



UNIVERSIDAD DE
COSTA RICA



ESCUELA DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN COLECTIVA

BACHILLERATO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN COLECTIVA CON ÉNFASIS EN:

- COMUNICACIÓN SOCIAL
- COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIAL
- PERIODISMO
- PUBLICIDAD
- RELACIONES PÚBLICAS



PLAN DE ESTUDIOS 2012

Nuestra misión es formar profesionales en comunicación social dotados de las herramientas conceptuales y metodológicas que les permitan convertirse en facilitadores de procesos comunicacionales; capaces de responder a las necesidades y a los problemas de la sociedad costarricense, en los diferentes campos de la vida social, política y económica.

1. PRESENTACIÓN

Documento actualizado según Resolución VD-R-9708-2017. Rige a partir del II-2017.

El plan de estudios de la Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva (ECCC) ofrece una fuerte formación en Comunicación y la oportunidad de optar por cinco especializaciones:

- Comunicación Audiovisual y Multimedial
- Comunicación Social
- Periodismo
- Publicidad
- Relaciones Públicas

Para cualquiera de las cinco concentraciones, los cursos se dividen en cuatro bloques:

BLOQUE DE FORMACIÓN HUMANÍSTICA	BLOQUE COMÚN DE COMUNICACIÓN	BLOQUE DE CURSOS ESPECÍFICOS PARA CADA ÉNFASIS	BLOQUE DE CURSOS OPTATIVOS DE OTROS ÉNFASIS
Cursos que deben llevar todas y todos los estudiantes de la Universidad de Costa Rica con el fin de fortalecer su formación humanística.	Deben aprobarlos todas y todos los estudiantes de la ECCC para que dominen los elementos generales de la comunicación en ámbitos como teoría de la comunicación, investigación, planificación y gestión, análisis del discurso, historia y lenguajes (sonoro, visual, escrito).	Cursos especializados para cada énfasis. Las y los estudiantes deben aprobar como mínimo 37 créditos divididos en una serie de cursos obligatorios y otra de cursos optativos.	Cursos específicos de los otros énfasis de la ECCC o Talleres de Aprendizaje Experiencial que el estudiante puede seleccionar según sus intereses. Para llevar esos cursos se deben cumplir los requisitos correspondientes.
Créditos: 21	Créditos: 72	Créditos: 40	Créditos: 9
Créditos totales de la carrera: 142			

Crédito: es la unidad valorativa del trabajo del estudiante, equivalente a tres horas semanales de su trabajo, durante quince semanas, aplicadas a una actividad que ha sido supervisada, evaluada y aprobada por el profesor. 1 crédito equivale a 3 horas de trabajo en clase y extraclase. (Definición del Consejo Nacional de Rectores – CONARE).

El tiempo estimado para completar el plan son 8 semestres (4 años) con una carga recomendada de 18 a 21 créditos por semestre (de 5 a 6 cursos, aproximadamente).

2. MALLA CURRICULAR

CURSOS DEL BLOQUE DE FORMACIÓN HUMANÍSTICA 21 CRÉDITOS

CÓDIGO	CURSO	REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
EGXXXX	Curso integrado de humanidades 1			6.0
EGXXXX	Curso integrado de humanidades 2	EG-I		6.0
EGXXXX	Curso de arte			2.0
EFXXXX	Actividad deportiva			0.0
RPXXXX	Repertorio			3.0
SRXXXX	Seminario de Realidad Nacional 1	EG-II		2.0
SRXXXX	Seminario de Realidad Nacional 2	SR-I		2.0

Requisitos: cursos que deben estar aprobados para poder matricular un curso en particular.

Correquisitos: cursos que deben matricularse juntos.

CURSO INTEGRADO DE HUMANIDADES 1 Y 2. Estos cursos están organizados en dos semestres consecutivos y se ofrecen en dos opciones metodológicas:

Opción Regular – Tiene como metodología preferente la clase magistral, estimulando, a su vez, la participación activa de los estudiantes. Está constituida por las materias Comunicación y lenguaje, Filosofía y pensamiento e Historia de la cultura, además de la Guía académica. El estudiante que elige esta opción debe matricular independientemente el Repertorio y la Actividad artística.

