



UNIVERSIDAD DE  
**COSTA RICA**

Escuela de Ciencias de la  
Comunicación Colectiva



2011 2017

## **BACHILLERATO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN COLECTIVA CON CONCENTRACIÓN EN:**

- COMUNICACIÓN SOCIAL
- COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIAL
- PERIODISMO
- PUBLICIDAD
- RELACIONES PÚBLICAS

### **PLAN DE ESTUDIOS 2012**

Nuestra misión es formar profesionales en comunicación social dotados de las herramientas conceptuales y metodológicas que les permitan convertirse en mediadores (facilitadores) de procesos comunicacionales; capaces de responder a las necesidades y a los problemas de la sociedad costarricense, en los diferentes campos de la vida social, política y económica.

# 1. PRESENTACIÓN

El plan de estudios de la Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva (ECCC) ofrece una fuerte formación en Comunicación y la oportunidad de optar por cinco especializaciones:

- Comunicación
- Comunicación Audiovisual y Multimedial
- Periodismo
- Publicidad
- Relaciones Públicas

Para cualquiera de las cinco concentraciones, los cursos se dividen en cuatro bloques:

| BLOQUE DE FORMACIÓN HUMANÍSTICA  | BLOQUE COMÚN DE COMUNICACIÓN  | BLOQUE DE CURSOS ESPECÍFICOS PARA CADA CONCENTRACIÓN   | BLOQUE DE CURSOS OPTATIVOS DE OTRA(S) CONCENTRACIÓN (ES)  |
|--|---|--|---|
| Cursos que deben llevar todas y todos los estudiantes de la Universidad de Costa Rica con el fin de fortalecer su formación humanística. | Deben aprobarlos todas y todos los estudiantes de la ECCC para que dominen los elementos generales de la comunicación en ámbitos como teoría de la comunicación, investigación, planificación y gestión, análisis del discurso, historia y lenguajes (sonoro, visual, escrito). | Cursos especializados para cada concentración. Las y los estudiantes deben aprobar como mínimo 37 créditos divididos en una serie de cursos obligatorios y otra de cursos optativos. | Cursos específicos de las otras concentraciones de la ECCC que el estudiante puede seleccionar según sus intereses. Para llevar esos cursos se deben cumplir los requisitos (en la mayoría de casos, el curso introductorio). |
| Créditos: 21   | Créditos: 75  | Créditos: 37   | Créditos: 9   |
| <b>Créditos totales de la carrera: 142</b>   |   |  |   |

*Crédito: es la unidad valorativa del trabajo del estudiante, equivalente a tres horas semanales de su trabajo, durante quince semanas, aplicadas a una actividad que ha sido supervisada, evaluada y aprobada por el profesor. 1 crédito equivale a 3 horas de trabajo en clase y extraclase. (Definición del Consejo Nacional de Rectores – CONARE).*

El tiempo estimado para completar el plan son 8 semestres (4 años) con una carga recomendada de 18 a 21 créditos por semestre (de 5 a 6 cursos, aproximadamente).

## 2. MALLA CURRICULAR

### CURSOS DEL BLOQUE DE FORMACIÓN HUMANÍSTICA 21 CRÉDITOS

| CÓDIGO | CURSO                            | REQUISITOS | CORREQUISITOS | CRÉDITOS |
|--------|----------------------------------|------------|---------------|----------|
| EG-I   | Curso integrado de humanidades 1 |            |               | 6.0      |
| EG-II  | Curso integrado de humanidades 2 | EG-I       |               | 6.0      |
| EG-    | Curso de arte                    |            |               | 2.0      |
| EF-    | Actividad deportiva              |            |               | 0.0      |
| RP-    | Repertorio                       |            |               | 3.0      |
| SR-I   | Seminario de Realidad Nacional 1 | EG-II      |               | 2.0      |
| SR-II  | Seminario de Realidad Nacional 2 | SR-I       |               | 2.0      |

