos finales de graduación:

Tabla 1
Proyectos de graduación derivados del proyecto de investigación y propuesta de comunicación para la prevención del dengue en la zona atlántica

Título de trabajos finales de graduación involucrados en el proyecto	Nombre de los/las estudiantes	Disciplina	Nivel (Licenciatura, Maestría, Doctorado, Diplomado, Especialidad)
Seminario de Graduación en Comunicación y Salud IBPC en derechos sexuales y reproductivos en la comunidad de Goicoechea: un abordaje desde la articulación de comunicación y salud.	Laura Gómez Villota, Evelyn López Corrales, Diana Quirós Villalobos, Leonardo Segura Peñaranda, Anna Georgina Velásquez Vásquez	Relaciones Públicas, Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva	Licenciatura
Creencias, interacciones y prácticas socioculturales de los actores comunitarios alrededor de la Fiebre del Dengue y su mosquito vector en una comunidad costarricense en proceso de urbanización.	M Sc Adrián Avendaño	Comunicación y Desarrollo, Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva	Maestría Académica

Fuente: Informe final del proyecto 835-B-2510, 2014

Este proyecto fue de gran valía para genera una experiencia internacional entre la Universidad de Kansas y la Universidad de Costa Rica, en el marco de un proceso de aplicación práctica, con un beneficio directo para dos comunidades de La Roxana de Guápiles.



Los detalles menores y más puntales de todo este proceso, están documentados en los respectivos informes parciales de resultados del proyecto.

Ficha resumen:

Proyecto: Investigación conjunta UCR / KU

Tema: Prevención del Dengue en la Zona Atlántica

Fecha de ejecución: 2011-2014

Docentes involucrados:

Mugur Geana, Kansas University.

Universidad de Costa Rica:

Dra. Lissette Marroquín, Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva (ECCC)

M.Sc. Adrián Avendaño

Msc. Yanet Martínez

M.Sc. Gabriela Murillo

Bach. Carlos Murcia

M.Sc. Elsy vargas

Total de beneficiarios estimados: 125,962 habitantes del cantón de Pococí



6. El desarrollo de cursos duales en la docencia. Caso: Curso de Comunicación y Turismo

Uno de los principales retos que se ha definido en el marco de la internacionalización, es la posibilidad de construir, de manera coordinada y conjunta, estrategias metodológicas para la implementación de cursos que faculten la interacción y la construcción de aprendizajes significativos entre grupos de diversas universidades.

Para estos efectos, es importante indicar que el término “dual” adoptado no corresponde a una dualidad metodológica en respuesta al uso de elementos virtuales y presenciales (sincrónicos y/o asincrónicos), sino a la posibilidad de desarrollar dos signaturas de manera paralela, pero con puntos de coincidencia, a través de los cuales se faculta la posibilidad de compartir experiencias interculturales, elementos conceptuales y visiones profesionales, en relación con un mismo tema y/o caso de estudio.

Es necesario indicar, que para lograr una mayor flexibilidad en este proceso, en el nuevo plan de estudios de la ECCC (Plan 2012), se contemplaron cursos optativos de 1, 2 y 3 créditos respectivamente, cuyas siglas puedan ser utilizadas eventualmente para este tipo de iniciativas. En este sentido, la única limitación establecida por la oficina de registro, es que una sigla puede ser utilizada eventualmente para dos cursos distintos (en el tanto conserven alguna similitud con el contenido general), pero que los estudiantes únicamente podrían registrar como aprobado en su plan de estudio un curso por sigla. Es decir, si esta sigla se



utiliza en dos ocasiones, no podrá ser matriculada por los mismos estudiantes en ambos casos, ya que ante la Oficina de Registro, se estaría realizando la repetición de un mismo curso.

En razón de esto, se previó ampliar la cantidad de cursos registrados, permitiendo tener más alternativas posibles, para la implementación de este tipo de experiencias, las cuales sin lugar a dudas, tienen elementos que permiten el enriquecimiento de procesos constructivos, tanto desde la óptica de los docentes, como de los estudiantes.

Adicionalmente, es importante indicar que una de las ventajas de este proceso de matrícula, es que se puede definir, bajo la categoría de “curso especial”, el horario y tiempo de duración, sin necesidad de ajustarse a los plazos regulares de la universidad. Esto es de gran valía, dado que permite desarrollar cursos intensivos de verano, por ejemplo, procurando “sincronizar” horarios con las partes involucradas, y teniendo la posibilidad de realizar cursos parcialmente presenciales, en los países respectivos, enriqueciendo sustancialmente el proceso de interacción entre docentes y estudiantes, así como también, facilitando la posibilidad de una mayor inmersión cultural. Adicionalmente, y de forma complementaria, pueden desarrollarse procesos virtuales, a través de las principales plataformas disponibles (blackboard y moodle), a través de las cuales se pueden compartir documentos, subir asignaciones, compartir material audiovisual y programar chats o foros de discusión, entre otros.



En cuanto a la duración de los cursos, estos pueden variar según los objetivos de aprendizaje y metodología prevista, así como también, es variable el tiempo de interacción conjunta entre ambas universidades, y los procesos paralelos (para cada grupo de manera individual en el país respectivo), lo que desde luego, incidirá en el planeamiento metodológico del curso.