Opción Seminario participativo - Opción interdisciplinaria en la que el estudiante participa activamente, junto con los profesores, en el proceso enseñanza-aprendizaje. En esta opción el estudiante se matricula a la vez en dos cursos: en el Curso integrado de humanidades I y en una Actividad artística o un Repertorio, según sea el caso. Cuando en el Seminario participativo se incluye una Actividad artística, tiene un valor de ocho créditos y cuando incluye un Repertorio, nueve créditos.

REPERTORIO. Es un curso cuya intención es enriquecer la formación del estudiante con conocimientos de otras áreas de enseñanza. Los estudiantes de la ECCC deben matricular cursos que NO pertenezcan al área de Ciencias Sociales; o sea, pueden elegir cursos repertorio de cualquiera las otras cinco áreas de conocimiento que ofrece la UCR: Artes y Letras, Ciencias Agroalimentarias, Ciencias Básicas, Salud e Ingenierías. Estos cursos aparecen listados cada semestre en la Guía de Horarios.

SEMINARIOS DE REALIDAD NACIONAL I Y 2: Son actividades de aprendizaje de carácter teórico. Ambos cursos solo podrán ser matriculados después de aprobar Humanidades 1 y 2, por tanto, los estudiantes de primer ingreso no pueden llevarlos. La aprobación del Seminario de Realidad Nacional 1 es requisito para matricular el Trabajo Comunal Universitario (TCU).

CURSO DE ARTE Y ACTIVIDAD DEPORTIVA: Actividades de asistencia obligatoria para enriquecer la formación de las y los estudiantes. El listado de cursos aparece en la Guía de Horarios.

CURSOS DEL BLOQUE COMÚN DE COMUNICACIÓN 72 CRÉDITOS

CÓDIGO	CURSO	REQUISITOS	CORREQ.	CRÉDITOS
CURSOS INTRODUCTORIOS – 6 CRÉDITOS (C0001 OBLIGATORIO Y ESCOGER UN OPTATIVO)				
C0001	Introducción a la comunicación ¹			3.0
OPT	Curso introductorio optativo. El estudiante debe escoger un curso introductorio adicional al introductorio de su concentración de interés.			
	C2000 Introducción a la Comunicación Audiovisual y Multimedial	C0001		3.0
	C3000 Introducción al Periodismo	C0001		3.0
	C4000 Introducción a la Publicidad	C0001		3.0
	C5000 Introducción a las Relaciones Públicas	C0001		3.0
LENGUAJES - 21 CRÉDITOS				
C0002	Producción verbal			3.0
C0006	Técnicas de relato y narración	C0001, C0002		3.0
C0007	Comunicación gráfica	C0001	C0008	3.0
C0008	Fotografía	C0001	C0007	3.0
C0009	Fundamentos de la comunicación digital	C0001		3.0
C0010	Introducción a la producción de televisión y vídeo	C0007, C0008		3.0
C0011	Producción básica de audio	C0001		3.0
TEORÍAS Y METODOLOGÍAS – 24 CRÉDITOS				
C0003	Historia de la comunicación			3.0
C0004	Trayectorias de los estudios en comunicación	C0001		3.0
C0005	Tendencias contemporáneas de los estudios de comunicación	C0004		3.0
C0012	Construcción del objeto de investigación	C0001, C0004	C0005	3.0
C0013	Diseño, construcción de datos y análisis cuantitativos	C0001, C0005 C0012		3.0
C0014	Diseño, construcción de datos y análisis cualitativos	C0001, C0005 C0012		3.0
C0015	Análisis del discurso	C0012		3.0
C0016	Investigación de públicos y audiencias	C0013, C0014		3.0
GESTIÓN – 6 CRÉDITOS (C0017 OBLIGATORIO Y ESCOGER UN OPTATIVO)				
C0017	Planificación de la Comunicación	C0012		3.0
OPT	Curso optativo de Gestión. El estudiante debe escoger uno de los siguientes cursos:			
	C0100 Gestión de negocios en Comunicación	C0017		3.0
	C0101 Pensamiento estratégico	C0017		3.0
	C0102 Administración de proyectos en Comunicación	C0017		3.0
MÓDULOS INTEGRADORES – 6 CRÉDITOS				
C0019	Módulo integrador I	C0013, C0014		3.0
C0020	Módulo integrador II	C0013, C0014		3.0
CURSOS ESPECIALES - 9 CRÉDITOS				
C0018	Derecho de la Comunicación	C0001		3.0
F5664	Ética profesional para Comunicación	C0001, C0018		3.0
OPT	Curso optativo del área de Ciencias Sociales ²			

