



UNIVERSIDAD DE  
**COSTA RICA**

Escuela de Ciencias de la  
Comunicación Colectiva



2011 2017

## **BACHILLERATO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN COLECTIVA CON CONCENTRACIÓN EN:**

- COMUNICACIÓN SOCIAL
- COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIAL
- PERIODISMO
- PUBLICIDAD
- RELACIONES PÚBLICAS

### **PLAN DE ESTUDIOS 2012**

Nuestra misión es formar profesionales en comunicación social dotados de las herramientas conceptuales y metodológicas que les permitan convertirse en mediadores (facilitadores) de procesos comunicacionales; capaces de responder a las necesidades y a los problemas de la sociedad costarricense, en los diferentes campos de la vida social, política y económica.

# 1. PRESENTACIÓN

El plan de estudios de la Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva (ECCC) ofrece una fuerte formación en Comunicación y la oportunidad de optar por cinco especializaciones:

- Comunicación
- Comunicación Audiovisual y Multimedial
- Periodismo
- Publicidad
- Relaciones Públicas

Para cualquiera de las cinco concentraciones, los cursos se dividen en cuatro bloques:

BLOQUE DE FORMACIÓN HUMANÍSTICA	BLOQUE COMÚN DE COMUNICACIÓN	BLOQUE DE CURSOS ESPECÍFICOS PARA CADA CONCENTRACIÓN	BLOQUE DE CURSOS OPTATIVOS DE OTRA(S) CONCENTRACIÓN (ES)
Cursos que deben llevar todas y todos los estudiantes de la Universidad de Costa Rica con el fin de fortalecer su formación humanística.	Deben aprobarlos todas y todos los estudiantes de la ECCC para que dominen los elementos generales de la comunicación en ámbitos como teoría de la comunicación, investigación, planificación y gestión, análisis del discurso, historia y lenguajes (sonoro, visual, escrito).	Cursos especializados para cada concentración. Las y los estudiantes deben aprobar como mínimo 37 créditos divididos en una serie de cursos obligatorios y otra de cursos optativos.	Cursos específicos de las otras concentraciones de la ECCC que el estudiante puede seleccionar según sus intereses. Para llevar esos cursos se deben cumplir los requisitos (en la mayoría de casos, el curso introductorio).
Créditos: 21	Créditos: 75	Créditos: 37	Créditos: 9
<b>Créditos totales de la carrera: 142</b>			

*Crédito: es la unidad valorativa del trabajo del estudiante, equivalente a tres horas semanales de su trabajo, durante quince semanas, aplicadas a una actividad que ha sido supervisada, evaluada y aprobada por el profesor. 1 crédito equivale a 3 horas de trabajo en clase y extraclase. (Definición del Consejo Nacional de Rectores – CONARE).*

El tiempo estimado para completar el plan son 8 semestres (4 años) con una carga recomendada de 18 a 21 créditos por semestre (de 5 a 6 cursos, aproximadamente).

## 2. MALLA CURRICULAR

CURSOS DEL BLOQUE DE FORMACIÓN HUMANÍSTICA 21 CRÉDITOS				
CÓDIGO	CURSO	REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
EG-I	Curso integrado de humanidades 1			6.0
EG-II	Curso integrado de humanidades 2	EG-I		6.0
EG-	Curso de arte			2.0
EF-	Actividad deportiva			0.0
RP-	Repertorio			3.0
SR-I	Seminario de Realidad Nacional 1	EG-II		2.0
SR-II	Seminario de Realidad Nacional 2	SR-I		2.0

*Requisitos: cursos que deben estar aprobados para poder matricular un curso en particular.*

*Correquisitos: cursos que deben matricularse juntos.*

**CURSO INTEGRADO DE HUMANIDADES 1 Y 2.** Estos cursos están organizados en dos semestres consecutivos y se ofrecen en dos opciones metodológicas:

**Opción Regular** – Tiene como metodología preferente la clase magistral, estimulando, a su vez, la participación activa de los estudiantes. Está constituida por las materias Comunicación y lenguaje, Filosofía y pensamiento e Historia de la cultura, además de la Guía académica. El estudiante que elige esta opción debe matricular independientemente el Repertorio y la Actividad artística.

**Opción Seminario participativo** - Opción interdisciplinaria en la que el estudiante participa activamente, junto con los profesores, en el proceso enseñanza-aprendizaje. En esta opción el estudiante se matricula a la vez en dos cursos: en el Curso integrado de humanidades I y en una Actividad artística o un Repertorio, según sea el caso. Cuando en el Seminario participativo se incluye una Actividad artística, tiene un valor de ocho créditos y cuando incluye un Repertorio, nueve créditos.