Es importante anotar en este sentido, que la generación de recursos para poder enviar a los estudiantes al país contraparte, deberá gestarse a través del apoyo de la Vicerrectoría de Vida Estudiantil (en cuyo caso cada estudiante es valorado de forma individual, y no necesariamente todos obtendrán apoyo, ni en las mismas proporciones), y la otra alternativa, es impulsar mecanismos de venta de servicios (principalmente a través de oferta de cursos a la medida para universidades extranjeras), que faciliten la captación de dinero que pueda ser posteriormente utilizado en este tipo de iniciativas.

De igual manera, que en cualquiera de las otras tácticas, la creatividad y la iniciativa son las claves para iniciar con este tipo de coordinaciones, las cuales se pueden dar en el marco de cursos regulares adaptados al sistema, o bien, en cursos específicamente diseñados para estos efectos (lo que implica la previsión de contar con la siglas respectivas, y los créditos acordes a la duración y exigencia prevista del curso).



CASO DE ESTUDIO

El caso del curso dual entre la Universidad de Costa Rica y la Universidad Estatal de Kansas: Comunicación y Turismo

En el año 2014 se implementó el primer curso “piloto”, bajo la modalidad de un concepto dual, entre la Universidad Estatal de Kansas (KSU) y la Universidad de Costa Rica (UCR), procurando una interacción directa entre las dos Escuelas de Comunicación, a partir del interés en un tema común: Comunicación y Turismo. Este proceso surgió como una iniciativa en una conversación con la profesora Barbara DeSanto (KSU), Carolina Carazo y Harold Hütt (UCR), a partir de lo cual se valoró la posibilidad de lograr la implementación de esta signatura, como un curso optativo para los estudiantes de ambos centros educativos, siendo que el propósito estaría enmarcado en el desarrollo de una iniciativa conjunta.

Es así como se inician las sesiones de coordinación y planificación, contemplando desde luego, una estrategia de promoción y difusión para la población estudiantil, siendo que para este segundo proceso, se habían definido algunos parámetros generales, tanto orientados al nivel de avance de la carrera, como a las habilidades y destrezas que debían ser requeridos en ambos grupos.

Como parte del proceso se llevó a cabo la definición de un período interciclo (dado que el curso sería intensivo para aprovechar al máximo los procesos de interacción), y adicionalmente se



había previsto que implicara una movilidad docente y estudiantil hacia ambos centros educativos.

Este proceso de planificación, implementación y evaluación, se llevó a cabo de la siguiente manera:

Reunión de planificación: Después de varias coordinaciones preliminares vía correo electrónico y Skype, se programó una reunión presencial, en el marco de una visita programada por la Dra. DeSanto a Costa Rica, con el fin de realizar una planificación detallada del curso. A partir de lo anterior, se identificó el material bibliográfico que se suministraría a los estudiantes, la forma en que se desarrollarían las sesiones, en las cuales se contemplaban lecciones magistrales, talleres y giras; así como también, se previó la invitación de expertos para dar algunas conferencias.

Coordinación de tema, período y logística: Una vez definidos quienes serían los docentes que fungirían como “contrapartes”, se procedió a profundizar en el tema de interés, en este caso, “Comunicación y Empresas de Turismo”, y a elegir el momento idóneo para implementar el curso. En cuanto a las fechas, por coincidencias horarias, se identificaron los primeros 15 días de enero y el mes de julio como momentos más propicios para el desarrollo de cursos conjuntos, ya que son períodos comunes en período no lectivo regular (vacaciones interciclo), tanto en Estados Unidos, como en Costa Rica. Asimismo, se planificó que los estudiantes pudieran movilizarse a ambas Universidades, siendo que los primeros 15 se desarrollarían en Costa Rica, y los siguientes 15 en la Universidad Estatal de Kansas. No obstante, el



tiempo no fue suficiente para ejecutar los planteamientos internos necesarios para el reclutamiento de estudiantes y la cobertura de los fondos requeridos para trasladar a los estudiantes de la Universidad de Costa Rica. En razón de esto, se planificó para esta primera ocasión, la visita de los estudiantes de Kansas, y un período de 15 días de continuidad, el curso continuó utilizándose para estos efectos plataformas virtuales, con el fin dar continuidad al seguimiento de lecturas y análisis de los casos de estudio.

Abordaje académico y definición de metodología de trabajo:

Como parte del proceso de planificación conjunta se desarrolló un listado de temas de interés, derivados del objetivo de estudio, los cuales fueron respaldados con bibliografía. Asimismo, para efectos de la metodología, se definió que se llevaría a cabo un curso teórico-práctico, siendo que los estudiantes deberían trabajar con proyectos específicos durante este tiempo. En este sentido, y dado que la sede del curso era Costa Rica, se coordinó con el Instituto Costarricense de Turismo, logrando su apoyo y colaboración, tanto en la identificación de posibles actividades turísticas con las cuales los estudiantes pudieran trabajar, así como también, obteniendo su apoyo para contar con un referente general sobre el mercado del turismo, antecedentes, proyecciones y características del sector. Una vez identificadas dichas propiedades, se realizaron las gestiones logísticas requeridas para organizar las visitas, y proceder con la detección de necesidades. Adicionalmente, se incorporó una lista de expositores sugeridos, con la finalidad de que se pudieran tener ángulos profesionales complementarios, así como también, de estimular una discusión teórico-práctica de los conceptos contemplados, teniendo el referente de expertos de diversas áreas.