ATENCIÓN: El curso optativo de Artes y Letras se elimina a partir del II-2017

1. ¿Cómo se matriculan los cursos introductorios?

I SEMESTRE - PRIMER AÑO	II SEMESTRE - PRIMER AÑO	I SEMESTRE - SEGUNDO AÑO
C0001 Introducción a la Comunicación	Se matricula el introductorio de la concentración seleccionada para graduarse	Se matricula un introductorio que abre las posibilidades para llevar cursos optativos de otra concentración

Los estudiantes de Comunicación Social, además de C0001 Introducción a la Comunicación, SOLO cursan una introducción a otra concentración el I semestre del segundo año.

En el primer semestre del primer año, todas y todos los estudiantes deben matricular los cursos:

- C0001 Introducción a la comunicación
- C0002 Producción verbal
- C0003 Historia de la comunicación
- EGXXXX Curso Integrado de Humanidades I
- RPXXXX Repertorio
- El curso de arte o la actividad deportiva

2. El curso Optativo del Área de Ciencias Sociales puede ser ofrecido por la ECCC en convenio con otras unidades académicas, o puede seleccionarse en la lista de cursos complementarios publicada por la Oficina de Registro e Información durante los períodos de matrícula. El curso seleccionado debe tener un valor de 3 créditos.

Algunos de esos cursos inician con las siglas RP-, lo que no representa ningún problema siempre y cuando las escuelas que los administren pertenezcan a las áreas de enseñanza señaladas, por ejemplo, RP-3202 Educación ambiental que pertenece a la Escuela de Formación Docente – Área de Ciencias Sociales.

CURSOS ESPECÍFICOS PARA CADA ÉNFASIS 40 CRÉDITOS

COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIAL

CÓDIGO	CURSO	REQUISITOS	CORREQ.	CRÉDITOS
CURSOS OBLIGATORIOS – 31 CRÉDITOS				
C2000	Introducción a la Comunicación Audiovisual y Multimedial	C0001		3.0
C2001	Producción y dirección de vídeo	C0010, C2002		3.0
C2002	Montaje y edición de vídeo	C0007, C0008		3.0
C2003	Producción avanzada de audio	C0011		3.0
C2004	Diseño y desarrollo de aplicaciones interactivas	C0009, C2000		3.0
C2005	Producción de aplicaciones interactivas	C2004		3.0
C2006	Manejo profesional de la voz	C0011		3.0
C2007	Producción ejecutiva	C0017, C2001		3.0
C2111	Guión de ficción y documental ³	C0006		3.0
C2020	Práctica profesional en Comunicación Audiovisual y Multimedial	C2005, C2006		4.0
CURSOS OPTATIVOS – 9 CRÉDITOS				
C2101	Producción de audio en directo	C0011		3.0
C2102	Efectos digitales y animación	C2004		3.0
C2104	Realización de cortometraje de ficción	C2111 ó C2100		3.0
C2105	Gestión de proyectos multimedia	C2004		3.0
C2106	Radio	C0011, C2003		3.0
C2108	Iluminación para fotografía y video	C0008		3.0
C2109	Actuación y dirección de actores	C0010		3.0
C2110	Producción de videos musicales	C2001, C2002		3.0
C2112	Realización de documental	C0010, C2100 ó C2111		3.0
C0032	Medios educativos	C0010, C0012		3.0
C2107	Guión y realización de documentales	C0006, C2001		3.0

3. C2111 Guión de ficción y documental es un curso nuevo obligatorio que sustituye a C2100 Guión de ficción y se ofertará a partir del I-2018. Si el estudiante aprobó C2100 Guión de ficción, C2111 le será convalidado de oficio.

