



UNIVERSIDAD DE
COSTA RICA

Escuela de Ciencias de la
Comunicación Colectiva



2011 2017

DESCRIPTIVOS DE CURSOS TALLERES DE APRENDIZAJE EXPERIENCIAL

- Cursos del Bloque de optativos de otras concentraciones

TALLERES DE APRENDIZAJE EXPERIENCIAL

C-0103 TALLER DE APRENDIZAJE EXPERIENCIAL EN CANAL 15

I. CARACTERÍSTICAS GENERALES

Curso:	C-0103 Taller de aprendizaje experiencial en Canal 15
Créditos:	3
Enfoque pedagógico:	Práctico
Horas teóricas:	---
Horas prácticas:	12
Requisitos:	C-0010 Introducción a la producción de tv y video
Tipo:	Optativo / Bloque de optativos de otras concentraciones

II. DESCRIPCIÓN

El nuevo plan de estudios que propone la Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva ha incorporado en forma transversal una estrecha relación del desarrollo de los diversos cursos en consonancia con las características de la realidad productiva que le permita a la y el estudiante tener una visión más cercana de lo que acontece en la vida profesional y, por tanto, su inserción laboral sea un proceso más fluido. Esta relación se verá fortalecida de varias maneras, por una parte promoviendo el desarrollo de la investigación, por otra promoviendo el acercamiento de representantes de empleadores a la dinámica particular de los cursos y, de otra manera, promoviendo el aprendizaje experiencial como motor de desarrollo de habilidades técnicas y profesionales que enriquezcan en el perfil de salida de la población egresada.

En este marco, el *Taller de Aprendizaje Experiencial en el Canal 15* permitirá que las y los estudiantes se incorporen de forma activa a procesos de producción televisiva en sus diversas etapas, asumiendo retos y desafíos propios del desempeño profesional y bajo la supervisión de una persona tutora, quien, además de favorecer el aprendizaje práctico, rendirá cuenta de la calidad del trabajo desarrollado que facultaría a la o el estudiante a obtener los créditos de dicho taller. Esto implica, lógicamente, que el desarrollo de las actividades profesionales de la o el estudiante deberá ser sometido a evaluación bajo estándares claros y previamente definidos por parte de la ECCC, el Canal 15 en general y del tutor o tutora asignado en particular.

Así, el curso busca:

- 1.-Asegurar el desarrollo de habilidades profesionales mediante la incorporación de las y los estudiantes a procesos de producción y trabajo de la realidad productiva.
- 2.-Promover las capacidades de gestión de la producción a través de la asignación de proyectos de producción previamente determinados, que estén bajo responsabilidad del o la estudiante y supervisados por una persona del centro de trabajo que asume su tutoría.
- 3.-Facilitar el desarrollo de habilidades creativas mediante la asignación de proyectos y tareas cuyos desafíos de feliz término dependan de estas capacidades del o la estudiante.

4.-Asegurar que el o la estudiante logre concluir el taller con un producto que sea parte de su carpeta de presentación profesional.

III. OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Que los y las estudiantes se incorporen a los procesos de producción televisiva del Canal 15 y desarrollen, a través del aprendizaje experiencial, las habilidades técnicas y profesionales necesarias para un buen desempeño en televisión.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Al finalizar el curso el o la estudiante habrá logrado:

1. Conocer la dinámica de trabajo, operación y funcionamiento de un medio de comunicación, concretamente, un canal de televisión.
2. Reconocer las habilidades profesionales necesarias para el trabajo en producción televisiva y, concretamente, en un canal de televisión.
3. Mejorar sus capacidades de gestión, manejo del tiempo, trabajo bajo presión, trabajo en equipo y trabajo con presupuestos (limitados).
4. Fortalecer el desarrollo de sus habilidades creativas.
5. Desarrollar un producto que sea parte de su carpeta de presentación profesional.