Programa, inscripción del curso y promoción de matrícula: Posterior a esto, se procedió a establecer el programa respectivo, y a inscribir el curso en la Oficina de Registro, para lo cual se contó con el apoyo y orientación de la Oficina de Asuntos Internacionales y Cooperación Externa, así como de la Vicerrectoría de Docencia.

En este sentido, es importante indicar que este curso fue inscrito como un “Curso Especial”, el cual tendría una duración de 30 días aproximadamente, siendo que inició el lunes 7 de enero del 2014 y finalizó el miércoles 29 de ese mismo mes, con un horario de 8 a.m. a 5 p.m. Bajo esta modalidad, los estudiantes tienen la posibilidad de realizar la solicitud de equiparación de los créditos obtenidos, por créditos de cursos optativos, los cuales son requisitos del nuevo plan de estudios de la ECCC (Plan 2012).

De manera paralela a este proceso, se realizó una promoción del curso para impulsar a los estudiantes a matricularlo, siendo que uno de los requisitos para esto, era tener un nivel intermedio-avanzado en el manejo del idioma inglés, dado que sería el idioma oficial del curso. Esto por cuanto uno de los objetivos que fueron definidos en el proyecto de internacionalización, fue justamente el impulso de un segundo idioma, para lo cual, este tipo de actividades constituyen un reto, tanto para docentes como para estudiantes. Como resultado del proceso de promoción en ambas universidades, se logró contar presencialmente con 10 estudiantes de la KSU y 5 de la UCR. Adicional a esto, se contó con otros siete estudiantes de KSU quienes participarían a través de la plataforma virtual establecida.



Equipo docente: En relación con el equipo docente, además de los profesores titulares designados para este curso, Carolina Carazo (UCR), y Barbara DeSanto (KSU), se consiguió el apoyo de dos profesores colaboradores: Harold Hütt (UCR) y Joye Gordon (KSU). Esto fue de gran valía, porque permitió una mejor organización en el equipo docente, y enriquecer el intercambio de experiencias.

Logística de hospedaje: Originalmente se había previsto coordinar para que los estudiantes pudieran hospedarse recíprocamente, es decir, los de Costa Rica recibirían en sus casas a los de Kansas y Viceversa. No obstante, esto no fue posible debido a que únicamente los estudiantes de KSU emprendieron el viaje. Sin embargo, en futuras experiencias se espera promover este tipo de interacción, lo cual adicionalmente permitirá potenciar el intercambio cultural y facilitar un mayor contacto con el idioma. Como consecuencia de lo anterior, para esta ocasión se coordinó el hospedaje con un hotel cercano a la Universidad.

Fondos para cubrir gastos: Con respecto a los fondos, el objetivo es que los estudiantes visitantes tengan la posibilidad de pagar un monto por concepto de “matrícula” a partir del cual se puedan generar fondos para contribuir a fortalecer el programa de internacionalización de la ECCC y tener la posibilidad de apoyar a nuestros estudiantes en un futuro para que puedan participar en proyectos similares en otros centros educativos, dado que el apoyo que puede brindar la Universidad para estos efectos –por otras vías-, es relativamente limitado. En razón de que esta era la primera experiencia, y el proceso fue desarrollado en un período



mucho más corto, únicamente se logró cobrar un monto simbólico de \$300 dólares por estudiante a los participantes de KSU. En todo caso, se ha previsto que para futuras ocasiones este monto sea mayor, y permita no solo cubrir los gastos básicos derivados de la visita, sino también, contribuir con la generación de este fondo adicional.

Implementación del curso: El curso dio inicio el día 7 de enero del 2014 y finalizó el día 29 de ese mismo mes, contando con la participación de los profesores nacionales Carolina Carazo y Harold Hütt, y de los profesores de la Universidad Estatal de Kansas, Barbara DeSanto y Joye Gordon, así como también, se contó con la participación de 5 estudiantes nacionales, 10 procedentes de KSU y 7 que llevaron el curso de manera virtual desde KSU.

La metodología de trabajo fue teórico – práctica y se implementó en un horario de 8 a.m a 5 p.m. durante las primeras dos semanas presenciales, y posteriormente se trabajó a través de sesiones virtuales.

Para abordar los contenidos teóricos se contó con el apoyo magistral de los profesores, así como también, participaron conferencistas especializados, tales como: la señora Ruth Alfaro, del Área de Promoción del ICT; el señor Edgar Mata, Vicepresidente de Comunicación Corporativa Ketchum para Centroamérica y el señor Gustavo Araya, Vicepresidente de la Junta Directiva del Hotel Herradura.