**REPERTORIO.** Es un curso cuya intención es enriquecer la formación del estudiante con conocimientos de otras áreas de enseñanza. Los estudiantes de la ECCC deben matricular  cursos que NO pertenezcan al área de Ciencias Sociales; o sea, pueden elegir cursos repertorio de cualquiera las otras cinco áreas de conocimiento que ofrece la UCR: Artes y Letras, Ciencias Agroalimentarias, Ciencias Básicas, Salud e Ingenierías. Estos cursos aparecen listados cada semestre en la Guía de Horarios.

**SEMINARIOS DE REALIDAD NACIONAL I Y 2:** Son actividades de aprendizaje de carácter teórico. Ambos cursos solo podrán ser matriculados después de aprobar Humanidades 1 y 2, por tanto los estudiantes de primer ingreso no pueden llevarlos. La aprobación del Seminario de Realidad Nacional 1 es requisito para matricular el Trabajo Comunal Universitario (TCU).

**CURSO DE ARTE Y ACTIVIDAD DEPORTIVA:** Actividades de asistencia obligatoria para enriquecer la formación de las y los estudiantes. El listado de cursos aparece en la Guía de Horarios.

## CURSOS DEL BLOQUE COMÚN DE COMUNICACIÓN 75 CRÉDITOS

CÓDIGO	CURSO	REQUISITOS	CORREQ.	CRÉDITOS
<b>CURSOS INTRODUCTORIOS – 6 CRÉDITOS (C-0001 OBLIGATORIO Y ESCOGER UN OPTATIVO)</b>				
C-0001	Introducción a la comunicación <sup>1</sup>			3.0
C-2000	Introducción a la Comunicación Audiovisual y Multimedial (OPTATIVO)	C-0001		3.0
C-3000	Introducción al Periodismo (OPTATIVO)	C-0001		3.0
C-4000	Introducción a la Publicidad (OPTATIVO)	C-0001		3.0
C-5000	Introducción a las Relaciones Públicas (OPTATIVO)	C-0001		3.0
<b>LENGUAJES - 21 CRÉDITOS</b>				
C-0002	Producción verbal			3.0
C-0006	Técnicas de relato y narración	C-0001, C-0002		3.0
C-0007	Comunicación gráfica	C-0001	C-0008	3.0
C-0008	Fotografía	C-0001	C-0007	3.0
C-0009	Fundamentos de la comunicación digital	C-0001		3.0
C-0010	Introducción a la producción de televisión y vídeo	C-0007, C-0008		3.0
C-0011	Producción básica de audio	C-0001		3.0
<b>TEORÍAS Y METODOLOGÍAS – 24 CRÉDITOS</b>				
C-0003	Historia de la comunicación			3.0
C-0004	Trayectorias de los estudios en comunicación	C-0001		3.0
C-0005	Tendencias contemporáneas de los estudios de comunicación	C-0004		3.0
C-0012	Construcción del objeto de investigación	C-0001, C-0004	C-0005	3.0
C-0013	Diseño, construcción de datos y análisis cuantitativos	C-0001, C-0005 C-0012		3.0
C-0014	Diseño, construcción de datos y análisis cualitativos	C-0001, C-0005 C-0012		3.0
C-0015	Análisis del discurso	C-0012		3.0
C-0016	Investigación de públicos y audiencias	C-0013, C-0014		3.0
<b>GESTIÓN – 6 CRÉDITOS (C-0017 OBLIGATORIO Y ESCOGER UN OPTATIVO)</b>				
C-0017	Planificación de la Comunicación	C-0012		3.0
C-0100	Gestión de negocios en Comunicación (OPTATIVO)	C-0017		3.0
C-0101	Pensamiento estratégico (OPTATIVO)	C-0017		3.0
C-0102	Administración de proyectos en Comunicación (OPTATIVO)	C-0017		3.0
<b>MÓDULOS INTEGRADORES – 6 CRÉDITOS</b>				
C-0019	Módulo integrador I	C-0013, C-0014		3.0
C-0020	Módulo integrador II	C-0013, C-0014		3.0
<b>CURSOS ESPECIALES - 12 CRÉDITOS</b>				
C-0018	Derecho de la Comunicación	C-0001		3.0
F-5664	Ética profesional para Comunicación	C-0001, C-0018		3.0
OPT	Curso optativo del área de Ciencias Sociales <sup>2</sup>			3.0
OPT	Curso optativo del área de Artes y Letras <sup>2</sup>			3.0

1. ¿Cómo se matriculan los cursos introductorios?