IV. CONTENIDOS

- 1.-Asignación de proyecto de producción televisiva en Canal 15.
- 2.-Desglose de funciones y tareas en relación con el proyecto asignado.
- 3.-Memorandum de asignación y presentación al personal del Canal 15.
- 4.-Pre-producción (Bitácora)
- 5.-Producción (Bitácora)
- 6.-Post-producción (Bitácora)
- 7.-Validación y Evaluación (Bitácora)

V. METODOLOGÍA.

En el caso del taller de aprendizaje experiencial desarrollado en el Canal 15, la población estudiantil que quiera acceder al mismo tiene las siguientes opciones:

- a.-Producir promociones y mantenimientos de planta de la programación del Canal 15, para lo cual se le asignaría un proyecto que indicaría la programación que debe abarcar en este esfuerzo de divulgación.
- b.-Elaborar reportajes, cápsulas y avances informativos que se constituyan en productos televisivos de corta duración cuya producción sea posible realizar en forma autónoma a la línea de producción de la temporada televisiva que desarrolla el Canal 15, aunque dichos productos se inserten tanto en los programas regulares como en la programación especial. La meta en esta modalidad es de al menos 4 horas por semana presenciales en el centro de trabajo para poder asegurar la grabación y la postproducción de al menos 8 productos por semestre.

c.-Realizar asistencia de producción para las grabaciones en estudio que implica la convocatoria de invitadas e invitados con documentación que lo certifique, organización de la grabación (producción de campo), logística de la grabación en estudio. (Generalmente los programas pregrabados se realizan cada 15 días por un total de 4 horas de grabación de manera que en un semestre esta asistencia de producción por semana sería de 3 horas efectivas por 16 semanas) Naturaleza de las funciones: convocatoria a invitadas e invitados especiales, logística de ingreso a la Universidad, confirmación de asistencia, recibimiento, maquillaje y organización del trabajo previo a la grabación.

d.-Otros proyectos. El medio puede asignarle al taller varias formas de articular un nuevo proyecto de producción y transmisión (televisivo y web) de manera que las y los estudiantes puedan asumir en forma parcial cada quien el desarrollo del proyecto.

VI. EVALUACIÓN

Los criterios de evaluación serán precisados para cada proyecto en concordancia con la naturaleza de las funciones y tareas asignadas en el Taller de Aprendizaje Experiencial. Estos serán el resultado de un consenso entre el o la profesora que la ECCC asigne al Taller de Aprendizaje Experiencial en su condición de coordinador(a) de las y los tutores del Canal 15 asignados por la dirección del Canal.

La evaluación constará de tres fases: Evaluación ex ante que busca identificar el perfil de entrada del o la estudiante, la evaluación durante que medirá indicadores de rendimiento y la evaluación expost que medirá el perfil de salida y por ende las habilidades y destrezas desarrolladas durante el taller.

C-0104 TALLER DE APRENDIZAJE EXPERIENCIAL EN EL SISTEMA RADIOFÓNICO UCR**I. CARACTERÍSTICAS GENERALES**

Curso:	C-0104 Taller de Aprendizaje Experiencial en el Sistema Radiofónico UCR
Créditos:	3
Enfoque pedagógico:	Práctico
Horas teóricas:	----
Horas prácticas:	12
Requisitos:	C-0011 Producción básica de audio
Tipo:	Optativo / Bloque de optativos de otras concentraciones

II. DESCRIPCIÓN

El nuevo plan de estudios que propone la Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva ha incorporado en forma transversal una estrecha relación del desarrollo de los diversos cursos en consonancia con las características de la realidad productiva que le permita a la y el estudiante tener una visión más cercana de lo que acontece en la vida profesional y, por tanto, su inserción laboral sea un proceso más fluido. Esta relación se verá fortalecida de varias maneras, por una parte promoviendo el desarrollo de la investigación, por otra promoviendo el acercamiento de representantes de empleadores a la dinámica particular de los cursos y, de otra manera, promoviendo el aprendizaje experiencial como motor de desarrollo de habilidades técnicas y profesionales que enriquezcan en el perfil de salida de la población egresada.

En este marco, el *Taller de Aprendizaje Experiencial en el Sistema Radiofónico UCR* permitirá que las y los estudiantes se incorporen de forma activa a procesos de producción radiofónica en sus diversas etapas, asumiendo retos y desafíos propios del desempeño profesional y bajo la supervisión de una persona tutora, quien, además de favorecer el aprendizaje práctico, rendirá cuenta de la calidad del trabajo desarrollado que facultaría a la o el estudiante a obtener los créditos de dicho taller. Esto implica, lógicamente, que el desarrollo de las actividades profesionales de la o el estudiante deberá ser sometido a evaluación bajo estándares claros y previamente definidos por parte de la ECCC, la dirección del Sistema Radiofónico y del tutor o tutora asignada.