Asimismo, se contó con el componente práctico, dado que se trabajó, a partir de una coordinación previa con el Instituto Costarricense de Turismo, con las siguientes propiedades o proyectos turísticos:

- Proyecto Piedra Blanca, Escazú
- Nacientes de Palmichal, Palmichal de Acosta
- Sueños del Bosque, San Gerardo de Dota

La metodología implementada consistió en que varios días previos al curso, cada estudiante recibió información general sobre Costa Rica y el sector turístico, y durante la primera semana de clases –principalmente- se programaron varias giras a estos destinos, con el fin de que los estudiantes conociera a sus propietarios, y tuvieran la oportunidad de conocer la generalidad de sus negocios y sus necesidades básicas de comunicación.

Por otra parte, se habían sostenido conversaciones previas con los propietarios de estos lugares, con el fin de facilitarles información general sobre el curso y sus objetivos, con el fin de que fueran identificando, previo a las visitas, necesidades puntuales de comunicación que los estudiantes pudieran contribuir a resolver en un corto plazo.

Asimismo, durante los dos primeros días de clases se conformaron los equipos de trabajo, compuestos por estudiantes de KSU y UCR, con el fin de promover un trabajo mixto, y de promover la interacción cultural.

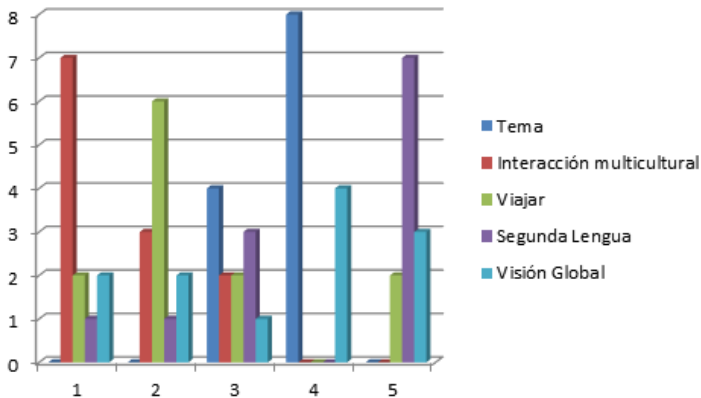


De esta forma, cuando se realizaron las primeras visitas, ya cada grupo sabía de previo con cual propiedad trabajaría, y durante su estancia en este, sostuvieron reuniones con los respectivos propietarios, con el fin de puntualizar detalles sobre los proyectos.

Desde luego, y debido al corto tiempo para trabajar en éstos, se trataba de proyectos y actividades muy puntuales tales como: propuestas para replantear la estrategia de redes sociales, diseñar y/o traducir despleables informativos, tomar fotografías que sirvieran posteriormente para fines ilustrativos y discusión de estrategias de difusión y mercadeo, entre otros.

Una vez concluido el curso, en su fase presencia, se aplicó un instrumento de evaluación a los estudiantes, a partir del cual se pudo extraer la siguiente información:

Gráfico No.1
Razón por la cual matricularon el curso, indicando de 1 a 5 el orden de importancia respectivo

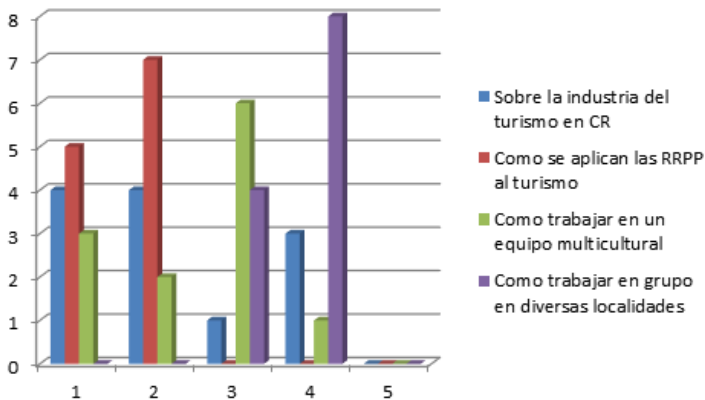


Fuente: elaboración propia, enero 2014



Del gráfico anterior se desprende que incentivar el dominio de una segunda lengua, obtener una visión global de la aplicación de las Relaciones Públicas, viajar y especializarse en comunicación para empresas de turismo, fue lo que más motivó a los estudiantes para participar en el curso.

Gráfico No.2 Principales lecciones aprendidas, clasificadas del 1 al 5 en orden de prioridad



Fuente: elaboración propia, enero 2014

Del gráfico No.2 se desprende que la mayoría de los estudiantes rescataron, como lecciones aprendidas a partir del curso, las habilidades y destrezas aprendidas para trabajar en grupo en diversas localidades, en el marco de experiencias multiculturales y con empresas del sector turismo.