*Requisitos: cursos que deben estar aprobados para poder matricular un curso en particular.*

*Correquisitos: cursos que deben matricularse juntos.*

**CURSO INTEGRADO DE HUMANIDADES 1 Y 2.** Estos cursos están organizados en dos semestres consecutivos y se ofrecen en dos opciones metodológicas:

**Opción Regular** – Tiene como metodología preferente la clase magistral, estimulando, a su vez, la participación activa de los estudiantes. Está constituida por las materias Comunicación y lenguaje, Filosofía y pensamiento e Historia de la cultura, además de la Guía académica. El estudiante que elige esta opción debe matricular independientemente el Repertorio y la Actividad artística.

**Opción Seminario participativo** - Opción interdisciplinaria en la que el estudiante participa activamente, junto con los profesores, en el proceso enseñanza-aprendizaje. En esta opción el estudiante se matricula a la vez en dos cursos: en el Curso integrado de humanidades I y en una Actividad artística o un Repertorio, según sea el caso. Cuando en el Seminario participativo se incluye una Actividad artística, tiene un valor de ocho créditos y cuando incluye un Repertorio, nueve créditos.

**REPERTORIO.** Es un curso cuya intención es enriquecer la formación del estudiante con conocimientos de otras áreas de enseñanza. Los estudiantes de la ECCC deben matricular  cursos que NO pertenezcan al área de Ciencias Sociales; o sea, pueden elegir cursos repertorio de cualquiera las otras cinco áreas de conocimiento que ofrece la UCR: Artes y Letras, Ciencias Agroalimentarias, Ciencias Básicas, Salud e Ingenierías. Estos cursos aparecen listados cada semestre en la Guía de Horarios.

**SEMINARIOS DE REALIDAD NACIONAL I Y 2:** Son actividades de aprendizaje de carácter teórico. Ambos cursos solo podrán ser matriculados después de aprobar Humanidades 1 y 2, por tanto los estudiantes de primer ingreso no pueden llevarlos. La aprobación del Seminario de Realidad Nacional 1 es requisito para matricular el Trabajo Comunal Universitario (TCU).

**CURSO DE ARTE Y ACTIVIDAD DEPORTIVA:** Actividades de asistencia obligatoria para enriquecer la formación de las y los estudiantes. El listado de cursos aparece en la Guía de Horarios.