Así, el curso busca:

- 1.-Asegurar el desarrollo de habilidades profesionales mediante la incorporación de las y los estudiantes a procesos de producción y trabajo de la realidad productiva.
- 2.-Promover las capacidades de gestión de la producción a través de la asignación de proyectos de producción previamente determinados, que estén bajo responsabilidad del o la estudiante y supervisados por una persona del centro de trabajo que asume su tutoría.
- 3.-Facilitar el desarrollo de habilidades creativas mediante la asignación de proyectos y tareas cuyos desafíos de feliz término dependan de estas capacidades del o la estudiante.
- 4.-Asegurar que el o la estudiante logre concluir el taller con un producto que sea parte de su carpeta de presentación profesional.

III. OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Que los y las estudiantes se incorporen a los procesos de producción radiofónica del Sistema Radiofónico UCR y desarrollen, a través del aprendizaje experiencial, las habilidades técnicas y profesionales necesarias para un buen desempeño en radio.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Al finalizar el curso el o la estudiante habrá logrado:

1. Conocer la dinámica de trabajo, operación y funcionamiento de un medio de comunicación, concretamente, una estación de radio.
2. Reconocer las habilidades profesionales necesarias para el trabajo en producción radiofónica y, concretamente, en una estación de radio.
3. Mejorar sus capacidades de gestión, manejo del tiempo, trabajo bajo presión, trabajo en equipo y trabajo con presupuestos (limitados).
4. Fortalecer el desarrollo de sus habilidades creativas.
5. Desarrollar un producto que sea parte de su carpeta de presentación profesional.

IV. CONTENIDOS

- 1.-Asignación de proyecto de producción radiofónica en una de las estaciones del Sistema Radiofónico UCR.
- 2.-Desglose de funciones y tareas en relación con el proyecto asignado.
- 3.-Memorandum de asignación y presentación al personal del Sistema Radiofónico.
- 4.-Pre-producción (Bitácora)
- 5.-Producción (Bitácora)
- 6.-Post-producción (Bitácora)
- 7.-Validación y Evaluación (Bitácora)

V. METODOLOGÍA

En el caso del taller de aprendizaje experiencial desarrollado en el Sistema Radiofónico UCR, la población estudiantil que quiera acceder al mismo tiene las siguientes opciones:

- a.-Producir promociones y mantenimientos de planta de la programación de las estaciones (varias o una de ellas) del Sistema, para lo cual se le asignaría un proyecto que indicaría la programación que debe abarcar en este esfuerzo de divulgación.
- b.-Elaborar reportajes, notas y avances informativos que se constituyan en productos radiofónicos de corta duración cuya producción sea posible realizar en forma autónoma a la línea de producción de la estación, aunque dichos productos se inserten tanto en los programas regulares como en la programación especial.
- c.-Realizar asistencia de producción para las grabaciones en estudio que implica la convocatoria de invitadas e invitados con documentación que lo certifique, organización de la grabación (producción de campo), logística de la grabación en estudio. Naturaleza de las funciones: convocatoria a invitadas e

invitados especiales, logística de ingreso a la Universidad, confirmación de asistencia, recibimiento, maquillaje y organización del trabajo previo a la grabación.

d.-Otros proyectos. El medio puede asignarle al taller varias formas de articular un nuevo proyecto de producción y transmisión (radiofónico y web) de manera que las y los estudiantes puedan asumir en forma parcial cada quien el desarrollo del proyecto.

VI. EVALUACIÓN

Los criterios de evaluación serán precisados para cada proyecto en concordancia con la naturaleza de las funciones y tareas asignadas en el Taller de Aprendizaje Experiencial. Estos serán el resultado de un consenso entre el o la profesora que la ECCC asigne al Taller de Aprendizaje Experiencial en su condición de coordinador(a) de las y los tutores del Sistema RAdiofónico asignados por la dirección de éste.