I SEMESTRE - PRIMER AÑO
C-0001 Introducción a la Comunicación

II SEMESTRE - PRIMER AÑO
Se matricula el introductorio de la concentración seleccionada para graduarse

I SEMESTRE - SEGUNDO AÑO
Se matricula un introductorio que abre las posibilidades para llevar cursos optativos de otra concentración

Los estudiantes de Comunicación Social, además de C-0001 Introducción a la Comunicación, cursan una introducción a otra concentración el I semestre del segundo año.

En el primer semestre del primer año, todas y todos los estudiantes deben matricular los cursos:

- C-0001 Introducción a la comunicación
- C-0002 Producción verbal
- C-0003 Historia de la comunicación
- Humanidades 1
- Repertorio
- El curso de arte o la actividad deportiva

2. Los cursos Optativo del Área de Ciencias Sociales y Optativo del Área de Artes y Letras pueden ser ofrecidos por la ECCC en convenio con otras unidades académicas, o pueden seleccionarse en la lista de cursos extracurriculares publicada por la Oficina de Registro e Información durante los períodos de matrícula. Algunos de esos cursos inician con las siglas RP-, lo que no representa ningún problema siempre y cuando las escuelas que los administren pertenezcan a las áreas de enseñanza señaladas, por ejemplo RP-3202 Educación ambiental que pertenece a la Escuela de Formación Docente – Área de Ciencias Sociales.

Los cursos de la Escuela de Lenguas Modernas matriculados para cumplir con el requisito del Segundo Idioma NO sustituyen el optativo de Área de Artes y Letras.

## CURSOS ESPECÍFICOS PARA CADA CONCENTRACIÓN 37 CRÉDITOS

### COMUNICACIÓN SOCIAL

CÓDIGO	CURSO	REQUISITOS	CORREQ.	CRÉDITOS
<b>CURSOS OBLIGATORIOS - 19 CRÉDITOS</b>				
C-1000	Comunicación y relaciones humanas	C-0001		3.0
C-1001	Comunicación y tecnología	C-0004		3.0
C-1002	Comunicación inclusiva	C-0001		3.0
C-1003	Comunicación y comunidad	C-0005, C-0014 C-0017		3.0
C-1004	Seminario de investigación aplicada	C-0013, C-0014		3.0
C-1020	Práctica profesional en comunicación	C-1004		4.0
<b>CURSOS OPTATIVOS - 18 CRÉDITOS</b>				
C-1005	Comunicación, lenguaje e interacción social	C-0004, C-0005		3.0
C-1100	Historia contemporánea de la Comunicación	C-0003		3.0
C-1101	Comunicación para el desarrollo	C-0004, C-0017		3.0
C-1102	Propiedad intelectual y Comunicación	C-0018		3.0
C-1103	Comunicación y poder	C-0005, C-0012		3.0
C-1104	Cultura visual	C-0016		3.0
C-1105	Comunicación, economía y cultura	C-0005, C-0013 C-0014		3.0
C-1106	Seminario de comunicación, políticas públicas y ciudadanía	C-0005, C-0012		3.0
C-1107	Seminario de temas 1	C-0005, C-0012		3.0
C-1108	Seminario de temas 2	C-0005, C-0012		3.0
C-1109	Tendencias en comunicación I	C-0005, C-0012		1.0
C-1110	Tendencias en comunicación II	C-0005, C-0012		2.0

## COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIAL

CÓDIGO	CURSO	REQUISITOS	CORREQ.	CRÉDITOS
<b>CURSOS OBLIGATORIOS – 28 CRÉDITOS</b>				
C-2000	Introducción a la Comunicación Audiovisual y Multimedial	C-0001		3.0
C-2001	Producción y dirección de vídeo	C-0010, C-2000		3.0
C-2002	Montaje y edición de vídeo	C-2001		3.0
C-2003	Producción avanzada de audio	C-0011, C-2000		3.0
C-2004	Diseño y desarrollo de aplicaciones interactivas	C-0009, C-2000		3.0
C-2005	Producción de aplicaciones interactivas	C-2004		3.0
C-2007	Producción ejecutiva	C-0017, C-2001		3.0
C-2006	Manejo profesional de la voz			3.0
C-2020	Práctica profesional en Comunicación Audiovisual y Multimedial	C-2005, C-2006		4.0
<b>CURSOS OPTATIVOS – 9 CRÉDITOS</b>				
C-2100	Guión de ficción	C-0006		3.0
C-2101	Producción de audio en directo	C-0011		3.0
C-2102	Efectos digitales y animación	C-2004		3.0
C-2104	Realización de cortometraje de ficción	C-2100		3.0
C-2105	Gestión de proyectos multimedia	C-2004		3.0
C-2106	Radio	C-0011, C-2003		3.0
C-2107	Guión y realización de documentales	C-0006, C-2001		3.0