## CURSOS DEL BLOQUE COMÚN DE COMUNICACIÓN 75 CRÉDITOS

| CÓDIGO   | CURSO   | REQUISITOS               | CORREQ. | CRÉDITOS |
|--|---|--------------------------|---------|----------|
| <b>CURSOS INTRODUCTORIOS – 6 CRÉDITOS (C-0001 OBLIGATORIO Y ESCOGER UN OPTATIVO)</b> |   |                          |         |          |
| C-0001   | Introducción a la comunicación <sup>1</sup>                         |                          |         | 3.0      |
| C-2000   | Introducción a la Comunicación Audiovisual y Multimedial (OPTATIVO) | C-0001                   |         | 3.0      |
| C-3000   | Introducción al Periodismo (OPTATIVO)                               | C-0001                   |         | 3.0      |
| C-4000   | Introducción a la Publicidad (OPTATIVO)                             | C-0001                   |         | 3.0      |
| C-5000   | Introducción a las Relaciones Públicas (OPTATIVO)                   | C-0001                   |         | 3.0      |
| <b>LENGUAJES - 21 CRÉDITOS</b>   |   |                          |         |          |
| C-0002   | Producción verbal   |                          |         | 3.0      |
| C-0006   | Técnicas de relato y narración                                      | C-0001, C-0002           |         | 3.0      |
| C-0007   | Comunicación gráfica  | C-0001                   | C-0008  | 3.0      |
| C-0008   | Fotografía  | C-0001                   | C-0007  | 3.0      |
| C-0009   | Fundamentos de la comunicación digital                              | C-0001                   |         | 3.0      |
| C-0010   | Introducción a la producción de televisión y vídeo                  | C-0007, C-0008           |         | 3.0      |
| C-0011   | Producción básica de audio  | C-0001                   |         | 3.0      |
| <b>TEORÍAS Y METODOLOGÍAS – 24 CRÉDITOS</b>  |   |                          |         |          |
| C-0003   | Historia de la comunicación   |                          |         | 3.0      |
| C-0004   | Trayectorias de los estudios en comunicación                        | C-0001                   |         | 3.0      |
| C-0005   | Tendencias contemporáneas de los estudios de comunicación           | C-0004                   |         | 3.0      |
| C-0012   | Construcción del objeto de investigación                            | C-0001, C-0004           | C-0005  | 3.0      |
| C-0013   | Diseño, construcción de datos y análisis cuantitativos              | C-0001, C-0005<br>C-0012 |         | 3.0      |
| C-0014   | Diseño, construcción de datos y análisis cualitativos               | C-0001, C-0005<br>C-0012 |         | 3.0      |
| C-0015   | Análisis del discurso   | C-0012                   |         | 3.0      |
| C-0016   | Investigación de públicos y audiencias                              | C-0013, C-0014           |         | 3.0      |
| <b>GESTIÓN – 6 CRÉDITOS (C-0017 OBLIGATORIO Y ESCOGER UN OPTATIVO)</b>               |   |                          |         |          |
| C-0017   | Planificación de la Comunicación                                    | C-0012                   |         | 3.0      |
| C-0100   | Gestión de negocios en Comunicación (OPTATIVO)                      | C-0017                   |         | 3.0      |
| C-0101   | Pensamiento estratégico (OPTATIVO)                                  | C-0017                   |         | 3.0      |
| C-0102   | Administración de proyectos en Comunicación (OPTATIVO)              | C-0017                   |         | 3.0      |
| <b>MÓDULOS INTEGRADORES – 6 CRÉDITOS</b>   |   |                          |         |          |
| C-0019   | Módulo integrador I   | C-0013, C-0014           |         | 3.0      |
| C-0020   | Módulo integrador II  | C-0013, C-0014           |         | 3.0      |
| <b>CURSOS ESPECIALES - 12 CRÉDITOS</b>   |   |                          |         |          |
| C-0018   | Derecho de la Comunicación  | C-0001                   |         | 3.0      |
| F-5664   | Ética profesional para Comunicación                                 | C-0001, C-0018           |         | 3.0      |
| OPT  | Curso optativo del área de Ciencias Sociales <sup>2</sup>           |                          |         | 3.0      |
| OPT  | Curso optativo del área de Artes y Letras <sup>2</sup>              |                          |         | 3.0      |

1. ¿Cómo se matriculan los cursos introductorios?

| I SEMESTRE - PRIMER AÑO               |
|---------------------------------------|
| C-0001 Introducción a la Comunicación |

| II SEMESTRE - PRIMER AÑO  |
|---|
| Se matricula el introductorio de la concentración seleccionada para graduarse |

| I SEMESTRE - SEGUNDO AÑO  |
|---|
| Se matricula un introductorio que abre las posibilidades para llevar cursos optativos de otra concentración |

Los estudiantes de Comunicación Social, además de C-0001 Introducción a la Comunicación, cursan una introducción a otra concentración el I semestre del segundo año.

En el primer semestre del primer año, todas y todos los estudiantes deben matricular los cursos:

- C-0001 Introducción a la comunicación
- C-0002 Producción verbal
- C-0003 Historia de la comunicación
- Humanidades 1
- Repertorio
- El curso de arte o la actividad deportiva

2. Los cursos Optativo del Área de Ciencias Sociales y Optativo del Área de Artes y Letras pueden ser ofrecidos por la ECCC en convenio con otras unidades académicas, o pueden seleccionarse en la lista de cursos extracurriculares publicada por la Oficina de Registro e Información durante los períodos de matrícula. Algunos de esos cursos inician con las siglas RP-, lo que no representa ningún problema siempre y cuando las escuelas que los administren pertenezcan a las áreas de enseñanza señaladas, por ejemplo RP-3202 Educación ambiental que pertenece a la Escuela de Formación Docente – Área de Ciencias Sociales.