La evaluación constará de tres fases: Evaluación exante que busca identificar el perfil de entrada del o la estudiante, la evaluación durante que medirá indicadores de rendimiento y la evaluación expost que medirá el perfil de salida y por ende las habilidades y destrezas desarrolladas durante el taller.

C-0105 TALLER DE APRENDIZAJE EXPERIENCIAL EN EL SEMANARIO UNIVERSIDAD**I. CARACTERÍSTICAS GENERALES**

Curso:	C-0105 Taller de Aprendizaje Experiencial en el Semanario Universidad
Créditos:	3
Enfoque pedagógico:	Práctico
Horas teóricas:	----
Horas prácticas:	12
Requisitos:	C-3001 Periodismo informativo
Tipo:	Optativo / Bloque de optativos de otras concentraciones

II. DESCRIPCIÓN

El nuevo plan de estudios que propone la Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva ha incorporado en forma transversal una estrecha relación del desarrollo de los diversos cursos en consonancia con las características de la realidad productiva que le permita a la y el estudiante tener una visión más cercana de lo que acontece en la vida profesional y, por tanto, su inserción laboral sea un proceso más fluido. Esta relación se verá fortalecida de varias maneras: por una parte, promoviendo el desarrollo de la investigación; por otra, promoviendo el acercamiento de representantes de empleadores a la dinámica particular de los cursos y, de otra manera, promoviendo el aprendizaje experiencial como motor de desarrollo de habilidades técnicas y profesionales que enriquezcan en el perfil de salida de la población egresada.

En este marco, el *Taller de Aprendizaje Experiencial en el Semanario Universidad* permitirá que las y los estudiantes se incorporen de forma activa a procesos de producción de prensa escrita en sus diversas etapas, asumiendo retos y desafíos propios del desempeño profesional y bajo la supervisión de una persona tutora, quien, además de favorecer el aprendizaje práctico, rendirá cuenta de la calidad del trabajo desarrollado que facultaría a la o el estudiante a obtener los créditos de dicho taller. Esto implica, lógicamente, que el desarrollo de las actividades profesionales de la o el estudiante deberá ser sometido a evaluación bajo estándares claros y previamente definidos por parte de la ECCC, el Semanario Universidad y del tutor o tutora asignado en particular.

Así, el curso busca:

- 1.-Asegurar el desarrollo de habilidades profesionales mediante la incorporación de las y los estudiantes a procesos de producción y trabajo de la realidad productiva.
- 2.-Promover las capacidades periodísticas a través de la asignación de proyectos previamente determinados, que estén bajo responsabilidad del o la estudiante y supervisados por una persona del centro de trabajo que asume su tutoría.
- 3.-Facilitar el desarrollo de habilidades creativas mediante la asignación de proyectos y tareas cuyos desafíos de feliz término dependen de estas capacidades del o la estudiante.
- 4.-Asegurar que el o la estudiante logre concluir el taller con varios reportajes que sean parte de su carpeta de presentación profesional.

III. OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Que los y las estudiantes se incorporen a los procesos periodísticos del Semanario Universidad y desarrollen, a través del aprendizaje experiencial, las habilidades técnicas y profesionales necesarias para un buen desempeño en prensa escrita en el contexto actual.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Al finalizar el curso el o la estudiante habrá logrado:

1. Conocer la dinámica de trabajo, operación y funcionamiento de un medio de comunicación, concretamente, un periódico semanal.
2. Reconocer las habilidades profesionales necesarias para el trabajo en prensa escrita y, concretamente, en semanario.
3. Mejorar sus capacidades de gestión, manejo del tiempo, trabajo bajo presión, trabajo en equipo y trabajo con presupuestos (limitados).
4. Fortalecer el desarrollo de sus habilidades creativas.
5. Desarrollar varios reportajes que sean parte de su carpeta de presentación profesional.

IV. CONTENIDOS

- 1.-Asignación de fuente(s) o proyecto específico en el Semanario Universidad.
- 2.-Desglose de funciones y tareas en relación con la o las fuentes y/o el o los proyectos asignados.
- 3.-Memorandum de asignación y presentación al personal del Semanario.
- 4.-Bitácora de trabajo.
- 7.-Validación y Evaluación (Bitácora)

V. EVALUACIÓN

Los criterios de evaluación serán precisados para cada proyecto en concordancia con la naturaleza de las funciones y tareas asignadas en el Taller de Aprendizaje Experiencial. Estos serán el resultado de un consenso entre el o la profesora que la ECCC asigne al Taller de Aprendizaje Experiencial en su condición de coordinador(a) de las y los tutores del Semanario Universidad asignados por la dirección del medio.