## PERIODISMO

CÓDIGO	CURSO	REQUISITOS	CORREQ.	CRÉDITOS
<b>CURSOS OBLIGATORIOS – 25 CRÉDITOS</b>				
C-3000	Introducción al Periodismo	C-0001		3.0
C-3001	Periodismo informativo	C-3000		3.0
C-3002	Técnicas de reporteo	C-3000		3.0
C-3003	Géneros periodísticos	C-3001		3.0
C-3004	Periodismo Web	C-3003		3.0
C-3005	Derecho para periodismo	C-3001		3.0
C-3006	Periodismo investigativo	C-3003		3.0
C-3020	Práctica profesional en Periodismo	C-3005, C-3006		4.0
<b>CURSOS OPTATIVOS – 12 CRÉDITOS</b>				
C-3100	Análisis de la realidad periodística	C-3000		3.0
C-3101	Fotoperiodismo	C-3000, C-0008		3.0
C-3102	Periodismo asistido por computadora	C-3003		3.0
C-3103	Taller de periodismo multimedia	C-3004		3.0
C-3104	Dirección y gestión de empresas periodísticas	C-3004		3.0
C-3105	Periodismo especializado	C-3003		3.0

## PUBLICIDAD

CÓDIGO	CURSO	REQUISITOS	CORREQ.	CRÉDITOS
<b>CURSOS OBLIGATORIOS – 28 CRÉDITOS</b>				
C-4000	Introducción a la Publicidad	C-0001		3.0
C-4001	Mercadeo	C-4000		3.0
C-4002	Redacción creativa	C-0002, C-4000		3.0
C-4003	Matemáticas para medios	C-0013, C-4000		3.0
C-4004	Comportamiento del consumidor	C-0014, C-4001		3.0
*C-4005	Producción audiovisual publicitaria	C-0010, C-0011 C-4002		3.0
*C-4006	Producción gráfica publicitaria	C-0007, C-4002		3.0
C-4007	Pensamiento estratégico para Publicidad	C-4002, C-4004		3.0
C-4008	Estrategia de medios	C-0013, C-4003		3.0
C-4020	Práctica profesional en Publicidad	C-4004, C-4007 C-4008		4.0
<b>CURSOS OPTATIVOS – 9 CRÉDITOS</b>				
C-4100	Sociedad contemporánea y expresiones artísticas	C-4000		3.0
C-4101	Industrias de la comunicación y el entretenimiento	C-4003		3.0
C-4102	Gestión de procesos publicitarios	C-4000, C-4001		3.0
C-4103	Comunicaciones integradas de mercadeo	C-4001, C-4008		3.0
C-4104	Campañas publicitarias	C-4001, C-4002 C-4008		3.0
C-4005	Producción audiovisual publicitaria	C-0010, C-0011 C-4002		3.0
C-4006	Producción gráfica publicitaria	C-0007, C-4002		3.0

\* Escoger uno de esos cursos como obligatorio y el otro puede ser seleccionado dentro del bloque de optativos de la Concentración.

## RELACIONES PÚBLICAS

CÓDIGO	CURSO	REQUISITOS	CORREQ.	CRÉDITOS
<b>CURSOS OBLIGATORIOS – 28 CRÉDITOS</b>				
C-5000	Introducción a las Relaciones Públicas	C-0001		3.0
C-5001	Comunicación en las organizaciones	C-5000		3.0
C-5002	Teorías de las Relaciones Públicas	C-5001		3.0
C-5003	Públicos organizacionales y áreas prácticas	C-5001		3.0
C-5004	Escritura para Relaciones Públicas	C-0002, C-5001		3.0
C-5005	Estrategias de Relaciones Públicas 1	C-5002		3.0
C-5006	Estrategias de Relaciones Públicas 2	C-5005		3.0
C-5007	Relaciones Públicas de la marca	C-5002		3.0
C-5020	Práctica profesional en Relaciones Públicas	C-5005, C-5007		4.0
<b>CURSOS OPTATIVOS – 9 CRÉDITOS</b>				
C-5100	Medios, redes de comunicación y Relaciones Públicas	C-5002		3.0
C-5101	Aportes de la psicología social para Relaciones Públicas	C-5002		3.0
C-5102	Cultura e identidad organizacional	C-5005		3.0
C-5103	Imagen y reputación organizacional y de la marca	C-5006		3.0
C-5104	Prevención y manejo de crisis	C-5006		3.0
C-5105	Mercadeo y Relaciones Públicas	C-5006		3.0