Los cursos de la Escuela de Lenguas Modernas matriculados para cumplir con el requisito del Segundo Idioma NO sustituyen el optativo de Área de Artes y Letras.

## CURSOS ESPECÍFICOS PARA CADA CONCENTRACIÓN 37 CRÉDITOS

### COMUNICACIÓN SOCIAL

| CÓDIGO                                   | CURSO  | REQUISITOS               | CORREQ. | CRÉDITOS |
|--|--|--------------------------|---------|----------|
| <b>CURSOS OBLIGATORIOS - 19 CRÉDITOS</b> |  |                          |         |          |
| C-1000                                   | Comunicación y relaciones humanas                          | C-0001                   |         | 3.0      |
| C-1001                                   | Comunicación y tecnología                                  | C-0004                   |         | 3.0      |
| C-1002                                   | Comunicación inclusiva                                     | C-0001                   |         | 3.0      |
| C-1003                                   | Comunicación y comunidad                                   | C-0005, C-0014<br>C-0017 |         | 3.0      |
| C-1004                                   | Seminario de investigación aplicada                        | C-0013, C-0014           |         | 3.0      |
| C-1020                                   | Práctica profesional en comunicación                       | C-1004                   |         | 4.0      |
| <b>CURSOS OPTATIVOS - 18 CRÉDITOS</b>    |  |                          |         |          |
| C-1005                                   | Comunicación, lenguaje e interacción social                | C-0004, C-0005           |         | 3.0      |
| C-1100                                   | Historia contemporánea de la Comunicación                  | C-0003                   |         | 3.0      |
| C-1101                                   | Comunicación para el desarrollo                            | C-0004, C-0017           |         | 3.0      |
| C-1102                                   | Propiedad intelectual y Comunicación                       | C-0018                   |         | 3.0      |
| C-1103                                   | Comunicación y poder                                       | C-0005, C-0012           |         | 3.0      |
| C-1104                                   | Cultura visual   | C-0016                   |         | 3.0      |
| C-1105                                   | Comunicación, economía y cultura                           | C-0005, C-0013<br>C-0014 |         | 3.0      |
| C-1106                                   | Seminario de comunicación, políticas públicas y ciudadanía | C-0005, C-0012           |         | 3.0      |
| C-1107                                   | Seminario de temas 1                                       | C-0005, C-0012           |         | 3.0      |
| C-1108                                   | Seminario de temas 2                                       | C-0005, C-0012           |         | 3.0      |
| C-1109                                   | Tendencias en comunicación I                               | C-0005, C-0012           |         | 1.0      |
| C-1110                                   | Tendencias en comunicación II                              | C-0005, C-0012           |         | 2.0      |

## COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIAL

| CÓDIGO                                   | CURSO  | REQUISITOS     | CORREQ. | CRÉDITOS |
|--|--|----------------|---------|----------|
| <b>CURSOS OBLIGATORIOS – 28 CRÉDITOS</b> |  |                |         |          |
| C-2000                                   | Introducción a la Comunicación Audiovisual y Multimedial       | C-0001         |         | 3.0      |
| C-2001                                   | Producción y dirección de vídeo                                | C-0010, C-2000 |         | 3.0      |
| C-2002                                   | Montaje y edición de vídeo                                     | C-2001         |         | 3.0      |
| C-2003                                   | Producción avanzada de audio                                   | C-0011, C-2000 |         | 3.0      |
| C-2004                                   | Diseño y desarrollo de aplicaciones interactivas               | C-0009, C-2000 |         | 3.0      |
| C-2005                                   | Producción de aplicaciones interactivas                        | C-2004         |         | 3.0      |
| C-2007                                   | Producción ejecutiva   | C-0017, C-2001 |         | 3.0      |
| C-2006                                   | Manejo profesional de la voz                                   |                |         | 3.0      |
| C-2020                                   | Práctica profesional en Comunicación Audiovisual y Multimedial | C-2005, C-2006 |         | 4.0      |
| <b>CURSOS OPTATIVOS – 9 CRÉDITOS</b>     |  |                |         |          |
| C-2100                                   | Guión de ficción   | C-0006         |         | 3.0      |
| C-2101                                   | Producción de audio en directo                                 | C-0011         |         | 3.0      |
| C-2102                                   | Efectos digitales y animación                                  | C-2004         |         | 3.0      |
| C-2104                                   | Realización de cortometraje de ficción                         | C-2100         |         | 3.0      |
| C-2105                                   | Gestión de proyectos multimedia                                | C-2004         |         | 3.0      |
| C-2106                                   | Radio  | C-0011, C-2003 |         | 3.0      |
| C-2107                                   | Guión y realización de documentales                            | C-0006, C-2001 |         | 3.0      |

## PERIODISMO

| CÓDIGO                                   | CURSO   | REQUISITOS     | CORREQ. | CRÉDITOS |
|--|---|----------------|---------|----------|
| <b>CURSOS OBLIGATORIOS – 25 CRÉDITOS</b> |   |                |         |          |
| C-3000                                   | Introducción al Periodismo                    | C-0001         |         | 3.0      |
| C-3001                                   | Periodismo informativo                        | C-3000         |         | 3.0      |
| C-3002                                   | Técnicas de reporteo                          | C-3000         |         | 3.0      |
| C-3003                                   | Géneros periodísticos                         | C-3001         |         | 3.0      |
| C-3004                                   | Periodismo Web                                | C-3003         |         | 3.0      |
| C-3005                                   | Derecho para periodismo                       | C-3001         |         | 3.0      |
| C-3006                                   | Periodismo investigativo                      | C-3003         |         | 3.0      |
| C-3020                                   | Práctica profesional en Periodismo            | C-3005, C-3006 |         | 4.0      |
| <b>CURSOS OPTATIVOS – 12 CRÉDITOS</b>    |   |                |         |          |
| C-3100                                   | Análisis de la realidad periodística          | C-3000         |         | 3.0      |
| C-3101                                   | Fotoperiodismo                                | C-3000, C-0008 |         | 3.0      |
| C-3102                                   | Periodismo asistido por computadora           | C-3003         |         | 3.0      |
| C-3103                                   | Taller de periodismo multimedia               | C-3004         |         | 3.0      |
| C-3104                                   | Dirección y gestión de empresas periodísticas | C-3004         |         | 3.0      |
| C-3105                                   | Periodismo especializado                      | C-3003         |         | 3.0      |