Por otra parte, se les consultó a los 15 estudiantes (10 de KSU y 5 de la UCR) sobre cuales habían sido sus principales



impresiones sobre las propiedades visitadas, a lo cual respondieron con las siguientes afirmaciones:

- “No era el tamaño de organización que esperaba en un inicio (grandes empresas comerciales), pero aprendí probablemente más sobre las personas y cultura de Costa Rica en estas regiones rurales.
- Las propiedades fueron interesantes y me sentí orgulloso de realizar actividades y proyectos, en lugar de escuchar únicamente a un expositor.
- Fue extraordinario sentir el entusiasmo de los propietarios de los negocios.
- Pienso que el sector turismo y estas propiedades en particular fueron muy interesantes.
- El único detalle que agregaría al desarrollo del turismo en Costa Rica, es trabajar con más fuerza en atraer al turista.
- Me llamó la atención que se preocupan mucho por el ecoturismo, y siempre procuran reciclar.
- Al principio estaba decepcionada, porque tenía la idea de que trabajaríamos con empresas grandes. Sin embargo, al final disfruté mucho de visitar estos pequeños proyectos y trabajar en conjunto con ellos.



- Realmente me gustó mucho ver la diversidad entre las propiedades, sus características y públicos de interés. Me gusta el reto que implica el impulso del turismo rural.
- No tenía idea que propiedades como estas existieran. Realmente disfruté mucho de aprender sobre el ambiente y la naturaleza.
- Fue un reto muy interesante y retador porque estar en un área rural implica un mayor reto desde la perspectiva del pensamiento estratégico, para convertirlas en sitios atractivos y de interés.
- Todas las personas fueron amables y muy talentosas. Realmente aprendí muchísimo sobre sus experiencias.
- La relación entre desarrollo local y turismo rural comunitario es una experiencia diferente que permite analizar el sector turismo desde otra perspectiva. Creo que las propiedades seleccionadas fueron las correctas.
- Los lugares fueron óptimos para trabajar, dado que siempre estuvieron abiertos a las sugerencias y realmente querían poner en práctica nuestros proyectos.
- Fue muy enriquecedor tener la oportunidad de conocer diversas regiones del país.
- De las cosas más positivas, fue tener la oportunidad de apren-



der, interactuar y trabajar de manera colaborativa con otros estudiantes y profesores.

- Interactuar con estudiantes de Costa Rica fue muy bueno, así como también, tener la oportunidad de viajar dentro del país.
- Viajar, hacer nuevos amigos, lograr una interacción multicultural, y tener una experiencia académica en el área de Relaciones Públicas.
- Fue muy bueno ser parte de un proyecto real, para un cliente real, en cual fuera aplicable.
- Hubo muchas cosas que disfruté, pero una de estas, fue la oportunidad de conocer comunidades del área rural.
- Hacer amigos locales y tener experiencias reales.
- Conocer e interactuar con estudiantes de Costa Rica y aprender de ellos.
- Visitar otros sitios y conocer diversas partes de Costa Rica.
- Tener reuniones con los estudiantes y facultad. Hacer conexiones y relaciones internacionales me ha generado mucha satisfacción.
- Conocer a los clientes y proyectos de forma directa y proponer soluciones a sus proyectos.



- Tuve la oportunidad de visitar la casa de una de las estudiantes costarricenses y fue una experiencia muy agradable. Debería incorporarse esta experiencia en futuros cursos.” (Texto extraído de las evaluaciones realizadas a los estudiantes, Enero 2014)

De forma adicional, y en referencia al curso, algunos de ellos expresaron las siguientes opiniones:

- “Me pareció una buena oportunidad para combinar una serie de factores que nos servirán en nuestra vida profesional como relacionistas públicas. El curso es ideal para experimentar un intercambio cultural, de conocimientos y herramientas de trabajo, ampliar el panorama en cuanto al ejercicio de la profesión y, además, ofrece la oportunidad de trabajar con clientes que nos acercan a realidades sociales distintas a la nuestra”. Paola Guzmán, estudiante ECCC, cuarto año.
- “La oportunidad de trabajar con estudiantes ticas en el curso de RRPP y turismo ha sido ideal. La formación de alianzas internacionales y aprender de las brillantes estudiantes de la ECCC nos ayudará en nuestras carreras futuras. Espero que los estudiantes de la UCR tengan la oportunidad de visitarnos algún día Kansas. Tengo la intención de estar en contacto con mis nuevos amigos y me encantaría trabajar con ellos en nuestras futuras carreras profesionales de Relaciones Públicas.” Leah Baus, estudiante KSU.



- “El curso representó una oportunidad para mejorar mis habilidades como profesional. Conocimos sobre la industria del turismo, pudimos interactuar con emprendedores en el área y trabajar con ellos para brindarles solución a sus problemas de comunicación. La experiencia de conocer personas de otro país y poder trabajar juntos, nos demuestra la calidad de nuestra formación y nos permite complementar nuestro aprendizaje con el que ellos tienen. Ojalá más estudiantes se involucren en experiencias como esta, que permiten además de crecer como profesional, practicar un segundo idioma y formar una red de colegas y amigos de diferentes países.” Gloriana Ramírez, estudiante ECCC, cuarto año.
- “La alianza con la Universidad de Costa Rica es una gran oportunidad para la Universidad Estatal de Kansas. Esperamos que las relaciones construidas aquí continuarán por mucho tiempo. Me encantaría ver a los estudiantes de la UCR viajar a los Estados Unidos para colaborar en un proyecto con los estudiantes de KSU en un futuro próximo. La mejor parte de este viaje ha sido conocer a los estudiantes y profesores y sentir que soy parte de la universidad.” Reghan Tank, estudiante KSU.