## CURSOS OPTATIVOS DE OTRAS CONCENTRACIONES<sup>3</sup> 9 CRÉDITOS

<i>CÓDIGO</i>	<i>CURSO</i>	<i>REQUISITOS</i>	<i>CORREQ.</i>	<i>CRÉDITOS</i>
OPT	Curso optativo de una segunda concentración			3.0
OPT	Curso optativo de una segunda concentración			3.0
OPT	Curso optativo de una tercera concentración o seleccionar un Taller de aprendizaje experiencial (ver opciones en la tabla de abajo).			3.0

3. Para matricular cursos de otras concentraciones los estudiantes deben cumplir con los requisitos correspondientes. **Atención:** los cursos introductorios no pueden utilizarse para completar los créditos de este bloque.

<b>TALLERES DE APRENDIZAJE EXPERIENCIAL</b>				
<i>CODIGO</i>	<i>CURSO</i>	<i>REQUISITOS</i>	<i>CORREQ.</i>	<i>CRÉDITOS</i>
C-0103	Taller de aprendizaje experiencial en Canal 15	C-0010		3.0
C-0104	Taller de aprendizaje experiencial en el Sistema Radiofónico UCR	C-0011		3.0
C-0105	Taller de aprendizaje experiencial en el Seminario Universidad	C-3001		3.0
C-0106	Taller de aprendizaje experiencial en la Oficina de Divulgación e Información (ODI)	C-3001 ó C-4001 ó C-5001		3.0
C-0107	Taller de Agencia Estudiantil de Comunicación	C-4004 ó C-5003		3.0



### 3. REQUISITOS COMPLEMENTARIOS

Para graduarse como bachiller, el estudiante debe:

- Aprobar los 142 créditos establecidos en el Plan de Estudios.
- Completar 300 horas de Trabajo Comunal Universitario (TCU).
- Cumplir con la asistencia/participación en 50 Horas Conferencia.
- Tener un nivel intermedio/avanzado de un Segundo Idioma.
- Cumplir con 320 horas de Práctica Profesional (es un curso cuyos requisitos se indican en las anteriores mallas curriculares).

#### TRABAJO COMUNAL UNIVERSITARIO

El Trabajo Comunal Universitario (TCU) es una actividad interdisciplinaria realizada por UCR por medio de sus estudiantes y profesores, en íntima relación con las comunidades para contribuir con la atención y resolución de problemas concretos de la sociedad costarricense en general. Podrán participar en un proyecto de TCU las y los estudiantes que hayan cursado el primer Seminario de Realidad Nacional y hayan aprobado al menos el 50% de los créditos de su plan de estudios.

#### HORAS CONFERENCIA

Es una de las actividades extracurriculares que enriquece la formación profesional y humanística de las y los graduados de la ECCC. Cada estudiante debe acumular un mínimo de 50 horas de participación en actividades organizadas tanto por la UCR como por otras instituciones.

#### NIVEL INTERMEDIO/AVANZADO DE UN SEGUNDO IDIOMA

El Plan de Estudios 2012 busca asegurar que todas y todos los graduados de la ECCC sean bilingües. Así, además de los cursos de la malla curricular, todo estudiante debe cumplir con un conocimiento intermedio-avanzado de un segundo idioma como requisito de graduación.

#### PRÁCTICA PROFESIONAL

Las y los estudiantes deben cumplir con 320 horas de práctica profesional en el último año de carrera. Esta práctica ofrece al estudiantado la posibilidad de poner en práctica los conocimientos teóricos, prácticos y metodológicos y habilidades y destrezas adquiridos en las distintas áreas que conforman su plan de estudios. Los objetivos de la práctica son:

- Facilitar su inserción en el campo profesional.
- Ofrecer oportunidades prácticas para la aplicación de sus conocimientos y destrezas.
- Confrontar y validar la formación académica con las prácticas profesionales.
- Conocer los espacios laborales.

*\* Documento actualizado al 2015-02-19*