## PUBLICIDAD

| CÓDIGO                                   | CURSO  | REQUISITOS               | CORREQ. | CRÉDITOS |
|--|--|--------------------------|---------|----------|
| <b>CURSOS OBLIGATORIOS – 28 CRÉDITOS</b> |  |                          |         |          |
| C-4000                                   | Introducción a la Publicidad                       | C-0001                   |         | 3.0      |
| C-4001                                   | Mercadeo   | C-4000                   |         | 3.0      |
| C-4002                                   | Redacción creativa                                 | C-0002, C-4000           |         | 3.0      |
| C-4003                                   | Matemáticas para medios                            | C-0013, C-4000           |         | 3.0      |
| C-4004                                   | Comportamiento del consumidor                      | C-0014, C-4001           |         | 3.0      |
| *C-4005                                  | Producción audiovisual publicitaria                | C-0010, C-0011<br>C-4002 |         | 3.0      |
| *C-4006                                  | Producción gráfica publicitaria                    | C-0007, C-4002           |         | 3.0      |
| C-4007                                   | Pensamiento estratégico para Publicidad            | C-4002, C-4004           |         | 3.0      |
| C-4008                                   | Estrategia de medios                               | C-0013, C-4003           |         | 3.0      |
| C-4020                                   | Práctica profesional en Publicidad                 | C-4004, C-4007<br>C-4008 |         | 4.0      |
| <b>CURSOS OPTATIVOS – 9 CRÉDITOS</b>     |  |                          |         |          |
| C-4100                                   | Sociedad contemporánea y expresiones artísticas    | C-4000                   |         | 3.0      |
| C-4101                                   | Industrias de la comunicación y el entretenimiento | C-4003                   |         | 3.0      |
| C-4102                                   | Gestión de procesos publicitarios                  | C-4000, C-4001           |         | 3.0      |
| C-4103                                   | Comunicaciones integradas de mercadeo              | C-4001, C-4008           |         | 3.0      |
| C-4104                                   | Campañas publicitarias                             | C-4001, C-4002<br>C-4008 |         | 3.0      |
| C-4005                                   | Producción audiovisual publicitaria                | C-0010, C-0011<br>C-4002 |         | 3.0      |
| C-4006                                   | Producción gráfica publicitaria                    | C-0007, C-4002           |         | 3.0      |

\* Escoger uno de esos cursos como obligatorio y el otro puede ser seleccionado dentro del bloque de optativos de la Concentración.

## RELACIONES PÚBLICAS

| CÓDIGO                                   | CURSO  | REQUISITOS     | CORREQ. | CRÉDITOS |
|--|--|----------------|---------|----------|
| <b>CURSOS OBLIGATORIOS – 28 CRÉDITOS</b> |  |                |         |          |
| C-5000                                   | Introducción a las Relaciones Públicas                   | C-0001         |         | 3.0      |
| C-5001                                   | Comunicación en las organizaciones                       | C-5000         |         | 3.0      |
| C-5002                                   | Teorías de las Relaciones Públicas                       | C-5001         |         | 3.0      |
| C-5003                                   | Públicos organizacionales y áreas prácticas              | C-5001         |         | 3.0      |
| C-5004                                   | Escritura para Relaciones Públicas                       | C-0002, C-5001 |         | 3.0      |
| C-5005                                   | Estrategias de Relaciones Públicas 1                     | C-5002         |         | 3.0      |
| C-5006                                   | Estrategias de Relaciones Públicas 2                     | C-5005         |         | 3.0      |
| C-5007                                   | Relaciones Públicas de la marca                          | C-5002         |         | 3.0      |
| C-5020                                   | Práctica profesional en Relaciones Públicas              | C-5005, C-5007 |         | 4.0      |
| <b>CURSOS OPTATIVOS – 9 CRÉDITOS</b>     |  |                |         |          |
| C-5100                                   | Medios, redes de comunicación y Relaciones Públicas      | C-5002         |         | 3.0      |
| C-5101                                   | Aportes de la psicología social para Relaciones Públicas | C-5002         |         | 3.0      |
| C-5102                                   | Cultura e identidad organizacional                       | C-5005         |         | 3.0      |
| C-5103                                   | Imagen y reputación organizacional y de la marca         | C-5006         |         | 3.0      |
| C-5104                                   | Prevención y manejo de crisis                            | C-5006         |         | 3.0      |
| C-5105                                   | Mercadeo y Relaciones Públicas                           | C-5006         |         | 3.0      |

## CURSOS OPTATIVOS DE OTRAS CONCENTRACIONES<sup>3</sup> 9 CRÉDITOS

| <i>CÓDIGO</i> | <i>CURSO</i>   | <i>REQUISITOS</i> | <i>CORREQ.</i> | <i>CRÉDITOS</i> |
|---------------|--|-------------------|----------------|-----------------|
| OPT           | Curso optativo de una segunda concentración  |                   |                | 3.0             |
| OPT           | Curso optativo de una segunda concentración  |                   |                | 3.0             |
| OPT           | Curso optativo de una tercera concentración o seleccionar un Taller de aprendizaje experiencial (ver opciones en la tabla de abajo). |                   |                | 3.0             |