A partir de los puntos anteriormente expuestos, se puede concluir que el balance general de este proceso de evaluación fue muy positivo, lo que reafirma que los esfuerzos realizados permitieron la consecución de los objetivos previstos, logrando los alcances esperados, y consolidando un primer esfuerzo que dará paso a la posibilidad de desarrollar nuevas experiencias de este



tipo, en conjunto con contrapartes extranjeras, manteniendo así los principios de cooperación e intercambios multiculturales, que propiciarán el desarrollo y fortalecimiento de una visión global, en el ejercicio académico, de la investigación y la acción social.

Recomendaciones generales

Después de haber implementando esta primera experiencia para el desarrollo de cursos duales, y con base en los elementos expuestos anteriormente, se pueden extraer las siguientes conclusiones:

Planificar el trabajo con al menos un año de antelación: el proceso de planificación de cursos duales requiere de diversos pasos específicos de previo a su implementación, tales como: identificación de los profesores involucrados, elección de los temas de interés, elaboración y revisión del programa propuesto, coordinación de las fechas previstas para la implementación del curso, definición de los lineamientos académicos y administrativos, gestión de un “convenio” entre las partes y desarrollo de actividades de promoción y reclutamiento para los estudiantes de ambos centros educativos. Es por esto que se recomienda realizar este proceso, con al menos un año de antelación, para tener la oportunidad de cumplir con cada una de estas actividades oportunamente.

Fortalecer los procesos de difusión para la matrícula de estudiantes extranjeros y locales: aún y cuando este elemento se menciona en el punto anterior, se hace énfasis en el proceso de difusión y reclutamiento, para que los cursos cuenten con la participación y asistencia adecuados, dado que este tipo de ofertas



académicas salen de la cotidianidad, lo que implica convencer, de alguna manera, a los estudiantes para que se interesen en asumir este tipo de retos, y puedan visualizar los beneficios que en el corto, mediano y largo plazo, este tipo de esfuerzos les pueden generar.

Promover mayor interactividad en actividades sociales y culturales durante el período de interacción de los grupos: Uno de los elementos que más rescataron los estudiantes, fue lo agradable y positivo que resultó para ellos tener espacios de interacción al margen del curso, los cuales en el este caso en particular fueron relativamente escasos, por lo que se ha hecho hincapié para que en futuras ocasiones, se incentive una agenda paralela de orden social, que facilite la interacción entre ambos grupos, de una forma más espontánea, para propiciar y enriquecer el intercambio cultural.

Fortalecer la plataforma virtual para incluir en esta lecturas, las prácticas y rúbricas de los proyectos: Siendo que no todos los estudiantes tendrán la oportunidad de participar de manera presencial en este tipo de cursos, es de gran importancia contar con una plataforma virtual que facilite la interacción remota, así como el suministro de materiales didácticos y el trabajo colaborativo. Dentro de las posibilidades para estos efectos pueden figurar las plataformas Moodle, Blackboard, PB Workds, Google Hangouts, entre otras.

Mantener el esquema de prácticas duales, bajo el esquema teórico - práctico: Los estudiantes enfatizaron los beneficios derivados de los ejercicios prácticos, producto de los cuales pudieron desarrollar proyectos para “clientes reales”, como lo



manifestaron algunos de ellos en sus hojas de evaluación, lo cual les motivó a poner en práctica el conocimiento adquirido en el curso, y desde luego, las habilidades, destrezas y conceptos adquiridos a través de sus respectivos planes de estudios. Desde luego, esto tuvo un elemento adicional de gran importancia, y fue la posibilidad de incentivar la discusión de estrategias y el intercambio de ideas y propuestas para encontrar las mejores soluciones a las necesidades de los clientes, en con el valor agregado de requerir la adaptación de éstas a contextos ajenos.

Dar continuidad a la toma de fotografías durante el proceso y compartir los comentarios en el Facebook de internacionalización para que se compartan algunas de las experiencias vividas: La toma de fotografías, y en algunos casos de videos, fue muy productiva para la generación de material ilustrativo para los reportes diarios que debían elaborar los participantes, en los cuales exponían sus principales lecciones de aprendizaje, sino también, para ilustrar los informes de los proyectos, y más importante aún, para facilitar material a los propietarios de los proyectos, que pueda ser utilizado en las estrategias propuestas, o bien, en futuras actividades de divulgación. Por otra parte, lograr que se compartieran comentarios y fotografías en el Facebook fue de gran valía, dado que otros estudiantes pudieron darse una idea de las situaciones, prácticas y aprendizajes experimentados por sus compañeros, así como también, según han manifestado de manera informal a lo interno de la ECCC, se han sentido motivados para participar en futuras experiencias.



Procurar, por parte de los docentes, sistematizar la experiencia con el fin de generar antecedentes que sirvan de aprendizaje para futuras experiencias: Crear experiencia en el uso de metodologías didácticas para proyectos colaborativos y cursos duales, es un proceso que requiere de planificación y desde luego, a partir de su implementación se experimentan procesos de aprendizaje, por lo que lo ideal es lograr una sistematización de estos esfuerzos, a través de la escritura de artículos y documentos, que de alguna manera faciliten la labor a los docentes que deseen participar en actividades futuras.