COMUNICACIÓN SOCIAL

CÓDIGO	CURSO	REQUISITOS	CORREQ.	CRÉDITOS
CURSOS OBLIGATORIOS - 19 CRÉDITOS				
C1000	Comunicación y relaciones humanas	C0001		3.0
C1001	Comunicación y tecnología	C0004		3.0
C1002	Comunicación inclusiva	C0001		3.0
C1003	Comunicación y comunidad	C0005, C0014 C0017		3.0
C1004	Seminario de investigación aplicada	C0013, C0014		3.0
C1020	Práctica profesional en Comunicación Social	C1003		4.0
CURSOS OPTATIVOS - 21 CRÉDITOS				
C1005	Comunicación, lenguaje e interacción social	C0004, C0005		3.0
C1100	Historia contemporánea de la Comunicación	C0003		3.0
C1101	Comunicación para el desarrollo	C0004, C0017		3.0
C1102	Propiedad intelectual y Comunicación	C0018		3.0
C1103	Comunicación y poder	C0005, C0012		3.0
C1104	Cultura visual	C0016		3.0
C1105	Comunicación, economía y cultura	C0005, C0013 C0014		3.0
C1106	Seminario de comunicación, políticas públicas y ciudadanía	C0005, C0012		3.0
C1107	Seminario de temas 1	C0005, C0012		3.0
C1108	Seminario de temas 2	C0005, C0012		3.0
C1109	Tendencias en comunicación I	C0005, C0012		1.0
C1110	Tendencias en comunicación II	C0005, C0012		2.0

PERIODISMO

CÓDIGO	CURSO	REQUISITOS	CORREQ.	CRÉDITOS
CURSOS OBLIGATORIOS – 28 CRÉDITOS				
C3000	Introducción al Periodismo	C0001		3.0
C3001	Periodismo informativo	C3000, C3002		3.0
C3002	Técnicas de reporteo	C3000		3.0
C3003	Géneros periodísticos	C3001		3.0
C3004	Periodismo Web	C3003		3.0
C3005	Derecho para periodismo	C3001		3.0
C3006	Periodismo investigativo	C3003		3.0
C3106	Teorías del periodismo ⁴	C3000		3.0
C3020	Práctica profesional en Periodismo	C3005, C3006		4.0
CURSOS OPTATIVOS – 12 CRÉDITOS				
C3100	Análisis de la realidad periodística	C3000		3.0
C3101	Fotoperiodismo	C3000, C0008		3.0
C3102	Periodismo asistido por computadora	C3003		3.0
C3103	Taller de periodismo multimedia	C3004		3.0
C3104	Dirección y gestión de empresas periodísticas	C3004		3.0
C3105	Periodismo especializado	C3003		3.0
C3107	Periodismo especializado: Narrativo	C3003		3.0
C3108	Periodismo especializado: Político	C3003		3.0
C3109	Periodismo especializado: Deportivo	C3003		3.0
C3110	Periodismo especializado: Cultural	C3003		3.0
C3111	Periodismo de datos	C3003		3.0
C3112	Periodismo digital	C3003		3.0
C3113	Periodismo televisivo	C0010, C3001		3.0
C3114	Periodismo de radio y podcasts	C3001		3.0
C3116	Actualidad y periodismo I	C3000		3.0
C3117	Actualidad y periodismo II	C3000		2.0
C3118	Actualidad y periodismo III	C3000		1.0

4. C3106 Teorías del Periodismo es un nuevo curso obligatorio y se ofertará a partir del 2018. El estudiante que finalice los cursos del énfasis de Periodismo el II-2017 no está obligado a cumplir este requisito, pero sí debe completar los 142 créditos del plan de estudios (se validará el Optativo de Artes y Letras o cualquier otro curso del énfasis).