La evaluación constará de tres fases: Evaluación exante que busca identificar el perfil de entrada del o la estudiante, la evaluación durante que medirá indicadores de rendimiento y la evaluación expost que medirá el perfil de salida y por ende las habilidades y destrezas desarrolladas durante el taller.

C-0106 TALLER DE APRENDIZAJE EXPERIENCIAL EN LA OFICINA DE DIVULGACIÓN E INFORMACIÓN (ODI)**I. CARACTERÍSTICAS GENERALES**

Curso:	C-0406 Taller de Aprendizaje Experiencial en la Oficina de Divulgación e Información (ODI)
Créditos:	3
Enfoque pedagógico:	Práctico
Horas teóricas:	----
Horas prácticas:	12
Requisitos:	C-3001 Periodismo informativo ó C-4001 Mercadeo ó C-5001 Comunicación en las organizaciones
Optativo / Bloque de optativos de otras concentraciones	Optativo / Bloque de optativos de otras concentraciones

II. DESCRIPCIÓN

El nuevo plan de estudios que propone la Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva ha incorporado en forma transversal una estrecha relación del desarrollo de los diversos cursos en consonancia con las características de la realidad productiva que le permita a la y el estudiante tener una visión más cercana de lo que acontece en la vida profesional y, por tanto, su inserción laboral sea un proceso más fluido. Esta relación se verá fortalecida de varias maneras: por una parte, promoviendo el desarrollo de la investigación; por otra, promoviendo el acercamiento de representantes de empleadores a la dinámica particular de los cursos y, de otra manera, promoviendo el aprendizaje experiencial como motor de desarrollo de habilidades técnicas y profesionales que enriquezcan en el perfil de salida de la población egresada.

En este marco, el *Taller de Aprendizaje Experiencial en la Oficina de Divulgación e Información (ODI)* permitirá que las y los estudiantes se incorporen de forma activa a procesos de divulgación e información en sus diversas áreas y etapas, asumiendo retos y desafíos propios del desempeño profesional y bajo la supervisión de una persona tutora, quien, además de favorecer el aprendizaje práctico, rendirá cuenta de la calidad del trabajo desarrollado que facultaría a la o el estudiante a obtener los créditos de dicho taller. Esto implica, lógicamente, que el desarrollo de las actividades profesionales de la o el estudiante deberá ser sometido a evaluación bajo estándares claros y previamente definidos por parte de la ECCC, la ODI y del tutor o tutora asignado en particular.

Así, el curso busca:

- 1.-Asegurar el desarrollo de habilidades profesionales mediante la incorporación de las y los estudiantes a procesos de producción y trabajo de la realidad productiva.
- 2.-Promover las capacidades de gestión de la producción a través de la asignación de proyectos de producción previamente determinados, que estén bajo responsabilidad del o la estudiante y supervisados por una persona del centro de trabajo que asume su tutoría.
- 3.-Facilitar el desarrollo de habilidades creativas mediante la asignación de proyectos y tareas cuyos desafíos de feliz término dependan de estas capacidades del o la estudiante.
- 4.-Asegurar que el o la estudiante logren concluir el taller con un producto que sea parte de su carpeta de presentación profesional.

III. OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Que los y las estudiantes se incorporen a las prácticas y rutinas profesionales de una oficina de divulgación y comunicación y desarrollen, a través del aprendizaje experiencial, las habilidades técnicas y profesionales necesarias para un buen desempeño en alguna de las áreas de trabajo de la oficina (Periodismo, Publicidad o Relaciones Públicas).

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Al finalizar el curso el o la estudiante habrá logrado:

1. Conocer la dinámica de trabajo, operación y funcionamiento de una oficina de divulgación e información.
2. Reconocer las habilidades profesionales necesarias para el trabajo en esta área.
3. Mejorar sus capacidades de gestión, manejo del tiempo, trabajo bajo presión, trabajo en equipo y trabajo con presupuestos (limitados).
4. Fortalecer el desarrollo de sus habilidades creativas.
5. Desarrollar un producto que sea parte de su carpeta de presentación profesional.