Procurar que nuevos docentes se involucren en iniciativas de este tipo: Es determinante procurar la participación de más docentes en este tipo de proyectos, para tener la oportunidad de establecer más vínculos de cooperación, en diversos temas de interés, generando mayores oportunidades de aprendizaje y crecimiento para los estudiantes. Desde luego, esto implica asumir un reto y afrontar nuevos escenarios, tales como la planificación didáctica conjunta con las contrapartes, el diseño de estrategias metodológicas y creativas, y la motivación de los estudiantes para participar de estas oportunidades.

Propiciar la creación de un fondo de apoyo a estudiantes locales para que puedan vivir este tipo de experiencias en otros países: Una de las metas que está pendiente de concretarse en la Estrategia de Internacionalización, es la movilidad estudiantil, dado que los pronósticos para lograr la obtención de fondos



que permitan patrocinar el viaje de nuestros estudiantes a otras universidades ha sido limitado. No obstante, si logramos desarrollar este tipo de esfuerzos de manera sistemática, los costos de matrícula de los estudiantes extranjeros, permitirán ir generando un fondo interno para la cobertura de los gastos de traslado, hospedaje y alimentación de nuestros alumnos, y generar así, una experiencia vivencial de mayor significancia y profundidad para ellos.

Validar y analizarlas metodologías de aprendizaje y las dinámicas implementadas, con el fin de realizar un proceso de evaluación constante y mejoramiento continuo: Además de realizar la sistematización de esfuerzos y experiencias, es de vital importancia realizar procesos de análisis y valoración, con el fin de ir identificando prácticas idóneas para estimular el aprendizaje colaborativo, y de propiciar una mayor motivación e interacción entre las partes.

Difundir por diversas vías las acciones ejecutadas, a través de publicaciones, conferencias, reuniones y talleres, entre otros, con el fin de compartir las experiencias aprendidas con otros docentes y escuelas que puedan tener interés en participar en este tipo de iniciativas.

Es esencialmente importante dar continuidad y fortalecer la estrategia de internacionalización de la ECCC, con el fin de procurar más y mejores oportunidades para docentes y estudiantes, con el fin de mejorar sus perfiles de salida, impulsar el



manejo de otros idiomas y procurar innovaciones metodológicas, así como el uso de tecnologías de la información de vanguardia. Para esto es determinante el apoyo de las autoridades de la Escuela y de la Universidad, tanto en la emisión de lineamientos y directrices que respalden las acciones ejecutadas y propuestas, así como también, contribuir con el suministro de recursos. Sin lugar a dudas, este proceso contribuirá en gran medida a formar mejores profesionales, mejores personas, y a lograr una mejor comprensión del mundo globalizado, las necesidades y características de los diversos contextos, así como también, facilitará dotar a los participantes de mejores herramientas para enfrentar los retos actuales y futuros, en un mercado tan dinámico y cambiante.



Ficha resumen:

Proyecto: Curso dual entre la Universidad de Costa Rica y la Universidad Estatal de Kansas

Tema: Comunicación y Turismo

Fecha de ejecución: Interciclo 2014

Docentes involucrados:

Kansas State University:

Barbara deSanto

Joye Gordon

Universidad de Costa Rica:

Carolina Carazo

Harold Hütt

Total de beneficiarios: 17 estudiantes (5 nacionales) y 3 empresas de turismo rural comunitario.



III. Conclusiones Generales

Los proyectos y actividades de internacionalización permiten motivar a docentes y estudiantes a intercambiar criterios y experiencias, así como también a resolver problemas de interés común, o bien, de una localidad en particular a partir de una construcción conjunta.

La tecnología brinda múltiples alternativas para facilitar este tipo de procesos e interacciones, donde únicamente se requiere de la participación activa de las y los docentes en la planificación e implementación de este tipo de proyectos.

La multiculturalidad es un factor de gran importancia para las partes, dado que permite una comprensión de un entorno, cada vez más globalizado.

Las interacciones internacionales permiten reafirmar en los estudiantes el conocimiento adquirido y permite motivar discusiones y análisis con múltiples puntos de vista, en el marco de contextos distintos.

Este tipo de proyectos deben ser desarrollados de manera sistemática en la carrera, para impulsar un esquema lo más inclusivo posible, que permita abordar diversos contenidos y casos, con diversas contrapartes en distintas localidades y contextos, lo que implicará un enriquecimiento cultural y académico de los participantes.

Es necesario impulsar la internacionalización desde la docencia, la acción social y la investigación.