3. Para matricular cursos de otras concentraciones los estudiantes deben cumplir con los requisitos correspondientes. **Atención:** los cursos introductorios no pueden utilizarse para completar los créditos de este bloque.

| <b>TALLERES DE APRENDIZAJE EXPERIENCIAL</b> |   |                          |                |                 |
|---|---|--------------------------|----------------|-----------------|
| <i>CODIGO</i>                               | <i>CURSO</i>  | <i>REQUISITOS</i>        | <i>CORREQ.</i> | <i>CRÉDITOS</i> |
| C-0103                                      | Taller de aprendizaje experiencial en Canal 15                                      | C-0010                   |                | 3.0             |
| C-0104                                      | Taller de aprendizaje experiencial en el Sistema Radiofónico UCR                    | C-0011                   |                | 3.0             |
| C-0105                                      | Taller de aprendizaje experiencial en el Seminario Universidad                      | C-3001                   |                | 3.0             |
| C-0106                                      | Taller de aprendizaje experiencial en la Oficina de Divulgación e Información (ODI) | C-3001 ó C-4001 ó C-5001 |                | 3.0             |
| C-0107                                      | Taller de Agencia Estudiantil de Comunicación                                       | C-4004 ó C-5003          |                | 3.0             |



### **3. REQUISITOS COMPLEMENTARIOS**

Para graduarse como bachiller, el estudiante debe:

- Aprobar los 142 créditos establecidos en el Plan de Estudios.
- Completar 300 horas de Trabajo Comunal Universitario (TCU).
- Cumplir con la asistencia/participación en 50 Horas Conferencia.
- Tener un nivel intermedio/avanzado de un Segundo Idioma.
- Cumplir con 320 horas de Práctica Profesional (es un curso cuyos requisitos se indican en las anteriores mallas curriculares).

#### **TRABAJO COMUNAL UNIVERSITARIO**

El Trabajo Comunal Universitario (TCU) es una actividad interdisciplinaria realizada por UCR por medio de sus estudiantes y profesores, en íntima relación con las comunidades para contribuir con la atención y resolución de problemas concretos de la sociedad costarricense en general. Podrán participar en un proyecto de TCU las y los estudiantes que hayan cursado el primer Seminario de Realidad Nacional y hayan aprobado al menos el 50% de los créditos de su plan de estudios.

#### **HORAS CONFERENCIA**

Es una de las actividades extracurriculares que enriquece la formación profesional y humanística de las y los graduados de la ECCC. Cada estudiante debe acumular un mínimo de 50 horas de participación en actividades organizadas tanto por la UCR como por otras instituciones.

#### **NIVEL INTERMEDIO/AVANZADO DE UN SEGUNDO IDIOMA**

El Plan de Estudios 2012 busca asegurar que todas y todos los graduados de la ECCC sean bilingües. Así, además de los cursos de la malla curricular, todo estudiante debe cumplir con un conocimiento intermedio-avanzado de un segundo idioma como requisito de graduación.

#### **PRÁCTICA PROFESIONAL**

Las y los estudiantes deben cumplir con 320 horas de práctica profesional en el último año de carrera. Esta práctica ofrece al estudiantado la posibilidad de poner en práctica los conocimientos teóricos, prácticos y metodológicos y habilidades y destrezas adquiridos en las distintas áreas que conforman su plan de estudios. Los objetivos de la práctica son:

- Facilitar su inserción en el campo profesional.
- Ofrecer oportunidades prácticas para la aplicación de sus conocimientos y destrezas.
- Confrontar y validar la formación académica con las prácticas profesionales.
- Conocer los espacios laborales.

*\* Documento actualizado al 2015-02-19*