PUBLICIDAD

CÓDIGO	CURSO	REQUISITOS	CORREQ.	CRÉDITOS
CURSOS OBLIGATORIOS – 37 CRÉDITOS				
C4000	Introducción a la Publicidad	C0001		3.0
C4001	Mercadeo	C4000		3.0
C4002	Redacción creativa	C0002, C4000		3.0
C4003	Matemáticas para medios	C0013, C4000		3.0
C4004	Comportamiento del consumidor	C0014, C4001		3.0
C4005	Producción audiovisual publicitaria	C0010, C0011 C4002		3.0
C4006	Producción gráfica publicitaria	C0007, C4002		3.0
C4007	Pensamiento estratégico para Publicidad	C4002, C4004		3.0
C4008	Estrategia de medios	C0013, C4003		3.0
C4104	Campañas publicitarias ⁵	C4001, C4002, C4007, C4008		3.0
C4105	Taller de creatividad ⁶	C4002		3.0
C4020	Práctica profesional en Publicidad	C4004, C4007 C4008		4.0
CURSOS OPTATIVOS – 3 CRÉDITOS				
C4100	Sociedad contemporánea y expresiones artísticas	C4000		3.0
C4101	Industrias de la comunicación y el entretenimiento	C4003		3.0
C4102	Gestión de procesos publicitarios	C4000, C4001		3.0
C4103	Comunicaciones integradas de mercadeo	C4001, C4008		3.0
C4107	Creatividad para redes sociales y medios digitales	C0017, C4001 C4007, C4104		3.0
C4106	Mercadeo 3.0	C4001, C4007		3.0
C4108	Estrategia de marca	C0017, C4001		3.0

5. C4104 Campañas publicitarias pasa a la lista de cursos obligatorios y se ofertará el II-2017.
6. C4105 Taller de creatividad es un nuevo curso obligatorio y se ofertará a partir del 2018. El estudiante que finalice los cursos del énfasis en Publicidad el II-2017 no está obligado a cumplir ese requisito, pero sí debe completar los 142 créditos del plan de estudios (se validará el optativo de Artes y Letras, o cualquier otro curso del énfasis).

RELACIONES PÚBLICAS

CÓDIGO	CURSO	REQUISITOS	CORREQ.	CRÉDITOS
CURSOS OBLIGATORIOS – 31 CRÉDITOS				
C5000	Introducción a las Relaciones Públicas	C0001		3.0
C5001	Comunicación en las organizaciones	C5000		3.0
C5002	Teorías de las Relaciones Públicas	C5001		3.0
C5003	Públicos organizacionales y áreas prácticas	C5001		3.0
C5004	Escritura para Relaciones Públicas	C0002, C5001		3.0
C5005	Estrategias de Relaciones Públicas I	C5002		3.0
C5006	Estrategias de Relaciones Públicas II	C5005		3.0
C5007	Relaciones Públicas de la marca	C5002		3.0
C5104	Prevención y manejo de crisis ⁷	C5005		3.0
C5020	Práctica profesional en Relaciones Públicas	C5005, C5007		4.0
CURSOS OPTATIVOS – 9 CRÉDITOS				
C5100	Medios, redes de comunicación y Relaciones Públicas	C5005		3.0
C5101	Aportes de la psicología social para Relaciones Públicas	C5002		3.0
C5102	Cultura e identidad organizacional	C5005		3.0
C5103	Imagen y reputación organizacional y de la marca	C5005		3.0
C5105	Mercadeo y Relaciones Públicas	C5006		3.0
C5106	Protocolo y organización de eventos	C5005		3.0
C5107	Comunicación y turismo	C5005		2.0
C5108	Actualidad y Relaciones Públicas I	C5005		1.0
C5109	Actualidad y Relaciones Públicas II	C5005		2.0
C5110	Actualidad y Relaciones Públicas III	C5005		3.0

7. C5104 Prevención y manejo de crisis pasa a la lista de cursos obligatorios. El estudiante que finalice los cursos del énfasis en Relaciones Públicas el II-2017 no está obligado a cumplir ese requisito, pero sí debe completar los 142 créditos del plan de estudios (se validará el optativo de Artes y Letras, o cualquier otro curso del énfasis).