IV. Bibliografía

1. Aguilar, Y. y Riveros A. (2013). Trabajo final de graduación: Evolución del modelo de internacionalización y enfoque regional de la Universidad de Costa Rica. San José, Costa Rica.
2. Barbero, A. (2011). Dinámicas participativas: Phillips 66. Rescatado de <http://www.albarbero.com/2011/01/phillips-66.html>
3. Benavidez, J. (2001). Artículo de Revista. Vol 36. El acceso al desarrollo pedagógico en el nuevo contexto de la tecnología de la información en educación. Meridiano / Facultad de Educación, Universidad de Nariño.
4. Carazo, C. y Hütt, H. (2011). Estrategia de Internacionalización. Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva.
5. Consejo Nacional de Rectores (2005). Plan Nacional de la Educación Superior Universitaria Estatal 2006-2010 (Planes 2006-2010). San José: CONARE. Oficina de Planificación de la Educación Superior, Comisión de Directores de Planificación.
6. Díaz F. y Hernández G. (2002). Estrategias docentes para un aprendizaje significativo. Una interpretación constructivista. Segunda Edición. Editorial McGraw Hill. México.



7. Fainholc, B. (1998). Nuevas Tecnologías de la Información y de la Comunicación en la Enseñanza. Buenos Aires: AIQUE.
8. Fernández, J. y Luque, I. (2011). Pedagogía crítica y Web 2.0: formación del profesorado para transformar el aula. Revista Electrónica Interuniversitaria de Formación del Profesorado, 14(2), 81-95.
9. Ferreiro, R., y DeNapoli, A. J. (2006). Un concepto clave para aplicar exitosamente las tecnologías de la educación: los nuevos ambientes de aprendizaje. Revista Panamericana de Pedagogía: saberes y quehaceres del Pedagogo, (8), 121-154.
10. Gacel, J. (1999) Internacionalización de la Educación Superior en América Latina y el Caribe. Impreso en la Ciudad de México. México.
11. Islas, C. y Martínez, E. (2008). El uso de las TIC como apoyo a las actividades docentes. Revista RED, setiembre 2008. Recuperado de <http://www.eveliux.com/mx/El-uso-de-las-TIC-como-apoyo-a-las-actividades-docentes.html>
12. Knight, J. (1994). Internatioanalization: Elements and checkpoints. CBIE Research, Canadien, Bureau of International Education No.7, 1994 (pp. 1-14).
13. López, A. (2001). Artículo de Revista. Vol 16. Introducción de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TICs) en la educación. Perspectivas. Experiencias de la digitalización, ejemplos, valoración. INFOLAC: boletín



trimestral del Programa Regional para el Fortalecimiento de la Cooperación entre Redes y Sistemas Nacionales de Información para América Latina y el Caribe.

14. Pedregal, R. (2003) La internacionalización de la educación superior en América del Norte ante los retos del TLCAN: un estudio comparativo. Tesis profesional para obtener el título de Maestría en Estudios sobre Estados Unidos de Norteamérica. Universidad de las Américas. Puebla, México. Recuperado de http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/mes/pedregal_c_r/
15. Pérez, H. (1995). La pedagogía en el proceso educativo. Publicaciones Pedagógicas. San José, Costa Rica.
16. Pimienta, J. (2008). Constructivismo. Estrategias para aprender a aprender. Tercera Edición. Editorial Leticia Gaona Figueroa. México.
17. Qiang, Z.(2003). Internationalization of Higher Education: towards a conceptual framework. Policy Futures in Education. Volume 1, Number 2. Recuperado de <http://www.unal.edu.co/ori/red-orion/docs/Conceptual-Framework-Internationalization.pdf>
18. Ruiz, A. (2000) La Educación Superior en Costa Rica: Tendencias y retos en un nuevo escenario histórico. [Versión digital] Recuperado de http://issuu.com/moskar/docs/educacion_superior_en_costa_rica#embed



19. Sáez, J.; Lorraine, J. y Miyata, Y. (2013). Uso de edmodo en proyectos colaborativos internacionales en educación primaria. Revista Electrónica de Tecnología Educativa (EDUTECH). Recuperado de http://portal.uned.es/pls/portal/docs/PAGE/UNED_MAIN/LAUNIVERSIDAD/UBICACIONES/03/DOCENTE/JOSE_MANUEL_SAEZ_LOPEZ/16EDMODO_PROY_COLABORATIVOS_EDUTECH-E_N43-SAEZ_LORRAINE_YOSHIRO.PDF
20. Samper, J. (2001) De la Escuela nueva al constructivismo. Un análisis crítico. Editorial Normos S.A. Colombia.
21. Serrano, M. (2010). Diseño de Proyectos Colaborativos. Revista e-Formadores. Recuperado de http://red.ilce.edu.mx/sitios/revista/e_formadores_pri_10/articulos/angeles_serrano_feb2010.pdf
22. Universidad Autónoma de México (2004) Cuadernos americanos, núm. 105. México. Editorial: Universidad Autónoma de México.

**SISTEMATIZACIÓN DE ESFUERZOS DE
INTERNACIONALIZACIÓN EN LA ESCUELA DE
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN COLECTIVA (ECCC)
PERÍODO 2011-2014**

¿Cuáles han sido las propuestas pedagógicas implementadas?

¿Cuáles han sido las lecciones aprendidas?

“La participación de docentes y estudiantes en proyectos colaborativos internacionales impulsa el diálogo académico, estimula el proceso reflexivo y propicia un enriquecimiento en la generación de aprendizajes significativos, bajo una perspectiva global”

Harold Hütt Herrera
Coordinador de Internacionalización