I. CONTENIDOS

- 1.-Asignación del o de los proyectos en la ODI.
- 2.-Desglose de funciones y tareas en relación con el o los proyectos asignados.
- 3.-Memorandum de asignación y presentación al personal de la ODI.
- 4.-Bitácora de trabajo.
- 7.-Validación y Evaluación (Bitácora)

V. METODOLOGÍA.

En el caso del taller de aprendizaje experiencial desarrollado en la Oficina de Divulgación e Información (ODI), la población estudiantil que quiera acceder al mismo tiene las siguientes opciones:

- a. Trabajar en el área del Periodismo cubriendo fuentes y actividades universitarias y produciendo para los distintos medios a cargo de la ODI (sitio web, revistas, etc.)
- b. Colaborar en el área de las Relaciones Públicas.
- c. Apoyar en el área de Publicidad.

VI. EVALUACIÓN

Los criterios de evaluación serán precisados para cada proyecto en concordancia con la naturaleza de las funciones y tareas asignadas en el Taller de Aprendizaje Experiencial. Estos serán el resultado de un consenso entre el o la profesora que la ECCC asigne al Taller de Aprendizaje Experiencial en su condición de coordinador(a) de las y los tutores de la ODI asignados por la dirección de la Oficina.

La evaluación constará de tres fases: Evaluación ex ante que busca identificar el perfil de entrada del o la estudiante, la evaluación durante que medirá indicadores de rendimiento y la evaluación ex post que medirá el perfil de salida y por ende las habilidades y destrezas desarrolladas durante el taller.

C-0107 TALLER DE AGENCIA ESTUDIANTIL**I.- CARACTERISTICAS GENERALES**

Curso:	C-0107 Taller Agencia Estudiantil de Comunicación
Créditos:	3
Enfoque pedagógico:	Teórico-Práctico
Horas teóricas:	1
Horas prácticas:	3
Requisitos:	C-4004 Comportamiento del consumidor ó C-5003 Públicos organizacionales y áreas prácticas
Tipo:	Optativo / Bloque de optativos de otras concentraciones

II. DESCRIPCIÓN

La Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva ha decidido ofrecer a las y los estudiantes de tercero, cuarto y quinto años un espacio de experiencia pre-profesional en los campos de Relaciones Públicas y Publicidad, al considerar que el enfoque experiencial resulta efectivo en el desarrollo y la transmisión de conocimiento.

Desde el punto de vista de preparación para la vida profesional, el aprendizaje experiencial permite a las y los estudiantes fortalecer sus conocimientos y desarrollar una mayor confianza en sí mismos. Adicionalmente, la experiencia práctica les lleva a vivir otros aspectos relacionados con la vida profesional que posteriormente afrontarán, tales como, el manejo de recursos, el trabajo en equipo, la toma de decisiones y la vivencia de los principios éticos, entre otros.

El presente taller guiará a las y los estudiantes a través de la experiencia práctica que les brindará la Agencia Estudiantil de Comunicación, para la atención de casos reales de trabajo que les permitirán poner a prueba sus conocimientos y generar nuevos conocimientos e ideas creativas, mediante un proceso que va desde la elaboración de propuestas y el desarrollo del proyecto hasta la evaluación y la sistematización de la experiencia.

Mediante el taller se acompañará a las y los estudiantes en sus experiencias, aportando elementos coadyuvantes y facilitadores para el aprovechamiento académico y profesional de la oportunidad.

III. OBJETIVOS

1. Ofrecer a las y los estudiantes orientación para el trabajo pre-profesional que llevan a cabo en la Agencia Estudiantil de Comunicación.
2. Propiciar que las y los estudiantes exploren formas propias para atender los retos, aplicar conocimientos adquiridos durante su formación académica y verificar, en la práctica, los resultados de diferentes métodos de trabajo.
3. Acompañar los distintos procesos que deberán experimentar las y los estudiantes en el desarrollo de los proyectos.
4. Brindar a las y los estudiantes que laboran en la Agencia métodos e instrumentos útiles para el aprovechamiento de la experiencia.