CURSOS OPTATIVOS DE OTROS ÉNFASIS³ 9 CRÉDITOS

CÓDIGO	CURSO	REQUISITOS	CORREQ.	CRÉDITOS
OPT	Curso optativo de un segundo énfasis			3.0
OPT	Curso optativo de un segundo énfasis			3.0
OPT	Curso optativo de un segundo énfasis o seleccionar un Taller de aprendizaje experiencial (ver opciones en la tabla de abajo).			3.0

3. Para matricular cursos de otros énfasis los estudiantes deben cumplir con los requisitos correspondientes.

Atención: los cursos introductorios no pueden utilizarse para completar los créditos de este bloque.

TALLERES DE APRENDIZAJE EXPERIENCIAL				
CÓDIGO	CURSO	REQUISITOS	CORREQ.	CRÉDITOS
C0103	Taller de aprendizaje experiencial en Canal 15	C0010		3.0
C0104	Taller de aprendizaje experiencial en el Sistema Radiofónico UCR	C0011		3.0
C0105	Taller de aprendizaje experiencial en el Seminario Universidad	C3001		3.0
C0106	Taller de aprendizaje experiencial en la Oficina de Divulgación e Información (ODI)	C3001 ó C4001 ó C5001		3.0
C0107	Taller de Agencia Estudiantil de Comunicación	C4004 ó C5003		3.0

3. REQUISITOS COMPLEMENTARIOS

Para graduarse como bachiller, el estudiante debe:

- Aprobar los 142 créditos establecidos en el Plan de Estudios.
- Completar 300 horas de Trabajo Comunal Universitario (TCU).
- Cumplir con la asistencia/participación en 50 Horas Conferencia.
- Tener un nivel intermedio de un Segundo Idioma.
- Cumplir con 320 horas de Práctica Profesional (un curso cuyos requisitos se indican en las anteriores mallas curriculares).

TRABAJO COMUNAL UNIVERSITARIO

El Trabajo Comunal Universitario (TCU) es una actividad interdisciplinaria realizada por UCR por medio de sus estudiantes y profesores, en íntima relación con las comunidades para contribuir con la atención y resolución de problemas concretos de la sociedad costarricense en general. Podrán participar en un proyecto de TCU las y los estudiantes que hayan cursado el primer Seminario de Realidad Nacional y hayan aprobado al menos el 50% de los créditos de su plan de estudios.

HORAS CONFERENCIA

Es una de las actividades extracurriculares que enriquece la formación profesional y humanística de las y los graduados de la ECCC. Cada estudiante debe acumular un mínimo de 50 horas de participación en actividades organizadas tanto por la UCR como por otras instituciones.

NIVEL INTERMEDIO DE UN SEGUNDO IDIOMA

El Plan de Estudios 2012 busca asegurar que todas y todos los graduados de la ECCC sean bilingües. Así, además de los cursos de la malla curricular, todo estudiante debe cumplir con un conocimiento intermedio-avanzado de un segundo idioma como requisito de graduación.

PRÁCTICA PROFESIONAL

Las y los estudiantes deben cumplir con 320 horas de práctica profesional en el último año de carrera. Esta práctica ofrece al estudiantado la posibilidad de poner en práctica los conocimientos teóricos, prácticos y metodológicos y habilidades y destrezas adquiridos en las distintas áreas que conforman su plan de estudios. Los objetivos de la práctica son:

- Facilitar su inserción en el campo profesional.
- Ofrecer oportunidades prácticas para la aplicación de sus conocimientos y destrezas.
- Confrontar y validar la formación académica con las prácticas profesionales.
- Conocer los espacios laborales.

** Documento actualizado al 2017-07-07*