IV. CONTENIDOS

1. Planificación y conducción de reuniones.

- Conocimiento de las y los participantes.
- La agenda.
- La escucha efectiva.
- El reporte de reunión y seguimiento de acuerdos.

2. Elaboración de propuestas.

- Investigación para elaboración de propuestas.
- Estructura.
 - Resumen de antecedentes.
 - Definición de objetivos.
 - Definición de etapas.
 - Establecimiento de cronograma.
 - Definición de recursos requeridos.
 - Presupuesto.
 - Condiciones.
- Herramientas para presentación y gestión de proyectos.
- Formalización del proyecto.
 - Contratos.
 - Órdenes de compra.

3. Programación y ejecución de proyectos de Publicidad y Relaciones Públicas. Revisión de conceptos estudiados a lo largo de la carrera y aplicados a la experiencia práctica.

- Entendiendo la necesidad. Diagnóstico.
- Reflexión estratégica.
- Planteamiento estratégico.
- Plan de trabajo y presupuesto.
- Claves para la ejecución.
- Retos comunes.
- Evaluación operativa.
- Evaluación final.

4. Administración de proyectos y presupuestos de Publicidad y Relaciones Públicas.

- Plan operativo.
- Control de presupuesto.
- Catálogo de cuentas.
- Informes de avance.
- Actualización y seguimiento.

5. Liderazgo, trabajo en equipo e interdisciplinariedad.

- Concepto.
- Principios fundamentales.
- Tipos de liderazgo.
- Experiencias aleccionadoras.

6. Sistematización de experiencias de comunicación.

- Modelos para la presentación de casos.
- Redacción y presentación de casos.

V. PROPUESTA METODOLÓGICA

El taller estará orientado a guiar a las y los estudiantes en la planificación y ejecución de los proyectos de la Agencia Estudiantil de Comunicación, *La Estación*. Por tanto, las sesiones de clase se enfocarán en contenidos útiles para el desarrollo de los proyectos y propiciarán la discusión y el análisis de los retos afrontados a la largo del proceso.

Las y los estudiantes, organizados en grupos de trabajo, atenderán a lo largo del taller el proyecto que les será asignado. Al tiempo que ofrecen el servicio a las instancias u organizaciones beneficiarias de *La Estación*, irán poniendo en práctica los conocimientos aprendidos no solo en el curso sino a lo largo de toda la carrera.

Mediante una bitácora, las y los estudiantes irán registrando los avances del proyecto y reflexionando sobre el proceso. Al finalizar, sistematizarán la experiencia siguiendo la metodología de casos de estudio a fin de ir conformando una base de casos que podrán ser empleados en otros cursos de las carreras de Relaciones Públicas y Publicidad.

Cada una de las unidades del programa contendrá el enfoque teórico de la Publicidad y de las Relaciones Públicas. Así mismo se incorporará las Comunicaciones Integradas de Mercadeo.

VI. BIBLIOGRAFÍA

- Barnes, Beth E. y Schultz Don E. (1999). *Strategic Brand Communication Campaigns*. Estados Unidos: NTC.
- Caywood, Clarke. (1997). *The Handbook of Strategic Public Relations and Integrated Communications*. Estados Unidos..
- Gruning, James. (1992) *Excellence in Public Relations and Communications Management*. Estados Unidos: Lawrence Erlbaum Associates.
- Jones, Philip John. (1995). *Cuando la publicidad si funciona*. Colombia: Norma.
- Kendall, Robert. (1998). *Public Relations Campaign Strategies. Planning for Implementation*. Estados Unidos: Harper Collins.
- Maxwell, John C. (2006). *Las 21 leyes irrefutables del liderazgo*. Estados Unidos: Caribe/Betania Editores
- Mintzberg, Henry y Quinn James. (1993). *El Proceso Estratégico. Conceptos, Contextos y Casos*. Estados Unidos: Prentice Hall.
- Schultz, Heidy y Don Schultz. (2003). *IMC the next generation*. Estados Unidos: McGraw Hill. 2003.
- Adicionalmente, la o el coordinador de La Estación y docente del curso recomendará bibliografía de referencia para cada uno de los proyectos que desarrollan los grupos de trabajo de acuerdo con sus necesidades específicas.